

## Regulamin Promocji Oczyszczacz z filtrem gratis

### § 1

1. Promocja – akcja promocyjna wybranych modeli oczyszczaczy powietrza, organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie do 30 września 2020, godz. 23:59:59, lub do wyczerpania produktów.
2. Organizator – I-Terra Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą Al. Niepodległości 44, Budynek Biurowy Brama Portowa II – „Poczta”, 70-404 Szczecin, wpisaną do rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Szczecina – Centrum w Szczecinie , XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 443125, z kapitałem zakładowym w wysokości 3 250 000 PLN, NIP 9552342588, REGON 321315028 ;
3. Produkt lub Urządzenie – oczyszczacz powietrza. Lista produktów biorących udział w promocji w załączniku nr 1. Dostępność urządzeń uzależniona jest od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. Klient lub Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. Regulamin – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
6. Promocja prowadzona będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sklepie internetowym [samsung.com/pl/](https://samsung.com/pl/) oraz w stacjonarnych punktach handlowych Organizatora dalej zwanych Punktami handlowymi:
  - a) Samsung Brand Store, Galeria Bałtycka, 80-264 Gdańsk, Al. Grunwaldzka 141
  - b) Samsung Brand Store, Galeria Krakowska, 31-154 Kraków, ul. Pawia 5
  - c) Samsung Brand Store, Galeria Atrium Biała, 15-265 Białystok, ul. Miłosza 2
  - d) Samsung Brand Store, CH Zielone Arkady, 85-171 Bydgoszcz, Al. Wojska Polskiego 1
  - e) Samsung Brand Store, Galeria ECHO, 25-406 Kielce, ul. Świętokrzyska 20
  - f) Samsung Brand Store, CH Targówek, 03-287 Warszawa, ul. Głębocka 15
  - g) Samsung Brand Store, CH RIVIERA, 81-304 Gdynia, ul. Kazimierza Górskiego 2
  - h) Samsung Brand Store, CH Galaxy, 70-554 Szczecin, Al. Wyzwolenia 18/20
  - i) Samsung Brand Store, Galeria Mokotów, ul. Wołoska 12,
  - j) Samsung Brand Store, Forum Gdańsk, Targ Sienny 7, 80-806 Gdańsk

### § 2

1. W ramach Akcji promocyjnej Uczestnik przy zakupie wybranego modelu oczyszczacza powietrza, otrzyma w zestawie jeden lub dwa filtry gratis.

2. Przez promocyjną ofertę rozumie się sprzedaż równocześnie dwóch produktów: produktu dodatkowego za 2 zł głównego w cenie standardowej i produkt głównego pomniejszonego o cenę filtra. Zestaw jest oferowany w promocyjnej cenie wyłącznie przy równoczesnym zakupie produktu podstawowego w ramach zestawu promocyjnego (tj. brak jest możliwości zakupu wyłącznie Produktu dodatkowego w promocyjnej cenie).
3. Liczba produktów promocyjnych jest ograniczona.
4. Udział w Akcji promocyjnej jest dobrowolny. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie.
5. Akcja promocyjna łączy się z innymi promocjami Organizatora.
6. Gratis nie jest wymienialny na gotówkę.
7. Uczestnik, który dokonał zakupu produktów w ramach promocji w sklepie internetowym Organizatora, w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży może zwrócić wyłącznie zestaw promocyjny jako całość (Uczestnik nie może zwrócić osobno wyłącznie pojedynczego produktu wchodzącego w skład zestawu promocyjnego).

### § 3

8. Dane osobowe Uczestnik przystępując do Akcji promocyjnej oświadcza, iż zapoznał się z treścią Zasad i je akceptuje. 1.1 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.2 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.3 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.4 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.5 Administratorem danych osobowych Uczestników I-Terra Sp. z o.o. „Organizator”. 1.6 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO). 1.7 Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  9. a) organizacji i prowadzenia Promocji, b) komunikacji z Użytkownikami; c) dostarczenia Korzyści i świadczenia usług określonych w Regulaminie; d) obsługi reklamacji. 4.1 Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych. 4.2 W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Organizatorem lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe. 4.3 Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach strony [www.samsung.com/pl/](http://www.samsung.com/pl/) Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach. 4.4 Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności: 4.5 w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług, 4.6 w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Organizatora oraz grupy kapitałowej, do której należy Organizator. 4.7 W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
- 10.
11. 2. Obowiązek podania danych osobowych 2.1 Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez

Organizatora usług na jego rzecz. 2.2 W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12.

13. 3. Informacje o odbiorcach danych osobowych 3.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt. 6.1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców: 3.1.1 podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;

14. 3.1.2 podmiotom z grupy kapitałowej, do której przynależy Organizator;

15.

16. 3.1.3 Podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora; 3.1.4 Organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

17.

18. 3.2 Okresy przetwarzania danych osobowych 3.2.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji. 3.2.2 Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizatora prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt. 6.1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych, do czasu wycofania tej zgody.

19.

20. 3.3 Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji 3.3.1 Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

21.

22. 3.4 Prawa osoby, której dane dotyczą: 3.4.1 Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.: 3.4.1.1 Prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych; 3.4.1.2 Prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne; 3.4.1.3 Prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa; 3.4.1.4 Prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą,

23. sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

24.

25. 3.4.1.5 Prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany; 3.4.1.6 Prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie

niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Organizatora. 3.4.2 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w pkt. 6.6.1. powyżej, poprzez wysłanie wiadomości email na adres: [ochronadanych@iterra.pl](mailto:ochronadanych@iterra.pl).

26.

27. 3.5 Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych: 3.5.1 W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

28.

29. 3.6 Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego: 3.6.1 W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

30.

31. 3.7 Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych 3.7.1 W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń: 3.7.1.1 Przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych; 3.7.1.2 W przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Unii Europejskiej;

32. 3.7.1.3 Wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych. 3.7.1.4 W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do państw trzecich.

Załącznik nr 1.

Modele biorące udział w Promocji:

Model	SKU filtr gratis
AX34R3020WW/EU	CFX-G100/GB
AX40R3030WM/EU	CFX-G100/GB
AX47R9080SS/EU	CFX-H100/GB
AX60R5080WD/EU	CFX-D100/GB
AX90R7080WD/EU	CFX-C100/GB x 2 filtry gratis



