

## Regulamin Promocji

### ZWROT GOTÓWKI SAMSUNG TV 2018

#### § 1

##### Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa telewizorów Samsung QLED TV 2018 organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 5 lipca 2018 r., godz. 00:01 do 5 sierpnia 2018 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – jeden z modeli telewizorów Samsung QLED TV 2018 objętych Promocją, oznaczonych znakiem towarowym Samsung, wskazanych w **Załączniku nr 1** do niniejszego regulaminu.
4. **Uczestnik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
5. **Punkt handlowy** – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy. Punkty Handlowe biorące udział w Promocji wskazane są w **Załączniku nr 2** do niniejszego regulaminu.
6. **Partner Promocji** – Euronet Polska Sp. z o. o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa., Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy-Rejestrowy; KRS 0000030408, NIP: 526-10-30-333; Kapitał zakładowy: 57 904 000 zł.
7. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
8. **Nagroda** – zwrot części ceny zakupionego Produktu w wysokości wskazanej w **Załączniku nr 3** do niniejszego regulaminu.
9. **Aplikacja Smart Pack** – aplikacja zainstalowana na telewizorach Samsung Smart TV 2018, za pośrednictwem której Klient otrzymuje Kod aktywacyjny i Numer transakcji, niezbędne do odbioru Nagrody.
10. **Strona internetowa** – strona internetowa Promocji o adresie [www.zwrotgotowki.samsung.pl](http://www.zwrotgotowki.samsung.pl)
11. **Kod aktywacyjny** – 8-znakowy kod pozyskiwany z Aplikacji Smart Pack, umożliwiający rejestrację na Stronie internetowej Promocji.

12. **Numer transakcji i kod PIN** – ośmiocyfrowy numer transakcji otrzymywany przez aplikację Smart Pack oraz czterocyfrowy kod PIN otrzymywany mailowo, umożliwiające wypłatę Nagrody z bankomatów należących do sieci i opatrzonych logo Partnera Promocji, zlokalizowanych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. **Agencja** – OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działającą na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

## **§ 2**

### **Postanowienia ogólne**

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Handlowych w okresie: od 5 lipca 2018 r., godz. 00:01 do 5 sierpnia 2018 r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej. W okresie wskazanym w zdaniu poprzednim musi zostać zakupiony Produkt – przy czym o zaliczeniu danego zakupu do Promocji decyduje data i godzina zakupu Produktu wskazana na dowodzie zakupu, a w przypadku zakupów w Punkcie Handlowym będącym sklepem internetowym – decyduje chwila wysłania zamówienia na serwer sklepu.
2. Zgłoszenie do Promocji na Stronie internetowej musi zostać dokonane nie później niż do 19 sierpnia 2018 r., godz. 23:59:59. Nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia po tym terminie.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu, u Partnerów Handlowych wskazanych w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu. Wyłącznie Produkty wskazane w Załączniku nr 1, zakupione w Punktach wskazanych w Załączniku nr 2 są objęte Promocją.
4. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora, z wyjątkiem Promocji Samsung Smart Pack 2.0.
6. Wartość świadczeń stanowiących Nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2.000 PLN.
7. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
8. O wyczerpaniu puli Nagród Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie internetowej [www.zwrotgotowki.samsung.pl](http://www.zwrotgotowki.samsung.pl)
9. Numery transakcji i kody PIN przyznawane będą według kolejności zgłoszeń, o których mowa w ust. 2 pkt 2 powyżej, do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody.

## **§ 3**

### **Zasady korzystania z Promocji**

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup Produktu przez Uczestnika w Punkcie Handlowym w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.
2. W celu skorzystania z Promocji i odebrania Nagrody Uczestnik Promocji powinien:

- a. Włączyć zakupiony Produkt, skonfigurować go, podłączyć do Internetu i otworzyć zapisaną na nim Aplikację Smart Pack, zakładka Zwrot Gotówki.
  - b. We wskazanym polu wpisać datę zakupu Produktu zgodną z datą wskazaną na dowodzie zakupu i kliknąć na przycisk „Wyślij”. Po wykonaniu tego kroku na ekranie wyświetli się Kod aktywacyjny.
  - c. Wejść na Stronę internetową Promocji (zalecamy skorzystanie z komputera lub podłączenie klawiatury do telewizora) i zarejestrować się, wpisując Kod aktywacyjny, imię i nazwisko, adres e-mail, Numer seryjny Produktu, a także wgrywając zdjęcie lub skan dowodu zakupu.
3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzenia faktu zakupu w Punkcie Handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.

#### **§ 4**

##### **Zasady wykorzystania Numeru transakcji, Kodu PIN i wypłaty Nagrody**

1. Nie wcześniej niż po upływie 30 dni od rejestracji na Stronie internetowej, ale nie później niż do 30 września 2018r. Klient otrzyma Numer transakcji i Kod PIN umożliwiające odbiór Nagrody w bankomacie Partnera.
2. Numer transakcji będzie opublikowany w Aplikacji Smart Pack i będzie wówczas nieaktywny.
3. Potwierdzeniem aktywacji Numeru transakcji będzie otrzymanie drogą mailową, na adres mailowy podany przez Klienta w trakcie rejestracji na Stronie internetowej Promocji, Kodu PIN. Nastąpi to w ciągu 7 dni od dnia opublikowania Numeru transakcji w Aplikacji Smart Pack. Począwszy od otrzymania Kodu PIN, Klient może wypłacić Nagrodę w bankomacie w terminie do 14 dni.
4. Numer transakcji i Kod PIN należy przepisać lub zrobić ich zdjęcie i zabrać je ze sobą po odbiór Nagrody w bankomacie Partnera Promocji.
5. Ostatecznym terminem odbioru Nagrody jest 14 października 2018r. godz. 23:59:59.
6. Organizator udostępnia imię i nazwisko Klienta, który otrzymał Kod aktywacyjny, Partnerowi Promocji.
7. Partner Promocji dokonuje sprawdzenia, czy Klient znajduje się:
  - a. na liście SDN (Lista Osób Specjalnie Oznaczonych i Wykluczonych przygotowywanej przez Urząd Kontroli Zasobów Zagranicznych USA; (<http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs/index.shtml>; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/index.html>),
  - b. lub na skonsolidowanej liście osób, organizacji, krajów objętych sankcjami Unii Europejskiej zgodnie ze Wspólną Polityką Zagraniczną i Bezpieczeństwa ([http://ec.europa.eu/comm/external\\_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm](http://ec.europa.eu/comm/external_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm)).
8. W przypadku kiedy weryfikacja wykaże, że Klient figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 7 powyżej, Numer transakcji nie zostanie wydany i/lub aktywowany, a w konsekwencji Klient nie będzie miał możliwości wypłacenia Nagrody.
9. W przypadku kiedy weryfikacja wykaże, że Klient nie figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 7 powyżej, Numer transakcji zostanie wydany i aktywowany i Klient będzie miał możliwość wypłaty Nagrody w terminie 14 dni od dnia otrzymania Kodu PIN.

10. Klient uprawniony jest do wypłaty Nagrody w bankomatach należących do sieci Partnera Promocji, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w terminie 14 dni od dnia otrzymania Kodu PIN. Po upływie tego terminu, wypłata Nagrody nie będzie możliwa, a Klient traci możliwość wykorzystania Nagrody. Wyszukiwarka bankomatów biorących udział w Promocji zostanie udostępniona na stronie Partnera Promocji – [www.euronetpolska.pl](http://www.euronetpolska.pl), gdzie można je odszukać pod wejściu w zakładkę „Wyszukiwarka usług” i zaznaczeniu okna „Promocja Samsung”.
11. Wypłata Nagrody następuje poprzez wybranie w bankomacie Partnera Promocji zakładki „transakcja bez karty”, wpisanie Numeru transakcji, kwoty Nagrody oraz potwierdzenia jej poprzez wpisanie Kodu PIN.
12. Trzykrotne wpisanie dla danego Numeru transakcji błędnej kwoty Nagrody lub błędnego Kodu PIN skutkuje zablokowaniem transakcji. W takim przypadku Klient może skontaktować się z Organizatorem Promocji.
13. Organizator nie odpowiada za techniczne awarie bankomatów Partnera Promocji, jak również za brak ich dostępności w miejscu zamieszkania Klienta.
14. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
15. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
16. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia.
17. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania Numeru transakcji w Aplikacji Smart Pack lub narzędzia umożliwiającego wysyłkę Kodów PIN, które uniemożliwiłyby wyświetlenie, pobranie i/lub otrzymanie przez Klientów Numerów transakcji i/lub Kodów PIN zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Numerów transakcji i/lub Kodów PIN w uzgodniony z Klientem sposób.
18. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Numerów transakcji i Kodów PIN niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości korzystania z wszystkich Numerów transakcji i Kodów PIN.

## § 5

### Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2 i 3, należy zgłaszać w terminie do 14 dni od dnia otrzymania Kodu PIN lub dnia, w którym zgodnie z Regulaminem Kod PIN miał być dostarczony i nie później niż do 14 października 2018 roku, w formie:
  - a. mailem na adres [zwrotgotowki@oexebusiness.com](mailto:zwrotgotowki@oexebusiness.com), lub
  - b. pocztą na adres: OEX E-Business sp. z o.o. Skrytka Poczтовая 26, 26-611 Radom 12 z dopiskiem „ZWROT GOTÓWKI SAMSUNG TV”
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta. W przypadku kiedy reklamacja dotyczy problemu z wypłatą Nagrody z bankomatu, Klient dodatkowo wskazuje ośmiocyfrowy numer kodu, adres lokalizacji bankomatu, datę i godzinę próby wypłaty oraz komunikat, jaki pojawił się na ekranie bankomatu.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. Reklamacje dotyczące technicznych usterek bankomatów i będącego ich następstwem braku możliwości wypłaty Nagrody z bankomatu rozpatrywane będą przez Partnera Promocji, z którym Klient może skontaktować się za pośrednictwem infolinii Partnera Promocji, dostępnej pod numerem 801 324 024.

## § 6

### Dane osobowe

#### 1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Klientami;
  - c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
  - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

## **2. Obowiązek podania danych osobowych**

- 2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.

## **3. Informacje o odbiorcach danych osobowych**

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być powierzane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, a w celu wysyłki numerów PIN dane powierzone zostały Euronet;
  - b) Partnerowi Promocji w celu sprawdzenia, czy Klient znajduje się na listach sankcyjnych;
  - c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

- d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
- e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

#### **4. Okresy przetwarzania danych osobowych**

- 4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

#### **5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

#### **6. Prawa osoby, której dane dotyczą**

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie

potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

## **7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## § 7

### Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej [www.zwrotgotowki.samsung.pl](http://www.zwrotgotowki.samsung.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.
4. O zmianie Regulaminu Klient zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej [www.zwrotgotowki.samsung.pl](http://www.zwrotgotowki.samsung.pl) odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Klient, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

**Załącznik nr1**

**Lista modeli telewizorów objętych Promocją**

QE49Q6FNATXXH  
QE55Q6FNATXXH  
QE55Q7FNATXXH  
QE55Q8CNATXXH  
QE55Q8DNATXXH  
QE55Q9FNATXXH  
QE65Q6FNATXXH  
QE65Q7FNATXXH  
QE65Q8CNATXXH  
QE65Q8DNATXXH  
QE65Q9FNATXXH  
QE75Q6FNATXXH  
QE75Q7FNATXXH  
QE75Q9FNATXXH  
QE82Q6FNATXXH

**Załącznik nr 2**  
**Lista Punktów handlowych**

EURO RTV AGD, euro.com.pl

Mediaexpert, mediaexpert.pl

NEONET, neonet.pl

MEDIA MARKT, mediamarkt.pl

SATURN, saturn.pl

Samsung Brand Store CH Arkadia, Warszawa

Samsung Brand Store, CH Stary Browar, Poznań

Samsung Brand Store, CH Manufaktura, Łódź

Samsung Brand Store, CH Magnolia, Wrocław

Samsung Brand Store, CH Bielany Wrocławskie, Wrocław

Samsung Brand Store, CH Zielone Arkady, Bydgoszcz

Samsung Brand Store, CH Echo, Kielce

Samsung Brand Store, CH Galeria Biała, Białystok

Samsung Brand Store CH Galeria Bałtycka, Gdańsk

Samsung Brand Store, CH Galeria Krakowska, Kraków

Samsung Brand Store, CH Silesia, Katowice

Samsung Brand Store, CH Sfera, Bielsko Biała

Samsung Brand Store, CH Port Łódź, Łódź

Samsung Brand Store, CH Posnania, Poznań

Samsung Brand Store, CH Atrium Targówek, Warszawa

Samsung Brand Store, CH Riviera, Gdynia

Samsung Brand Store, Galeria Północna, Warszawa

Samsung Brand Store, CH Wroclavia, Wrocław

Samsung Brand Store, CH Galaxy Szczecin, Szczecin

Samsung Brand Store, CH Galeria Mokotów, Warszawa

Oficjalny sklep Samsung by Iterra, [www.sklepsamsung.pl](http://www.sklepsamsung.pl)

### Załącznik nr 3

#### Wartość Nagród przypisanych poszczególnym modelom Produktów

QE49Q6FNATXXH – 1000 zł  
QE55Q6FNATXXH – 1000 zł  
QE55Q7FNATXXH – 1000 zł  
QE55Q8CNATXXH – 1000 zł  
QE55Q8DNATXXH – 1000 zł  
QE55Q9FNATXXH – 1000 zł  
QE65Q6FNATXXH – 1000 zł  
QE65Q7FNATXXH – 1000 zł  
QE65Q8CNATXXH – 1500 zł  
QE65Q8DNATXXH – 1500 zł  
QE65Q9FNATXXH – 1500 zł  
QE75Q6FNATXXH – 1000 zł  
QE75Q7FNATXXH – 1000 zł  
QE75Q9FNATXXH – 2000 zł  
QE82Q6FNATXXH – 1000 zł