

## I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Czas na czystość z QuickDrive™” (dalej „Konkurs”) jest firma Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „Samsung” lub „Organizator”.
2. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Konkurs odbędzie się w dniach 14.06.2018 – 06.07.2018 r. na stronie internetowej: <http://konkursqdrive.samsung.pl>. Zgłoszenie konkursowe składa się przez formularz konkursowy dostępny na wskazanej powyżej stronie.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
5. Partner - Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000318246, NIP 525-24-44-130, Regon 141653603, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu.

## II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej jako: „Uczestnik”) może być osoba fizyczna (pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych) zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w czasie trwania Konkursu, udzieliła odpowiedzi na zadanie konkursowe oraz poprawnie wypełniła formularz z danymi kontaktowymi.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.

## III. ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Konkurs polega na udzieleniu kreatywnej odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Opisz Twój pomysł na to, co zrobisz w wolnym czasie, zaoszczędzonym dzięki QuickDrive™ i wygraj pralkę!”
3. W dniu 14.06.2018 r. Organizator opublikuje na stronie internetowej: <http://konkursqdrive.samsung.pl> pytanie konkursowe. Uczestnicy mogą udzielać odpowiedzi do dnia 06.07.2018 do godz. 23:59.

4. Organizator nagrodzi w Konkursie 7 (słownie: siedmiu) Uczestników, których odpowiedzi konkursowe na pytanie konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową jako najbardziej kreatywne. W ramach konkursu Organizator przyzna jedną Nagrodę Główną oraz 6 Nagród Pocieszenia.
5. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, niezależnie od tego, ile odpowiedzi konkursowych zamieści.
6. Zgłoszenie Konkursowe:
  - a) powinno składać się maksymalnie z 250 znaków;
  - b) zawierać odpowiedzi będące wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - c) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
  - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
  - e) powinno zawierać poprawnie wypełniony formularz kontaktowy
7. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien
  - a. wyrazić zgody na:
    - i. przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz Samsung Electronics (UK) Limited z siedzibą w Surrey (adres: Samsung House, 1000 Hillwood Drive, Chertsey, Surrey, KT16 0PS) dla celów marketingowych;
    - ii. przygotowywanie spersonalizowanych usług lub ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika;
    - iii. otrzymywanie od Organizatora informacji handlowych, w tym ofert i promocji, środkami komunikacji elektronicznej lub telefonicznie, w tym w formie wiadomości e-mail;
  - b. oraz oświadczyć, że:
    - i. został poinformowany, że podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny i przysługuje mu prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania;
    - ii. zna Zasady łączenia danych, które zostały opisane m.in. w Polityce Prywatności i wyraża na nie zgodę, a także chce otrzymywać usługi lub oferty dobrane do potrzeb Uczestnika.
8. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których odpowiedzi na pytanie konkursowe naruszy wymagania określone w ust. 6 powyżej. Odpowiedzi takie w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
9. Organizator niezwłocznie potwierdzi przyjęcia prawidłowego zgłoszenia do udziału w konkursie poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu konkursowym. Organizator zastrzega, że nieotrzymanie przez Uczestnika potwierdzenia wzięcia udziału w Konkursie na podany przez Uczestnika adres e-mail jest równoznaczne z tym, że zgłoszenie to nie zostało zarejestrowane i nie bierze udziału w Konkursie.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
11. Powołana przez lub na zlecenie Organizatora Komisja Konkursowa (składająca się z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu odpowiedzi konkursowe i spośród nich wybierze 1 (jednego) Laureata Nagrody Głównej oraz 6 (sześciu) Laureatów Nagród Pocieszenia, którzy w ocenie Komisji Konkursowej:

- a. Udzielili najbardziej kreatywnych odpowiedzi.
  - b. Poprawnie wypełnili formularz kontaktowy
  - c. Potwierdzili wszystkie wymagane zgody
12. Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności udzielonych przez Uczestników odpowiedzi. Dodatkowo Komisja Konkursowa sporządzi listę 6 (słownie: sześciu) Uczestników rezerwowych, na wypadek, gdyby z listy laureatów konieczne było usunięcie któregoś z laureatów lub mimo podjętej dwukrotnie w ciągu dwóch dni próby kontaktu z uczestnikiem nie było możliwe nawiązanie z nim kontaktu w celu ustalenia sposobu przekazania nagrody. Ocena Komisji Konkursowej zostanie przeprowadzona do dnia 10 lipca 2018 r. do godz. 18.00.
13. Decyzja Komisji Konkursowej o umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów lub na liście rezerwowej jest wiążąca.
14. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego Regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru wszystkich laureatów, uprawnia Organizatora do wyboru mniejszej ilości Laureatów i Uczestników rezerwowych. W konsekwencji nieprzyznane nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.
15. Jeśli na liście Laureatów zostaną uwzględnione dwie odpowiedzi tego samego Uczestnika, Komisja Konkursowa usunie tę odpowiedź, która znalazła się na niższym miejscu. W takiej sytuacji Laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca, przesuwają się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy Laureatów wchodzi pierwszy Uczestnik z listy rezerwowej.
16. Komisja Konkursowa do dnia 16 lipca 2018 r. skontaktuje się z Laureatami za pomocą wiadomości email na adres podany w formularzu kontaktowym.
17. Laureat Nagrody Głównej, pod warunkiem wysłania do Organizatora do dnia 22 lipca 2018 r. wiadomości zwrotnej na adres mailowy: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com) z danymi do wysłania nagrody, otrzymuje nagrody o łącznej wartości 6 500 zł brutto, w postaci:
- a. Pralki Samsung QuickDrive™ WW10M86INOA
18. Każdy z Laureatów Nagrody Pocieszenia, pod warunkiem wysłania do Organizatora do dnia 22 lipca 2018 r. wiadomości zwrotnej na adres mailowy: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com) z danymi do wysłania nagrody, otrzyma jedną nagrodę o wartości 300 zł brutto w postaci:
- a. Karty upominkowej do perfumerii Douglas
19. Każdy z Laureatów otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% wartości przyznanej nagrody. Ta dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom, Organizator potrąci ją przed wydaniem nagrody i jako płatnik odprowadzi ją do właściwego urzędu skarbowego, tytułem zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10 % wartości wygranej. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania stosownego potrącenia.
20. Lista laureatów zostanie ogłoszona do dnia 11 lipca 2018 r. na stronie internetowej: <http://konkursqdrive.samsung.pl>
21. W przypadku nieskontaktowania się z Organizatorem w sposób i w terminie wskazanym w pkt 15 i pkt 16 laureat traci prawo do nagrody i zostaje usunięty z listy Laureatów. W takim przypadku Laureaci, którzy zajęli kolejne miejsca na liście laureatów, przesuwają się o jedno miejsce do góry, a na ostatnie miejsce listy laureatów wchodzi pierwszy Uczestnik z listy rezerwowej. Organizator opublikuje w dniu 23 lipca 2018 r. imię i pierwszą literę nazwiska uczestnika, który wchodzi na listę Laureatów w przypadku, gdy zostanie zastosowana powyżej opisana mechanika. Tego samego dnia Organizator skontaktuje się z ww. Uczestnikami, którzy pod warunkiem wysłania do Organizatora do dnia 29 lipca 2018 r. wiadomości zwrotnej na adres mailowy: [samsung-konkurs@vml-poland.com](mailto:samsung-konkurs@vml-poland.com) z danymi do wysłania nagrody, otrzymują przypisaną im nagrodę. Brak odpowiedzi Uczestnika w powyższym terminie powoduje, że nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

22. Nagrody zostaną wydane Laureatom Konkursu do dn. 31 lipca 2018 r. w formie przesyłki kurierskiej na adres wskazany przez Laureata. Wydanie nagrody Laureatom zostanie potwierdzone protokołem przekazania.
23. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
24. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę.

#### **IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: samsung-konkurs@vml-poland.com. Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 31 lipca 2018 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Partnera).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 2 dni robocze od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

#### **V. DANE OSOBOWE**

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
  - b) komunikacji z Uczestnikami;
  - c) wydania Nagród;
  - d) obsługi reklamacji.
4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

#### **Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

7. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić

przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

#### **Informacje o odbiorcach danych osobowych**

10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Pride and Glory Huge Idea Sp. z o.o. SKA;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

#### **Okresy przetwarzania danych osobowych**

11. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

#### **Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

#### **Prawa osoby, której dane dotyczą**

14. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v)

dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
15. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [partnershop.sklepsamsung.pl](http://partnershop.sklepsamsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

#### **Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

### **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest na stronie <http://konkursqdrive.samsung.pl> raz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez

Uczestników jako odpowiedzi konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:

- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
  - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 5 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego

przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.