

Regulamin konkursu

„Konkurs na opinie produktowe AGD”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Konkurs na opinie produktowe AGD” (dalej: „**Konkurs**”) organizowany jest na zasadach opisanych niniejszym regulaminem (dalej: „**Regulamin**”), zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Organizatorem Konkursu jest Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 („**Organizator**”).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r. poz. 1025, dalej: „**Kodeks cywilny**”).
4. Usługi wspierające przeprowadzenie Konkursu, w tym w zakresie przekazania nagród oraz obsługi procesu reklamacyjnego, Organizator zlecił spółce OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a / 02-235 Warszawa (dalej: „**OEX E-Business**”).
5. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, która w momencie zgłoszenia do Konkursu ukończyła 18 lat, posiada pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz nabyła produkt z segmentu AGD marki Samsung, które zostały wymienione na stronie internetowej pod adresem www.samsung.com/pl i pozostaje jego właścicielem w chwili zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”).
6. Konkurs jest prowadzony z wykorzystaniem serwisu internetowego dostępnego pod adresem www.opinie-agd.samsung.pl („**Serwis Internetowy**”).
7. Liczba nagród w Konkursie jest ograniczona i wynosi: 50 (pięćdziesiąt) sztuk voucherów elektronicznych o wartości 50 (pięćdziesiąt) złotych do wykorzystania w sieci drogerii Douglas („**Nagroda Konkursowa**”).

§ 2. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy Organizatora lub OEX E-Business oraz inne osoby współpracujące z Organizatorem lub OEX E-Business przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
2. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad Konkursu, określonych w Regulaminie, a wykonując zadanie konkursowe potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia kryteria określone Regulaminem. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo żądania od Uczestnika wglądu do dokumentu księgowego (np. faktury lub rachunku), potwierdzającego fakt nabycia przez Uczestnika, w okresie prowadzenia Konkursu, produktu spośród aktualnie dostępnych urządzeń AGD marki Samsung, zamieszczonych na stronie www.samsung.com/pl („**Produkt**”).

§ 3. Zasady prowadzenia Konkursu

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w okresie przewidzianym na wykonanie zadania przy pomocy mechanizmu dodawania opinii w Serwisie Internetowym, doda własną, oryginalną najbardziej pomocną dla innych Użytkowników i nienaruszającą praw osób trzecich, w tym praw autorskich, opinię lub opinie (dalej: „**Opinia**”) o jednym lub dowolnej ilości aktualnie dostępnych urządzeń AGD marki Samsung, zamieszczonych na stronie www.samsung.com/pl („**Zadanie Konkursowe**”) zgodnie z Regulaminem zostawiania opinii o Produktach, zamieszczonym na stronie www.opinie-agd.samsung.pl i www.samsung.com/pl oraz Regulaminem Konkursu.
2. Akceptacja Regulaminu oraz wypełnienie pól formularza dodawania Opinii oznaczonych gwiazdką jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie.
3. W Konkursie Uczestnik może wielokrotnie umieścić Opinie z zastrzeżeniem, iż jeden Uczestnik może zamieścić maksymalnie tylko jedną Opinię dla jednego Produktu.
4. W Konkursie wezmą udział jedynie Uczestnicy, których Opinie będą miały długość minimalnie 150 (sto pięćdziesiąt) znaków.
5. Z udziału w Konkursie będą wykluczone Opinie, które:
 - a. nie są oryginalnym i indywidualnym wytworem Uczestnika, w szczególności były już publikowane; lub
 - b. naruszają prawo lub dobra osobiste osób trzecich, dobre obyczaje, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej; lub
 - c. zawierają treści pornograficzne, powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc lub obrażające uczucia religijne; lub

- d. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery komunikatorów internetowych; lub
- e. zawierają informacje o cenie, serwisie, porównanie do konkurencyjnych marek lub znaki towarowe osób trzecich;
- f. zawierają odniesienia do miejsca zakupu/sklepu, sposobu i czasu dostawy.
- g. są w inny sposób sprzeczne z postanowieniami: Regulaminu zostawiania opinii o Produktach, zamieszczonym na stronie www.opinie-agd.samsung.pl i www.samsung.com/pl oraz Regulaminu Konkursu.

§ 4. Obszar, na którym przeprowadzany jest Konkurs

Konkurs przeprowadzany jest na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej poprzez Serwis Internetowy.

§ 5. Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpoczyna się 19.08.2019 r. o godzinie 00:01, a kończy 16.09.2019 r. o godzinie 23:59. Zadanie Konkursowe musi być wykonane w czasie trwania Konkursu. O wykonaniu Zadania Konkursowego decyduje data zamieszczenia Opinii na serwerze Organizatora.

§ 6. Nagrody w Konkursie

1. Organizator przyzna nie więcej niż 50 (pięćdziesiąt) Nagród Konkursowych.
2. Organizator zaleca wykorzystanie Nagrody Konkursowej w terminie 6 miesięcy od dnia ich otrzymania. Po upływie tego terminu Organizator nie gwarantuje, że Nagroda Konkursowa będzie mogła zostać wykorzystana zgodnie z jej przeznaczeniem.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę.
5. Nagroda jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 ze zm.).

§ 7. Sposób zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia Konkursu i wybrania Laureatów

1. Nadzór nad prawidłowym przebiegiem Konkursu sprawuje wewnętrzna komisja konkursowa („**Komisja**”), powołana przez Organizatora, w składzie:
 - 1) przewodniczący Komisji;
 - 2) członek Komisji;
 - 3) sekretarz Komisji.
2. Obrady Komisji zwoływane są na wniosek przewodniczącego Komisji. Obrady Komisji mają charakter niejawny. Komisja sporządza protokoły z przebiegu swoich obrad.
3. Spośród Uczestników, którzy spełnią warunki przewidziane Regulaminem, w szczególności wykonają Zadanie Konkursowe, Komisja wyłoni laureatów Konkursu („**Laureat**”).
4. Komisja podejmuje decyzje, w szczególności dokonuje wyboru Laureatów, na podstawie swojego swobodnego uznania, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
 - 1) oryginalność, użyteczność i błyskotliwość Opinii zgłoszonej przez Uczestnika w ramach Zadania Konkursowego;
 - 2) jak najszersze opisanie przez Uczestnika wrażeń z korzystania z produktów Samsung.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika:
 - 1) który podał nieprawdziwe lub niepełne dane osobowe;
 - 2) osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one stanowić obejście lub naruszenie Regulaminu, czy też naruszenie obowiązujących przepisów lub zasad współżycia społecznego.

§ 8. Sposób i termin ogłoszenia wyników

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone za pośrednictwem Serwisu Internetowego nie później niż do dnia 30.09.2019 r. Organizator w dniu publikacji ogłosi imiona i nazwiska Laureatów. Publikacja wyników Konkursu w Serwisie Internetowym jest niezbędna i ma na celu zapewnienie transparentności i umożliwienie Uczestnikom, w tym Laureatom, dochodzenia ewentualnych roszczeń związanych z wydaniem Nagrody.
2. Laureat zostanie dodatkowo poinformowany o wygranej w Konkursie w ciągu 14 dni roboczych (rozumianych jako dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Polsce, dalej: „**Dni Robocze**”), od dnia ogłoszenia wyników na Stronie Internetowej. Uczestnik otrzyma informację o wygranej w Konkursie za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Laureata podany podczas dodawania Opinii.
3. Laureat, do którego wysłano wymienioną w pkt. 1 informację i powiadomiono go o zwycięstwie w Konkursie, w ciągu 7 Dni Roboczych od daty wysłania wiadomości o

wygranej w Konkursie w sposób określony w ust. 2 powyżej, ma obowiązek przesłać Organizatorowi pocztą elektroniczną na adres opinieagd@oexebusiness.com następujące dane Uczestnika:

- 1) imię i nazwisko,
- 2) adres zamieszkania.

4. Laureat traci prawo do Nagrody w przypadku:

- 1) nieprzekazania Organizatorowi w wyznaczonym terminie, nie krótszym niż 3 (trzy) Dni Robocze, danych zgodnie z pkt. 3 powyżej;
- 2) niedopełnienia innych warunków Regulaminu mimo upływu dodatkowego terminu wyznaczonego przez Organizatora, nie krótszego niż 3 (trzy) Dni Robocze.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Laureata, w szczególności z powodu niepodania przez Laureata jego danych lub podania przez Laureata danych nieprawdziwych, nieaktualnych lub niekompletnych.

6. W każdym z ww. przypadków Organizator powiadamia Laureata o fakcie utraty prawa do Nagrody, za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej na adres Uczestnika podany przy dodawaniu Opinii.

7. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, Organizator zastrzega sobie prawo do niewybijerania kolejnych Laureatów, a w konsekwencji do nieprzyznawania Nagrody.

§ 9. Wydanie Nagród

Nagroda zostanie wysłana na podany przez Laureata adres e-mail w terminie 7 Dni Roboczych od dnia otrzymania przez Organizatora danych, o których mowa w § 8 pkt. 3 powyżej.

§ 10. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik, dokonując zgłoszenia Zadania Konkursowego, oświadcza i gwarantuje, że:

- 1) Opinia zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu jest całkowicie oryginalna i została stworzona w całości i wyłącznie przez Uczestnika;
- 2) Opinia zgłoszona przez Uczestnika do Konkursu nie zawiera treści sprzecznych z prawem, w szczególności treści zniesławiających, znieważających lub naruszających prawa osób trzecich, w szczególności dóbr osobistych lub praw własności intelektualnej.

2. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Konkursu, udziela Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 1191 ze zm.), tj. na następujących polach eksploatacji:
 - 1) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
 - 2) wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy
 - 3) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
3. Licencja do Opinii oraz udzielenie pozostałych zgód i zezwoleń przewidzianych w niniejszym paragrafie jest nieodpłatne na wszystkich polach eksploatacji.
4. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji do Opinii (sublicencji) innym podmiotom, w szczególności spółkom z grupy kapitałowej Organizatora.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do Opinii, tj. upoważnia Organizatora do korzystania i rozporządzania opracowaniami Opinii, do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami oraz do udzielania dalszych zezwoleń w tym zakresie.
6. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika, do łączenia Opinii z innymi utworami, do korzystania jedynie z fragmentu Opinii lub dokonywania wszelkich przeróbek Opinii.
7. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Opinii (lub opracowań Opinii) wobec Organizatora oraz osób trzecich, które zostaną upoważnione przez Organizatora do korzystania z Opinii (lub opracowań Opinii).
8. Licencja jest udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 (pięć) lat. Po upływie tego okresu licencja automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 11. Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie elektronicznej na adres opinieagd@oexebusiness.com .

2. Reklamacje dotyczące funkcjonowania formularza służącego dodaniu Opinii należy zgłaszać bezpośrednio Organizatorowi na adres: opinieagd@oexebusiness.com. Reklamacje powinny być składane w trakcie trwania Konkursu, nie później niż do dnia 16.09.2019.
3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres Uczestnika, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, treść żądania oraz dopisek „Konkurs na opinie produktowe AGD”.
4. Złożone reklamacje są rozpatrywane przez OEX E-Business działającego na zlecenie Organizatora, a w przypadku, o którym mowa w pkt. 2, bezpośrednio przez Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator oraz działający na jego zlecenie OEX E-Business opierają się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
6. Tryb reklamacyjny (w tym ustalony w Regulaminie termin skorzystania z trybu reklamacyjnego) nie pozbawia Uczestnika możliwości dochodzenia roszczeń przed sądami powszechnymi.

§ 12. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f oraz c Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - 1) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - 2) komunikacji z Uczestnikami;
 - 3) wydania Nagród;
 - 4) wypełnienia obowiązków księgowych, rachunkowych i podatkowych ciążących na Samsung;
 - 5) obsługi reklamacji;

- 6) dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - 1) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - 2) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
7. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
8. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
9. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
10. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - 1) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Konkursu;

- 2) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - 3) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - 4) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
12. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
 13. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
 14. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
 15. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - 1) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - 2) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - 3) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - 4) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą,

- sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- 5) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - 6) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
16. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.com, zgodnie z dostępną instrukcją.
 17. W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
 18. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
 19. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - 1) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - 2) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;

- 3) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
20. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w przypadkach dopuszczalnych przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników.
2. Ogłoszenie o zmianie Regulaminu będzie zamieszczone na stronie internetowej www.opinie-agd.samsung.pl z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 7 (siedem) dni.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem www.opinie-agd.samsung.pl