

Regulamin Akcji marketingowej
„Produkty do zabudowy 2018”

§ 1

Definicje

1. **Akcja marketingowa „Produkty do zabudowy 2018”** (dalej „**Akcja marketingowa**”) – jest sprzedażą premiovą przeznaczoną dla Uczestników dokonujących zakupów produktu określonego w § 1 w punkcie 4 niniejszego Regulaminu lub zestawu produktów do zabudowy składających się z wybranych Produktów oznaczonych znakiem towarowym Samsung wskazanych w § 1 w punkcie 5 niniejszego Regulaminu, organizowaną i prowadzoną na zasadach i warunkach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **Organizator** lub **Samsung** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52 759 500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. **E-Business** – OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4A, 02-235 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000675541, kapitał zakładowy 1.700.000,00 zł, NIP 522-309-08-99, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji .
4. **Produkt** nowy (nieużywany) model piekarnika Dual Cook Flex™, zakupiony w okresie trwania Akcji marketingowej wskazanym w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu, oznaczony znakiem towarowym Samsung, określony w **Załączniku nr 1** do niniejszego Regulaminu (kolumna: „**Produkt**”), wprowadzany do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Zestaw Produktów** – jeden lub kilka produktów AGD marki Samsung wskazanych w **Załączniku nr 1** (kolumna: „**Produkty do Zestawu**”). Każdy Zestaw Produktów musi obejmować zakup Produktu (piekarnika Samsung Dual Cook Flex™), a w skład Zestawu może wchodzić tylko jeden Produkt. Pozostałe produkty AGD marki Samsung wchodzące w skład Zestawu muszą: być wskazane w **Załączniku nr 1** (kolumna: „**Produkty do Zestawu**”); a każdy z nich musi należeć do innej z 10 kategorii wskazanych w tej kolumnie produktów. Jeden Uczestnik może zgłosić swój udział w Akcji marketingowej jeden raz i otrzymać Zwrot w ramach niniejszej Akcji marketingowej tylko jeden raz. Każdy produkt z

Zestawu, aby mógł być uwzględniony w ramach niniejszej Akcji marketingowej musi zostać zakupiony w okresie trwania Akcji marketingowej wskazanym w § 2 pkt 3, a wszystkie produkty wchodzące w skład Zestawu muszą być zakupione w okresie czasu nie dłuższym niż 14 dni, w ramach jednej i tej samej sieci handlowej (patrz definicja Punktu Handlowego).

6. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego tj. dokonująca zakupu Produktu lub Zestawu Produktów w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadająca stałe miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktów Zestawu Produktów w Punkcie Handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Z Akcji Marketingowej wyłączone są osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą. Ponadto w Akcji Marketingowej nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora albo pracownikami E-Business, a także członkowie rodzin tych pracowników (wyłączenie dotyczy również osób współpracujących z Organizatorem lub E-Business na podstawie umów cywilnoprawnych). Za członków rodziny uznaje się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
7. **Punkt Handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów Organizatora **w ramach sieci handlowej**, w tym sklepy internetowe sieci handlowej, w ramach której dokonywane są zakupy Produktu lub Zestawu. Lista sieciowych Punktów Handlowych i sklepów internetowych biorących udział w Akcji marketingowej dostępna jest na Stronie internetowej: www.kuchnia.samsung.pl.
8. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: www.kuchnia.samsung.pl.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: cel Akcji marketingowej, warunki uczestnictwa w Akcji marketingowej, czas trwania Akcji marketingowej, sposób informowania o Akcji marketingowej i jej warunkach, sposób składania skarg i wniosków związanych z Akcją marketingową.
2. Celem Akcji marketingowej jest promocja Produktów oraz produktów wchodzących w skład Zestawów Produktów.
3. Akcja marketingowa prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia **8 października 2018 r., godz. 00:01 do dnia 30 listopad 2018 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Zwroty**, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
4. W Akcji marketingowej mogą brać udział Uczestnicy, którzy w terminie wskazanym w ust. 3

powyżej dokonają **zakupu Produktu lub Zestawu Produktów**, o łącznej minimalnej wartości określonej w § 3 ust. 6 Regulaminu oraz spełnią warunki przewidziane w Regulaminie. Zakupy Produktów oraz wszystkich produktów wchodzących w skład Zestawu Produktów muszą być dokonane **w ramach jednej i tej samej sieci Punktów Handlowych**, o której mowa w § 3 ust. 3 Regulaminu.

5. W przypadku, gdy mowa jest o dacie dokonania zakupu Produktu lub Zestawu Produktów w Akcji marketingowej – decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego lub dokonania zakupu w sklepie stacjonarnym Punktu Handlowego, wskazana na dowodzie zakupu.
6. W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej Uczestnicy zobowiązani są do **zgłoszenia** swojego udziału w Akcji marketingowej, zgodnie z niniejszym Regulaminem **w terminie najpóźniej do 14 dni po dacie zakupu Produktu lub ,jeżeli Uczestnik dokonuje zakupu Zestawu Produktów, 14 dni po dacie zakupu ostatniego produktu z Zestawu.**
7. Akcja marketingowa obejmuje wyłącznie Produkty oraz Zestawy Produktów (Produkty do Zestawu) wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu Akcji marketingowej zakupione w Punkcie Handlowym.
8. Zgłoszenie do niniejszej Akcji marketingowej wymaga posiadania lub utworzenia konta Samsung Account. Szczegóły pod adresem: <https://account.samsung.com/account/signUp.do>.
9. Akcja marketingowa nie łączy się z ofertami promocyjnymi na produkty oznaczone znakiem towarowym Samsung w ramach programów sprzedaży pracowniczej („Employee Purchase Program”) – zarówno tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników Samsung jak i tymi adresowanymi do pracowników i współpracowników partnerów Samsung.
10. Akcja marketingowa nie łączy się z innymi promocjami oraz sprzedażami premiowymi ogłaszanych przez Organizatora, za wyjątkiem promocji „3 lata gwarancji Samsung na sprzęt do zabudowy kuchennej 2018”.
11. Akcja marketingowa polega na przyznaniu zwrotu kwoty wymienionej w § 3 ust. 6 Regulaminu („Zwrot”, „Zwroty”) Uczestnikowi, który spełnia wszystkie warunki Regulaminu. Zwroty będą przyznawane do wyczerpania puli kwot przeznaczonych na Zwroty, które wynoszą:
 - a) 330 000,00 zł za zakup piekarnika Samsung Dual Cook Flex™;
 - b) 475 000,00 zł za zakup piekarnika Samsung Dual Cook Flex™ i jednego produktu z kategorii wskazanych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”;
 - c) 385 000,00 zł za zakup piekarnika Samsung Dual Cook Flex™ i dwóch produktów z różnych kategorii wskazanych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”;
 - d) 400 000,00 zł za zakup piekarnika Samsung Dual Cook Flex™ oraz trzech lub więcej produktów z różnych kategorii wskazanych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”.

§ 3

Szczegółowe zasady uczestnictwa w Akcji marketingowej

1. Zgłoszenie udziału Uczestnika w Akcji marketingowej następuje za pośrednictwem Strony internetowej i polega na przesłaniu z wykorzystaniem **konta Samsung Account** danego Uczestnika, **w ciągu maksymalnie 14 dni od daty zakupu Produktu**, lub ostatniego produktu z Zestawu zgodnie z zachowaniem terminów opisanych w § 1 pkt. 5 prawidłowo wypełnionego formularza zgłoszenia oraz skanu dowodu/dowodów zakupu/zakupów potwierdzającego / potwierdzających dokonanie zakupu Produktów lub Zestawu Produktów w Punkcie Handlowym o wartości określonej w Regulaminie, zawierającego pełne nazwy Produktów. Do zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego Produktu / zakupionych Produktów z Zestawu Produktów.
2. Data i godzina zakupu Produktu, widniejąca na skanie dołączonego dowodu zakupu Produktu oraz produktów z Zestawu Produktów nie może być późniejsza niż data rejestracji formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem Strony internetowej.
3. Akcją marketingową objęte zostają zgłoszenia zawierające zakupy Produktów oraz wszystkich produktów z Zestawu **wyłącznie w Punktach handlowych należących do jednej i tej samej sieci handlowej** (np. sieci sklepów Media Mark; sieci sklepów Saturn itp.) (także z uwzględnieniem kilku dowodów zakupów). Lista sieciowych Punktów handlowych biorących udział w Akcji marketingowej dostępna jest na stronie: www.kuchnia.samsung.pl. W przypadku, gdy zakup zgłoszonych do Akcji marketingowej Produktów lub produktów z Zestawu miał miejsce w Punktach handlowych należących do różnych sieci handlowych – zgłoszenie takie nie podlega weryfikacji i dalszemu udziałowi w Akcji marketingowej.
4. Prawidłowo wypełniony formularz zgłoszenia do Akcji marketingowej, przesyłany z wykorzystaniem konta Samsung Account, powinien zawierać:
 - a) dane osobowe Uczestnika tj. imię, nazwisko, adres korespondencyjny;
 - b) numer konta bankowego Uczestnika;
 - c) adres e-mail Uczestnika;
 - d) numer telefonu Uczestnika;
 - e) modele oraz numery seryjne nabytych przez Uczestnika Produktów oraz produktów z Zestawu;
 - f) datę/daty zakupu oraz Punkt Handlowy łącznie z jego adresem, w którym dokonano nabycia Produktów oraz produktów z Zestawu;
 - g) dołączone załączniki wg § 3 pkt 1 (skan/skany dowodów zakupu Produktów i produktów z Zestawu oraz zdjęcie tabliczki znamionowej zakupionego / zakupionych Produktu /

produktów z Zestawu).

5. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w zgłoszeniu E-Business dokona weryfikacji prawidłowości wszystkich zgłoszeń. Zgłoszenia wysłane po terminie, nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem, zawierające nieprawdziwe lub niepełne dane lub zawierające nieczytelne skany dowodów zakupów, wykluczają możliwość otrzymania Zwrotu w Akcji marketingowej. E-Business przysługuje prawo do dodatkowej weryfikacji zgłoszeń w przypadku, gdy przedstawione w zgłoszeniu dane są niekompletne lub nieprawidłowe, w tym prawo do żądania okazania: oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów oraz produktów z Zestawu, zdjęcie numeru seryjnego i modelu wyciętego z opakowania zakupionych Produktów lub produktów z Zestawu a także zdjęcia tabliczki znamionowej Produktu lub produktów Zestawu. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji danego zgłoszenia, E-Business powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie wówczas zobowiązany do udzielenia E-Business odpowiedzi na zapytanie w terminie 5 dni roboczych od jego otrzymania. Nieudzielenie odpowiedzi na pytanie opisane wyżej w terminie wyżej określonym pozbawia Uczestnika prawa do uzyskania Zwrotu.
6. Z zastrzeżeniem pkt. 7 i 8 poniżej, z tytułu spełnienia warunków udziału w Akcji marketingowej, Uczestnik może uzyskać jednorazowy Zwrot w wysokości (zgodnie z zasadami określonymi w *Załączniku nr 2*):
 - a) 300,00 zł (słownie: trzysta złotych) przy zakupie samego Produktu tj. piekarnika Dual Cook Flex™ określonego w *Załączniku nr 1* w kolumnie „Produkt”
 - b) 500,00 zł (słownie: pięćset złotych) przy zakupie Produktu oraz dodatkowo jednego produktu do Zestawu z kategorii określonych w *Załączniku nr 1* w kolumnie „Produkty do Zestawu”, o łącznej minimalnej wartości zakupu całego Zestawu łącznie z Produktem w wysokości 4 000,00 zł brutto (cztery tysiące złotych brutto)
 - c) 700,00 zł (słownie: siedemset złotych) przy zakupie Produktu oraz dodatkowo dwóch produktów do Zestawu z różnych kategorii określonych w *Załączniku nr 1* w kolumnie „Produkty do Zestawu”, o łącznej minimalnej wartości zakupu całego Zestawu łącznie z Produktem w wysokości 5 500,00 zł brutto (pięć tysięcy pięćset złotych brutto),
 - d) 1 000 zł (słownie: tysiąc złotych) przy zakupie Produktu oraz dodatkowo trzech lub więcej produktów do Zestawu z różnych kategorii określonych w *Załączniku nr 1* w kolumnie „Produkty do Zestawu”, o łącznej minimalnej wartości zakupu całego Zestawu łącznie z Produktem w wysokości 7 000,00 zł brutto (siedem tysięcy złotych brutto)
7. Uczestnik traci prawo do udziału w Akcji marketingowej i przyznanego Zwrotu (dotyczącego samego Produktu lub Zestawu Produktów) w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu lub jednego lub więcej produktów

wchodzących w skład Zestawu Produktów, w szczególności w przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży produktu zakupionego za pośrednictwem sklepu internetowego sieci handlowej – na zasadach określonych Ustawą o prawach konsumenta z dnia 24 czerwca 2014 roku – w terminie 14 dni od jej zawarcia. Jeżeli Uczestnik odstąpi od umowy sprzedaży innego produktu z Zestawu – zakup tego produktu nie może być uwzględniony w zgłoszeniu Zestawu ani w Zwrocie. Uczestnik, który zarejestrował się w Akcji a następnie odstąpił od zakupu zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy cashbackzabudowa@oexebusiness.com

8. Zwroty przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, do wyczerpania puli kwot Zwrotów o której mowa w § 2 pkt 10 Regulaminu. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń do Akcji marketingowej przekroczy wartość puli Zwrotów, o uzyskaniu Zwrotu decydować będzie kolejność dokonania zgłoszenia do Akcji marketingowej (data, godzina, minuta), zaś w przypadku takiej samej daty zgłoszenia, kolejność otrzymania zgłoszenia przez E-Business (data, godzina, minuta). W przypadku, gdy po upływie terminu do dokonywania zgłoszeń w Akcji marketingowej, pozostaną niewykorzystane nagrody w danej puli Zwrotów, Organizator może podjąć decyzję o przyznaniu Zwrotu Uczestnikowi, który dokonał prawidłowego zgłoszenia w innej puli Zwrotów, jednak w dacie dokonania przez niego zgłoszenia ta pula zwrotów była już wyczerpana. O przyznaniu Zwrotów z niewykorzystanej puli Zwrotów będzie decydować data zgłoszenia do Akcji marketingowej.
9. Samsung poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli Zwrotów i zakończeniu Akcji marketingowej.
10. Wartość świadczenia jest zwolniona z podatku dochodowego dla osób fizycznych nie prowadzących działalności gospodarczej na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
11. E-Business dokona weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez Uczestników nie później niż w ciągu 7 dni roboczych od daty wpłynięcia zgłoszenia na serwer obsługujący ruch zgłoszeń dokonywanych za pośrednictwem Strony internetowej.
12. Przyznanie i realizacja Zwrotu nastąpi po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Akcji marketingowej oraz prawidłowości i terminowości dokonanego zgłoszenia, **nie wcześniej niż po upływie 30 dni od daty pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, jednak nie później niż do dnia 20 stycznia 2019 r.**, za pośrednictwem przelewu bankowego na numer rachunku, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Akcji marketingowej.
13. Jeden Uczestnik może otrzymać w Akcji marketingowej wyłącznie jeden Zwrot za zakup Produktu lub Zestawu Produktów w ramach Akcji marketingowej tj. odpowiednio 300 albo 500 albo 700 albo 1000 złotych. Dowód zakupu Produktu oraz innych produktów w Zestawie może być zgłoszony w ramach Akcji Marketingowej tylko jeden raz.

14. Organizator nie odpowiada za problemy z realizacją Zwrotu wynikające z podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych osobowych, adresu e-mail lub nieprawidłowego numeru konta bankowego.
15. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Zwrotu na inne nagrody.

§ 4

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje związane z Akcją marketingową mogą być zgłaszane w trakcie trwania Akcji marketingowej oraz w terminie do dnia **31 stycznia 2019 r. do godz. 23:59:59**. Reklamacje, które wpłyną po tym terminie nie będą rozpatrywane
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane w formie pisemnej na adres: OEX E-Business Sp. z o.o.. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „Cashback Zabudowa – reklamacja” lub pocztą elektroniczną na adres: cashbackzabudowa@oexebusiness.com. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny tożsame z tymi podanymi podczas Zgłoszenie udziału Uczestnika w Akcji marketingowej oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą maksymalnie w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 5

Ochrona danych osobowych

1. Informacje ogólne

1.1 Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

1.2 Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Akcji Marketingowej (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

1.3 Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Akcji Marketingowej,
- b) komunikacji z Uczestnikami;

- c) wydania Zwrotów;
- d) obsługi reklamacji.

1.4 Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

1.5 W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

1.6 Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

1.7 W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung

2.1 Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych stanowi przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Akcji Marketingowej oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

2.1W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

2.3 Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Akcji Marketingowej, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Akcji Marketingowej.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

3.1 W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Akcji Marketingowej i świadczenia Usług w ramach Akcji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce E-Business;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

4.1 Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Akcji Marketingowej.

4.2 Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

6.1 Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych,

- (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2 Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 15 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na samsung.com, zgodnie z dostępną instrukcją.

7 Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

9.1 W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W

takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

9.2 W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej www.kuchnia.samsung.pl.
2. Wzięcie udziału w Akcji marketingowej oznacza akceptację niniejszego Regulaminu Akcji marketingowej i zobowiązanie do jego przestrzegania.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu w zakresie dopuszczalnym przez przepisy prawa, w szczególności w przypadku podjęcia decyzji o zwiększeniu puli zwrotów. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu o zmianie Regulaminu.
5. Załączniki nr 1 i 2 do Regulaminu stanowi jego integralną część.

Załącznik nr 1

Lista Produktów biorących udział w Akcji marketingowej (produkty określono poprzez wskazanie kodów modeli)

Produkt	Model
Piekarnik do zabudowy Dual Cook Flex™	NV75N5621RB/EO
	NV75N5641RB/EO
	NV75N5641RS/EO
	NV75N5671RB/EO
	NV75N7626RB/EO
	NV75N7646RB/EO
	NV75N7646RS/EO
	NV75N7647RS/EO
	NV75N7677RS/EO

Produkty do zestawu (kategorie)	Model
Piekarnik do zabudowy (1 kategoria)	BQ1VD6T131/XEO
	NV66M3531BB/EO
	NV66M3531BS/EO
	NV66M3535BB/EO
	NV66M3571BB/EO
	NV66M3571BS/EO
	NV70H5587BB/EO
	NV70H5787CB/EO
	NV70K1340BB/EO
	NV70K1340BS/EO
	NV70K2340RB/EO
	NV70K2340RG/EO
	NV70K2340RS/EO
	NV70M3521RB/EO
	NV70M3541RB/EO
	NV70M3541RS/EO
	NV70M5520CB/EO
	NV73J7740RS/EO
	NV73J9770RS/EO
	NV75J3140BB/EO
NV75J3140BS/EO	
NV75J3140RB/EO	
NV75J3140RS/EO	
NV75J5170BS/EO	

	NV75J5540RS/EO
	NV75J7570RS/EO
	NV75K3340RB/EO
	NV75K3340RS/EO
	NV75K5541RB/EO
	NV75K5541RG/EO
	NV75K5541RS/EO
	NV75N7546RB/EO
	NV75N7546RS/EO
Płyta ceramiczna (2 kategoria)	CTR164NC01/XEO
Płyta indukcyjna (3 kategoria)	NZ63J9770EK/EO
	NZ64F3NM1AB/UR
	NZ64H37070K/EO
	NZ64H37075K/EO
	NZ64H57477K/EO
	NZ64H57479K/EO
	NZ64K5747BK/EO
	NZ64K7757BK/EO
	NZ64N7757GK/E2
	NZ64N9777BK/E2
	NZ84J9770EK/EO
Płyta gazowa (4 kategoria)	NA64H3000AK/EO
	NA64H3010AK/EO
	NA64H3010AK/O1
	NA64H3010AS/EO
	NA64H3010AS/O1
	NA64H3010BS/EO
	NA64H3030AK/EO
	NA64H3030AS/EO
	NA64H3030BK/EO
	NA64H3031AK/O1
	NA64H3040AS/EO
	NA64H3040AS/O1
	NA64H3110AS/EO
	NA75J3030AS/EO
Okap (5 kategoria)	HB6247SX/XEO
	HDC6475TG/XEO
	HDC6A90TX/EUR
	HDC6D90TG/EUR
	HDC9C55TX/EUR
	HDC9D90TG/EUR
	NK24M1030IB/UR
	NK24M1030IS/UR
	NK24M5070BG/UR

	NK24M5070BS/UR
	NK24M5070FS/UR
	NK24M7070VB/UR
	NK24M7070VS/UR
	NK24N9804VB/UR
	NK36M3050PS/UR
	NK36M5060SS/UR
	NK36M5070BG/UR
	NK36M5070BS/UR
	NK36M5070FS/UR
	NK36M7070VB/UR
	NK36M7070VS/UR
	NK36N9804VB/UR
	NK86NOV9MSR/UR
Szuflada podgrzewająca (6 kategoria)	NL20F7100WB/UR
	NL20J7100WB/UR
Piekarnik kompaktowy do zabudowy (7 kategoria)	NQ50H5533KS/EO
	NQ50H5535KB/EO
	NQ50H5537KB/EO
	NQ50J3530BB/EO
	NQ50J3530BS/EO
	NQ50J5530BS/EO
	NQ50J9530BS/EO
	NQ50K3530BG/EO
Kuchenka mikrofalowa do zabudowy (8 kategoria)	NQ50K3130BB/EO
	NQ50K3130BG/EO
	NQ50K3130BS/EO
	NQ50K5130BS/EO
	NQ50K5137KB/EO
	FG87SUB/XEO
	FG87SUST/XEO
	FW87SUB/XEO
	FW87SUST/XEO
	MG22M8054AK/EO
	MG22M8074AT/EO
	MS22M8054AK/EO
Zmywarka (9 kategoria)	DW50K4030BB/EO
	DW50K4050BB/EO
	DW60H9950FS/EO
	DW60H9970FS/EO
	DW60J9960US/EO
	DW60J9970BB/EO
	DW60K8550BB/EO
	DW60M5040BB/EO
	DW60M5060BB/EO

	DW60M6040BB/EO
	DW60M6040SS/EO
	DW60M6050BB/EO
	DW60M6050SS/EO
	DW60M6051BB/EO
	DW60M9550BB/EO
	DW60M9550FS/EO
	DW60M9550US/EO
	DW60M9970BB/EE
Lodówka do zabudowy (10 kategoria)	BRB260010WW/EF
	BRB260030WW/EF
	BRB260031WW/EF
	BRB260034WW/EF
	BRB260035WW/EF
	BRB260076WW/EF
	BRB260087WW/EF
	BRB260089WW/EF
	BRB260130WW/EF
	BRB260131WW/EF
	BRB260135WW/EF
	BRB260187WW/EF
	BRB260189WW/EF

Załącznik nr 2

POZIOM	OPIS ZESTAWU	MIN. ŁĄCZNA WARTOŚĆ ZAKUPU ZESTAWU ŁĄCZNIE Z PRODUKTEM (BRUTTO W PLN)	KWOTA ZWROTU
1.	Produkt	-	300
2.	Produkt oraz dodatkowo jeden produkt do Zestawu z kategorii określonych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”	4 000	500
3.	Produkt oraz dodatkowo dwa produkty do Zestawu z różnych kategorii określonych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”	5 500	700
4.	Produkt oraz dodatkowo trzy lub więcej produktów do Zestawu z różnych kategorii określonych w Załączniku nr 1 w kolumnie „Produkty do Zestawu”	7 000	1 000