

27 września 2018

Zmiana Regulaminu Promocji „Razem Bardziej”

§1

Na podstawie § 6 pkt 3 Regulaminu Promocji „**Razem Bardziej**” (dalej „**Regulamin**”), Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, zmienia Regulamin, w ten sposób, że:

1) **§ 3 pkt 5 b)** Regulaminu otrzymuje brzmieniem:

„5. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi:

b) Marshall Acton– 6000 sztuk;”

2) **§ 3 pkt 5 d)** Regulaminu otrzymuje brzmieniem:

„5. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi:

d) Marshall Major III BT, stanowiący Nagrodę na Urządzenia Samsung Galaxy A8–1600;”

§2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiana Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.samsung.pl.
3. Zmiana Regulaminu obowiązuje począwszy od dnia 27 września 2018 r.
4. Jednolity tekst Regulamin stanowi załącznik do niniejszej zmiany.

Regulamin Promocji „Razem Bardziej”

§ 1 Definicje

1. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Kod.
2. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** - OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
3. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie, odbiera Kod oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
4. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy S9/S9+, Samsung Galaxy A8 oraz Samsung Galaxy A6/A6+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie 9.08.2018, godz. 00:01 do dnia 30.09.2018, godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
6. **Produkt** lub **Urządzenie** – Samsung Galaxy S9/S9+, Samsung Galaxy A8 oraz Samsung Galaxy A6/A6+.
7. **Klient** lub **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
8. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	EURO-net Sp. z o.o.
6.	Media Expert (TERG S.A.)
7.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8.	NEONET S.A.
9.	Komputronik S.A.
10.	x-kom sp. z o.o.
11.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
12.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	MORELE.NET Sp. z o.o.
16.	Redcoon.pl sp. z o.o.
17.	Auchan Polska sp. z o.o.
18.	Max Elektro (Galicja Tomaszek sp. z o.o.)
19.	My Center S.A.

9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.

10. **Nagroda** – urządzenie w postaci:

- a. bezprzewodowego głośnika Marshall Killburn, stanowiącego Nagrodę w przypadku zakupu Urządzenia Samsung Galaxy S9+ o pamięci 256 GB, o wartości 849,00 (słownie: osiemset czterdzieści dziewięć) złotych brutto;
- b. bezprzewodowego głośnika Marshall Acton, stanowiącego Nagrodę w przypadku zakupu Urządzenia Samsung Galaxy S9/S9+ o pamięci innej niż 256 GB, o wartości 659,00 (słownie: sześćset pięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto;
- c. bezprzewodowe słuchawki Marshall Major III BT, stanowiące Nagrodę dla Urządzenia Samsung Galaxy A8 oraz Samsung Galaxy A6/A6+, o wartości 499,00 (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto;

11. **Kod** – kod autoryzacyjny, umożliwiający Klientowi rejestrację w Promocji, wyświetlany w Aplikacji Samsung Members.

12. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu ubiegania się o Nagrodę;

13. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: www.razem.samsung.pl, na której opublikowane zostaną informacje o Promocji.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a) w okresie od dnia 9.08.2018 roku godz. 00:01 do dnia 30.09.2018 roku, godz. 23:59 dokonali zakupu Urządzenia u Partnera Handlowego (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer strony internetowej Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w punkcie sprzedaży Partnera Handlowego), oraz
 - b) w okresie od dnia 9.08.2018 roku godz. 00:01 do dnia 03.10.2018 roku, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego operatora na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA),
 - c) pobiorą Aplikację Members w ramach Konta Samsung oraz pobiorą Kod;
 - d) w terminie 7 dni od dnia pobrania Kodu wypełnią Formularz.
2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
3. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia opodatkowanego VAT po stronie Partnera Handlowego działających w ramach sieci handlowej Partnera Promocji na zasadach ogólnych (to jest dokument zakupu wskazuje kwotę netto oraz kwotę podatku VAT). W Promocji nie mogą brać udziału Klienci, którzy dokonali zakupu Urządzenia opodatkowanego VAT w inny sposób, w szczególności na zasadach odwrotnego obciążenia.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21

ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).

6. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
8. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
9. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzenia faktu zakupu w Punkcie Handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.
10. Kody wyświetlane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, do wyczerpania puli Kodów. O wyczerpania puli Kodów, Organizator poinformuje w Aplikacji Samsung Members.
11. Nagrody przyznawane będą według kolejności przesyłania prawidłowo wypełnionego formularza, o którym mowa w ust. 1 pkt d) powyżej, do wyczerpania puli Nagród. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Nagród.
12. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznamość bądź brak akceptacji jego warunków.

§ 3

Zasady otrzymania Nagrody

1. W celu zarejestrowania się w Promocji, Klient nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia aktywacji Urządzenia, pobiera Kod klikając w baner w Aplikacji Members.
2. W terminie 7 dni od dnia pobrania Kodu za pośrednictwem Aplikacji Members, Klient przesyła prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia udziału w Promocji (o zachowaniu terminu decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer).
3. Przez prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć w szczególności formularz wypełniony w sposób czytelny we wszystkich polach wskazanych jako obligatoryjne. Są to:
 - a) numer IMEI Urządzenia;
 - b) imię Uczestnika;
 - c) nazwisko Uczestnika;

- d) ulica (adres zamieszkania Uczestnika);
 - e) nr domu (adres zamieszkania Uczestnika);
 - f) kod pocztowy (adres zamieszkania Uczestnika);
 - g) miasto (adres zamieszkania Uczestnika);
 - h) adres dostawy, jeśli jest inny niż zamieszkania;
 - i) numer telefonu Uczestnika;
 - j) adres e-mail Uczestnika;
 - k) Kod pobrany w Aplikacji Samsung Members.
4. W przypadku spełnienia wszystkich warunków udziału w Promocji, Uczestnikowi przysługiwać będzie Nagroda
5. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi:
- a) Marshall Killburn GB – 550 sztuk
 - b) Marshall Acton– 6000 sztuk;
 - c) Marshall Major III BT, stanowiący Nagrodę na Urządzenia Samsung Galaxy A6/A6+ – 3000;
 - d) Marshall Major III BT, stanowiący Nagrodę na Urządzenia Samsung Galaxy A8– 1600;
6. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność wypełnienia Formularza. (data, godzina, minuta).
7. Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń do Promocji nadsyłanych przez Uczestników w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia wypełnionego Formularza na serwer. O rezultacie weryfikacji Uczestnik zostanie poinformowany drogą elektroniczną (na podany przez Uczestnika w Formularzu adres e-mail). W przypadku braków formalnych, Uczestnik zostanie wezwany drogą mailową do uzupełnienia braków w terminie 5 dni roboczych. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków formalnych lub uzupełnienie ich po terminie uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia. W przypadku uzupełnienia braków powtórna weryfikacja dokonywana będzie przez Organizatora z zachowaniem terminów wskazanych w niniejszym punkcie.
8. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania od Klienta okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzania faktu zakupu we wskazanym punkcie handlowym sieci handlowej Partnera Promocji m.in. w sytuacji gdy na załączonej kserokopii dowodu zakupu widnieje niepełny model Produktu lub przedstawiony numer seryjny jest nieprawidłowy.
9. Wydanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż 30 dni od dnia potwierdzenia weryfikacji zgłoszenia.

10. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
12. Jeden Uczestnik może otrzymać w Promocji tylko jedną Nagrodę, niezależnie od ilości zakupionych Produktów.
13. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres OEX E-business Sp. Z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „Razem Bardziej”.

§ 4

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać Organizatorowi w terminie 7 dni od dnia pobrania Kodu lub od dnia, w którym Klient nie miał możliwości pobrania Kodu (tj. nie później niż 21 dni od aktywacji Urządzenia) a w pozostałym zakresie nie później niż do 24 października 2018 roku, w formie:
 - a) mailem na adres razem@oexebusiness.com, lub
 - b) telefonicznie pod numerem 801-172-678,
 - c) pocztą na adres: OEX E – business Sp. Z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „**Razem Bardziej**”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Reklamacje związane z działaniem przyznanych w Promocji nagród powinny być kierowane do:
 - a) w przypadku głośników Marshall mailowo na adres: support@marshallheadphones.com. W zgłoszeniu należy podać: model głośnika, nr seryjny, datę otrzymania nagrody w Promocji, dokładny opis wady;

b) w przypadku słuchawek Marshall – Partnera Handlowego, u którego dokonano zakupu Urządzenia objętego Promocją”.

§ 5

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Użytkowników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania Partnerowi Promocji;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez

Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
- 6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

- 9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.razem.samsung.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.