

REGULAMIN
PROMOCJI „Otrzymaj voucher na Pyszne.pl”

§1. DEFINICJE

1. **Organizator** - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym Nagrody w Promocji jest Organizator.
2. **Regulamin** - niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
3. **OEX E-Business Sp. z o.o.** - OEX E-Business Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
4. **Uczestnik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem lub pełnoletnia osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
5. **Strona Internetowa** – strona internetowa o adresie: www.promocjaagd.samsung.pl, na której opublikowane zostaną informacje o Promocji.
6. **Formularz** – formularz internetowy, zamieszczony na Stronie Internetowej, który Klient wypełnia w celu ubiegania się o Nagrodę.
7. **Nagroda** – voucher o wartości 50 PLN do wykorzystania w serwisie Pyszne.pl do dnia 21.02.2019. Warunki wykorzystania vouchera zostały opisane w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu. Korzystanie z Nagrody odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawcę vouchera i podmiot zarządzający aplikacją Pyszne.pl – tj. sto2 Sp. z o.o.
8. **Promocja** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną pod nazwą „Otrzymaj voucher na Pyszne.pl” organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w okresie od dnia 29.01.2019 roku godzina 00:01, do dnia 15.02.2019 roku godzina 23:59, lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności które zdarzenie wystąpi pierwsze.
9. **Komunikacja Marketingowa** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz Samsung Electronics (UK)

Limited z siedzibą w Surrey (adres: Samsung House, 1000 Hillswood Drive, Chertsey, Surrey, KT14 0PS) dla celów marketingowych.

§2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych tej ustawy.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od 29.01.2019 r. godzina 00:00 do 15.02.2019 r. godzina 23:59 lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności które zdarzenie wystąpi pierwsze.
3. W Promocji nie mogą uczestniczyć osoby będące pracownikami Organizatora, a także członkowie rodzin tych pracowników. Za członków rodziny pracownika uznaje się jego małżonka, wstępnych, zstępnych rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia z pracownikiem.
4. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
5. Pula Nagród jest ograniczona i wynosi 680 (słownie: sześćset osiemdziesiąt) sztuk.
6. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu.
7. Jeden Klient może otrzymać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby wypełnionych Ankiety i zgłoszeń udziału w Promocji.
8. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.
9. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 200 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 ze zm.).
10. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących Nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
11. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne Nagrody.
12. Instrukcję aktywacji kodów zniżkowych do aplikacji Pyszne.pl zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
13. Korzystanie z vouchera odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawcę vouchera i podmiot zarządzający aplikacją Pyszne.pl – sto2 Sp. z o.o..
14. Wszelkie problemy techniczne związane z poprawnym działaniem Serwisu Pyszne.pl powinny być zgłaszane jego operatorowi – sto2 Sp. z o.o. pocztą elektroniczną na adres: kontakt@pyszne.pl

§3. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik musi w okresie trwania Promocji tj. od dnia 29.01.2019 r. godzina 00:00 do dnia 15.02.2019 r. godzina 23.59 wypełnić Formularz oraz wyrazić zgodę na Komunikację Marketingową.
2. Pierwszego dnia Promocji na Stronie Internetowej zostanie udostępniona możliwość wypełnienia Formularza, wraz ze zgodą na Komunikację Marketingową.
3. Przez prawidłowo wypełniony Formularz zgłoszenia do Promocji należy rozumieć formularz wypełniony w sposób czytelny we wszystkich polach wskazanych jako obowiązkowe. Są to:
 - a. Imię Uczestnika
 - b. Nazwisko Uczestnika
 - c. Adres e-mail Uczestnika
 - d. Data urodzenia Uczestnika
 - e. Pytania o preferencje użytkowania sprzętów AGD (2 pytania zamknięte)
 - f. Odpowiedź na pytanie otwarte
 - g. Zgoda na Komunikację Marketingową
 - h. Akceptacja Regulaminu
 - i. Captcha (weryfikacja czy formularz jest wypełniany przez człowieka)
4. Pytania w promocji o preferencje użytkowania sprzętów AGD brzmią:

Jaką kategorią produktów AGD jesteś zainteresowany najbardziej?

 - Lodówki
 - Pralki
 - Piekarniki
 - Sprzęt do zabudowy kuchni

Możliwość zaznaczenia wielu odpowiedzi.

Kiedy planujesz zakup dużego sprzętu AGD?

 - Do 3 miesięcy
 - Między 3-6 miesięcy
 - Powyżej 6 miesięcy

Możliwość zaznaczenia jednej odpowiedzi.

Pytanie otwarte brzmi:
Opisz swoją wymarzoną kuchnię. (Jak powinna wyglądać, jakie sprzęty powinna posiadać?)
Max 250 znaków
5. W celu otrzymania nagrody Klient powinien w trakcie trwania Promocji wypełnić Formularz wraz z odpowiedziami na pytania promocyjne i zgodą na Komunikację Marketingową.

O przyznaniu nagrody decyduje data wpłynięcia zgłoszenia na serwer. Nagrody zostaną przyznane pierwszym 680 (sześćset osiemdziesięciu) Uczestnikom, którzy jako pierwsi spełnią powyższe warunki.

6. Nagrody przyznawane będą według kolejności przesyłania prawidłowo wypełnionego Formularza, o którym mowa w ust. 4 powyżej, do wyczerpania puli Nagród, która wynosi 680 (słownie: sześćset osiemdziesiąt) sztuk. Nie później niż 24 godziny od momentu poprawnego wypełnienia formularza na stronie Promocji. Organizator poinformuje o wyczerpaniu puli Nagród na Stronie Internetowej oraz poprzez wyłączenie możliwości przesyłania Formularza.
7. W przypadku, gdy liczba zgłoszeń w Promocji przekroczy liczbę Nagród, o uzyskaniu Nagrody decydować będzie kolejność przesłania prawidłowo wypełnionego Formularza na serwer Organizatora (data, godzina, minuta).
8. Liczba Nagród w Promocji jest ograniczona i wynosi 680 (słownie: sześćset osiemdziesiąt) sztuk.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
10. Wydanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres email podany przez Uczestnika, wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż 24 godziny od momentu poprawnego wypełnienia formularza na stronie Promocji.

§4. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Promocją, z zastrzeżeniem pkt. 2, 3, 4 i 5 należy zgłaszać nie później niż w ciągu 7 dni od wysłania Formularza i nie później niż do 22.02.2019 r., mailem na adres promocjaagd@oexebusiness.com. Termin uważa się za zachowany, jeśli do dnia wskazanego w zdaniu pierwszym niniejszego punktu, wiadomość email z reklamacją Uczestnika zostanie zarejestrowana w programie pocztowym Organizatora.
2. Reklamacje związane z brakiem możliwości wysłania Formularza należy zgłaszać do 15.02.2019 roku, czyli do ostatniego dnia wysyłania Formularza, o ile pula Nagród nie zostanie wcześniej wyczerpana, o czym Organizator zawiadomi zgodnie z pkt. 7 § 3 niniejszego Regulaminu.
3. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta jak również opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
4. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamacje zostanie powiadomiony o

sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie serwisu Pyszne.pl i jego odpowiedzialność ogranicza się do wydania Nagrody.

§5. DANE OSOBOWE

Informacje ogólne

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Użytkownicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Promocji.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji oraz dostarczenia Nagrody dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania OEX E-Business Sp. z o.o.;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

16. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych – w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

20. Samsung może przekazywać dane osobowe Klientów do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

§ 6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie promocji pod adresem www.promocjaagd.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem wskazanym w punkcie 4 poniżej, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
4. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu na Stronie Internetowej. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.
6. Organizator ma prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych jako odpowiedzi na Pytanie promocyjne w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy udzielają Organizatorowi niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Promocji na następujących polach eksploatacji:
 - a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;

- c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora i Zleceniodawcy.
7. Z chwilą wydania Nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi na pytanie promocyjne stanowiącej utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
- a. wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b. zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c. rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d. rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e. wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora
8. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego odpowiedź na pytanie promocyjne w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.
9. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy.
10. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w

przypadku wykorzystywania odpowiedzi na pytanie promocyjne w działalności marketingowej Organizatora.

11. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: promocjaagd@oexebusiness.com.
12. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
13. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej.
14. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Uczestników.

Załącznik 1 – Instrukcja skorzystania kodów Pyszne.pl

1. Aby aktywować kod Uczestnik powinien:
 - a. wejść na stronę www.pyszne.pl lub zainstalować aplikację Pyszne.pl na urządzeniu mobilnym;
 - b. wybrać interesującą go ofertę;
 - c. kliknąć „Zamów”, a następnie pod koniec transakcji wpisać kod promocyjny w polu „Wykorzystaj kupon”;
 - d. złożyć zamówienie postępując zgodnie z wytycznymi operatora Pyszne.pl.
2. Kody należy wykorzystać do 21.02.2019