

Regulamin Promocji „Superokazja puka do drzwi”

§ 1. Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

- 1. Dni Robocze** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
- 3. OEX E-Business** OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000675541, kapitał zakładowy 5.300.000,00 zł, NIP 522-309-08-99, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
- 4. Opinia** opinia Uczestnika na temat Produktu, pozostawiona i opublikowana na jednej z niżej wymienionych stron internetowych: strona Organizatora www.familyhub.samsung.pl; strona www Podmiotu, od którego Uczestnik nabył Produkt; strona www porównywarki cenowej.
- 5. Produkt** produkt AGD marki Samsung, którego zakup jest wymagany do wzięcia udziału w Promocji, a którym jest **lodówka Family Hub™ marki Samsung**. Szczegółowa lista modeli objętych Promocją została wskazana w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 6. Promocja** sprzedaż premiowa pod nazwą „Superokazja puka do drzwi”, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie w terminie od 16 października 2020 r. godz. 00:00 do 31 grudnia 2020 r. godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
- 7. Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
- 8. Strona Internetowa** strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: www.familyhub.samsung.pl
- 9. Termin Rejestracji** termin przewidziany na zgłoszenie do Promocji to 21 dni od daty zakupu Produktu, nie później jednak niż 21 stycznia 2021r., chyba że pula nagród zostanie wyczerpana przed upływem tego terminu, wówczas czas na rejestrację kończy się w momencie publikacji na Stronie Internetowej ogłoszenia o wyczerpaniu puli nagród.
- 10. Termin Zakupu** czas od 16 października 2020 r. godz. 00:00 do 31 grudnia 2020 r. godz. 23:59 (będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym,

wskazaną na dowodzie zakupu).

11. **Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego, tj. dokonująca zakupu w Terminie Zakupu, w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
12. **Nagroda** nagroda przyznawana przez Samsung za zakup Produktu na warunkach określonych w Regulaminie, tj. wideo-domofon Ring Video Doorbell II, szczegółowo zdefiniowana w § 5 poniżej.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja lodówek Family Hub™ marki Samsung.
3. Promocja polega na przyznaniu Nagrody Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie .
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie **od 16 października 2020 r. godz. 00:00** (pierwszy dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu) do **31 grudnia 2020 r. godz. 23:59** (ostatni dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu) lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze.
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na zakup Produktu: 16 października 2020 r. godz. 00:00 – 31 grudnia 2020 r. godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi jako pierwsze;
 - 2) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 9 powyżej;
 - 3) wydanie Nagrody: nie wcześniej niż 31 dni od daty prawidłowej Rejestracji, najpóźniej do 01 marca 2021 r.;
 - 4) składanie reklamacji: do 7 marca 2021 r., za wyjątkiem reklamacji dotyczących zgłoszeń do Promocji, które należy składać do 28 stycznia 2021 r.
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) w chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć bezpłatnie pod adresem <https://account.samsung.com/account/signUp.do>);
 - 2) w Terminie Zakupu dokonają **zakupu Produktu**;
 - 3) przekażą Organizatorowi Opinię i udzielią Organizatorowi licencji do Opinii na zasadach określonych w § 9 poniżej;
 - 4) w Terminie Rejestracji zarejestrują swój udział w Promocji;
 - 5) zaakceptują Regulamin;
 - 6) spełnią wszystkie inne warunki przewidziane w Regulaminie.
8. Uczestnikami nie mogą być:
 - 1) osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą, tj. przedstawią dokument zakupu bez numeru NIP Uczestnika.
 - 2) osoby będące współpracownikami lub pracownikami Organizatora, Punktu Handlowego albo OEX E-Business, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
9. Promocja nie łączy się z innymi ofertami promocyjnymi na produkty oznaczone znakiem towarowym Samsung, w tym w ramach programów sprzedaży pracowniczej („Employee Purchase Program”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników

Organizatora, jak i adresowanymi do pracowników i współpracowników partnerów i kontrahentów Organizatora, za wyjątkiem promocji „3 lata dodatkowej ochrony Samsung GUARD Serwis na sprzęt AGD”.

§ 3.

Zakup Produktów objętych Promocją

1. Wszystkie Produkty zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika w Terminie Zakupu.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i Nagrody (w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji a następnie odstąpił od zakupu Produktu zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres e-mailowy familyhub2020@oexebusiness.com

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej (www.familyhub.samsung.pl).
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika.
3. Uczestnik, który nie posiada konta Samsung Account powinien go utworzyć poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem: <https://account.samsung.com/>. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji konta Samsung Account. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. O wzięciu udziału w Promocji i otrzymaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania puli Nagród określonej w § 5 Regulaminu.
5. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy powinien zawierać:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - 4) datę zakupu Produktu;
 - 5) określenie sprzedawcy, od którego nabyto Produkt, z podaniem numeru NIP sprzedawcy;
 - 6) Zdjęcie lub zrzut z ekranu pozostawionej Opinii;
 - 7) wymagane załączniki (opisane poniżej w pkt 6).
6. Do formularza w zgłoszeniu należy dołączyć
 - 1) skan lub zdjęcie dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu zawierającego pełną nazwę Produktu lub - w przypadku zakupu online - dowód dostawy/potwierdzenia odbioru towaru lub potwierdzenie zawarcia umowy ratalnej.
 - 2) zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie tabliczki znamionowej stanowi **Załącznik nr 2**
 - 3) Zdjęcie lub zrzut z ekranu poświadczające pozostawienie Opinii . Na zrzucie ekranu/zdjęciu muszą być widoczne Produkt, treść Opinii (wraz z hasztagiem, o których mowa w § 9 ust. 3 poniżej), danymi Uczestnika oraz adres strony na której Uczestnik pozostawił Opinię.
7. Wszystkie dołączone dokumenty muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
8. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn. poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być

- rozliczony w deklaracji VAT.
9. Oryginał dowodu zakupu należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Nagrody na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
 10. Uczestnik otrzyma drogą e-mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
 11. Data i godzina zakupu Produktu widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
 12. Dane osobowe Uczestnika w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem wymienionych danych jest niemożliwa.

§ 5. Nagroda

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu i o ile pula Nagród nie zostanie wyczerpana, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma Nagrodę.
2. **Pula Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 90 (dziewięćdziesiąt) sztuk.**
3. **Każdy Uczestnik może otrzymać tylko 1 (jedną) Nagrodę.**
4. Wartość Nagrody na chwilę ogłoszenia Regulaminu wynosi 447,01 zł (czteryście czterdzieści siedem złotych, jeden grosz) – tj. 99 € (dziewięćdziesiąt dziewięć euro), na podstawie średniego kursu NBP z dnia 01 października 2020 r.
5. Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację, w szczególności na ekwiwalent pieniężny.
6. **Wydanie Nagrody nastąpi nie wcześniej niż 31 dni od daty prawidłowej Rejestracji, najpóźniej do 01.03.2021 r.** po pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji, poprzez wysłanie Nagrody na adres należący do Uczestnika i podany w formularzu zgłoszeniowym.
7. Organizator poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli Nagród i wcześniejszym zakończeniu Promocji.
8. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nieprowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. 2019 poz. 1387 ze zm.).
9. Uczestnik powinien zbadać stan Nagrody przy jej odbiorze. W razie stwierdzenia wady Nagrody, Uczestnik powinien zgłosić reklamację w trybie określonym w § 7 ust. 4 poniżej.
10. Przekazanie Nagrody zostanie stwierdzone protokołem podpisywanym w obecności przewoźnika.

§ 6. Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, OEX E-Business dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodu zakupu lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
2. OEX E-Business przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, OEX E-Business powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres OEX E-Business. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
3. OEX E-Business dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 Dni Roboczych od daty wpłynięcia kompletnego i poprawnego zgłoszenia, zawierającego wszystkie niezbędne załączniki, na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
4. Każdy dowód zakupu Produktu może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.

§ 7. Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji należy przysyłać pocztą elektroniczną na adres **OEX E-Business**: familyhub2020@oexebusiness.com z tematem wiadomości „**Super okazja puka do drzwi - reklamacja**” do 7 marca 2021 r. lub w przypadku zakończenia Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli Nagród, w terminie 14 (czternastu) dni od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli.
3. Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania formularza zgłoszeniowego do promocji należy zgłaszać do **28 stycznia 2021 r.** pocztą elektroniczną na adres **OEX E-Business**: familyhub2020@oexebusiness.com z tematem wiadomości „**Super okazja puka do drzwi - reklamacja**”.
4. Reklamacje dotyczące wadliwości Nagrody w chwili jej dostarczenia Uczestnikowi należy zgłaszać niezwłocznie, nie później niż w terminie 3 dni od dnia odbioru Nagrody, bezpośrednio gwarantowi - Hama Polska Sp. z o.o. ul. Poznańska 5, 62-023 Gądkki. Do reklamacji należy dołączyć protokół przekazania Nagrody, zawierający datę wydania Nagrody, opis wady i zaznaczyć adnotację „**Super okazja puka do drzwi - reklamacja**”.
5. Nagroda jest ponadto objęta roczną gwarancją Hama Polska sp. z o.o. z siedzibą w Gądkach, na warunkach określonych w oświadczeniu gwarancyjnym. (załącznik nr.4)
6. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
7. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
8. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianym na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie z dopiskiem „**Super okazja puka do drzwi - reklamacja**”).
9. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
10. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9. Licencja do Opinii

1. Uczestnik powinien pozostawić Opinię, wedle swojego wyboru, na Stronie Internetowej (familuhub.samsung.com) albo na stronie internetowej sprzedawcy, od którego Uczestnik nabył Produkt, albo na stronie internetowej porównywarki cenowej.
2. Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej z chwilą zakupu Produktu przez Uczestnika i najpóźniej w chwili zgłoszenia formularza zgłoszeniowego do Promocji.
3. Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie następujących oznaczeń (tzw. hashtag) **#akcjaFamilyHubConnected**.
4. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji, udziela Organizatorowi

nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, w szczególności na następujących polach eksploatacji określonych w art. 50 *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych*:

- 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
5. Licencja do Opinii:
- 1) obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
 - 2) obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora;
 - 3) jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
6. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza i gwarantuje, że:
- 1) jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie została wcześniej nigdzie opublikowana przez Uczestnika;
 - 2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;
 - 3) Uczestnik nie upoważnił żadnej osoby trzeciej do korzystania z Opinii ani do wykonywania jakichkolwiek praw (w tym praw osobistych i zależnych) do Opinii w imieniu Uczestnika.
7. Uczestnik:
- 1) upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika;
 - 2) zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnionych przez Organizatora do korzystania z Opinii.

§ 10.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) zmiana portfolio lodówek marki Samsung;

- 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępowaniem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 7) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 8) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
 3. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali Nagrody, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
 4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – modele Produktu biorące udział w Promocji;
 - 2) Załącznik nr 2 – przykładowe umiejscowienie tabliczki znamionowej;
 - 3) Załącznik nr 3 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.
 - 4) Załącznik nr 4 – oświadczenie gwarancyjne Hama Polska sp. z o.o.

Załącznik nr 1

PRODUKT – lodówka Family Hub marki Samsung

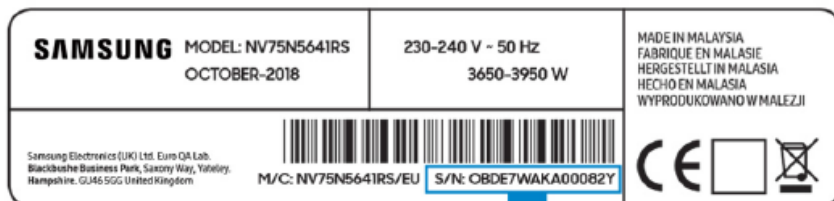
Lista modeli biorących udział w Promocji:

Model
RF56M9540SR/EF
RF56N9740SG/EF
RS68N8941SL/EF
RS68N8941B1/EF

Załącznik nr 2

TABLICZKA ZNAMIONOWA

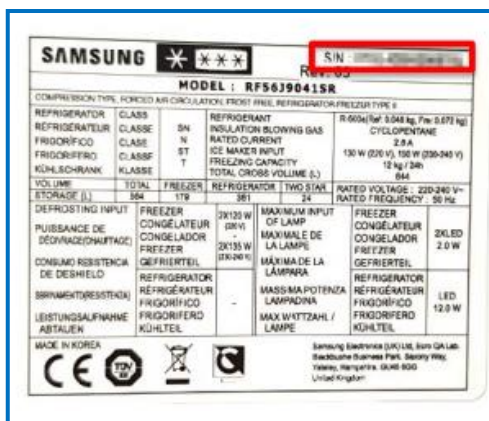
Tak wygląda przykładowa tabliczka znamionowa z numerem seryjnym. Jej wygląd może się różnić w zależności od urządzenia.



S/N: OBDE7WAKA00082Y

Tabliczkę znajdziesz na swoim urządzeniu.
Poniżej wskazówki, gdzie jej szukać.

Tabliczka znamionowa wewnątrz lodówki.



Załącznik nr 3

Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników OXE E-Business.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [samsung.pl](https://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.
8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.

Załącznik nr 4

Oświadczenie gwarancyjne Hama Polska sp. z o.o.

Firma Hama Polska Sp. z o.o. udziela niniejszej gwarancji:

Na produkty dla których brak informacji na opakowaniu na okres 12 miesięcy;

W pozostałych przypadkach zgodnie z informacją znajdującą się na opakowaniu towaru.

1. Firma Hama Polska zobowiązuje się dokonać naprawy gwarancyjnej w terminie 14 dni kalendarzowych licząc od dnia dostarczenia towaru do siedziby firmy. W przypadku marek objętych serwisem zewnętrznym (patrz pkt. 4 – marki wyłączone) czas rozpatrzenia może wydłużyć się do 60 dni kalendarzowych lub o czas oczekiwania na części zamienne, wykonania testów oraz czas wykonywania czynności wysyłkowych.
2. W przypadku wystąpienia usterki produktu nabywca zgłasza reklamację w miejscu dokonania zakupu wraz z dokumentem potwierdzającym zakup, będącym podstawą rozpatrzenia reklamacji.
3. Reklamacja uważana jest za poprawną, jeśli reklamowany towar jest kompletny w oryginalnym opakowaniu oraz spełnia podstawowe zasady higieniczne. Klient ma obowiązek przedłożyć reklamowany towar czysty, bez zabrudzeń oraz higienicznie nieszkodliwy. Firma Hama Polska ma prawo nie przyjąć do reklamacji towaru, który nie spełnia podstawowych zasad higienicznych.
4. W przypadku braku możliwości skutecznego usunięcia zgłoszonej usterki produkt podlega wymianie na nowy (z wyłączeniem wybranych modeli produktów marek: ABC KID, BACTRACK, DEEPER, DJI, ELEPHANT, FOSSIL, GARMIN, HUAWEI, MARSHALL, MONZA, PHOTON, POLAR, SAMSONITE, SAMSUNG).
5. Wymiana na inny egzemplarz następuje wówczas, gdy produkt w okresie gwarancyjnym był naprawiany 4 razy i nadal wykazuje tę samą usterkę (nie dotyczy wybranych modeli produktów - patrz pkt.4).
6. Gwarancja nie obejmuje obniżenia się jakości produktu spowodowanego normalnym procesem zużycia.
7. Firma Hama Polska nie ponosi odpowiedzialności za utratę jakichkolwiek danych użytkownika produktu.
8. Nabywca traci uprawnienia w przypadku:
 - mechanicznego uszkodzenia produktu;
 - niewłaściwego użytkowania, przechowywania lub transportowania;
 - zanieczyszczenia produktu;
 - uszkodzeń wynikających z prób naprawy dokonywanych przez osoby nieupoważnione;
 - samowolnej ingerencji nabywcy w mechanizm, we wnętrze produktu przekraczające zakres normalnego użytkowania;
 - próby zastosowania innych materiałów eksploatacyjnych niż te zalecane przez producenta;
 - wady i uszkodzenia spowodowane działaniem siły wyższej (np. uderzenia pioruna, przepięcia sieci elektrycznej);
 - usterki spowodowane błędnym doбором urządzenia;
 - usterki i nieprawidłowe działanie spowodowane błędnym montażem urządzenia;
 - użytkowaniem lub pozostawieniem produktu w nie odpowiednich warunkach atmosferycznych (nadmierna wilgotność, zbyt wysoka lub niska temperatura, nasłonecznienie);
9. Sprzęt do miejsca dokonania zakupu użytkownik dostarcza we własnym zakresie.
10. Faktyczną datę naprawy gwarancyjnej punkt serwisowy poświadczą na karcie gwarancyjnej.
11. Uprawnienia z tytułu udzielonej gwarancji mogą być realizowane jedynie po przedstawieniu przez użytkownika ważnej karty gwarancyjnej. Samowolne zmiany wpisów na karcie gwarancyjnej lub dokonywanie napraw we własnym zakresie powoduje utratę gwarancji! Karta gwarancyjna bez wpisanej nazwy produktu (modelu), nr fabrycznego, dołączonego dowodu zakupu oraz czytelnej pieczęci sprzedawcy jest nie ważna.

12. Zobowiązanie Gwaranta wynikające z niniejszej gwarancji obowiązuje w granicach RP pod warunkiem, że produkt został nabyty w RP i był przez firmę Hama Polska przeznaczony do sprzedaży na terytorium RP.

13. Użytkownik przekazując produkt dystrybuowany przez Hama Polska w celu naprawy gwarancyjnej akceptuje powyższe warunki udzielonej gwarancji przez Gwaranta.

14. Ewentualne sprawy sporne związane z realizacją obowiązków gwarancyjnych rozstrzyga sąd właściwy dla siedziby firmy Hama Polska.

15. Gwarancja niniejsza nie wyłącza, nie ogranicza, ani nie zawiesza uprawnień kupującego wynikających z niezgodności towaru z umową.