



HTL Hotels i Kungsgatan i Stockholm åpnet i mai 2014, og er det første av sitt slag. De tilbyr en innovativ og personlig hotellopplevelse. Stikkordene er: beste beliggenheten i sentrum, høy kvalitet og en attraktiv pris. For å kunne tilby det har HTL Hotels tatt bort tingene som de fleste kunder ikke bruker, som trenings- og konferanserom. I stedet har de satset

på å finne smarte løsninger og fokusert på det som gjestene virkelig har nytte av. HTL Hotels er alltid ute etter å forenkle og forbedre opplevelsen for gjesten. Det er her samarbeidet med Samsung har satt et avtrykk. HTL Hotels bruker Samsungs teknologi for å skape en høykvalitets opplevelse for kunden, som nettopp er kjernen i HTL Hotels' konsept.

## Samsung er en integrert del av hotellopplevelsen

Så fort gjesten ankommer hotellet merker hun at dette ikke er et tradisjonelt hotell. Her møtes man ikke av en resepsjonsskranke. I stedet får gjesten muligheten til å sjekke inn selv med et Samsung-nettbrett. Det tar ikke mer enn 20 sekunder. Man kan også sjekke inn med en app, for eksempel i drosjen på vei til hotellet. Da kan man gå direkte

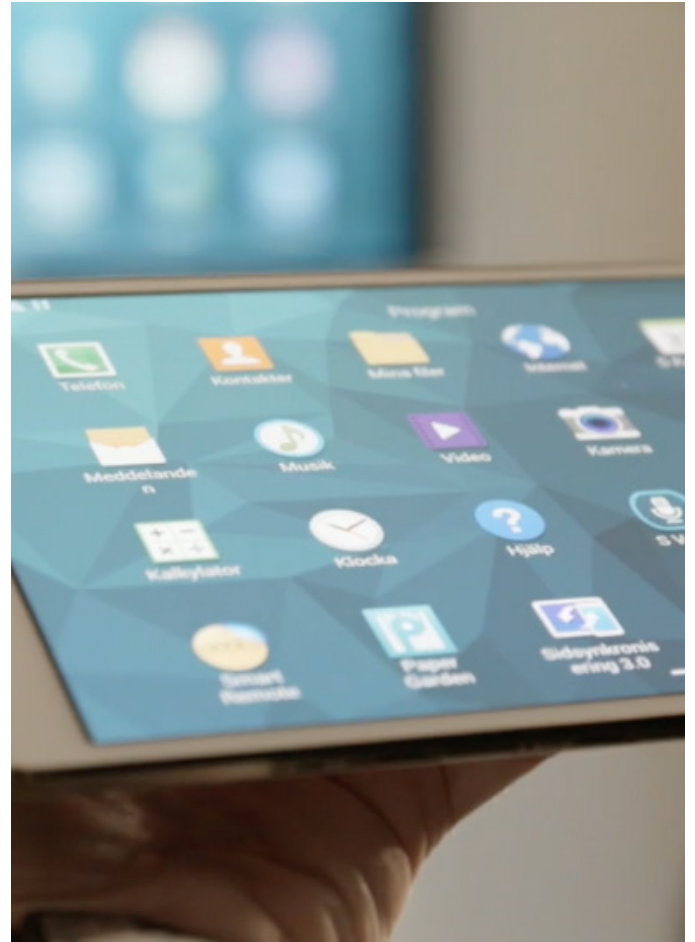
opp til rommet sitt ved ankomst, og låse opp døren med smarttelefonen sin. Inne i hotellets hjerte, lobbyen, møter gjestene fem store offentlige skjermer fra Samsung. De kunstneriske motivene på skjermene endrer seg gjennom dagen og forsterker HTL Hotels' unike atmosfære, og bidrar til å skape stemning i lokalene.



## Smart-TV for det smarte hotellet

HTL Hotels består av 274 rom, og på hvert rom spiller Samsungs hotell-TV-er en sentral rolle. Samsungs oppgave var å levere en brukervennlig TV-løsning med høy kvalitet, og som samtidig var enkel å bruke. Gjennom H-browser, en funksjon i TV-en som gjør det mulig å bruke en skybasert løsning som bygger på HTML 5, kan HTL Hotels enkelt gå inn og endre innholdet på TV-skjermene etter sine behov. En løsning som har gjort det enklere for hotellet, og har gjort det slik at TV-skjermene har erstattet de tradisjonelle hotellmappene samtidig som den bidrar til en bedre opplevelse for gjestene. Ettersom TV-skjermene er utrustet med Quad-core-prosessorer, øker ytelsen i løsningen og gjør det raskere å navigere i menyene, samt er mer responsivt for gjesten.

Gjesten tilbys også muligheten til å speile skjermen, også kalt mirroring. Det betyr at man kan speile innholdet på f. eks. nettbrettet sitt på TV-skjermen, en funksjon som fungerer med både Android og iOS, samt enheter som støtter DLNA og Miracast. Gjesten kan da enkelt strømmen favorittserien sin, se på film, spille spill eller bare høre på sin egen musikk – i stedet for å zappe gjennom TV-programmene.



”Vi har lett etter en samarbeidspartner som verdsetter det å skape en høykvalitets opplevelse med enkle og smarte midler, men som også forenkler reisen for gjesten. Og det synes vi virkelig at Samsung har bidratt med.”

– Gül Heper, Commercial Manager HTL Hotels.

**Kunde:**  
HTL Hotels

**Partner:**  
Hibox Systems Oy

**Branche:**  
Hotel og turisme

**Udfordring:**  
Å levere høykvalitets produkter som hjelper hotellet til å utvikle sitt konsept samtidig som de tilbyr hotellets gjester en overlegen hotellopplevelse.

**Løsning:**  
Samsung tilbyr HTL Hotels et stort antall ulike produkter fra sitt brede sortiment og kan slik tilfredsstille kundens behov.

**Produkter:**  
Hotell-TV-modell  
Nettbrettmodell  
  
Modell på offentlige skjermer  
Mobilmodell

Modell: HG40EC690DBXXC  
Modell: SM-T9000ZKANEE  
Modell: XE300TZC  
Modell: LH55UECPLGC/EN  
Modell: GT-I9295