

**Regulamin Promocji**  
**„Samsung Odkup Note 10”**

**§ 1**

**Definicje**

1. **Promocja** – akcja promocyjna Urządzeń Samsung Galaxy Note 10 oraz Galaxy Note 10+ organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od 7 sierpnia 2019 roku, godz. 22:00 do 22 sierpnia 2019, godz. 23:59:59, lub do wyczerpania puli przeznaczzonej na Vouchery.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt lub Urządzenie** – Samsung Galaxy Note 10 (SM-N970) oraz Note 10+ (SM-N975). Dostępność Urządzeń uzależniona jest od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	www.electro.pl (TERG S.A.)
9	www.avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL Sp. z o.o.
13	Komputronik (Komputronik S.A.)
14	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15	x-kom sp. z o.o.
16	al.to sp. z o.o.
17	Samsung Brandstores oraz www.samsung.com/pl/ (I-Terra Sp. z o.o.)
18	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21	Redcoon.pl Sp. z o.o.
22	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K (serwis na Postępu 14, Warszawa)

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Klient powinien to sprawdzić na stronie internetowej Organizatora, stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na infolinię Organizatora.

6. **Partner Promocji** – Teqcycle Solutions GmbH (niemiecka spółka z ograniczoną odpowiedzialnością), z siedzibą pod adresem: Baierbrunner Straße 31, 81379, 15236 Monachium wpisana do niemieckiego rejestru handlowego prowadzonego przez Sad Rejonowy w Monachium pod numerem wpisu HRB 202638 lub inny podmiot wskazany przez Organizatora.
7. **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient odbiera Voucher w Promocji.
8. **Konto Samsung** – indywidualne konto Klienta, w ramach którego Klient w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.

9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Odkup** – usługa oferowana przez Partnera Promocji, umożliwiająca Klientom sprzedaż wskazanych przez Partnera Promocji smartfonów będących własnością Klienta, na warunkach określonych wyłącznie przez Partnera Promocji, z której Klient może skorzystać przy spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
11. **Voucher** – wirtualny kod wyświetlany Klientowi przez Organizatora w Aplikacji Members, z wykorzystaniem którego Klient może powiększyć cenę smartfona oferowaną przez Partnera Promocji w ramach Odkupu, o kwotę wskazaną w § 4 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
12. **Strona internetowa** – strona pod adresem [www.odkup.samsung.pl](http://www.odkup.samsung.pl), gdzie zamieszczone są szczegóły dotyczące Promocji.

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji Klienci, którzy spełnili warunki określone w niniejszym Regulaminie, otrzymają Vouchery umożliwiające Klientom podwyższenie ceny sprzedaży smartfona, którego są właścicielem, sprzedawanego Partnerowi Promocji w ramach Odkupu, na zasadach uzgodnionych przez Partnera Promocji.
2. Promocja obejmuje Urządzenia zamówione w okresie od 7 sierpnia 2019 roku, godz. 22:00 do 22 sierpnia 2019, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli przeznaczonych na Vouchery.
3. W Promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
  - a. w okresie od 7 sierpnia 2019 roku, godz. 22:00 do 22 sierpnia 2019 roku, godz. 23:59:59 zamówili Urządzenie w ramach przedsprzedaży (data złożenia zamówienia Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarnym Partnera Handlowego), a następnie je zakupili,
  - b. w terminie od dnia 23 sierpnia 2019 roku, godz. 00:01 do dnia 8 września 2019 godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na czas co najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);
  - c. posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Members w ramach Konta Samsung.

4. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
5. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN.
6. Organizatorowi przysługuje w szczególności:
  - a) prawo zażądania okazania potwierdzenia, wystawionego przez Partnera handlowego, złożonego zamówienia na Urządzenie w okresie przedsprzedaży,
  - b) oryginału dowodu nabycia Urządzenia u Partnera Handlowego.
7. Vouchery przyznawane będą według kolejności aktywacji Urządzeń, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej, do wyczerpania puli Voucherów. Organizator poinformuje na Stronie internetowej o wyczerpaniu puli, o której mowa powyżej. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data dokonania aktywacji Urządzeń, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta aktywacji.
8. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na Stronie internetowej oraz w Aplikacji Samsung Members.

### **§ 3**

#### **Ogólne zasady korzystania z Promocji**

1. Warunkiem otrzymania Vouchera uprawniającego do podwyższenia ceny smartfona w ramach Odkupu, jest zamówienie urządzenia w okresie przedsprzedaży i następnie jego zakup oraz aktywacja Urządzenia w okresie wskazanym w § 2 ust. 3 pkt b) powyżej oraz zalogowanie się do Aplikacji Members w ramach Konta Samsung, gdzie Organizator wyświetli Klientowi banner umożliwiający pobranie Vouchera.
2. Baner umożliwiający pobranie Vouchera wyświetlony zostanie Klientowi w Aplikacji Samsung Members po upływie 14 dni od aktywacji Urządzenia i utrzymywany będzie przez kolejne 7 dni.
3. Banner wyświetli się jedynie w przypadku korzystania z Urządzenia z kartą SIM polskiego operatora na terytorium Polski.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung.

5. Klient w czasie trwania Promocji może otrzymać i skorzystać z jednego Vouchera, niezależnie od liczby zakupionych Produktów.
6. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Vouchera na inne świadczenie, jak również Klient nie jest uprawniony do sprzedaży Vouchera lub przekazania go osobie trzeciej.
7. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w charakterze konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
8. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
9. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia. Dla uniknięcia wątpliwości, w przypadku wymiany Urządzenia na Urządzenie objęte Promocją ma zastosowanie pkt 4 powyżej.
10. Organizator zastrzega, że w przypadku awarii oprogramowania wykorzystywanego do wyświetlania banerów z Voucherami, która uniemożliwiłaby wyświetlenie i/lub pobranie przez Klientów Voucherów zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie, będzie kontaktował się bezpośrednio z Klientami w celu wydania Kodów w uzgodniony z Klientem sposób.
11. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Klienta postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności w przypadku kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Klient chce skorzystać z większej liczby Voucherów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Klientowi możliwości udziału w Promocji.

## **§ 4**

### **Realizacja Vouchera. Odkup**

1. Klient może zrealizować Voucher w ramach sprzedaży smartfona będącego jego własnością w ramach Odkupu, do dnia 6 października 2019 roku na zasadach wskazanych przez Partnera Promocji w regulaminie dostępnym na stronie internetowej [wycena.samsung.pl](http://wycena.samsung.pl).
2. Klient może skorzystać z Vouchera poprzez wpisanie w formularzu dostępnym na stronie internetowej [wycena.samsung.pl](http://wycena.samsung.pl) numeru IMEI zakupionego i aktywowanego Urządzenia oraz kodu wskazanego w Voucherze.

3. Poprzez skorzystanie z Vouchera Klient zwiększa cenę sprzedaży smartfonu, o kwotę wskazaną w tabeli poniżej (uzależnioną od zakupionego Urządzenia):

<b>Model zakupionego Urządzenia</b>	<b>Wartość Vouchera</b>
Galaxy Note 10	400 PLN
Galaxy Note 10+	400 PLN

4. Voucher ważny jest przez 7 dni od daty pobrania, jednak nie dłużej niż do 6 października 2019 roku, godz. 23.59. Po upływie wskazanych terminów wykorzystanie vouchera nie będzie możliwe.
5. Umowa sprzedaży zawierana jest pomiędzy Partnerem Promocji a Klientem. Cena smartfona w ramach Odkupu ustalana jest wyłącznie przez Partnera Promocji w oparciu o przyjęty przez niego cennik, z uwzględnieniem modelu, wieku oraz stanu urządzenia. Szczegóły promocji, w tym lista urządzeń podlegających odkupowi oraz warunki techniczne wyceny, dostępne są na [wycena.samsung.pl](http://wycena.samsung.pl).
6. Po zarejestrowaniu na stronie internetowej Partnera Promocji smartfona wraz z uzupełnieniem stanu technicznego urządzenia, Klient otrzyma od Partnera Promocji wstępną ofertę zawierającą wycenę. We wskazanym terminie Klient bezpłatnie wysła kurierem urządzenie do Partnera Promocji w celu przeprowadzenia przez Partnera Promocji weryfikacji stanu technicznego urządzenia oraz potwierdzenia lub zmiany oferty zakupu urządzenia. W razie potwierdzenia oferty zapłata ceny sprzedaży następuje w terminie uzgodnionym pomiędzy Klientem a Partnerem Promocji.
7. Proces Odkupu wskazany w punkcie 6 powyżej zawiera jedynie ogólne informacje co do jego przebiegu. Szczegółowe warunki Odkupu znajdują się w regulaminie udostępnionym przez Partnera Promocji na stronie internetowej [wycena.samsung.pl](http://wycena.samsung.pl).

## **§ 5**

### **Reklamacje związane z Promocją**

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia pobrania Vouchera lub dnia, w którym Uczestnik miał możliwość pobrania Vouchera. Reklamacje mogą być składane drogą mailową na adres [odkupn10@oexebusiness.com](mailto:odkupn10@oexebusiness.com).
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.

3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
4. W przypadku uwzględnienia reklamacji i przyznania Klientowi Vouchera w ramach reklamacji, Klient uprawniony będzie do skorzystania z Vouchera przez okres 7 dni od dnia wydania Vouchera. Po upływie wskazanego powyżej terminu Voucher traci ważność.

## **§ 6**

### **Dane osobowe**

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
  - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
  - b) komunikacji z Klientami,
  - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
  - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może

wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
  - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
  - a) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
  - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.



14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.
18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
  - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
  - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

## **§ 7**

### **Postanowienia końcowe**

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie Internetowej. Uczestnik może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Klientów.