

Aneks nr 1 do Regulaminu Konkursu FI!p dla szkoły!

1. Na podstawie §10 p. 3 Regulamin Konkursu FI!p dla szkoły (Załącznik nr 3) ulega zmianie w ten sposób, że:

a. § 2 Postanowienia Ogólne p. 1 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 30.09.2020r. do 24.11.2020r. (termin na przesyłanie zgłoszeń: od 30.09.2020 r. do 13.11.2020r. do godz.23:59:59), który nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagród i rozpatrzenie reklamacji.

b. §3 Zasady Konkursu p. 3 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„Zgłoszenia należy przysyłać od 30.09.2020r. od godz. 10:30 do 13.11.2020r. do godz.23:59:59”

c. §3 Zasady Konkursu p. 8 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„8. Organizator opublikuje 10 najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe wybranych przez Komisję spełniających warunki Regulaminu na stronie samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaaskoly w terminie 17.11.2020r.

d. §3 Zasady Konkursu p. 9 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„9. Organizator umożliwi osobom odwiedzającym stronę samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaaskoly, na której będą zamieszczone odpowiedzi na zadanie konkursowej, o których mowa w § 3 ust. 8 Regulaminu oddawanie głosów na wybrane zadanie konkursowe do dnia 23.11.2020r.

e. §8 Reklamacje związane z Konkursem Zasady Konkursu p. 1 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, to jest do 30 listopada 2020 r. w formie:

a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email na adres:
konkursflip@oexebusiness.com

b) pisemnej na adres pocztowy:

OEX E-Business Sp. z o.o.

Skrytka Poczтовая 26,

26-611 Radom z dopiskiem: „Regulamin Konkursu FI!p dla szkoły!”.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.”

f. §6 Wyłonienie Laureatów i Wydanie Nagrody p. 13 w brzmieniu dotychczasowym traci moc obowiązującą i otrzymuje brzmienie:

„13. Organizator opublikuje w dniu 30.11.2020 r. zaktualizowaną listę Laureatów w przypadku, gdy zostanie zastosowana powyżej opisana mechanika. Organizator skontaktuje się z ww. Szkołami, do dnia 07.12.2020 r. w celu wydania im Nagrody. Brak możliwości skontaktowania się z Laureatem w powyższym terminie powoduje, że Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.”

g. §6Wyłonienie Laureatów i wydanie Nagród p. 14 w brzmieniu dotychczasowym traci moc i otrzymuje brzmienie:

„14. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu do dn. 23.12.2020 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wydanie Nagrody Laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.”

2. Zmiany do Regulaminu wchodzi w życie po upływie 7 dni od ogłoszenia.
3. Pozostałe postanowienia Regulaminu nie ulegają zmianie.
4. Jednolity tekst Regulaminu stanowi załącznik do niniejszej zmiany.

Regulamin Konkursu FI!p dla szkoły!

§ 1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs skierowany Szkoł organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **Operator** - OEX E-Business Sp. z o.o, adres: 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000675541, kapitał zakładowy 5 300 000 PLN, NIP: 522-30-90-899, KRS: 0000675541, REGON: 367184406.
4. **Nagroda** – możliwość używania tablicy interaktywnej Samsung FI!p LH55WMHPTWC do końca roku szkolnego 2020/2021
5. **Nagroda dodatkowa 1** – wirtualny spacer po Samsung Show Room połączone z warsztatami online albo wizyta w Samsung Show Room połączona z warsztatami, wybór formy w zależności od decyzji Szkoły do wykorzystania do 18 października 2021 r.
6. **Nagroda dodatkowa 2** – wirtualna lekcja rysowania na Samsung FI!p prowadzona przez Agatę Jakuszkę - Sobocką
7. **Urządzenie** – interaktywna tablica Samsung FI!p LH55WMHPTWC
8. **Szkoła** – publiczna lub niepubliczna szkoła podstawowa albo szkoła ponadpodstawowa, która realizuje programy nauczania uwzględniające podstawę programową kształcenia ogólnego, a w przypadku szkoły prowadzącej kształcenie zawodowe - również podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego albo podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa artystycznego oraz ramowy plan nauczania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
9. **Laureat** – Szkoła, która nabędzie prawo do otrzymania Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie;
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 30.09.2020r. do 24.11.2020r. (termin na przesyłanie zgłoszeń: od 30.09.2020 r. do 13.11.2020r. do godz.23:59:59), który nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagród i rozpatrzenie reklamacji.

1. Konkurs odbędzie się w dniach od 30.09.2020 r. na stronie internetowej: samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoły. Zgłoszenie konkursowe składa się przez formularz konkursowy dostępny na wskazanej powyżej stronie.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
3. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Szkoła akceptuje postanowienia Regulaminu oraz oświadcza, że:
 - a. osoba reprezentująca Szkołę została do tego odpowiednio umocowana, to jest posiada wszelki zgody i upoważnienia do działania w imieniu i na rzecz Szkoły na każdym etapie Konkursu.
 - b. Szkoła jest upoważniona do wyrażenia zgody używanie przez Organizatora nazwy Szkoły, jej herbu oraz innych oznaczeń wykorzystywanych przez Szkołę do jej identyfikacji oraz że taką zgodę niniejszym wyraża.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoły.
2. Zgłoszenia należy przysyłać od 30.09.2020r. od godz. 10:30 do 13.11.2020r. do godz.23:59:59
3. Do wzięcia udziału w Konkursie i przesłania zgłoszenia konkursowego upoważnione są wyłącznie Szkoły. Zgłoszenia Szkół przesłane przez osoby trzecie, nieuprawnione do reprezentowania Szkoły nie będą brane pod uwagę.
4. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a. kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak skorzystałbyś z elektronicznej tablicy w trakcie zajęć? Pokaż lekcje swoich marzeń!” w formie krótkiego, nieprzekraczającego 1 minuty nagrania video,
 - b. Nazwę Szkoły;
 - c. Dane kontaktowe Szkoły – e-mail i numer telefonu do sekretariatu;
 - d. Dane osoby upoważnionej do reprezentowania Szkoły w związku z jej udziałem w Konkursie.
5. Jeżeli w odpowiedzi na zadanie konkursowe zostanie zamieszczony wizerunek:
 - a. Pełnoletniej osoby fizycznej – należy dołączyć do zgłoszenia oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b. Niepełnoletniej osoby fizycznej - należy dołączyć do zgłoszenia oświadczenia opiekunów prawnych tej osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
6. Odpowiedź na zadanie konkursowe:
 - a. Musi być nagraniem video nie dłuższym niż 1 minuta

- b. musi być wynikiem działalności twórczej przedstawicieli Szkoły (w tym jej pracowników lub uczniów);
 - c. nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych;
 - d. nie może naruszać dobrych obyczajów ani zasad współżycia społecznego;
 - e. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obrażających uczucia religijne, treści o charakterze rasistowskim, obraźliwych dla jakichkolwiek osób lub grup społecznych;
 - f. treści godzących w wizerunek i dobre imię marki Samsung;
7. Jedna Szkoła może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń Komisja może wybrać maksymalnie dwa najlepsze zgłoszenia danej Szkoły.
8. Organizator opublikuje 10 najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe wybranych przez Komisję spełniających warunki Regulaminu na stronie samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoly w terminie 17.11.2020r.
9. Organizator umożliwi osobom odwiedzającym stronę samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoly, na której będą zamieszczone odpowiedzi na zadanie konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 8 Regulaminu oddawanie głosów na wybrane zadanie konkursowe do dnia 23.11.2020r.
10. Głosy będą oddawane przez użytkowników przy wykorzystaniu ich kont na portalu Facebook.
11. Jeden użytkownik może oddać tylko jeden głos na dobę na jedną odpowiedź na zadanie konkursowe.

§4

Prawa własności intelektualnej

1. Szkoła oświadcza, że posiada pełnię praw umożliwiających jej udzielenie Organizatorowi licencji do odpowiedzi na zadanie konkursowe na zasadach opisanych poniżej.
2. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Szkoły jako odpowiedzi konkursowe w zakresie, w jakim stanowią one utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Szkoła, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
3. Szkoła upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Szkoła upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

§5 Odpowiedzialność

4. Organizator niezwłocznie potwierdzi przyjęcia prawidłowego zgłoszenia do udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy wskazany przez Szkołę w zgłoszeniu konkursowym. Organizator zastrzega, że nieotrzymanie przez Szkołę potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie na podany przez Szkołę adres e-mail jest równoznaczne z tym, że zgłoszenie to nie zostało zarejestrowane i nie bierze udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób (w tym wizerunku) przez Szkoły biorące udział w Konkursie. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Szkoła, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§6 Wyłonienie Laureatów i wydanie Nagród

1. Każda Szkoła, której odpowiedź na zadanie konkursowe będzie spełniała wymagania wskazane w Regulaminie otrzyma Nagrodę dodatkową 2.
2. W terminie 2 dni kalendarzowych od zakończenia głosowania, o którym mowa w §3 ust.9 powyżej Organizator ogłosi listę Laureatów poprzez zamieszczenie jej na stronie samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoly oraz listę rezerwową na której znajdą się maksymalnie 2 Szkoły, które otrzymały kolejne największe ilości głosów.
3. Każdy z Laureatów otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% wartości przyznanej nagrody. Ta dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości wygranej. Szkoły wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
4. Nagrody otrzyma maksymalnie 5 (pięć) Szkół, których odpowiedzi na zadanie konkursowe otrzymają największą liczbę głosów.
5. Organizator przyzna 5 (pięć) Nagród. Jedna Szkoła może otrzymać maksymalnie 2 (dwie) Nagrody.
6. W przypadku otrzymania przez 2 lub więcej Szkół jednakowej ilości głosów, przez co niemożliwym będzie wyłonienie 5 Laureatów, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody zastępczej o wartości odpowiadającej Nagrodzie Szkole lub Szkołom, której zgłoszenie konkursowe uzyska najmniejszą ilość głosów spośród wszystkich Laureatów.

7. Każda ze Szkół, której odpowiedź znajdzie się na liście 10 najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe i jednocześnie nie nabędzie prawa do Nagrody otrzyma Nagrodę dodatkową 1.
8. Postanowienia dotyczące zasad wydania Nagrody mają zastosowanie odpowiednio do wydania Nagrody dodatkowej 1 i Nagrody dodatkowej 2.
9. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości Laureatów. W konsekwencji nieprzyznane Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator skontaktuje się z Laureatami wykorzystując dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu w celu ustalenia warunków wydania Nagrody w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
11. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem, traci on prawo do Nagrody i zostaje usunięty z listy Laureatów. W takim przypadku Laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca na liście laureatów, przesuwać się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwsza Szkoła z listy rezerwowej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Szkołę wiadomości e-mail przesyłanych do niej w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Szkołę błędnych danych kontaktowych lub ze stosowania przez Szkołę narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Szkoła jest zobowiązana do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
13. Organizator opublikuje w dniu 30.11.2020 r. zaktualizowaną listę Laureatów w przypadku, gdy zostanie zastosowana powyżej opisana mechanika. Organizator skontaktuje się z ww. Szkołami, do dnia 07.12.2020 r. w celu wydania im Nagrody. Brak możliwości skontaktowania się z Laureatem w powyższym terminie powoduje, że Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
14. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu do dn. 23.12.2020 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wydanie Nagrody Laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
16. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

§7

Zasady użytkowania i zwrotu Urządzeń

1. Organizator oświadcza, że Urządzenia są w pełni sprawne technicznie.
2. Organizator zapewni przez cały okres oddania do używania Urządzenia przez Laureata wsparcie techniczne i obsługę serwisową Urządzenia oraz przeprowadzenie wstępnego szkolenia wyznaczonego przedstawiciela Laureata z obsługi Urządzenia niezwłocznie po jego wydaniu Laureatowi. Dane kontaktowe do zgłaszania wszelkich zgłoszeń serwisowych zostaną przekazane wraz z protokołem przekazania Urządzenia.
3. Laureat zobowiązany jest do korzystania z Urządzenia w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i wyznaczenia do obsługi Urządzenia osoby lub osoby posiadających odpowiednią wiedzę i odpowiednio przeszkolonych z obsługi Urządzenia.

4. Laureat zobowiązany jest do używania Urządzeń wyłącznie na cele realizacji programu nauczania uwzględniającego podstawę programową oraz zaspokajanie bieżących potrzeb Szkoły i uczniów danej Szkoły.
5. Laureat ponosi odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Urządzenia wykraczające ponad normalne zużycie, do którego doszło z przyczyn zawinionych przez Laureat lub osoby, którym Laureat umożliwił korzystanie z Urządzenia w tym także wynikające z rażącego niedbalstwa Laureata.
6. W przypadku utraty, uszkodzenia, zużycia lub innej utraty funkcjonalności Urządzenia Partner poinformuje o tym Samsung i Operatora niezwłocznie, jeżeli to możliwe, jeszcze tego samego dnia, jednak nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych.
7. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia w wyniku zdarzenia, co do którego zachodzi podejrzenie, że stanowi ono przestępstwo, Laureat niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie policję oraz na żądanie Organizatora przedstawi potwierdzenie zgłoszenia przedmiotowego zdarzenia. Powiadomienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, powinno zawierać:
 - a. nazwę Urządzenia oraz jego numer IMEI i/lub numer seryjny,
 - b. opis okoliczności zdarzenia,
 - c. datę wystąpienia zdarzenia i datę jego wykrycia.
8. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia, za które Użytkownik ponosi odpowiedzialność, Laureat zwróci Organizatorowi kwotę stanowiącą równowartość Urządzenia lub równowartość kosztów przywrócenia Urządzenia do stanu sprzed uszkodzenia przelewem na rachunek bankowy przez Organizatora.
9. Organizator zastrzega sobie prawo żądania natychmiastowego zwrotu Urządzenia w przypadku:
 - a. używania Urządzenia przez Laureata w celach komercyjnych lub zarobkowych albo udostępniania Urządzenia osobom trzecim, w tym także nieodpłatnie;
 - b. używania Urządzenia w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem;
 - c. wykorzystywania Urządzenia w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, sprzeczny z prawem powszechnie obowiązującym lub zasadami współżycia społecznego.
10. Najpóźniej następnego dnia po zakończeniu okresu na jaki Urządzenie zostanie oddane Laureatowi do używania lub w przypadku skutecznego zażądania przez Organizatora zwrotu Urządzenia w wyniku wystąpienia okoliczności, o których mowa w p. 9 powyżej Laureat wyda Urządzenie Organizatorowi lub osobie przez niego wyznaczonej. Urządzenie powinno znajdować się w stanie nie pogorszym ponad normalne zużycie.

§8

Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, to jest do 30 listopada 2020 r. w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email na adres: konkursflip@oexebusiness.com
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

OEX E-Business Sp. z o.o.

Skrytka Poczтовая 26,

26-611 Radom z dopiskiem: „Regulamin Konkursu FI!p dla szkoły!”.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9 Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych przedstawicieli Szkół (dalej zwanych Uczestnikami) jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 1.5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 2.1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Użytkownika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie

potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Użytkownika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Użytkowników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

10. Przetwarzanie danych osobowych przez portal Facebook

Ponieważ Samsung dokonywać będzie weryfikacji oddania głosu przez Użytkownika za pomocą portalu Facebook, dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą również przez portal Facebook (jako samodzielnego administratora danych - Facebook Ireland Ltd). Jednocześnie Organizator pełni rolę współadministratorów danych osobowych na potrzeby statystyk Użytkowników na portalu Facebook. Zasady przetwarzania danych osobowych (w tym sposób realizacji swoich praw) znajduje się na stronie internetowej dostępnej pod adresem https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoly.

2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała jeden z poniższych warunków:
 - a) nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu;
 - b) nie będzie naruszać prawa;
 - c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa,zaś uczestnicy, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach z 7 -dniowym wyprzedzeniem i w tym okresie będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/ny,, wyrażam na rzecz Samsung Electronics Polska sp. z o. o. (Samsung) zgodę wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego w formie zdjęć lub nagrania video będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie FI!p dla Szkoły („Materiał) organizowanego przez Samsung oraz wykorzystanie tak utrwalanego wizerunku w zakresie określonym poniżej.

Z chwilą przekazania Samsung Materiału udzielam Samsung zezwolenia na rozpowszechnianie i wykorzystanie Materiału i mojego wizerunku, w całości lub w fragmentach poprzez jego zwielokrotnienie; wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie w utworach multimedialnych; wprowadzanie do obrotu; publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenie dotyczy wykorzystania Materiału w całości lub we fragmentach w działalności marketingowej Samsung: (i) w komunikacji wewnętrznej (ii) do umieszczenia Materiałów, w szczególności nagrania video na kałach Samsung w mediach społecznościowych.

Uczestnictwo w Materiale oraz wyrażenie ww. zgód następuje bez prawa do wynagrodzenia. Zgoda zostaje udzielona na okres dwóch lat od daty wykonania.

.....
(podpis)

Oświadczenie

Ja niżej podpisana/ny, , przedstawiciel ustawowy/ prawny opiekun _____ („Uczestnik”) wyrażam na rzecz Samsung Electronics Polska sp. z o. o. (Samsung) zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w postaci imienia i nazwiska, wykorzystanie wizerunku Uczestnika utrwalonego w formie zdjęć lub nagrania video będącego odpowiedzią na zadanie konkursowe w Konkursie FI!p dla Szkoły oraz wykorzystanie tak utrwalanego wizerunku Uczestnika w zakresie określonym poniżej (dalej: **„Materiał”**).

Z chwilą ustalenia Materiału udzielam Samsung zezwolenia na rozpowszechnianie i wykorzystanie Materiału i wizerunku Uczestnika, w całości lub w fragmentach poprzez jego zwielokrotnienie; wyświetlanie, publiczne odtwarzanie; wprowadzanie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej; wykorzystanie w utworach multimedialnych; wprowadzanie do obrotu; publiczne udostępnianie audycji w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

Powyższe zezwolenie dotyczy wykorzystania Materiału w całości lub we fragmentach w działalności marketingowej Samsung: (i) w komunikacji wewnętrznej (ii) do umieszczenia Materiałów na stronach internetowych Samsung, na profilach Samsung w mediach społecznościowych.

Materiał nie będzie naruszał prawa ani dóbr osobistych uczestników wydarzenia ani jakichkolwiek osób trzecich.

Uczestnictwo w Materiale oraz wyrażenie ww. zgód następuje bez wynagrodzenia. Zgoda zostaje udzielona na okres dwóch lat od daty udostępnienia Samsung Materiałów.

.....
(podpis przedstawiciela ustawowego/ prawnego opiekuna Uczestnika)

Regulamin Konkursu „Flip dla szkoły” w pierwotnym brzmieniu

§ 1 Definicje

1. **Konkurs** – konkurs skierowany Szkół organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w Regulaminie.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **Operator** - OEX E-Business Sp. z o.o, adres: 02-797 Warszawa, ul. Klimczaka 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000675541, kapitał zakładowy 5 300 000 PLN, NIP: 522-30-90-899, KRS: 0000675541, REGON: 367184406.
4. **Nagroda** – możliwość używania tablicy interaktywnej Samsung FI!p LH55WMHPTWC do końca roku szkolnego 2020/2021
5. **Nagroda dodatkowa 1** – wirtualny spacer po Samsung Show Room połączone z warsztatami online albo wizyta w Samsung Show Room połączona z warsztatami, wybór formy w zależności od decyzji Szkoły do wykorzystania do 18 października 2021 r.
6. **Nagroda dodatkowa 2** – wirtualna lekcja rysowania na Samsung FI!p prowadzona przez Agatę Jakuszko - Sobocką
7. **Urządzenie** – interaktywna tablica Samsung FI!p LH55WMHPTWC
8. **Szkoła** – publiczna lub niepubliczna szkoła podstawowa albo szkoła ponadpodstawowa, która realizuje programy nauczania uwzględniające podstawę programową kształcenia ogólnego, a w przypadku szkoły prowadzącej kształcenie zawodowe - również podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa branżowego albo podstawy programowe kształcenia w zawodach szkolnictwa artystycznego oraz ramowy plan nauczania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
9. **Laureat** – Szkoła, która nabędzie prawo do otrzymania Nagrody na warunkach określonych w Regulaminie;
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.

§ 2 Postanowienia Ogólne

1. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w terminie od 30.09.2020r. do 26.10.2020r. (termin na przesyłanie zgłoszeń: od 30.09.2020 r. do 13.10.2020r. do godz.23:59:59), który nie obejmuje okresu przeznaczonego na wydanie nagród i rozpatrzenie reklamacji.

1. Konkurs odbędzie się w dniach od 30.09.2020 r. na stronie internetowej: samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkozy. Zgłoszenie konkursowe składa się przez formularz konkursowy dostępny na wskazanej powyżej stronie.
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
3. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu Szkoła akceptuje postanowienia Regulaminu oraz oświadcza, że:
 - a. osoba reprezentująca Szkołę została do tego odpowiednio umocowana, to jest posiada wszelki zgody i upoważnienia do działania w imieniu i na rzecz Szkoły na każdym etapie Konkursu.
 - b. Szkoła jest upoważniona do wyrażenia zgody używanie przez Organizatora nazwy Szkoły, jej herbu oraz innych oznaczeń wykorzystywanych przez Szkołę do jej identyfikacji oraz że taką zgodę niniejszym wyraża.

§ 3

Zasady Konkursu

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy przesłać za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej pod adresem: samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkozy.
3. Zgłoszenia należy przysyłać od 30.09.2020r. od godz. 12:00 do 13.10.2020r. do godz.23:59:59
4. Do wzięcia udziału w Konkursie i przesłania zgłoszenia konkursowego upoważnione są wyłącznie Szkoły. Zgłoszenia Szkół przesłane przez osoby trzecie, nieuprawnione do reprezentowania Szkoły nie będą brane pod uwagę.
5. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać:
 - a. kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe: „Jak skorzystałbyś z elektronicznej tablicy w trakcie zajęć? Pokaż lekcje swoich marzeń!” w formie krótkiego, nieprzekraczającego 1 minuty nagrania video,
 - b. Nazwę Szkoły;
 - c. Dane kontaktowe Szkoły – e-mail i numer telefonu do sekretariatu;
 - d. Dane osoby upoważnionej do reprezentowania Szkoły w związku z jej udziałem w Konkursie.
6. Jeżeli w odpowiedzi na zadanie konkursowe zostanie zamieszczony wizerunek:
 - a. Pełnoletniej osoby fizycznej – należy dołączyć do zgłoszenia oświadczenie o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu;
 - b. Niepełnoletniej osoby fizycznej - należy dołączyć do zgłoszenia oświadczenia opiekunów prawnych tej osoby fizycznej o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku tej osoby fizycznej, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
7. Odpowiedź na zadanie konkursowe:

- a. Musi być nagraniem video nie dłuższym niż 1 minuta
 - b. musi być wynikiem działalności twórczej przedstawicieli Szkoły (w tym jej pracowników lub uczniów);
 - c. nie może zawierać treści naruszających przepisy prawa powszechnie obowiązującego, praw osób trzecich, w tym w szczególności autorskich praw majątkowych lub osobistych;
 - d. nie może naruszać dobrych obyczajów ani zasad współżycia społecznego;
 - e. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obrażających uczucia religijne, treści o charakterze rasistowskim, obraźliwych dla jakichkolwiek osób lub grup społecznych;
 - f. treści godzących w wizerunek i dobre imię marki Samsung;
8. Jedna Szkoła może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń. W przypadku przesłania większej liczby zgłoszeń Komisja może wybrać maksymalnie dwa najlepsze zgłoszenia danej Szkoły.
9. Organizator opublikuje 10 najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe wybranych przez Komisję spełniających warunki Regulaminu na stronie samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoły w terminie 16.10.2020r.
10. Organizator umożliwi osobom odwiedzającym stronę samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoły, na której będą zamieszczone odpowiedzi na zadanie konkursowe, o których mowa w § 3 ust. 8 Regulaminu oddawanie głosów na wybrane zadanie konkursowe do dnia 25.10.2020r.
11. Głosy będą oddawane przez użytkowników przy wykorzystaniu ich kont na portalu Facebook.
12. Jeden użytkownik może oddać tylko jeden głos na dobę na jedną odpowiedź na zadanie konkursowe.

§4

Prawa własności intelektualnej

1. Szkoła oświadcza, że posiada pełnię praw umożliwiających jej udzielenie Organizatorowi licencji do odpowiedzi na zadanie konkursowe na zasadach opisanych poniżej.
2. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Szkoły jako odpowiedzi konkursowe w zakresie, w jakim stanowią one utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Szkoła, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udziela Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu z prawem do udzielania sublicencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a

także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
3. Szkoła upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Szkoła upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.

§5

Odpowiedzialność

4. Organizator niezwłocznie potwierdzi przyjęcia prawidłowego zgłoszenia do udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy wskazany przez Szkołę w zgłoszeniu konkursowym. Organizator zastrzega, że nieotrzymanie przez Szkołę potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie na podany przez Szkołę adres e-mail jest równoznaczne z tym, że zgłoszenie to nie zostało zarejestrowane i nie bierze udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób (w tym wizerunku) przez Szkoły biorące udział w Konkursie. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Szkoła, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.

§6

Wyłonienie Laureatów i wydanie Nagród

1. Każda Szkoła, której odpowiedź na zadanie konkursowe będzie spełniała wymagania wskazane w Regulaminie otrzyma Nagrodę dodatkową 2.
2. W terminie 2 dni kalendarzowych od zakończenia głosowania, o którym mowa w §3 ust.9 powyżej Organizator ogłosi listę Laureatów poprzez zamieszczenie jej na stronie samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaškoly oraz listę rezerwową na której znajdą się maksymalnie 2 Szkoły, które otrzymały kolejne największe ilości głosów.
3. Każdy z Laureatów otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% wartości przyznanej nagrody. Ta dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości wygranej. Szkoły wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
4. Nagrody otrzyma maksymalnie 5 (pięć) Szkół, których odpowiedzi na zadanie konkursowe otrzymają największą liczbę głosów.
5. Organizator przyzna 5 (pięć) Nagród. Jedna Szkoła może otrzymać maksymalnie 2 (dwie) Nagrody.

6. W przypadku otrzymania przez 2 lub więcej Szkół jednakowej ilości głosów, przez co niemożliwym będzie wyłonienie 5 Laureatów, Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania nagrody zastępczej o wartości odpowiadającej Nagrodzie Szkole lub Szkołom, której zgłoszenie konkursowe uzyska najmniejszą ilość głosów spośród wszystkich Laureatów.
7. Każda ze Szkół, której odpowiedź znajdzie się na liście 10 najlepszych odpowiedzi na zadanie konkursowe i jednocześnie nie nabędzie prawa do Nagrody otrzyma Nagrodę dodatkową 1.
8. Postanowienia dotyczące zasad wydania Nagrody mają zastosowanie odpowiednio do wydania Nagrody dodatkowej 1 i Nagrody dodatkowej 2.
9. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości Laureatów. W konsekwencji nieprzyznane Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
10. Organizator skontaktuje się z Laureatami wykorzystując dane kontaktowe wskazane w zgłoszeniu w celu ustalenia warunków wydania Nagrody w terminie 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu.
11. W przypadku braku możliwości skontaktowania się z Laureatem, traci on prawo do Nagrody i zostaje usunięty z listy Laureatów. W takim przypadku Laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca na liście laureatów, przesuwać się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwsza Szkoła z listy rezerwowej.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Szkołę wiadomości e-mail przesyłanych do niej w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Szkołę błędnych danych kontaktowych lub ze stosowania przez Szkołę narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Szkoła jest zobowiązana do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
13. Organizator opublikuje w dniu 01.11.2020 r. zaktualizowaną listę Laureatów w przypadku, gdy zostanie zastosowana powyżej opisana mechanika. Organizator skontaktuje się z ww. Szkołami, do dnia 08.11.2020 r. w celu wydania im Nagrody. Brak możliwości skontaktowania się z Laureatem w powyższym terminie powoduje, że Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
14. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu do dn. 30.11.2020 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wydanie Nagrody Laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.
15. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
16. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

§7

Zasady użytkowania i zwrotu Urządzeń

1. Organizator oświadcza, że Urządzenia są w pełni sprawne technicznie.
2. Organizator zapewni przez cały okres oddania do używania Urządzenia przez Laureata wsparcie techniczne i obsługę serwisową Urządzenia oraz przeprowadzenie wstępnego szkolenia wyznaczonego przedstawiciela Laureata z obsługi Urządzenia niezwłocznie po jego wydaniu

Laureatowi. Dane kontaktowe do zgłaszania wszelkich zgłoszeń serwisowych zostaną przekazane wraz z protokołem przekazania Urządzenia.

3. Laureat zobowiązany jest do korzystania z Urządzenia w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i wyznaczenia do obsługi Urządzenia osoby lub osoby posiadających odpowiednią wiedzę i odpowiednio przeszkolonych z obsługi Urządzenia.

4. Laureat zobowiązany jest do używania Urządzeń wyłącznie na cele realizacji programu nauczania uwzględniającego podstawę programową oraz zaspokajanie bieżących potrzeb Szkoły i uczniów danej Szkoły.

5. Laureat ponosi odpowiedzialność za utratę lub uszkodzenie Urządzenia wykraczające ponad normalne zużycie, do którego doszło z przyczyn zawinionych przez Laureat lub osoby, którym Laureat umożliwił korzystanie z Urządzenia w tym także wynikające z rażącego niedbalstwa Laureata.

6. W przypadku utraty, uszkodzenia, zużycia lub innej utraty funkcjonalności Urządzenia Partner poinformuje o tym Samsung i Operatora niezwłocznie, jeżeli to możliwe, jeszcze tego samego dnia, jednak nie później niż w ciągu 3 dni kalendarzowych.

7. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia w wyniku zdarzenia, co do którego zachodzi podejrzenie, że stanowi ono przestępstwo, Laureat niezwłocznie zawiadomi o tym fakcie policję oraz na żądanie Organizatora przedstawi potwierdzenie zgłoszenia przedmiotowego zdarzenia. Powiadomienia, o których mowa w niniejszym paragrafie, powinno zawierać:

- a. nazwę Urządzenia oraz jego numer IMEI i/lub numer seryjny,
- b. opis okoliczności zdarzenia,
- c. datę wystąpienia zdarzenia i datę jego wykrycia.

8. W przypadku utraty lub uszkodzenia Urządzenia, za które Użytkownik ponosi odpowiedzialność, Laureat zwróci Organizatorowi kwotę stanowiącą równowartość Urządzenia lub równowartość kosztów przywrócenia Urządzenia do stanu przed uszkodzeniem przelewem na rachunek bankowy przez Organizatora.

9. Organizator zastrzega sobie prawo żądania natychmiastowego zwrotu Urządzenia w przypadku:

- d. używania Urządzenia przez Laureata w celach komercyjnych lub zarobkowych albo udostępniania Urządzenia osobom trzecim, w tym także nieodpłatnie;
- e. używania Urządzenia w sposób sprzeczny z jego przeznaczeniem;
- f. wykorzystywania Urządzenia w sposób sprzeczny z dobrymi obyczajami, sprzeczny z prawem powszechnie obowiązującym lub zasadami współżycia społecznego.

10. Najpóźniej następnego dnia po zakończeniu okresu na jaki Urządzenie zostanie oddane Laureatowi do używania lub w przypadku skutecznego zażądania przez Organizatora zwrotu Urządzenia w wyniku wystąpienia okoliczności, o których mowa w p. 9 powyżej Laureat wyda Urządzenie Organizatorowi lub osobie przez niego wyznaczonej. Urządzenie powinno znajdować się w stanie nie pogorszym ponad normalne zużycie.

§8

Reklamacje związane z Konkursem

1. Reklamacje związane z Konkursem można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu, w formie:

- c) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email na adres: konkursflip@oexebusiness.com

d) pisemnej na adres pocztowy:

OEX E-Business Sp. z o.o.

Skrytka Poczтовая 26,

26-611 Radom z dopiskiem: „Regulamin Konkursu FI!p dla szkoły!”.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.

3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu.

4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni kalendarzowych od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9 **Dane osobowe**

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych przedstawicieli Szkół (dalej zwanych Uczestnikami) jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 1.5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 2.1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursie.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestników zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Użytkownika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę

na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Użytkownika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Użytkowników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

10. Przetwarzanie danych osobowych przez portal Facebook

Ponieważ Samsung dokonywać będzie weryfikacji oddania głosu przez Użytkownika za pomocą portalu Facebook, dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą również przez portal Facebook (jako samodzielnego administratora danych - Facebook Ireland Ltd). Jednocześnie Organizator pełni rolę współadministratorów danych osobowych na potrzeby statystyk Użytkowników na portalu Facebook. Zasady przetwarzania danych osobowych (w tym sposób realizacji swoich praw) znajduje się na stronie internetowej dostępnej pod adresem https://www.facebook.com/legal/terms/page_controller_addendum.

§ 10
Postanowienia końcowe

4. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej samsung.com/pl/campaign/konkurs-flipdlaszkoly.

5. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

6. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała jeden z poniższych warunków:

- a) nie naruszy praw nabytych przez uczestników Konkursu;
- b) nie będzie naruszać prawa;
- c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa, zaś uczestnicy, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach z 7 -dniowym wyprzedzeniem i w tym okresie będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Konkursie.