

## **Regulamin Akcji marketingowej**

Lodówki Prestige Collection 2018

### **§ 1**

#### **Definicje**

1. **Akcja marketingowa** (dalej „**Akcja marketingowa**”) – „Lodówki Prestige Collection 2018” jest sprzedażą premiovą przeznaczoną dla Uczestników dokonujących zakupu **produktu określonego w § 1 punkcie 4** oznaczonych znakiem towarowym Samsung, organizowaną i prowadzoną na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** lub **Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52 759 500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **E-Business** – OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000675541, kapitał zakładowy 1.700.000,00 zł, NIP 522-309-08-99, działająca na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Akcji marketingowej.
4. **Produkty** – objęte Akcją marketingową wybrane, nowe (nieużywane) modele lodówki RS8000 oznaczone znakiem towarowym Samsung, określone w *Załączniku nr 1* do niniejszego Regulaminu, wprowadzane do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego tj. dokonująca zakupu Produktu w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktów w Punkcie Handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Z Akcji Marketingowej wyłączone są osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Ponadto w Akcji Marketingowej nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora albo pracownikami E-Business, a także członkowie rodzin tych pracowników (wyłączenie dotyczy również osób współpracujących z Organizatorem lub E-Business na podstawie umów cywilnoprawnych). Za członków rodziny uznaje się

małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

6. **Punkt Handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy. Punkty Handlowe objęte niniejszą Akcją marketingową zostały wskazane na stronie internetowej [www.lodowki.samsung.pl](http://www.lodowki.samsung.pl)
7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: [www.lodowki.samsung.pl](http://www.lodowki.samsung.pl)

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: cel Akcji marketingowej, warunki uczestnictwa w Akcji marketingowej, czas trwania Akcji marketingowej, sposób informowania o Akcji marketingowej i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Akcją marketingową.
2. Celem Akcji marketingowej jest promocja Produktów.
3. Akcja marketingowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej **w okresie od dnia 15 października 2018 r., godz. 00:01 do dnia 30 listopada 2018 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli kwot przeznaczonych na Zwroty**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. W Akcji marketingowej mogą brać udział Uczestnicy, którzy w terminie **od dnia 15 października 2018 r., godz. 00:01 do dnia 30 listopada 2018 r., godz. 23:59:59 dokonają zakupu Produktu**, wskazanego w *Załączniku nr 1* oraz spełnią warunki przewidziane w niniejszym Regulaminie. W przypadku, gdy mowa jest o dacie dokonania zakupu Produktu w Akcji marketingowej – decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub data dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Punktu Handlowego, wskazana na dowodzie zakupu.
5. W celu wzięcia udziału w Akcji marketingowej Uczestnicy zobowiązani są do **zgłoszenia swojego udziału w Akcji marketingowej, zgodnie z Regulaminem, w terminie najpóźniej do 21 dni po dacie zakupu Produktu**.
6. Akcja marketingowa obejmuje wyłącznie Produkty wskazane w *Załączniku nr 1* do Regulaminu, zakupione w Punktach Handlowych, zgodnie z definicją zawartą w § 1 ust. 6 powyżej.
7. Zgłoszenie do niniejszej Akcji marketingowej wymaga **posiadania lub utworzenia konta Samsung Account**. Szczegóły pod adresem: <https://account.samsung.com/account/signUp.do>.
8. Akcja marketingowa nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
9. Akcja marketingowa nie łączy się z ofertami promocyjnymi na produkty Samsung w ramach programów sprzedaży pracowniczej („Employee Purchase Program”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników Samsung jak i tymi adresowanymi do

pracowników i współpracowników partnerów Samsung.

10. Akcja marketingowa polega na przyznaniu zwrotu kwoty wymienionej w § 3 ust.5 Regulaminu („Zwrot”) Uczestnikowi, który spełnia wszystkie warunki Akcji marketingowej przewidziane w niniejszym Regulaminie. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli przeznaczonej na Zwroty, która wynosi: 1 130 000 zł.

### § 3

#### Szczegółowe zasady uczestnictwa w Akcji marketingowej

1. **Zgłoszenie** udziału Uczestnika w Akcji marketingowej następuje za pośrednictwem Strony internetowej i polega na przesłaniu z wykorzystaniem konta Samsung Account danego Uczestnika, **w ciągu maksymalnie 21 dni od daty zakupu Produktu**, prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia oraz skanu dowodu zakupu potwierdzającego dokonanie przez Uczestnika zakupu Produktu w okresie trwania Akcji marketingowej, w Punkcie Handlowym objętym Akcją, zawierającego pełną nazwę Produktu. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu. Dla każdego zakupionego Produktu Uczestnik musi złożyć odrębne Zgłoszenie.
2. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
3. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Akcji marketingowej, przesyłany z wykorzystaniem konta Samsung Account, powinien zawierać:
  - a) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
  - b) numer konta bankowego Uczestnika;
  - c) adres e-mail Uczestnika;
  - d) numer telefonu Uczestnika;
  - e) model oraz numer seryjny nabytego przez Uczestnika Produktu;
  - f) datę zakupu oraz Punkt Handlowy łącznie z adresem, w którym dokonano nabycia Produktu;
  - g) Punkt Handlowy, w którym dokonano nabycia Produktu podając jego NIP według listy wskazanej na stronie internetowej [www.lodowki.samsung.pl](http://www.lodowki.samsung.pl);
  - h) dołączony załącznik wg § 3 pkt 1 Regulaminu tj., skan dowodu zakupu Produktu oraz zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu
4. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu E-Business dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem, zawierające nieprawdziwe lub niepełne dane lub zawierające nieczytelne skany dowodów zakupów, wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu w Akcji marketingowej. E-Business przysługuje prawo do dodatkowej

weryfikacji zgłoszeń w przypadku, gdy przedstawione w zgłoszeniu dane są niekompletne lub nieprawidłowe, w tym prawo do żądania okazania: oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów oraz produktów z Zestawu, zdjęcia numeru seryjnego i modelu wyciętego z opakowania zakupionych Produktów lub produktów z Zestawu a także zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu lub produktów Zestawu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji danego zgłoszenia, E-Business powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie wówczas zobowiązany do udzielenia E-Business odpowiedzi na zapytanie w terminie 5 dni roboczych od jego otrzymania. Nieudzielenie odpowiedzi na pytanie opisane wyżej w terminie wyżej określonym pozbawia Uczestnika prawa do uzyskania Zwrotu.

5. Z zastrzeżeniem pkt. 6 i 7 poniżej, z tytułu spełnienia warunków udziału w Akcji marketingowej, **za zakup jednego Produktu Uczestnik może uzyskać jednorazowy Zwrot w wysokości: 300zł, 400zł, 600zł, 1000zł w zależności od modelu zakupionego Produktu.** Jeden Uczestnik może dokonać zakupu więcej niż jednego Produktu wskazanego w *Załączniku nr 1* do Regulaminu – i otrzymać więcej niż jeden Zwrot odpowiednich kwot wskazanych w *Załączniku nr 1* za zakup Produktów.
6. Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji marketingowej i uzyskanego Zwrotu w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego – na zasadach określonych ustawą o prawach konsumenta z 24 czerwca 2014 roku – w terminie 14 dni od jej zawarcia. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy [cashbacklodowki@oexebusiness.com](mailto:cashbacklodowki@oexebusiness.com)
7. **Zwroty przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania puli Zwrotów** o której mowa w § 2 pkt 10 Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń do Akcji marketingowej przekroczy liczbę nagród w danej puli Zwrotów, o uzyskaniu Zwrotu decydować będzie kolejność dokonania zgłoszenia do Akcji marketingowej (data, godzina, minuta), zaś w przypadku takiej samej daty zgłoszenia, kolejność otrzymania zgłoszenia przez E-Business (data, godzina, minuta).
8. Samsung poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Zwrotów i zakończeniu Akcji marketingowej.
9. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
10. E-Business dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.

11. Przyznanie nagrody i realizacja Zwrotu nastąpi po pozytywnej weryfikacji warunków udziału w Akcji marketingowej oraz prawidłowości i terminowości dokonanego zgłoszenia - nie wcześniej niż po upływie 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, jednak nie później niż do dnia **27 stycznia 2019r.**, za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Akcji marketingowej.
12. Organizator nie odpowiada za problemy z realizacją Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych osobowych, nieprawidłowego numeru konta bankowego lub nieprawidłowego adresu e-mail.
13. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Zwrotu na inne nagrody.

#### **§ 4**

##### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją marketingową mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji marketingowej oraz w terminie do dnia **7 lutego 2019 r. do godz. 23:59:59. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane.**
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie pisemnej na adres: OEX E-Business Sp. z o.o.. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „, Lodówki Prestige Collection 2018 – reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres: [cashbacklodowki@oexebusiness.com](mailto:cashbacklodowki@oexebusiness.com). Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny tożsame z tymi podanymi podczas rejestracji oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

#### **§ 5**

##### **Ochrona danych osobowych**

1. **Informacje ogólne**
  - 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
  - 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
  - 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Uczestnikami
  - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
- 2. Obowiązek podania danych osobowych**
- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika w ramach przystąpienia do Promocji.

### **3. Informacje o odbiorcach danych osobowych**

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce E-Business;
  - b) Partnerowi Promocji w celu sprawdzenia, czy Uczestnik znajduje się na listach sankcyjnych;
  - c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
  - e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

### **4. Okresy przetwarzania danych osobowych**

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

### **5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

### **6. Prawa osoby, której dane dotyczą**

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;

- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

#### **7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.



## **9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

- 9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
  - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## **§ 6**

### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej [www.lodowki.samsung.pl](http://www.lodowki.samsung.pl)
2. Wzięcie udziału w Akcji marketingowej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Akcji marketingowej i zobowiązanie do jego przestrzegania..
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa z zachowaniem odpowiedniego wyprzedzenia i z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników Akcji marketingowej do momentu zmiany Regulaminu.. O zmianie Regulaminu Uczestnicy zostaną poinformowani przez umieszczenie przez Organizatora odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu dostępnego na [www.lodowki.samsung.pl](http://www.lodowki.samsung.pl) przez cały czas obowiązywania Akcji marketingowej.
5. Załącznik nr 1 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

## Załącznik nr 1

Lista Produktów biorących udział w Akcji marketingowej (produkty określono poprzez wskazanie kodów modeli) oraz wysokość zwrotu na konto:

Model	Kwota zwrotu
RS68N8242SL/EF	1 000
RS68N8941SL/EF	1 000
RS68N8670SL/EF	600
RS68N8651WW/EF	600
RS68N8661S9/EF	600
RS68N8671SL/EF	600
RS68N8660S9/EF	600
RS68N8671B1/EF	600
RS68N8650S9/EF	600
RS67N8210SL/EF	600
RS68N8241S9/EF	400
RS66N8100WW/EF	400
RS68N8240WW/EF	400
RS68N8231S9/EF	400
RS68N8240SL/EF	400
RS66N8101S9/EF	400
RS68N8671WW/EF	400
RS67N8210WW/EF	300
RS66N8100SL/EF	300
RS67N8211B1/EF	300
RS67N8210S9/EF	300
RS66N8100S9/EF	300
RS68N8241B1/EF	300
RS68N8320S9/EF	300