

Warszawa, 21 grudnia 2018

Zmiana Regulaminu Promocji "Premia Samsung Galaxy S9/S9+"

§1

Na podstawie § 7 pkt 3 Regulaminu Promocji "Premia Samsung Galaxy S9/S9+" (dalej „Regulamin”), Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, zmienia Regulamin, w ten sposób, że:

1) **§ 1 pkt 4** Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„4. Promocja – akcja promocyjna telefonów Samsung Galaxy S9/S9+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla Urządzeń kupionych w okresie od 30.11.2018, godz. 00:01 do dnia 06.01.2019, godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.”

2) **§ 2 pkt 1 ppkt a) – b)** Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:

- a) w okresie od dnia 30 listopada 2018 r., godz. 00:01 do dnia 06 stycznia 2019 r., godz. 23:59 dokonali zakupu Urządzenia (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), oraz*
- b) w okresie od dnia 30 listopada 2018 r, godz. 00:01 do dnia 9 stycznia 2019 roku, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego Operatora, na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA)“.*

3) **§ 4 pkt 1** Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„1. Klient może pobrać Kod klikając w baner nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia aktywacji, nie później niż do 28 dni od aktywacji (tj. przed dniem 28 stycznia 2019 roku).“

4) **§ 5 pkt 1** Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 3, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia pobrania Kodu lub dnia, w którym Klient nie miał możliwości pobrania Kodu, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji) do 20 lutego 2019 roku, w formie:

*a) mailem na adres: **cashbackS9@oexebusiness.com**, lub*

*b) pocztą na adres: OEX E-Business sp. z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „**PREMIA GALAXY S9/S9+**”.*

§2

1. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
2. Zmiana Regulaminu dostępna jest na stronie internetowej www.samsung.pl.
3. Zmiana Regulaminu obowiązuje począwszy od dnia 21 grudnia 2018 r.
4. Jednolity tekst Regulamin stanowi załącznik do niniejszej zmiany.

Regulamin Promocji "Premia Samsung Galaxy S9/S9+"

§ 1

Definicje

1. **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Kod.
2. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** - OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

3. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie, odbiera Kod oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.
4. **Promocja** – akcja promocyjna telefonów Samsung Galaxy S9/S9+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla Urządzeń kupionych w okresie od 30.11.2018, godz. 00:01 do dnia 06.01.2019, godz. 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
6. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy: S9/S9+.
7. **Klient** – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu.
8. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile S.A.
5.	EURO-net Sp. z o.o.
6.	Media Expert (TERG S.A.)
7.	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8.	NEONET S.A.
9.	Komputronik S.A.
10.	x-kom sp. z o.o.
11.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
12.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	MORELE.NET Sp. z o.o.
16.	Redcoon.pl sp. z o.o.
17.	Auchan Polska sp. z o.o.
18.	Max Elektro (Galicja Tomaszek sp. z o.o.)

19.	My Center S.A.
20.	Tele Magic Jacek Grabczan
21.	Alsen Marketing sp. z o.o.
22.	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K

9. **Partner Promocji** – Euronet Polska Sp. z o. o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy; KRS 0000030408, NIP: 526-10-30-333; Kapitał zakładowy: 57 904 000 zł.
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
11. **Nagroda** – zwrot części ceny zakupionego Produktu w wysokości 500 (słownie: pięćset) złotych.
12. **Kod** – ośmiocyfrowy numer transakcji wyświetlany Klientowi w Aplikacji Samsung Members, który Klient wpisuje w bankomacie należącym do sieci i opatrzonym logo Partnera Promocji, zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. **PIN** – czterocyfrowy kod PIN, przesyłany przez Organizatora Klientowi na adres e-mail, podany przez Klienta w ramach rejestracji Konta Samsung, umożliwiający wypłatę Nagrody w bankomacie.
14. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: premia.samsung.pl.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
- a) w okresie od dnia 30 listopada 2018 r., godz. 00:01 do dnia 6 stycznia 2019 r., godz. 23:59 dokonali zakupu Urządzenia (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), oraz
 - b) w okresie od dnia 30 listopada 2018 r, godz. 00:01 do dnia 9 stycznia 2019 roku, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia z aktywną kartą SIM polskiego Operatora, na czas co najmniej

5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA),

c) pobiorą i skorzystają z aplikacji Members w ramach Konta Samsung.

2. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
3. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
4. Wartość świadczeń stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych, na zasadach wskazanych w Regulaminie §2 pkt 1, u Partnerów Handlowych.
7. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzenia faktu zakupu u Partnera Handlowego, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.
8. Kody przyznawane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania aktywacji Urządzeń, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji.
9. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Warunkiem otrzymania Kodu uprawniającego do wypłaty Nagrody jest aktywacja Urządzenia w okresie wskazanym w § 2 ust. 1 pkt b) powyżej oraz zalogowanie się do Aplikacji Members w ramach Konta Samsung, gdzie Organizator wyświetli Klientowi banner umożliwiający pobranie Kodu.

2. Baner umożliwiający pobranie Kodu wyświetlony zostanie Klientowi w Aplikacji Members po upływie 14 dni od dnia aktywacji Urządzenia, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt b powyżej. W załączniku do Regulaminu zamieszczono tabele dat aktywacji Urządzenia i ważności kodów.
3. Klient w czasie trwania Promocji może otrzymać jedną Nagrodę i skorzystać z jednego Kodu w odniesieniu do każdego Urządzenia, zakupionego w ramach udziału w Promocji.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.
5. Zalogowanie do Aplikacji Members w celu skorzystania z Promocji jest równoznaczne ze złożeniem oświadczenia o spełnieniu warunku, o którym mowa w §2 ust. 3.

§ 4

Zasady wykorzystania Kodu i wypłaty Nagrody

1. Klient może pobrać Kod klikając w baner nie wcześniej niż po upływie 14 dni od dnia aktywacji, nie później niż do 28 dni od aktywacji (tj. przed dniem 28 stycznia 2019 roku).
- 2.
3. Kody pobrane w dniach od poniedziałku do niedzieli aktywowane będą w środę w kolejnym tygodniu.
4. W dniu aktywacji Kodu na adres mailowy podany przez Klienta w ramach utworzenia Konta Samsung przesłany zostanie PIN.
5. Organizator udostępni Partnerowi Promocji imię i nazwisko Klienta, który pobrał Kod. Euronet dokonuje sprawdzenia, czy Klient znajduje się:
 - a) na liście SDN (Lista Osób Specjalnie Oznaczonych i Wykluczonych przygotowywanej przez Urząd Kontroli Zasobów Zagranicznych USA; (<http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs/index.shtml>; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/index.html>),
 - b) lub na skonsolidowanej liście osób, organizacji, krajów objętych sankcjami Unii Europejskiej zgodnie ze Wspólną Polityką Zagraniczną i Bezpieczeństwa (http://ec.europa.eu/comm/external_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm).
6. W przypadku kiedy weryfikacja wykaże, że Klient figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 4 powyżej, Kod nie zostanie aktywowany, a w konsekwencji Klient nie będzie miał możliwości wykorzystania Kodu i wypłacenia Nagrody.
7. W przypadku kiedy weryfikacja wykaże, że Klient nie figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 4 powyżej, Kod zostanie aktywowany i Klient będzie miał możliwość wypłaty Nagrody w terminie 7 dni od dnia aktywacji Kodu. Po upływie tego terminu Klient traci możliwość wykorzystania Nagrody.
8. Klient uprawniony jest do wypłaty Nagrody w bankomat�ch naleŹĄcych do sieci Euronet, znajdujĄcych się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyszukiwarka bankomatów

biorących udział w Promocji zostanie udostępniona na stronie Euronet – www.euronetpolska.pl, gdzie można je odszukać pod wejściu w zakładkę „Wyszukiwarka usług” i zaznaczeniu okna „Promocja Samsung”.

9. Trzykrotne wpisanie dla danego numeru transakcji błędnej kwoty Nagrody lub błędnego numeru PIN skutkuje zablokowaniem Kodu. W takim przypadku Klient może skontaktować się z Organizatorem Promocji.
10. Organizator nie odpowiada za techniczne awarie bankomatów Partnera Promocji, jak również za brak ich dostępności w miejscu zamieszkania Klienta.
11. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
12. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
13. Klient, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia. Uczestnik, który skorzystał z Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy samsungpremia@oexebusiness.com
14. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania banerów z Kodami lub narzędzia umożliwiającego wysyłkę numerów PIN, która uniemożliwiłaby wyświetlenie i/lub pobranie przez Klientów Kodów lub PIN zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Kodów w uzgodniony z Klientem sposób.
15. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Kodów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości korzystania z wszystkich Kodów.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 3, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia pobrania Kodu lub dnia, w którym Klient nie miał możliwości pobrania Kodu, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji) do 20 lutego 2019 roku, w formie:

- c) mailem na adres: **cashbackS9@oexebusiness.com**, lub
 - d) pocztą na adres: OEX E-Business sp. z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „**PREMIA GALAXY S9/S9+**”
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
3. Reklamacje dotyczące technicznych usterek bankomatów i będącego ich następstwem braku możliwości wypłaty Nagrody z bankomatu rozpatrywane będą przez Partnera Promocji, z którym Klient może skontaktować się za pośrednictwem infolinii Partnera Promocji, dostępnej pod numerem 801 324 024. W przypadku kiedy reklamacja dotyczy problemu z wypłatą Nagrody z bankomatu, Klient dodatkowo wskazuje ośmiocyfrowy numer kodu, adres lokalizacji bankomatu, datę i godzinę próby wypłaty oraz komunikat, jaki pojawił się na ekranie bankomatu.

§ 6

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami;
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych

informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, a w celu wysyłki numerów PIN dane powierzone zostały do Euronet;
 - b) Euronet w celu sprawdzenia, czy Klient znajduje się na listach sankcyjnych;
 - c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

- 6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

- 9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Klientów poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.

4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

Załącznik nr 1 – Daty aktywacji Kodów i odpowiadające im daty możliwej wypłaty Nagród.

	DATA POBRANIA KODU	DATA AKTYWACJI KODU	DATA WYPŁATY NAGRODY
1.	14.12.2018-16.12.2018	19.12.2018	19.12.2018-26.12.2018
2.	17.12.2018-23.12.2018	27.12.2018	27.12.2018-02. 01.2019
3.	24.12.2018-30.12.2018	02.01.2019	02.01.2019-08.01.2019
4.	31.12.2018-06.01.2018	09.01.2019	09.01.2019-15.01.2019
5.	07.01.2019-14.01.2019	16.01.2019	16.01.2019-22.01.2019
6.	14.01.2019-21.01.2019	23.01.2019	23.01.2019-29.01.2019
7.	21.01.2019-28.01.2019	30.01.2019	30.01.2019-05.02.2019
8.	28.01.2019-04.02.2019	06.02.2019	06.02.2019-13.02.2019