

Regulamin Promocji „Przedsprzedaż Galaxy S20 FE z nagrodą ”

§ 1 Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa smartfonu Samsung Galaxy S20 FE (modele w kolorze białym, niebieskim i lawendowym), S20 FE 5G (wszystkie modele) organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od **23.09.2020 od godz. 16:00 do dnia 1.10.2020** (daty zamówienia Produktów), do godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. **Organizator** – I-Terra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą Al. Niepodległości 44, Budynek Biurowy Brama Portowa II – „Poczta”, 70-404 Szczecin, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Szczecina – Centrum w Szczecinie , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 443125, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 250 000 PLN, NIP 9552342588, REGON 321315028 Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – smartfon Samsung Galaxy S20 FE, S20 FE 5G. Dostępność Urządzeń oraz terminy dostaw uzależnione są od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. **Klient** lub **Uczestnik** – a) pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; b) osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; c) osoba prawna posiadająca siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – dystrybutor oferujący Produkt lub punkt handlowy. Promocja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepie internetowym samsung.com/pl/. Lista Punktów Handlowych:
 - a) Samsung Brand Store, Galeria Bałtycka, 80-264 Gdańsk, Al. Grunwaldzka 141
 - b) Samsung Brand Store, Galeria Krakowska, 31-154 Kraków, ul. Pawia 5
 - c) Samsung Brand Store, Galeria Atrium Biała, 15-265 Białystok, ul. Miłosza 2
 - d) Samsung Brand Store, CH Zielone Arkady, 85-171 Bydgoszcz, Al. Wojska Polskiego 1
 - e) Samsung Brand Store, Galeria ECHO, 25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
 - f) Samsung Brand Store, CH Targówek, 03-287 Warszawa, ul. Głębocka 15

g) Samsung Brand Store, CH RIVIERA, 81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2

h) Samsung Brand Store, CH Galaxy, 70-554 Szczecin, Al. Wyzwolenia 18/20

i) Samsung Brand Store, Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12,

j) Samsung Brand Store, Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk

6. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.

7. **Nagroda** – Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Promocji. W Promocji przewidziano Nagrody do wyboru – Klient może wybrać jedną z poniższych Nagród. Szczegóły nagród opisano poniżej tabeli.

PRODUKT	JEDNA NAGRODA DO WYBORU
Galaxy S20 FE/ S20 FE 5G	<u>zestaw gracza</u> , składający się z: a) kontrolera MOGA XP5-X+ oraz b) kodu dostępu do 3 - miesięcznej usługi Xbox Game Pass Ultimate
	opaska Galaxy Fit 2

Szczegółowy opis nagród:

przy zakupie Samsung Galaxy S20 FE/ S 20 FE 5G

zestaw gracza, składający się z:

a) kontrolera MOGA XP5-X+ w kolorze czarnym o wartości 429 zł brutto. Cena na dzień 23.09.2020r. w sklepie www.samsung.com/pl

b) kodu dostępu do 3 - miesięcznej usługi Xbox Gamepass Ultimate o wartości 164,97 zł („Usługa”). Podana w wartość kodu dostępu jest wartością podaną przez dostawcę usługi i aktualną na dzień ogłoszenia Regulaminu. i- Terra Sp. z o.o. nie ma wpływu na ewentualne zmiany cen usług osób trzecich. Kod dostępu będzie wysłany przez Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowana podany adres email, w terminie 7 dni od otrzymania kontrolera przez klienta. Uczestnikowi, który otrzyma dostęp do usługi, nie będzie przysługiwała rekompensata w przypadku obniżenia cen przez usługodawcę. Kod ważny jest do dnia

2.03.2021;

albo

- c) opaska Galaxy Fit 2 w kolorze czarnym o wartości 209 zł brutto. Cena na dzień 23.09.2020r. w sklepie www.samsung.pl
- 8. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.samsung.com/pl/campaign/smartphones/przedsprzedaz-galaxy, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
- 9. **Przedsprzedaż** – okres od dnia **23.09.2020 od godz. 16:00 do dnia 1.10.2020** do godz. 23:59 (daty zamówienia Produktów), w trakcie którego Uczestnik może zamówić Urządzenie
- 10. **Dzień Roboczy** - każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

§ 2

Postanowienia ogólne

- 1. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2019 r., poz. 1387).
- 2. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń otrzymanych w ramach promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, zostanie powiększona o 11,11%. Kwota ta nie zostanie wypłacona uczestnikom i zostanie pobrana na poczet zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych.
- 3. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
- 4. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci.
- 5. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
- 6. Dostępne są następujące formy płatności za zamówienia Urządzeń: przedpłata przelewem tradycyjnym, przelewy24, raty Santander do 40x0% (tylko na samsung.com/pl)
- 7. Dostępne są następujące formy dostawy Urządzeń objętych Przedsprzedażą na stronie www.samsung.com/pl: kurier, paczkomaty InPost, odbiór osobisty w salonie Samsung Brand Store.

§ 3
Zasady otrzymania Nagrody

1. Klient podczas zakupu Urządzenia objętego Promocją na stronie www.samsung.pl wybiera jedną Nagrodę dodając ją do koszyka podczas procesu zakupowego
2. W zależności od modelu zakupionego Urządzenia klient może wybrać:

PRODUKT	JEDNA NAGRODA DO WYBORU
Galaxy S20 FE/ S20 FE 5G	<u>zestaw gracza</u> , składający się z: a) kontrolera MOGA XP5-X+ oraz b) kodu dostępu do 3 - miesięcznej usługi Xbox Game Pass Ultimate
	opaska Galaxy Fit 2

1. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi dla:
 - a) zestawu gracza - 130 sztuk;
 - b) opaska Galaxy Fit 2 - 180 sztuk
2. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność zamówień.
3. Korzystanie z nagrody w postaci kodu dostępu do 3 - miesięcznej usługi Xbox Gamepass Ultimate i dostępnej za jej pośrednictwem usług Xbox („**Usługa**”) odbywa się na warunkach ustalonych przez usługodawcę świadczącego tę usługę.
4. i- Terra Sp. z o.o. nie ma wpływu na warunki korzystania z Usługi, tj. świadczenie i- Terra Sp. z o.o. polega wyłącznie na zapewnieniu nagrody – kodu dostępu.
5. i- Terra Sp. z o.o. nie ma wpływu na rodzaj i ilość dostępnych w ramach Usługi treści, działanie Usługi i produkty kompatybilne z Usługą.
6. Uczestnik powinien mieć świadomość, że korzystanie z Usługi może wymagać spełnienia dodatkowych kryteriów wymaganych przez podmiot świadczący Usługę, na przykład polegających na:
 - pełnieniu wymogów technicznych niewymienionych w Regulaminie;
 - akceptacji regulaminów usługodawcy;
 - podaniu danych osobowych Uczestnika;

- udzieleniu zgód lub oświadczeń wymaganych przez usługodawcę.
7. Dostęp do usługi Xbox Gamepass Ultimate (w tym kod dostępu) nie jest przeznaczony do odsprzedaży. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie odsprzedawał lub w inny sposób udostępniał Usługi lub kodu osobom trzecim.
 8. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
 9. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną Nagrodę niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych w Promocji Produktów.
 10. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Produktu wraz z Nagrodą otrzymaną w ramach Promocji. Formularz zwrotu znajduje się na stronie: <https://www.samsung.com/pl/shop-faq/returns/>
 11. Urządzenia, które wzięły udział w promocji wyjęte są z promocji centralnej.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje należy składać nie później niż do 31.12.2020 roku. Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Wszelkie reklamacje należy składać poprzez formularz na stronie www.samsung.com/pl/shop-faq/contact-us
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane **w terminie do 14 dni kalendarzowych** od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Dane osobowe

Dane osobowe Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Zasad i je akceptuje.

1.1 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”.

1.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”.

1.4 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

1.5 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”.

1.6 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

1.7 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

a) organizacji i prowadzenia Promocji, b) komunikacji z Użytkownikami; c) dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie; d) obsługi reklamacji.

2. Obowiązek podania danych osobowych

2.1 Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.

2.2 W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

3.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców: podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Smolar;

3.1.1 podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;

3.1.2 podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;

3.1.3 Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;

3.1.4 Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

3.2 Okresy przetwarzania danych osobowych

3.2.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.

3.2.2 Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

3.3 Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

3.3.1 Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

3.4 Prawa osoby, której dane dotyczą:

3.4.1 Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

3.4.1.1 Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;

3.4.1.2 Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

3.4.1.3 Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

3.4.1.4 Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

3.4.1.5 Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

3.4.1.6 Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie

danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora.

3.4.2 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt. 6.6.1. powyżej, poprzez wysłanie wiadomości email na adres: ochronadanych@iterra.pl.

3.5 Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych:

3.5.1 W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3.6 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego:

3.6.1 W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

3.7 Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

3.7.1 W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń: 3.7.1.1 Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych; 3.7.1.2 W przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Unii Europejskiej;

3.7.1.3 Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

3.7.1.4 W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu jest podana Klientom na stronie internetowej. Klient może pobrać Regulamin i utrwalić go na swoim urządzeniu końcowym.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się w szczególności każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - a) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - b) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
 - c) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - d) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - e) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - f) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - g) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia do Regulaminu zmian które nie będą naruszać praw nabytych przez Klientów oraz nie będzie naruszać prawa.
5. Uczestnicy Promocji, którzy już z niej korzystają, zostaną powiadomieni o jej zmianach będą mogli zrezygnować z dalszego udziału w Promocji. Zmieniony Regulamin zostanie opublikowany na stronie Promocji.
6. Lista benefitów:

Game Controller	GP-TPU020BDABQ
Galaxy Fit2	SM-R220NZKAEUE