

Regulamin Konkursu

Cinema City - Nagradzamy recenzję o LCD, marzec-maj

§ 1

Definicje

1. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
2. **Agencja** – OEX E-Business sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Klimczaka 1 / 02-797 Warszawa, NIP: 522-30-90-899, KRS: 0000675541, REGON: 367184406 Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, Kapitał zakładowy 5 300 000 zł opłacony w całości. będąca podmiotem wspierającym Organizatora w organizacji Konkursu, w szczególności w przyjmowaniu i rozpatrywaniu reklamacji Uczestników.
3. **Nagroda** – dwa bilety do sieci kin Cinema City, z których każdy uprawnia do wejścia do kina Cinema City na dowolny film 2D na terenie Polski w dowolnym dniu i czasie, termin ważności biletów: 31.12.2020.
4. **Dni Robocze** – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej.
5. **Fundator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego jest Organizator.
6. **Opinia** – zamieszczona przez Uczestnika na Stronie Internetowej na zasadach określonych regulaminie Opinia o Produkcie.
7. **Produkt** lub **Urządzenie** – jeden z modeli monitorów Samsung wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.
8. **Konkurs** – akcja promocyjna trwająca od 17 sierpnia 2020 r., do 30 września 2020 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.
9. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.

10. **Strona internetowa** – strona internetowa Konkursu o adresie <https://www.samsung.com/pl/campaign/opinie-monitory-lcd/> na której opublikowane zostaną informacje o Konkursie.

11. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest właścicielem Produkt, zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do konkursu mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Konkurs „Konkurs na opinie produktowe” organizowany jest na zasadach opisanych niniejszym regulaminem, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2. Do zadań Organizatora należy obsługa organizacyjna i techniczna Konkursu, w szczególności wydanie nagród, kontakt z Uczestnikami (dalej zdefiniowanymi), rozpatrywanie reklamacji.

3. Fundator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

4. Uczestnikami Konkursu nie mogą być przedstawiciele i pracownicy Fundatora lub Organizatora oraz inne osoby współpracujące z Fundatorem lub Organizatorem przy organizacji Konkursu, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.

5. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zasad określonych w niniejszym Regulaminie, a przystępując do konkursu potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

7. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia kryteria określone Regulaminem. Organizator w szczególności zastrzega sobie prawo żądania od Uczestnika wglądu do dokumentu księgowego (np. faktury lub rachunku) potwierdzającego fakt nabycia przez Uczestnika Produktu.

8. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 17 sierpnia do 30 września 2020 r. lub do wyczerpania puli nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi jako pierwsze.

9. O wyczerpaniu puli Nagród i zakończeniu Konkursu Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie Internetowej

10. Ilość Nagród jest ograniczona i wynosi 99, na jedną nagrodę składają się dwa bilety do sieci kin Cinema City. Nagrody można wykorzystać do 31.12.2020 r. Po tym terminie Nagroda traci swoją ważność i jej użycie nie będzie możliwe

11. Nagroda jest jednorazowa. Każdy z dwóch biletów składających się na Nagrodę upoważnia do wejścia do jednego wybranego kina sieci Cinema City jednej osoby.

12. Fundator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie, w szczególności świadczenie pieniężne.

13. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

14. Jeżeli Nagrody przekazane uczestnikom podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym dla osób fizycznych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.

15. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby wypełnionych formularzy i zgłoszeń udziału w Konkursie.

16. Nagrodę otrzyma pierwsze 99 osób. O prawie do otrzymania Nagrody decyduje kolejność zgłoszeń do Konkursu spełniających warunki udziału w Konkursie. O kolejności zgłoszeń decyduje czas (data, godzina, sekunda) zapisania zgłoszenia na serwerze Organizatora.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Zgłoszenie do Konkursu dokonywane jest poprzez Stronę Internetową. Zgłoszenie musi zostać dokonane w czasie trwania Konkursu. Nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia po wskazanym terminie.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest napisanie Opinii na temat Produktu na dedykowanej Stronie Internetowej oraz wypełnienie formularza zgłoszeniowego.

3. Pierwszego dnia Konkursu na Stronie Internetowej zostanie udostępniona możliwość wypełnienia formularza.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik w czasie trwania Konkursu powinien wypełnić formularz na Stronie Internetowej, w tym:

4.1. Wybrać model Produktu, którego jest właścicielem

4.2. Podać numer seryjny Produktu, składa się on zwykle z piętnastu znaków znajdujący się na tabliczce znamionowej umieszczonej w tylnej części obudowy, poprzedzonej symbolem „S/N” bądź SN.

4.3. Podać adres e-mail Uczestnika

4.4. Podać Imię lub pseudonim Uczestnika

4.5. Zamieścić opinię na temat Produktu

5. Opinia zgłoszona do Konkursu musi spełniać następujące warunki:

5.1. zawierać minimum 10 słów

- 5.2. być merytoryczna tj. odnosić się do parametrów technicznych monitora Samsung, satysfakcji z użytkowania lub opisywać doświadczenia Uczestnika z użytkowania Produktu
- 5.3. musi być wynikiem samodzielnej działalności twórczej Uczestnika jest całkowicie oryginalna, i nie była wcześniej publikowana
- 5.4. musi być sporządzona w języku polskim i zawierać przynajmniej jedno zdanie o Produkcie
- 5.5. nie narusza praw osób trzecich, w szczególności majątkowych praw autorskich i dóbr osobistych, w tym dobrego imienia, wizerunku, tajemnicy przedsiębiorstwa;
- 5.6. nie ma charakteru znieważającego, szerzącego nienawiść, szykanującego jakąkolwiek osobę lub jakikolwiek podmiot;
- 5.7. nie narusza prawa ani dobrych obyczajów;
6. Z udziału w Konkursie będą wykluczone Opinie, które:
 - 6.1. nie są oryginalnym i indywidualnym wytworem Uczestnika, w szczególności były już publikowane; lub
 - 6.2. naruszają prawo lub dobra osobiste osób trzecich, dobre obyczaje, wzywają do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej; lub
 - 6.3. zawierają treści pornograficzne oraz powszechnie uznane za wulgarne, propagujące przemoc, obrażające uczucia religijne; lub
 - 6.4. zawierają dane osobowe, teleadresowe lub adresy mailowe, numery komunikatorów internetowych; lub
 - 6.5. zawierają informacje o cenie, serwisie, porównanie do konkurencyjnych marek lub znaki towarowe osób trzecich;
 - 6.6. zawierają odniesienia do miejsca zakupu/sklepu, sposobu i czasu dostawy itp.
 - 6.7. w są w inny sposób sprzeczne z postanowieniami Regulaminu zostawiania opinii o Produktach, zamieszczonym na www.samsung.com/pl oraz Regulaminu konkursu.
7. Po wpisaniu Opinii wraz z adresem e-mail Uczestnika (adres email nie będzie publikowany), Opinia zostanie zweryfikowana pod kątem zgodności z warunkami Konkursu w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych od dnia przesłania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku pozytywnej weryfikacji i spełnienia warunków Konkursu, Organizator prześle w terminie 7 (siedmiu) dni od zweryfikowania opinii Uczestnikowi na podany adres e-mail Nagrodę. Zasady i warunki aktywacji Nagrody oraz wykorzystania biletów do kina regulowane są niezależnie od Organizatora przez dostawcę usługi: <https://www.cinema-city.pl/static/pl/pl/regulamin-cinema-city>
8. Fundatorowi przysługuje prawo publikacji Opinii zgłoszonych w ramach Konkursu na stronach własnych lub stronach partnerów handlowych Fundatora dotyczących Produktu wraz z oceną i pseudonimem Użytkownika.

9. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby posiadanych Produktów lub zgłoszonych do Konkursu Opinii.
10. Dla Uczestników prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą Nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
11. Organizatorowi przysługuje prawo dodatkowej weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Konkursie. Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia Opinii niespełniających warunków określonych w Regulaminie, w szczególności wskazanych w punkcie 3 powyżej.
12. Agencji lub Organizatorowi przysługuje możliwość dodatkowej weryfikacji zgłoszeń, tj. prawo żądania okazania oryginału dokumentu potwierdzającego zakup Produktów. W przypadku konieczności dodatkowej weryfikacji zgłoszenia, Agencja powiadomi Uczestnika w formie mailowej. Uczestnik będzie zobowiązany do przedstawienia żądanych dokumentów i danych w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od otrzymania żądania od Agencji. Termin uważa się za zachowany w przypadku nadania przesyłki na adres Agencji, z zastrzeżeniem że termin liczony jest od daty nadania przesyłki. W razie nieudzielenia przez Uczestnika wyjaśnień w terminie, Organizator wykluczy Uczestnika z udziału w Promocji.
13. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni roboczych od dnia wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Konkursie.
14. Organizator zastrzega sobie również możliwość weryfikacji, czy osoba zgłaszająca się do Konkursu rzeczywiście posiada Produkt. W przypadku ujawnienia, że osoba zgłaszająca się do Konkursu nie dokonała zakupu (np. gdy przedstawiła dowód zakupu dokonanego przez inną osobę), Organizator może nie dopuścić jej do udziału w Konkursie lub wykluczyć ją z udziału w Konkursie.
15. Organizator zastrzega sobie prawo do wstrzymania wydania Nagrody, jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości co do rzetelności działania Uczestników, w szczególności w sytuacji podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych danych Uczestnika lub co do prawdziwości przedstawionych informacji do czasu wyjaśnienia tych wątpliwości.
16. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku błędnego podania numeru seryjnego Produktu, niepodania w zgłoszeniu danych kontaktowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych kontaktowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
17. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 4.

Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik, dokonując zgłoszenia do Konkursu, udziela Fundatorowi niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zgłoszenia do Konkursu, w szczególności na polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 poz. 1191 ze zm.), tj. na następujących polach eksploatacji:

1.1. wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową

1.2. wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy

1.3. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i

1.4. reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy

1.5. mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

2. Licencja do Opinii oraz udzielenie pozostałych zgód i zezwoleń przewidzianych w niniejszym paragrafie jest nieodpłatne na wszystkich polach eksploatacji.

3. Organizator jest uprawniony do udzielania dalszych licencji do Opinii (sublicencji) innym podmiotom, w szczególności spółkom z grupy kapitałowej Organizatora.

4. Uczestnik upoważnia Fundatora do wykonywania praw zależnych do Opinii, tj. upoważnia Fundatora do korzystania i rozporządzania opracowaniami Opinii, do zezwalania na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami oraz do udzielania dalszych zezwoleń w tym zakresie.

5. Uczestnik upoważnia Fundatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Opinii, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika, do łączenia Opinii z innymi utworami, do korzystania z jedynie fragmentu Opinii lub dokonywania wszelkich przeróbek Opinii.

6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Opinii (lub opracowań Opinii) wobec Fundatora oraz osób trzecich, które zostaną upoważnione przez Fundatora do korzystania z Opinii (lub opracowań Opinii).

7. Licencja jest udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 (pięć) lat. Po upływie tego okresu licencja automatycznie (bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń w tym zakresie) przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, która może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacja musi zostać zgłoszona wyłącznie przez Uczestnika osobiście, zgłoszenia osób trzecich nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja musi zawierać:

7.1. imię i nazwisko Uczestnika

7.2. adres e-mail podany w zgłoszeniu na Stronie Internetowej Konkursu

7.3. opis okoliczności stanowiący podstawę reklamacji

3. Wszelkie reklamacje związane z Promocją z zastrzeżeniem pkt. 2, 3, 4, 5, 6 i 7 należy zgłaszać w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie do dnia 14 października 2020 r. mailem na adres recenzjeLCD@oexebusiness.com, termin uważa się za zachowany, jeśli do dnia wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego punktu, wiadomość email z reklamacją Uczestnika zostanie zarejestrowana w programie pocztowym Organizatora.

4. Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza należy zgłaszać do 30 września 2020 r., czyli do ostatniego dnia trwania Konkursu, o ile pula Nagród nie zostanie wcześniej wyczerpana, o czym Organizator zawiadomi zgodnie z pkt 13, § 2 niniejszego Regulaminu, w tym przypadku w terminie 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia wyczerpania puli.

5. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, numer seryjny Produktu, e-mail podany w celu przesłania Nagrody. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu i powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

6. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania sieci kin Cinema City i jego odpowiedzialność ogranicza się do wydania Nagrody.

8. Reklamacje, które wpłyną po terminie przewidzianego na zgłaszanie reklamacji nie będą rozpatrywane w trybie przewidzianym Regulaminem i powinny być zgłaszane bezpośrednio Organizatorowi pisemnie z dopiskiem „Cinema City – nagradzamy recenzję o LCD.

9. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie wyłącza ani nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.

10. Tryb reklamacyjny nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika w możliwości dochodzenia swoich praw przed sądami powszechnymi.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
2. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na Stronie internetowej Organizatora pod adresem <https://www.samsung.com/pl/campaign/opinie-monitory-lcd/>
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej <https://www.samsung.com/pl/campaign/opinie-monitory-lcd/> odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni.

Załącznik nr 1

Lista modeli monitorów objętych Promocją

LS24R350FHUXEN LS24F354FHUXEN LS27F354FHUXEN LS24F350FHUXEN LS24F356FHUXEN
LS34J550WQUXEN LC24F390FHUXEN LC27F390FHUXEN LC32F39MFUUXEN LC34F791WQUXEN
LC34J791WTUXEN LU28E590DS/EN LU32J590UQUXEN LU32R590CWUXEN LC24FG73FQUXEN
LC27FG73FQUXEN LC27JG50QQUXEN LC27RG50FQUXEN LC49HG90DMUXEN LC49RG90SSUXEN
LC49G95TSSUXEN LC32G75TQSUXEN LC27G75TQSUXEN LF24T400FHUXEN LF27T850QWUXEN
LC32T550FDUXEN LC27T550FDUXEN LC24T550FDUXEN LS27R650FDUXEN LU28R550UQUXEN
LS24R650FDUXEN

Załącznik nr 2 – informacja o przetwarzaniu danych osobowych Uczestników przez Organizatora

1. Informacje ogólne

1.1. Administratorem danych osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).

1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:

a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,

- b) komunikacji z Klientami;
- c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
- d) obsługi reklamacji.

1.4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na Konkursu towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

1.8. Organizator może przetwarzać dane osobowe Uczestników w celu dochodzenia roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami. Podstawą prawną przetwarzania danych Uczestnika jest w tym przypadku prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1

lit. f) RODO).

1.9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

9

2. Obowiązek podania danych osobowych

2.1. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Konkursu oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.

2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Konkursu.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być powierzane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Konkursu; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa, a w celu wysyłki numerów PIN dane powierzone zostały Euronet;

b) Partnerowi Konkursu w celu sprawdzenia, czy Klient znajduje się na listach sankcyjnych;

c) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;

d) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;

e) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne

lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

4.1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Konkursu.

4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

10

5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv)

dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie

11

ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

9.1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
- b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
- c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.

9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.