

Regulamin Promocji SAMSUNG CARE+

§ 1 Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy Fold u Partnerów Handlowych wskazanych poniżej w Regulaminie.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy Fold.
4. **Użytkownik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
6. **Partner Handlowy** – dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Partner Handlowy
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6.	Media Expert (TERG S.A.)
7.	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
9.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Użytkownik powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego.

7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.fold-careplus.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące Promocji.

8. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Wyświetlacz** – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji (liter, liczb lub grafiki), która może być zintegrowana z panelem dotykowym a także szybka na tej części Urządzenia.
11. **Naprawa Wyświetlacza**- usługa polegająca na wykonaniu naprawy uszkodzonego Wyświetlacza.
12. **Wymiana Wyświetlacza** – zastąpienie uszkodzonego Wyświetlacza Urządzenia innym, sprawnym Wyświetlaczem Urządzenia.
13. **Ubezpieczenie** – ubezpieczenie grupowe Samsung Care+ (w ramach umowy ubezpieczenia zawartej pomiędzy Organizatorem Promocji a Ubezpieczycielem na rachunek Klientów uprawnionych do skorzystania w Promocji), do którego to ubezpieczenia Klient może przystąpić na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; Ubezpieczenie zakłada 12 miesięcy bezpłatnej ochrony Wyświetlacza w modelu All Risk.
14. **Ubezpieczyciel** - La Parisienne Assurances S.A z siedzibą w Paryżu.
15. **Ogólne Warunki Ubezpieczenia**- wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego, określający zakres ochrony ubezpieczeniowej udzielanej przez Ubezpieczyciela Klientowi, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Warunkiem skorzystania z Promocji jest:
 - a) zakup Urządzenia u Partnera Handlowego w okresie od dnia 18 października 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku;
 - b) aktywowanie Urządzenia w okresie od 18 października 2019 roku do 31 stycznia 2020 roku;
 - c) zalogowanie do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung w ciągu 29 dni od aktywowania Urządzenia;
 - d) kliknięcie w wyświetlony banner dotyczący Promocji oraz wypełnienie w poprawny sposób Formularza w ciągu 29 dni od aktywowania Urządzenia, jednak nie później niż do 29.02.2020r.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego Operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów

połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.

3. W celu dokonania rejestracji przez Aplikację Members Użytkownik wypełnia w ciągu 29 dni od aktywowania Urządzenia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu.
4. Po potwierdzeniu poprawności wypełnienia Formularza, na podany w procesie rejestracji adres e-mail zostanie przesłany certyfikat, potwierdzający fakt objęcia Urządzenia ochroną ubezpieczeniową Samsung Care+.
5. Organizator ma prawo do weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu oraz danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
6. W przypadku konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
7. W przypadku skorzystania z Promocji przez Użytkowników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Użytkowników będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
8. Jeden Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie. Użytkownicy będący przedsiębiorcami mogą zarejestrować w Promocji nie więcej niż trzy (3) Urządzenia.
9. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
10. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Użytkownika osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Użytkownikowi gdyby nie doszło do sprzedaży lub zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Użytkownika przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie przysługujących mu uprawnień do skorzystania z Promocji.
11. Wartość świadczeń wskazanych w punkcie 4 powyżej, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
12. Udział Użytkowników w Promocji jest dobrowolny.
13. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w okresach wskazanych w Regulaminie u Partnerów Handlowych, wskazanych w § 1 pkt 6 niniejszego Regulaminu.

§ 4

Ubezpieczanie wyświetlacza

1. Data zakupu Urządzenia weryfikowana będzie na etapie likwidacji szkody.
2. Ubezpieczenie jest ubezpieczeniem grupowym na rzecz Klientów korzystających z Promocji.
3. Zakres ochrony ubezpieczeniowej, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem zostały szczegółowo określone w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia, z którymi Klient ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Promocji. Ogólne Warunki Ubezpieczenia będą znajdowały się na Stronie internetowej, a Klient ma obowiązek zapoznania się z nimi oraz ma możliwość ściągnięcia ich i zapisania na własnym nośniku. Ogólne Warunki Ubezpieczenia są dokumentem, który w sposób wyłączny reguluje kwestie związane z udzielaniem ochrony ubezpieczeniowej w ramach Ubezpieczenia na rzecz Klienta. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu w tym zakresie (poza postanowieniami dotyczącymi przystąpienia do Ubezpieczenia) mają jedynie charakter informacyjny i mogą być regulowane w sposób bardziej szczegółowy przez Ogólne Warunki Ubezpieczenia.
4. Identyfikatorem Ubezpieczenia (który Klient powinien podać na etapie zgłoszenia szkody z Ubezpieczenia) jest numer Certyfikatu, o którym mowa w § 3 pkt 4 powyżej.
5. Okres ubezpieczenia trwa 12 miesięcy i rozpoczyna się w chwili rejestracji zgodnie z postanowieniami § 3 pkt 3 Regulaminu.
6. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje maksymalnie 1 (jedno) zdarzenie ubezpieczeniowe, w postaci uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.
7. Uszkodzenie mechaniczne polega na stłuczeniu lub pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagającym naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego.
8. Ubezpieczenie nie obejmuje natomiast drugiego i kolejnych uszkodzeń wyświetlacza lub panelu dotykowego Produktu, uszkodzeń powstałych po upływie okresu ochrony ubezpieczeniowej oraz uszkodzeń nieobjętych Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia.
9. W przypadku uszkodzenia wyświetlacza lub ekranu ubezpieczonego Produktu Ubezpieczenie obejmuje: odbiór Produktu od Klienta, naprawę/ wymianę wyświetlacza lub ekranu Produktu oraz dostarczenie naprawionego Produktu z powrotem Klientowi.
10. Klient zgłasza uszkodzenie Wyświetlacza niezwłocznie za pośrednictwem infolinii, czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00, pod numerem telefonu 801 888 878 lub +48 22 438 44 78 lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail: samsungfold@spb.eu lub wysyłając zgłoszenie szkody pisemnie na adres COK, SPB POLSKA: skr. pocztowa nr 7, ul. Dzika 4, 00-198 Warszawa 80. Szczegółowa procedura zgłaszania szkody jest opisana w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
11. Zgodnie z Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia udział własny klienta w razie szkody wynosi 570 zł, co oznacza, że:
 - a) ubezpieczyciel nie ponosi odpowiedzialności w przypadku gdy koszty Naprawy lub Wymiany Wyświetlacza nie przekracza kwoty udziału wskazanego własnego.

b) w razie uznania szkody Klient zobowiązany jest do uiszczenia kwoty 570 zł stanowiącej udział własny Ubezpieczonego w szkodzie przed spełnieniem świadczenia z umowy ubezpieczenia

12. Świadczenie z tytułu Ubezpieczenia nie podlega wymianie na środki pieniężne.
13. Składki z tytułu Ubezpieczenia pokrywa Organizator.
14. Podmiotem ponoszącym odpowiedzialność z tytułu ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel oraz podmioty z Ubezpieczycielem współpracujące. Organizator jest podmiotem finansującym ochronę ubezpieczeniową udzielaną w ramach Ubezpieczenia i nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności z tytułu ochrony ubezpieczeniowej bądź odpowiedzialności związanej z ograniczeniami tej ochrony ubezpieczeniowej wynikającymi z Ogólnych Warunków Ubezpieczenia.

§ 8

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 14 dni od zakończenia Promocji, w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung CARE+”.

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami,
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - a) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.

10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą,

sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej. Uczestnik ma możliwość pobrania i utrwalenia Regulaminu na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała wszystkie z poniższych warunków:
 - a) nie naruszy praw nabytych przez Klientów;
 - b) nie będzie naruszać prawa;
 - c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) będzie spowodowana koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.

