

## **Regulamin Promocji „KeyCo”**

### **§1 Definicje**

1. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Kod.
2. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** – OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie, odbiera Kod oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
4. **Promocja** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną pod nazwą „KeyCo” organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 24.08.2018 roku do 30.09.2018 roku lub do wyczerpania puli Nagród, jeżeli pula Nagród wyczerpie się przed tym zakończeniem Promocji.
5. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym Nagrody w Promocji jest Organizator.
6. **Uczestnik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
8. **Urządzenie** – Samsung Galaxy Note9 (SM-F960).
9. **Nagroda** – urządzenie w postaci lokalizatora KeyCo Card, stanowiące Nagrodę o wartości 114,00 (słownie: sto czternaście) złotych brutto.
10. **Kod** – kod autoryzacyjny, umożliwiający Klientowi rejestrację w Promocji, wyświetlany w Aplikacji Samsung Members.

11. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu ubiegania się o Nagrodę;
12. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: [www.keyco.samsung.pl](http://www.keyco.samsung.pl), na której opublikowane zostaną informacje o Promocji.

## **§ 2** **Postanowienia ogólne**

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
  - a) zakupili Urządzenie Samsung Galaxy Note 9 (SM-F960)
  - b) w okresie od dnia 24.08.2018 roku godz. 00:01 do dnia 15.09.2018 roku, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego operatora na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA),
  - c) pobiorą Aplikację Members i zalogują się w niej z wykorzystaniem Konta Samsung oraz pobiorą Kod;
  - d) w terminie najpóźniej 7 dni od dnia pobrania Kodu wypełnią i wyślą Formularz, w trakcie ciągłej dostępności Nagród.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Uczestnik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Uczestnik.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
5. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

6. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
7. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk.
8. Kody wyświetlane będą w Aplikacji Samsung Members do wyczerpania puli Nagród. O wyczerpaniu puli Nagród, Organizator poinformuje w Aplikacji Samsung Members wyłączając możliwość ich pobrania i/lub wyłączając baner promocyjny.
9. Nagrody przyznawane będą według kolejności przesyłania prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt d) powyżej, do wyczerpania puli Nagród, która wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Nagród na stronie internetowej, oraz w Aplikacji Samsung Members poprzez wyłączenie możliwości pobierania Kodów.
10. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.

### **§ 3**

#### **Zasady otrzymania Nagrody**

1. Pierwszego dnia Promocji w Aplikacji Members zostanie wyświetlony komunikat o rozpoczęciu Promocji (baner promocyjny).
2. W celu wzięcia udziału w Promocji, Klient pobiera Kod klikając w baner w Aplikacji Samsung Members.
3. W terminie 7 dni od dnia pobrania Kodu za pośrednictwem Aplikacji Members oraz w trakcie ciągłej dostępności Nagród, Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer).
4. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć w szczególności formularz wypełniony w sposób czytelny we wszystkich polach wskazanych jako obowiązkowe. Są to:
  - a. Imię Uczestnika;
  - b. Nazwisko Uczestnika;
  - c. Ulica (adres dostawy Nagrody);
  - d. Nr domu (adres dostawy Nagrody);
  - e. Kod pocztowy (adres dostawy Nagrody);
  - f. Miasto (adres dostawy Nagrody);
  - g. Adres zamieszkania, jeśli jest inny niż dostawy
  - h. Numer telefonu Uczestnika;

- i. Adres e-mail Uczestnika;
  - j. Kod pobrany w Aplikacji Samsung Members.
5. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność wypełnienia Formularza. (data, godzina, minuta).
  6. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, oraz ciągłej dostępności Nagród, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda.
  7. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 500 (słownie: pięćset) sztuk.
  8. Wydanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż 30 dni od dnia potwierdzenia weryfikacji zgłoszenia.
  9. Potwierdzenie zgłoszenia nastąpi w ciągu 30 dni od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer.
  10. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne Nagrody.
  11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
  12. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną Nagrodę, niezależnie od ilości zakupionych Produktów.

#### **§ 4**

#### **Reklamacje związane z Promocją**

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2, 3, 4 i 5, należy zgłaszać nie później niż do 07.10.2018 roku, mailem na adres [members@oexebusiness.com](mailto:members@oexebusiness.com). Termin uważa się za zachowany, jeśli do dnia wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego punktu, wiadomość email reklamacją Uczestnika zostanie zarejestrowana w programie pocztowym Organizatora.
2. Reklamacje związane z brakiem możliwości pobrania Kodu należy zgłaszać do 30.09.2018 roku, czyli ostatniego dnia pobierania Kodów, o ile pula Nagród nie zostanie wcześniej wyczerpana, o czym Organizator zawiadomi zgodnie z pkt. 8, § 2 niniejszego Regulaminu.
3. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta jak również opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
5. Organizator nie odpowiada za działanie Nagrody, a jego odpowiedzialność ogranicza się do wydania Nagrody konkursowej.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

#### **1. Informacje ogólne**

- 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Uczestnikami;
  - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,

- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

## **2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Promocji.

## **3. Informacje o odbiorcach danych osobowych**

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania OEX E-Business Sp. z o.o.;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

## **4. Okresy przetwarzania danych osobowych**

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

## **5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w

ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

## **6. Prawa osoby, której dane dotyczą**

- 6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
- 6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

## **7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

Samsung może przekazywać dane osobowe Klientów do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

### **§ 7**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie promocji pod adresem [www.keyco.samsung.pl](http://www.keyco.samsung.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem wskazanym w punkcie 4 poniżej, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
4. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu na Stronie Internetowej. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.