

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wyzwanie Galaxy” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Partnerem Konkursu jest Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać w sposób określony w Regulaminie.
5. Konkurs trwa od dnia 9 maja 2020 do 21 czerwca 2020 i składa się z 5 tygodniowych edycji oraz finalnej edycji.
6. W ramach każdej z 5 edycji Konkursu na każdym z 4 kanałów influencerów komunikujących Konkurs, wskazanych w Regulaminie, zostaną w każdej z 5 edycji ogłoszone 4 różne zadania konkursowe. Zadanie konkursowe w finalnej edycji będzie takie same we wszystkich z 4 kanałów influencerów.
7. Uczestnicy mogą brać udział w jednej lub wszystkich edycjach Konkursu i wykonać wybrane lub wszystkie zadania konkursowe. Jednakże jeden uczestnik może jednak otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach danej edycji Konkursu, niezależnie od liczby wykonanych zadań konkursowych w ramach danej edycji.
8. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
9. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, przeprowadzany, zarządzany ani związany z serwisem Facebook czy Instagram ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook. Odpowiedzialność Serwisu Facebook w związku z Konkursem jest zasadniczo wyłączona.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu wykona zadanie konkursowe w ramach danej edycji Konkursu.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych

podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Konkurs jest prowadzony w serwisie Facebook na profilu <https://www.facebook.com/SamsungPolska/> oraz w serwisie Instagram.
2. Konkurs będzie przeprowadzanych w 6 cotygodniowych edycjach, zgodnie z poniższym harmonogramem:
 - a) I edycja trwa od dnia 09.05.2020 do dnia 16.05.2020 do godziny 10.00.
 - b) I edycja trwa od dnia 18.05.2020 do dnia 24.05.2020
 - c) III edycja trwa od dnia 25.05.2020 do dnia 31.05.2020
 - d) IV edycja trwa od dnia 01.05.2020 do dnia 07.05.2020
 - e) V edycja trwa od dnia 08.06.2020 do dnia 14.06.2020
 - f) finalna edycja trwa od dnia 15.06.2020 do dnia 21.06.2020
3. W ramach każdej edycji z pierwszych 5 edycji Konkursu w czterech kanałach influencerów <https://www.instagram.com/bilczynski.jacek/>, <https://www.instagram.com/szpilkinasilowni/>, <https://www.instagram.com/alandersz/>, <https://www.instagram.com/warszawskibiegacz/> w dniu rozpoczęcia danej edycji Konkursu opublikowane zostaną 4 różne zadania konkursowe. Uczestnicy w czasie trwania danej edycji konkursu powinni wykonać wybrane zadanie konkursowe, zgodnie z zasadami jego realizacji każdorazowo określonymi w treści zadania konkursowego.
4. W finalnej edycji konkursu zostanie przedstawione wyłącznie jedno zadanie konkursowe. Do jego wykonania niezbędne będzie skorzystanie z aplikacji Samsung Health.
5. Warunkiem udziału w danej edycji Konkursu jest również utrzymanie prac konkursowych w serwisie Instagram na profilu uczestnika, w terminie wskazanym w danym zadaniu konkursowym oraz oznaczenie prac hasztagami wskazanymi w danym zadaniu konkursowym. Jeśli przed tą datą Uczestnik usunie odpowiedź na zadanie konkursowe, nie będzie mógł otrzymać nagrody. Profil uczestnika w serwisie Instagram powinien mieć status profilu otwartego.
6. Jeden uczestnik może otrzymać kilka nagród w czasie trwania Konkursu, z zastrzeżeniem, że jeden uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę w ramach danej edycji konkursu.
7. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora oraz influencera, na którego kanele w serwisie Instagram opublikowano dane zadanie konkursowe. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - a) kreatywność pracy konkursowej,
 - b) związek pracy konkursowej z tematem.
8. Prace konkursowe:
 - a) powinny mieć formę zdjęcia, filmu lub boomeranga,
 - b) powinny być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,

- c) nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - d) nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - e) nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
9. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których prace konkursowe naruszają wymagania określone w Regulaminie. Prace konkursowe takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
10. Decyzje Komisji Konkursowej są wiążące.
11. Uczestnik przysyłając do konkursu rozwiązanie zadania konkursowego oświadcza, że przysługują mu nieograniczone prawa autorskie do zgłoszonego w ramach Konkursu rozwiązania zadania konkursowego oraz w przypadku, gdy zdjęcie konkursowe zawiera wizerunek, oświadcza, że jest to wyłącznie jego wizerunek i udziela Organizatorowi zgody na jego publikowanie w związku z Konkursem. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac konkursowych, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną pracę konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
12. Komisja Konkursowa dokona oceny prac konkursowych w terminie 2 dni kalendarzowych od dnia zakończenia danej edycji Konkursu.
13. Komisja Konkursowa, w oparciu o kryteria wskazane w pkt III.8 powyżej, wybierze:
- a) czterech autorów najlepszych prac konkursowych w 1,2,3,4 oraz 5 edycji konkursu,
 - b) jednego autora najlepszej pracy w finalnej edycji konkursu.
- W ramach 1,2,3,4,5 edycji konkursu Komisja Konkursowa wybierze po jednym laureacie edycji spośród prac zgłoszonych w kanale każdego z 4 influencerów komunikujących Konkurs.
- W ramach finalnej edycji konkursu Komisja Konkursowa wybierze wyłącznie jednego laureata finalnej edycji spośród wszystkich prac zgłoszonych w kanałach każdego z 4 influencerów komunikujących Konkurs.
14. Każdy z czterech autorów prac konkursowych ocenionych przez Komisję Konkursową jako najlepsze w ramach 1,2,3,4,5 edycji konkursu otrzyma jedną nagrodę w postaci smartwatch Galaxy Watch Active2 40mm w kolorze różowym o wartości 1300 zł (dla kobiet- laureatów), albo Galaxy Watch Active2 44mm w kolorze czarnym o wartości 1400 zł (dla mężczyzn- laureatów).
15. Autor pracy konkursowej ocenionej przez Komisję Konkursową jako najlepszą w ramach finalnej edycji Konkursu otrzyma poniższe nagrody:
- a. Smartwatch Galaxy Watch Active2 44mm w kolorze czarny, oraz Smartwatch Galaxy Watch Active2 40 mm w kolorze różowym, o łącznej wartości 2700 zł.
 - b. Suchawki Galaxy Buds+ w kolorze białym, o wartości 729 zł.
 - c. Smartfon Galaxy S20 w kolorze szarym, o wartości 3949 zł.
16. Dodatkowo, na wypadek, gdyby pierwotnie wybranym laureatom prac konkursowych z jakichkolwiek powodów nie udało się wydać nagród, Komisja Konkursowa wybierze także 1 autora rezerwowego dla danej z 5 edycji konkursu w danym kanale influencera oraz 1 autora rezerwowego dla finalnej edycji Konkursu.

17. Nagrody zostaną wysłane zwycięzcom do dn. 30 czerwca 2020 roku.
18. Informacja o laureatach nagrody w danej edycji Konkursu w postaci nicku na Instagramie zostanie ogłoszona w terminie 2 dni od zakończenia 1 – 5 edycji Konkursu w komentarzu do posta ogłaszającego Konkurs, na profilu danego influencera komunikującego zadanie konkursowe, którego rozwiązanie zostało nagrodzone. Informacja o laureacie nagrody w finalnej edycji Konkursu w postaci nicku na Instagramie zostanie ogłoszona w terminie 2 dni od zakończenia finalnej edycji Konkursu w kanale każdego influencera.
19. Autorzy prac konkursowych wybranych przez Komisję Konkursową powinni w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od dnia opublikowania wyniku przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres do wysyłki nagrody) na adres email: samsung-konkurs@vml-poland.com.
20. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.
21. Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości elementu rzeczowego nagrody, o której mowa w pkt 14 i pkt 15 powyżej nie zostanie wydana laureatowi, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
22. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 19 powyżej lub w przypadku wykluczenia laureata z Konkursu z jakiegokolwiek powodu, traci on prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy laureatów. W takim przypadku na jego miejsce wchodzi laureat rezerwowy. Organizator opublikuje w dniu terminie 3 dni od uzyskania informacji o wykluczeniu laureata informację o laureacie rezerwowym, w sposób wskazany w pkt 18 powyżej. Laureat rezerwowy powinien nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia opublikowania wyniku przesłać swoje dane osobowe (imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego, adres do wysyłki nagrody) na adres email: samsung-konkurs@vml-poland.com. Brak informacji od laureata rezerwowego powoduje, że nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
23. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
24. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przesyłać e-mailem na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 30 czerwca 2020 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia przez Uczestników stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w 2 dni roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na partnershop.sklepsamsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://samsung.com/pl/smartwatches/wyzwaniegalaxy/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne

wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną pracę konkursową, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej pracy, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania pracy konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybrane do narodzenia pracy konkursowej na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.