

Regulamin Konkursu "Konkurs Samsung Members"

I. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. **Konkurs** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza konkurs pod nazwą „Konkurs Samsung Members” organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 06.11.2018 roku do 18.11.2018 roku, w dwóch osobnych fazach.
3. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** – OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działającą na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
5. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone i jednocześnie posiada i korzysta na co dzień z jednego z Urządzeń, na którym zalogowana jest do Aplikacji Members i wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
6. **Aplikacja Samsung Members** lub **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Uczestnik odbiera Kod.
7. **Urządzenie** – smartfon, na którym możliwe jest zainstalowanie Aplikacji Samsung Members. Wykaz urządzeń, których użytkownicy mogą wziąć udział w Promocji, znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.
8. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.konkursmembers.samsung.pl, na której opublikowane zostaną informacje o Konkursie, oraz zostaną opublikowane wyniki każdego etapu Konkursu.

9. **Nagroda** - nagroda rzeczowa lub elektroniczna. Wykaz Nagród w promocji znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
10. **Kod** lub **Kod Members** – kod autoryzacyjny, umożliwiający Uczestnikowi rejestrację w Promocji, wyświetlany w Aplikacji Samsung Members.
11. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Uczestnik zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu ubiegania się o Nagrodę;

II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 6 – 18 listopada 2018 i podzielony jest na dwie niezależne fazy:
 - a) Faza 1, prowadzona w dniach 6-12 listopada 2018 roku
 - b) Faza 2, prowadzona w dniach 13-18 listopada 2018 roku
3. Zgłoszenie konkursowe składa się z odpowiedzi na pytania konkursowe - w formie zdjęcia - podania swoich danych kontaktowych (numer telefonu, adres email, adres wysyłki nagrody), daty urodzenia (celem weryfikacji pełnoletności) oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną.

III. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
 - a) posiada indywidualne Konto Samsung;
 - b) korzysta z Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung i pobierze kod konkursowy w Aplikacji Members;
 - c) posługując się tym samym adresem mailowym, który wykorzystuje w Aplikacji Members wypełni Formularz dostępny na Stronie Internetowej www.konkursmembers.samsung.pl, w ramach którego udzieli odpowiedzi w formie zdjęcia na pytania konkursowe oraz wpisze kod konkursowy pobrany z Aplikacji Members;
 - d) wyrazi zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych i otrzymywanie od Samsung informacji marketingowych i handlowych, za pomocą środków komunikacji elektronicznej.
2. Warunkiem udziału w Konkursie dla Uczestników, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung

Members. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.

3. W przypadku kiedy Organizator Konkursu poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Uczestnika, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

IV. III. ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego niezajomość bądź brak akceptacji jego warunków.
2. W ramach Konkursu Uczestnik powinien – w formie zdjęcia - przedstawić odpowiedź na pytanie konkursowe.

Pytanie konkursowe w fazie 1 brzmi:

- a) Co Ci daje największe szczęście?

Pytanie konkursowe w fazie 2 brzmi:

- b) Pokaż nam jak technologia pomaga Waszej rodzinie wspólnie przygotować święta?

3. Zgłoszenie Konkursowe, osobne dla każdej z faz Konkursu:

- a) powinno składać się ze zdjęcia wykonanego przez Uczestnika, zapisanego w formacie JPEG, lub PNG, lub PDF;
- b) plik nie powinien przekraczać 7 MB;
- c) powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
- d) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
- e) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;
- f) powinno zostać przesłane do Organizatora, poprzez formularz zgłoszeniowy, nie później niż do:

1. Dla Fazy 1 do 12 listopada 2018 godzina 23:59

2. Dla Fazy 2 do 18 listopada 2018 godzina 23:59

4. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których odpowiedź na pytanie konkursowe naruszy wymagania określone w ust. 3 powyżej. Odpowiedzi takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Uczestnik może wziąć udział w obu fazach konkursu. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną

nagrodę w danej fazie Konkursu. W przypadku przesłania do danej fazy konkursu więcej niż jednego zgłoszenia – zdjęcia, Organizator weźmie pod uwagę ostatnie przesłane zdjęcie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
7. Ilość Nagród w Konkursie jest ograniczona i ich wykaz, wraz z wskazaniem jakie nagrody w danej fazie konkursu można wygrać, znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
8. Powołana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa (składająca się z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu odpowiedzi konkursowe i spośród nich wybierze maksymalnie 193 (słownie: stu dziewięćdziesięciu trzech) Uczestników w każdej z dwóch faz Konkursu, którzy udzielą najbardziej kreatywnych odpowiedzi za pomocą zdjęcia.
9. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń i w konsekwencji przysługującej im nagrodzie, spośród dostępnych w Promocji.
10. Komisja Konkursowa oceniać będzie zgłoszenia Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń. Dodatkowo Komisja Konkursowa sporządzi listę 20 (słownie: dwudziestu) Uczestników rezerwowych, na wypadek gdyby z listy laureatów konieczne było usunięcie któregoś z Uczestników wybranych w ramach Konkursu. Ocena Komisji Konkursowej zostanie przeprowadzona:
 1. Dla Fazy 1 – do dnia 25 listopada 2018 roku
 2. Dla Fazy 2 – do dnia 2 grudnia 2018 roku.
11. Komisja Konkursowa wyłoni w każdej z faz 193 (słownie: stu dziewięćdziesięciu trzech) laureatów, którzy otrzymają przyznaną przez Komisję nagrodę najpóźniej do dnia 17 grudnia 2018 do godz 23:59:59.
12. Lista laureatów wraz z wskazaniem przyznanych im nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej www.konkursmembers.samsung.pl:
 - a. Dla 1 Fazy Konkursu – dnia 26 listopada 2018 roku
 - b. Dla 2 Fazy Konkursu – dnia 03 grudnia 2018 roku
13. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznanej nagrodzie oraz umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów lub na liście rezerwowej jest wiążąca.
14. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

15. Wydanie Nagrody rzeczowej (smartfon z etui) nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji.
16. Wydanie Nagrody elektronicznej (kupon, kod rabatowy, voucher) nastąpi za pomocą poczty elektronicznej, przesłanej na adres mailowy Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji. Laureatowi nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na inną ani na gotówkę. Niektóre nagrody np. kody, są ważne tylko przez określony okres czasu. Szczegółowe informacje w zakresie zawarto w Załącznikach nr 3, 4, 5.
17. W przypadku, gdy Organizator nie będzie dysponował pełnymi danymi do przekazania nagrody uczestnikowi, Organizatorowi przysługuje prawo do usunięcia z listy laureatów Uczestnika, który nie odbierze nagrody konkursowej lub z którym nie uda się skontaktować telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną, w ciągu 7 dni od ogłoszenia listy laureatów Konkursu.
18. W przypadku wykluczenia laureata z przyczyn wskazanych w punkcie 18 powyżej, jego miejsce zajmie Laureat umieszczony przez Organizatora na liście rezerwowej.
19. Instrukcję aktywacji i datę ważności kodów umożliwiających zakup biletów do kin Cinema City zawiera Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu.
20. Korzystanie z kodu odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawcę kodu i podmiot zarządzający Cinema City – Cinema City Sp. z o.o.
21. Instrukcję aktywacji i datę ważności kodów umożliwiających dostęp do aplikacji Pyszne.pl zawiera Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu.
22. Korzystanie z kodu odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawcę kodu i podmiot zarządzający aplikacją Pyszne.pl – sto2 Sp. z o.o.
23. Instrukcję aktywacji i datę ważności voucherów w sklepsamsung.pl zawiera Załącznik nr 5 do niniejszego Regulaminu. Vouchery można wykorzystać do zakupu produktów z kategorii Smartfony, Tablety oraz Akcesoria, z wyłączeniem Kart Pamięci i Pendrive.
24. Korzystanie z kodu odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawcę kodu i podmiot zarządzający sklepsamsung.pl – Organizatora.

V. ZASADY ROZLICZANIA PODATKU

1. Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać mailowo, na adres:

members@oexebusiness.com.

2. Reklamacje dotyczące pobrania Kodów Members są przyjmowane najpóźniej do ostatniego dnia wydawania kodów konkursowych tj. do 18.11.2018 r.
3. Pozostałe reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w czasie trwania Konkursu, oraz najpóźniej do 31.12.2018 r. Reklamacje dotyczące działania Nagrody rzeczowej (smartfon z etui) i kodu rabatowego do sklepsamsung.pl będą przyjmowane do 31.12.2018 r. W zależności od formy złożenia reklamacji o zachowaniu termin decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą.
4. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
5. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
6. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
7. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem serwisu Cinema City powinny być zgłaszane jego operatorowi – Cinema City Sp. z o.o. pocztą elektroniczną na adres: pow.bok@cinema-city.pl
8. Fundator nie odpowiada za działanie serwisu Cinema City i jego odpowiedzialność ogranicza się do wydania nagrody konkursowej.
9. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Serwisu Pyszne.pl powinny być zgłaszane jego operatorowi – sto2 Sp. z o.o. pocztą elektroniczną na adres: kontakt@pyszne.pl
10. Fundator nie odpowiada za działanie Serwisu Pyszne.pl i jego odpowiedzialność ogranicza się do wydania nagrody konkursowej.

VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.

4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak brak jej podania skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom

bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu i rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa dane osobowe Uczestników;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest

niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na partnershop.sklepsamsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

2. Organizator ma prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych jako odpowiedzi konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.
4. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego odpowiedź konkursową w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: members@oexebusiness.com.
7. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
8. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Uczestników.
10. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu.
11. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu drogą mailową. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursie.

Załącznik 1 – Nagrody w konkursie „Konkurs Samsung Members”

Faza 1

Nagroda	Sztuk	Wartość nominalna (brutto)
Smartfon Samsung Galaxy S9+ (64 GB), Coral Blue (SM-G965FZBDXEO)	3	3599 zł
Etui Clear View Standing Cover do Galaxy S9+, niebieskie (EF-ZG965CLEGWW)		249 zł
Kupon na Pyszne.pl	100	50 zł
Kupon na Pyszne.pl	40	200 zł
Kod rabatowy do sklepsamsung.pl	30	50 zł
Kod rabatowy do sklepsamsung.pl	20	200 zł

Faza 2

Nagroda	Sztuk	Wartość nominalna (brutto)
Smartfon Samsung Galaxy Note 9 (128 GB), Ocean Blue (SM-N960FZKDXEO)	3	4299 zł
Etui Clear View Standing do Galaxy Note9, niebieskie (EF-ZN960CLEGWW)		229 zł
Vouchery do Cinema City (na dwa bilety)	100	70 zł
Vouchery do Cinema City (na cztery bilety)	40	140 zł
Kod rabatowy do sklepsamsung.pl	30	50 zł
Kod rabatowy do sklepsamsung.pl	20	200 zł

Załącznik 2 – Produkty objęte konkursem

Device Group	Nazwa modelu:
Galaxy Note 9	SM-N960X, SM-N960N, SM-N960XU, SM-N960W
Galaxy Note 8	SM-N950F
Galaxy S9/Galaxy S9+	SM-G960F, SM-G965F
Galaxy S8/Galaxy S8+	SM-G950F, SM-G955F
Galaxy S7/Galaxy S7 edge	SM-G930F, SM-G935F
Galaxy S6/Galaxy S6 Edge/Galaxy S6 Edge +	SM-G920F, SM-G925F, SM-G928F
Galaxy S5	SM-G900F
Galaxy Note 4	SM-N910S, SM-N910C, SM-N910H, SM-N910L, SM-N910K
Galaxy A3 (2017)	SM-A320F, SM-A320Y
Galaxy A5 (2017)	SM-A520F
Galaxy A6/A6+ (2018)	SM-A600F, SM-A605F
Galaxy A7 (2018)	SM-A750F
Galaxy A9 (2018)	SM-A920F
Galaxy A8 (2018)	SM-A530F, SM-A530X
Galaxy J3 (2017)	SM-J330FN, SM-J330N
Galaxy J4+ (2018)	SM-J415F
Galaxy J5 (2017)	SM-J530G, SM-J530F, SM-J530S, SM-J530K, SM-J530Y, SM-J530L
Galaxy J6 (2018)/Galaxy J6+ (2018)	SM-J600F, SM-J600G, SM-J600FN, SM-J610F
Galaxy J7 (2017)	SM-J730F

Załącznik 3 – Instrukcja skorzystania z vouchera Cinema City

Data ważności voucherów do Cinema City upływa z końcem dnia 30.01.2019.

Aby aktywować voucher Uczestnik powinien:

1. wejść na stronę www.cinema-city.pl;
2. wybrać interesujący go seans, w odpowiadającym mu kinie;
3. wybrać odpowiedni dzień seansu, a następnie kliknąć na jego godzinę
4. wybrać opcje „Kup Bilety” i zaakceptować Regulamin Rezerwacji i zakupu biletów on-line Cinema City oraz zapoznać się z Polityką Prywatności
5. kliknąć „Dalej”;
6. Wybrać odpowiednią ilość biletów na seans i kliknąć „Dalej”;
7. Wybrać odpowiadające miejsca siedzące na seansie i kliknąć „Dalej”;
8. wpisać kod promocyjny będący nagrodą w Promocji;
9. złożyć zamówienie postępując zgodnie ze wytycznymi operatora Pyszne.pl.

Załącznik 4 – Instrukcja skorzystania z kodów Pyszne.pl

Data ważności kodów Pyszne.pl upływa z końcem dnia 30.01.2019.

Aby aktywować kod Uczestnik powinien:

1. wejść na stronę www.pyszne.pl lub zainstalować aplikację Pyszne.pl na urządzeniu mobilnym;
2. wybrać interesującą go ofertę;
3. kliknąć „Zamów”, a następnie „Wykorzystaj kupon”;
4. wpisać kod promocyjny będący nagrodą w Promocji;
5. złożyć zamówienie postępując zgodnie ze wytycznymi operatora Pyszne.pl.

Załącznik 5 – Instrukcja skorzystania z kodu rabatowego na sklepsamsung.pl Kod rabatowy jest ważny tylko na ofertę sklepsamsung.pl w kategoriach „Smartfony”, „Tablety”, „Akcesoria”, z wyłączeniem „Karty pamięci i pendrive”. Data ważności voucherów rabatowych upływa z końcem dnia 25.12.2018.

Aby aktywować kod Uczestnik powinien:

1. wejść na stronę www.sklepsamsung.pl;
2. wybrać interesujący go produkt;
3. kliknąć „Dodaj produkt do koszyka”, a następnie „Idź do koszyka”;
4. Zaznaczyć pole „Mam kod rabatowy”;
5. Wpisać kod rabatowy, a następnie kliknąć „Zapisz”
6. Złożyć zamówienie postępując zgodnie z wytycznymi operatora sklepsamsung.pl