

Regulamin Konkursu

HBO - Nagradzamy Opinię o TV – grudzień

§ 1

Definicje

1. **Konkurs** – niniejsza akcja organizowana od 4 grudnia 2018 r., godz. 00:01 do 28 lutego 2019 r. do godz. 23:59:59 lub do nagrodzenia ostatniego z uczestników konkursu, zgodnie z zasadami konkursu.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Konkursu jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – jeden z modeli telewizorów Samsung z linii 2018 wskazanych w **Załączniku nr 1** do niniejszego regulaminu.
4. **Uczestnik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada Produkt, zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Konkursu mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
5. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursu, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursu i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
6. **Nagroda** – kod umożliwiający trzymiesięczny dostęp do serwisu HBO o wartości 59,70 PLN na dzień 30 listopada 2018 r.
7. **Aplikacja Smart Pack** – aplikacja zainstalowana na telewizorach Samsung Smart TV 2018
Strona internetowa – strona internetowa Konkursu o adresie opinie.samsung.pl
8. **Kod aktywacyjny** – 6-znakowy kod przekazywanych za pośrednictwem Aplikacji Smart Pack, umożliwiający rejestrację na Stronie internetowej Konkursu.
9. **Agencja** – OEX E-Business sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Równoległa 4a / 02-235 Warszawa.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od 4 grudnia 2018 r., godz. 00:01 do 28 lutego 2019 r., godz. 23:59:59.2019 r. lub do nagrodzenia ostatniego z uczestników konkursu, zgodnie z zasadami konkursu.
2. Zgłoszenie do Konkursu na Stronie internetowej musi zostać dokonane nie później niż do 28 lutego 2019 , godz. 23:59:59. Nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia po tym terminie.

3. Konkurs ma na celu nagrodzenie Uczestników pierwszych 500 Uczestników, którzy pozostawią najbardziej kompletną opinię na temat Produktu na Stronie internetowej i spełnią warunki udziału w Konkursu.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.
5. Nagrodą w Konkursu są kody umożliwiające trzymiesięczny dostęp do serwisu HBO GO o wartości 59,70 PLN brutto na dzień 30 listopada 2018 r.
6. Nagrodę otrzyma pierwsze 500 osób, które zostawią najbardziej kompletną opinię na temat telewizora Samsung. Opinie zostaną ocenione przez Komisję Konkursową z uwzględnieniem kreatywności, zakresu udzielonej odpowiedzi i jej szczegółowości. Komisja Konkursowa oceniać będzie odpowiedzi Uczestników w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania.
7. Udział Klientów w Konkursu jest dobrowolny.
8. O wyczerpaniu puli Nagród ze względu na wyłonienie 500 zwycięzców i zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie internetowej opinie.samsung.pl.
9. W przypadku większej liczby zgłoszeń spełniających warunki Konkursu niż liczba Nagród, o przyznaniu Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń do Konkursu.
10. Kody można aktywować do dnia 10 marca 2019. Po tym terminie aktywacja kodów nie będzie możliwa.
11. Kody są ważne przez 3 (trzy) miesiące od dnia ich aktywacji, po tym terminie Uczestnik traci możliwość korzystania z serwisu HBO GO.
12. Pracownicy lub współpracownicy Organizatora lub Agencji nie mogą wziąć udziału w Konkursie.

§ 3

Zasady korzystania z Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest napisanie opinii na temat Produktu na dedykowanej Stronie internetowej.
2. W celu wzięcia udziału w Konkursu, Uczestnik w czasie trwania Konkursu powinien:
 - a. Włączyć Produkt, podłączyć go do Internetu i otworzyć zapisaną na nim Aplikację Smart Pack, zakładka Opinie. Wpisać Kod aktywacyjny, który wyświetli się na banerze z informacją o Konkursie.
 - b. Wejść na Stronę internetową Konkursu: opinie.samsung.pl (zalecamy skorzystanie z komputera lub podłączenie klawiatury do telewizora) i zarejestrować się wpisując Kod aktywacyjny wskazany w Aplikacji Smart Pack, adres e-mail, opinię na temat Produktu.
3. Opinia zgłoszona do Konkursu musi spełniać następujące warunki:
 - 1) musi być sporządzona w języku polskim,
 - 2) Uczestnik musi być jej jedynym autorem;
 - 3) nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich i dóbr osobistych, w tym dobrego imienia, wizerunku, tajemnicy przedsiębiorstwa;
 - 4) nie ma charakteru znieważającego, szerzącego nienawiść, szykanującego jakkolwiek osobę lub jakikolwiek podmiot;
 - 5) nie narusza prawa ani dobrych obyczajów,

- 6) zawiera nick użytkownika.
4. Po wpisaniu Opinii wraz z adresem e-mail Uczestnika (adres email nie będzie publikowany), opinia zostanie rozpatrzona pod kątem zgodności z warunkami Konkursu w terminie 7 dni od dnia zgłoszenia opinii. W przypadku pozytywnej weryfikacji i bycia jedną z spośród 500 pierwszych Uczestników przekazujących jak najbardziej kompletną opinię, Organizator prześle w terminie 7 dni od zweryfikowania opinii Uczestnikowi na podany adres e-mail Nagrodę – Kod. Zasady i warunki aktywacji Kodu oraz korzystania z serwisu HBO, zawarte są na stronie HBO Rekomendowane jest aktywowanie kodu w terminie 7 dni od dnia jego otrzymania.
5. Organizatorowi przysługuje prawo dodatkowej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie.
6. W szczególności Organizator odrzuci zgłoszenia i opinie nie spełniające warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w punkcie 3 powyżej.
7. Organizatorowi przysługuje prawo publikacji opinii zgłoszonych w ramach Konkursu na stronach własnych lub stronach Partnerów dotyczących Produktu wraz z oceną i Nickiem Użytkownika.
8. Kodu aktywacyjnego można użyć tylko raz.
9. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jedno raz, niezależnie od liczby posiadanych Produktów. Każdy ze zwycięzców biorących udział z Konkursie, otrzyma także dodatkową nagrodę pieniężną w kwocie 11,11% wartości przyznanej nagrody. Ta dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wydana laureatom i zostanie potrącona przed wydaniem nagrody na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10% łącznej wartości wygranej. Organizator działając jako płatnik odprowadzi kwotę podatku do właściwego urzędu skarbowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
10. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu.
11. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania dodatkowych potwierdzeń (np. zdjęć) dla numeru seryjnego zakupionego Produktu.
12. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
13. Organizator zastrzega sobie również możliwość weryfikacji, czy osoba zgłaszająca się do Konkursu rzeczywiście posiada Produkt. W przypadku ujawnienia, że osoba zgłaszająca się do Konkursu nie dokonała zakupu (np. gdy przedstawiła dowód zakupu dokonanego przez inną osobę), Organizator może nie dopuścić jej do udziału w Konkursie lub wykluczyć ją z udziału w Konkursie.
14. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń Uczestników i wstrzymania wydania nagrody lub odmowy wydania nagrody, jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości co do rzetelności działania Uczestników, w szczególności w sytuacji podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych danych lub dokumentów przekazywanych przez Uczestnika w Konkursie.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie do dnia 10 marca 2019 .w formie:
 - a. wiadomości e- mail na adres recenzjetv@oexebusiness.com , lub
 - b. pocztą na adres: OEX E-Business sp. z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „HBO - Nagradzamy Opinię o TV”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, Kod aktywacyjny, e-mail podany w celu przesłania Kodu. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Klientami;
 - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana.

Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Konkursu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Konkursu.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być powierzane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, a w celu wysyłki numerów PIN dane powierzone zostały Euronet;
 - b) Partnerowi Konkursu w celu sprawdzenia, czy Klient znajduje się na listach sankcyjnych;
 - c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na

podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej opinie.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej opinie.samsung.pl odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursu.

Załącznik nr1
Lista modeli telewizorów objętych Promocją

QE49Q6FNATXXH
QE55Q6FNATXXH
QE55Q7FNATXXH
QE55Q8CNATXXH
QE55Q8DNATXXH
QE65Q6FNATXXH
QE65Q7FNATXXH
QE65Q8CNATXXH
QE65Q8DNATXXH
QE65Q9FNATXXH
QE75Q6FNATXXH
QE75Q7FNATXXH
QE75Q8DNATXXH