

Regulamin Promocji
„Oczyszczacz Samsung z filtrem gratis - kup oczyszczacz powietrza Samsung, podziel się opinią i odbierz filtr w prezencie”

§ 1.
Definicje

Pojęciom użytym w Regulaminie i pisanym wielką literą nadaje się następujące znaczenie:

1. **Dni Robocze** dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Nagroda** Jeden z następujących filtrów: CFX-D100 (dla modelu AX 60), CFX-G100 (dla modelu oczyszczacza AX 40 albo AX 34), CFX-H100 (dla modelu oczyszczacza AX 47) lub dwa filtry CFX-C100 (dla modelu oczyszczacza AX 90)
3. **Organizator** Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, kapitał zakładowy 52 759 500 zł.
4. **Smolar** SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą pod adresem: ul. INŻYNIERSKA, nr 15, ŁÓDŹ, kod 93-569, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000444211, kapitał zakładowy 10 000 zł, NIP: 7272788075, REGON: 101524274, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji.
5. **Opinia** opinia Uczestnika na temat Produktu przekazywana Organizatorowi przez Uczestnika w ramach formularza umożliwiającego rejestrację do Promocji, o długości co najmniej 150 znaków (maksymalnie 400 znaków) oraz ocenę zadowolenia Uczestnika z Produktu wyrażona według skali (1-5).
6. **Produkt** jeden z modeli oczyszczaczy powietrza Samsung spośród wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu, wprowadzone do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
7. **Promocja** sprzedaż premiowa pod nazwą „Oczyszczacz Samsung z filtrem gratis - kup oczyszczacz powietrza Samsung, podziel się opinią i odbierz filtr w prezencie”, prowadzona na zasadach i warunkach opisanych w Regulaminie;
8. **Regulamin** niniejszy regulamin wraz z załącznikami, które stanowią jego integralną część.
9. **Strona Internetowa** strona internetowa Promocji dostępna pod adresem: tlendobry.pl
10. **Termin Rejestracji** termin 14 dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu lub do wyczerpania puli Nagród, **w żadnym wypadku nie później jednak niż 14.02.2021 r.**

11. **Termin Zakupu** termin od 2 listopada 2020 r., godz. 00:01 do dnia 31 stycznia 2021 r. *(będący datą i godziną wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w sklepie, wskazaną na dowodzie zakupu).*
12. **Uczestnik** pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego (dokonująca zakupu Produktu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową), w Terminie Zakupu dokonująca zakupu Produktu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone (w szczególności wymogi określone w § 3 ust. 1 Regulaminu).

§ 2.

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1) cel Promocji;
 - 2) czas trwania Promocji;
 - 3) warunki uczestnictwa w Promocji;
 - 4) sposób składania reklamacji związanych z uczestnictwem w Promocji.
2. Celem Promocji jest promocja oczyszczaczy powietrza Samsung.
3. Promocja polega na przyznaniu Uczestnikom, którzy spełnili łącznie warunki określone w Regulaminie, premii w postaci Nagrody.
4. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja jest prowadzona w okresie od **2 listopada 2020 r.** *(pierwszy dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu)* do dnia **31 stycznia 2021 r.** *(ostatni dzień, w którym możliwe jest dokonanie zakupu Produktu)* lub do wyczerpania puli Nagród (jeżeli pula Nagród wyczerpie się przed 31 stycznia 2021 r.).
6. Harmonogram Promocji jest następujący:
 - 1) czas przeznaczony na zakup Produktu: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 11 (2 *listopada 2020 r. – 31 stycznia 2021 r. lub do wyczerpania puli Nagród*);
 - 2) rejestracja do Promocji: zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 10 powyżej;
 - 3) wydanie Nagrody: najpóźniej do 28.02.2021 r.
 - 4) składanie reklamacji: do 14.03.2021 r., za wyjątkiem reklamacji dotyczących zgłoszeń do Promocji, które należy składać do 28 lutego 2021 r.;
7. W Promocji mogą brać udział Uczestnicy, którzy:
 - 1) w chwili dokonania zgłoszenia do Promocji posiadają konto Samsung Account (można je założyć pod adresem <https://account.samsung.com>);
 - 2) w Terminie Zakupów dokonają zakupu Produktu;
 - 3) przekażą Organizatorowi Opinię i udzielą Organizatorowi licencji do Opinii (na zasadach określonych w § 9 poniżej);
 - 4) w Terminie Rejestracji zarejestrują udział w Promocji;
 - 5) zaakceptują Regulamin;
 - 6) spełnią inne warunki przewidziane w Regulaminie.
8. Uczestnikami nie mogą być osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą, chyba, że dokonają zakupu Produktu w celu niezwiązanym z prowadzoną działalnością gospodarczą;

§ 3.

Zakup Produktów objętych Promocją

1. Wszystkie Produkty zgłoszone do Promocji muszą być zakupione przez Uczestnika:
 - 1) w Terminie Zakupów; i
 - 2) w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku zakupu w sklepie internetowym, z dostawą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i od podmiotu mającego siedzibę lub miejsce prowadzenia działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji i do Nagrody w przypadku skorzystania przez Uczestnika z ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu.
3. Uczestnik, który zarejestrował się w Promocji a następnie odstąpił od zakupu któregośkolwiek z Produktów zobowiązany jest do zgłoszenia tego Organizatorowi na adres mailowy oczyszczaczamsung@smolar.pl

§ 4.

Zgłoszenie do Promocji

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Promocji następuje za pośrednictwem Strony Internetowej.
2. Aby zgłosić się do Promocji, Uczestnik musi w Terminie Rejestracji wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej po zalogowaniu do konta Samsung Account należącego do Uczestnika. Konto Samsung Account można założyć pod adresem <https://account.samsung.com>.
3. **O wzięciu udziału w Promocji i prawie do otrzymania Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń. Zgłoszenie do Promocji jest dokonywane z chwilą zarejestrowania na serwerze Organizatora zgłoszenia Uczestnika. Nagrody będą przyznawane do wyczerpania puli Nagród określonej w Regulaminie.**
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszeniowy musi zawierać:
 - 1) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres (korespondencyjny i do wysyłki Nagrody);
 - 2) adres e-mail Uczestnika;
 - 3) numer telefonu Uczestnika;
 - 4) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
 - 5) datę zakupu Produktu;
 - 6) sprzedawcę, od którego dokonano nabycia Produktu, z podaniem NIP tego sprzedawcy;
 - 7) zdjęcie lub zrzut ekranu pozostawionej Opinii;
 - 8) skan dowodu potwierdzającego dokonanie zakupu Produktu, zawierającego pełną nazwę Produktu (paragon fiskalny, faktura imienna bez numeru NIP);
 - 9) zdjęcie opakowania (kartonowego pudełka) po Produkcie z miejscem po wyciętej naklejce zawierającej kod Produktu;
 - 10) zdjęcie wyciętej naklejki zawierającej kod Produktu. Informacja o umiejscowieniu na Produkcie naklejki znajduje się w załączniku nr 2 do Regulaminu.
5. Wszystkie informacje dołączone do zgłoszenia muszą być czytelne, tj. niezamazane, widoczne w całości, nieucięte.
6. Dowód zakupu musi dotyczyć zakupu urządzenia na własny użytek Uczestnika, tj. musi to być paragon fiskalny lub faktura imienna, nie może znajdować się na nim NIP Uczestnika. Dowód zakupu nie może być związany z działalnością gospodarczą tzn., poniesiony koszt nie może zostać zaliczony do kosztów prowadzonej działalności, podatek VAT z faktury zakupu nie może być rozliczony w deklaracji VAT.
7. Oryginały dowodu/dowodów zakupów należy zachować do czasu decyzji o przyznaniu Nagrody, na potrzeby weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
8. Uczestnik otrzyma drogą mailową potwierdzenie złożenia formularza zgłoszeniowego.
9. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.

10. Dane osobowe Uczestnika w postaci adresu e-mail, telefonu komórkowego, a także dane w postaci numeru seryjnego Produktu mają charakter unikalny. Ponowna rejestracja z użyciem wymienionych danych jest niemożliwa.

§ 5.

Premia w Promocji (Nagroda)

1. Z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 ust. 3 i § 5 ust. 4, Uczestnik, który spełni warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną z Nagród opisanych poniżej.
2. **Pula Nagród jest ograniczona i wynosi:**
 - 1) 351 (słownie: trzysta pięćdziesiąt jeden) podwójnych filtrów CFX-C100 o łącznej wartości 398 (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt osiem) złotych;
 - 2) 1699 (słownie: tysiąc sześćset dziewięćdziesiąt dziewięć) sztuk filtrów CFX-D100 o wartości 249 (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć) złotych
 - 3) 793 (słownie: siedemset dziewięćdziesiąt trzy) sztuki filtrów CFX-G100 o wartości 199 (słownie: sto dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych;
 - 4) 100 (słownie: sto) sztuk filtrów CFX-H100 o wartości 299 (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych;
3. **Każdy Uczestnik może zgłosić się do Promocji wielokrotnie i może otrzymać tyle Nagród, ile zgłoszeń spełnia wymogi Promocji.**
4. **O prawie do otrzymania wybranej Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń.**
5. Organizator niezwłocznie poinformuje na Stronie Internetowej o wyczerpaniu puli poszczególnych Nagród lub o wyczerpaniu całkowitej puli Nagród.
6. Organizator nie odpowiada za brak możliwości lub opóźnienie wydania Nagrody wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych.
7. Nagroda nie podlega zamianie na inną gratyfikację, w szczególności na ekwiwalent w pieniądzu.
8. Wysyłka Nagrody do Uczestnika nastąpi **do dnia 28.02.2021 r.**, po pozytywnej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji, na adres Uczestnika podany w formularzu zgłoszeniowym.
9. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2020 r., poz. 1426).

§ 6.

Weryfikacja

1. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu, Organizator dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z Regulaminem, zawierające nieprawdziwe dane lub zawierające nieczytelne skany/zdjęcia dowodów zakupów lub nieczytelne, niewyraźne zdjęcia - wykluczają możliwość otrzymania Nagrody.
2. Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów lub innych dokumentów wymaganych do zgłoszenia. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Organizator powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do dostarczenia na wskazany przez Organizatora adres w Polsce i na własny koszt żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki poleconej na adres Organizatora. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.

3. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 30 Dni Roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
4. Każdy dowód zakupu (paragon fiskalny, faktura imienna) może być zgłoszony w ramach Promocji tylko jeden raz.

§ 7. Reklamacje

1. Prawo złożenia reklamacji przysługuje Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane do **14.03.2021 r.**
3. Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania formularza zgłoszeniowego do Promocji należy zgłaszać do 28 lutego 2021 roku lub w przypadku upływu Terminu Zakupu z uwagi na wyczerpanie puli Nagród, w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia o wyczerpaniu puli.
4. Reklamacja musi zawierać:
 - 1) imię i nazwisko Uczestnika;
 - 2) adres do korespondencji lub adres poczty elektronicznej do kontaktu;
 - 3) opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
5. Reklamacje należy zgłaszać:
 - 1) w formie pisemnej na adres: SMOLAR AGENCJA PROMOCYJNO-REKLAMOWA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (ul. INŻYNIERSKA 15, ŁÓDŹ, kod 93-569) z dopiskiem „Promocja oczyszczacz Samsung” albo
 - 2) telefonicznie – kontaktując się z infolinią Samsung pod numerem 801 172 678 (koszt połączenia według taryfy operatora); albo
 - 3) pocztą elektroniczną na adres: oczyszczaczamsung@smolar.pl z tematem wiadomości „Promocja oczyszczacz Samsung”;
6. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 Dni Roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
7. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi (pisemnie na adres siedziby z dopiskiem „Promocja oczyszczacz Samsung – reklamacja”.
8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.
9. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 8. Ochrona danych osobowych

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu.
2. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy>.

§ 9. Licencja do Opinii

1. Uczestnik powinien pozostawić Opinię wedle swojego wyboru na Stronie Internetowej

- (www.tlendobry.pl), albo na stronie sprzedawcy od którego Uczestnik nabył Produkt, albo na stronie internetowej porównywarki cenowej.
2. Opinia musi zostać pozostawiona najwcześniej w chwili zakupu Produktu przez Uczestnika i najpóźniej w chwili zgłoszenia formularza zgłoszeniowego do Promocji.
 3. **Opinia musi wyraźnie wskazywać na jej związek z Promocją poprzez dodanie oznaczenia (hasztagu) #akcjatlendobrysamsung.**
 4. Uczestnik, który wypełnia formularz zgłoszeniowy do Promocji, udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili wypełnienia formularza zgłoszeniowego do Promocji, w szczególności na następujących polach eksploatacji określonych w art. 50 *ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych*:
 - 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
 5. Licencja do Opinii:
 - 1) obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji);
 - 2) obejmuje upoważnienie Organizatora do rozporządzania i korzystania z opracowań Opinii oraz zezwolenie na rozporządzenie i korzystanie z opracowań Opinii przez Organizatora;
 - 3) jest udzielona na czas oznaczony 5 (pięciu) lat, a po upływie tego czasu automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym przedmiocie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczoną, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
 6. Uczestnik, dodając Opinię, oświadcza i gwarantuje, że:
 - 1) jest ona całkowicie oryginalna, tj. została stworzona wyłącznie przez Uczestnika i nie została wcześniej nigdzie opublikowana przez Uczestnika;
 - 2) Uczestnik jest jedynym autorem Opinii i posiada do niej całość autorskich praw majątkowych;
 - 3) Uczestnik nie upoważnił żadnej osoby trzeciej do korzystania z Opinii ani do wykonywania jakichkolwiek praw (w tym praw osobistych i zależnych) do Opinii w imieniu Uczestnika.
 7. Uczestnik:
 - 1) upoważnia Organizatora do wykonywania praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika;
 - 2) zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii w stosunku do Organizatora lub osób trzecich upoważnione przez Organizatora do korzystania z Opinii.

§ 10.

Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu z uzasadnionej przyczyny. Za uzasadniony powód zmiany Regulaminu uznaje się każdą z poniższych przyczyn (rozłącznie):
 - 1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i powoduje konieczność jego zmiany;
 - 2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji

- publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia niniejszego Regulaminu i powodujących konieczność jego zmiany;
- 3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu i skutkujące koniecznością jego dostosowania do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
 - 4) zmiana portfolio oczyszczaczy powietrza marki Samsung;
 - 5) dostosowanie Regulaminu do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia niniejszego Regulaminu;
 - 6) usunięcie ewentualnych niegodności z prawem albo niejasności interpretacyjnych Regulaminu;
 - 7) konieczność przeciwdziałania naruszeniom Regulaminu lub nadużyciom;
 - 8) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu zostanie podane do wiadomości na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedmiu) dni kalendarzowych. Informacja na zmianie Regulaminu zostanie utrzymana na Stronie Internetowej przez okres 30 (trzydziestu) dni od dnia wejścia w życie zmiany.
 3. Użytkownicy, którzy zgłosili się do Promocji, lecz jeszcze nie otrzymali Nagrody, będą dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu pocztą elektroniczną na adres podany przy rejestracji do Promocji.
 4. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na prawa wcześniej nabyte przez Uczestników.

§ 11.

Postanowienia końcowe





1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
2. Regulamin będzie dostępny do wglądu na Stronie Internetowej przez cały czas obowiązywania Promocji. Uczestnik może utrwalać treść Regulaminu poprzez jego pobranie ze Strony Internetowej.
3. Następujące załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - 1) Załącznik nr 1 – modele Produktu biorące udział w Promocji;
 - 2) Załącznik nr 2 – przykładowe umiejscowienie naklejki z kodem;
 - 3) Załącznik nr 3 – informacja na temat przetwarzania danych osobowych Uczestnika przez Organizatora w związku z udziałem w Promocji.

Załącznik nr 1
Modele Produktu biorące udział w Promocji

PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ	
Oczyszczacz powietrza AX 90	AX90R7080WD
Oczyszczacz powietrza AX 60	AX60R5080WD
Oczyszczacz powietrza AX 40	AX40R3030WM
Oczyszczacz powietrza AX 34	AX34R3020WW
Oczyszczacz powietrza AX 47	AX47R9080SS

PRODUKTY BĘDĄCE NAGRODĄ W PROMOCJI	
Filtr do modelu AX 90	CFX-C100
Filtr do modelu AX 60	CFX-D100
Filtr do modelu AX 40, AX 34	CFX-G100
Filtr do modelu AX 47	CFX-H100

Załącznik nr 2
Przykładowe umiejscowienie naklejki z kodem

SAMSUNG MODEL: NV75N5641RS OCTOBER-2018	230-240 V - 50 Hz 3650-3950 W	MADE IN MALAYSIA FABRIQUE EN MALASIE HERGESTELLT IN MALASIA HECHO EN MALASIA WYPRODUKOWANO W MALEZJI
<small>Samsung Electronics (UK) Ltd. Euro QA Lab. Blackbushe Business Park, Saxony Way, Yateley, Hampshire. GU46 5GG United Kingdom</small>	 M/C: NV75N5641RS/EU S/N: OBDE7WAKA00082Y	  



Załącznik nr 3
Klauzula na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator Promocji, którym jest Samsung Electronics Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
 - 2.1. przeprowadzenia Promocji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.2. rozpatrzenia reklamacji (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 2.3. do celów związanych z wywiązaniem się przez Organizatora z obowiązków prawnych, w tym podatkowych i księgowych (podstawą przetwarzania jest niezbędność danych do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 2.4. w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami lub w celu dochodzenia ewentualnych roszczeń (podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora – art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 2, dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 3.1. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung,
 - 3.2. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzającym dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung, np. podmiotom zapewniającym obsługę rachunkową i księgową, podmiotom zapewniającym na rzecz Organizatora usługi IT oraz firmom transportowym
 - 3.3. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
 - 3.4. w celu obsługi Promocji i rozpatrywania ewentualnych reklamacji, Organizator powierzył Smolar przetwarzanie danych osobowych Uczestników.
4. Samsung będzie przechowywał dane osobowe Uczestników przez okres trwania Promocji i przez okres niezbędny do wywiązania się z obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze. Okres przechowywania danych osobowych Uczestników może być każdorazowo przedłużony o czas przedawnienia roszczeń.
5. Uczestnicy mają prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania i do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na ich szczególną sytuację. Samsung zapewnia realizację powyższych praw w zakresie wynikającym z art. 15-22 RODO. Uczestnik ma możliwość zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
6. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi grupy Samsung może przekazywać dane osobowe poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach gwarantujemy, że podobny poziom ochrony Twoich danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 6.1. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 6.2. wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych osobowych Uczestnika.
7. W ramach realizacji praw Uczestnika, Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii

odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

8. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do właściwego organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, ale podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Promocji.
10. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych przez Organizatora zostały zamieszczone w polityce prywatności Samsung, z którą można zapoznać się pod adresem: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/>.