

## Regulamin Konkursu „Wygraj najnowszy Samsung Galaxy”

### I. DEFINICJE

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Konkursu określający warunki uczestnictwa w Konkursie, czas trwania Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
2. **Konkurs** – w rozumieniu niniejszego Regulaminu oznacza konkurs pod nazwą „Wygraj najnowszy Samsung Galaxy”, organizowany i prowadzony przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie w okresie od 17.07.2019 roku do 31.07.2019 roku.
3. **Organizator** Konkursu – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000128080, kapitał zakładowy: 52.759.500 zł, NIP: 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
4. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** – OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległej 4A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000675541, NIP: 5223090899, kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych, w całości opłacony, działająca na zlecenie Organizatora, w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Konkursu, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
5. **Uczestnik Konkursu** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą, posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, niebędąca pracownikiem Organizatora lub OEX E-BUSINESS sp. z o. o. lub która nie świadczy osobiście usług na rzecz Organizatora lub OEX E-BUSINESS sp. z o. o. na podstawie umowy cywilnoprawnej lub w ramach prowadzonej przez siebie jednoosobowej działalności gospodarczej, która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone i jednocześnie posiada i korzysta na co dzień z jednego z Urządzeń, na którym zalogowana jest do Aplikacji Samsung Members i wyraziła wolę wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie.
6. **Aplikacja Samsung Members** lub **Aplikacja Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Uczestnik bierze udział w Konkursie.
7. **Urządzenie** – smartfon, na którym możliwe jest zainstalowanie Aplikacji Samsung Members. Wykaz urządzeń, których użytkownicy mogą wziąć udział w Konkursie, znajduje się w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu, kupiony u jednego z Partnerów handlowych wskazanych w Załączniku nr 3 do Regulaminu.
8. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: [www.konkursgalaxy.samsung.pl](http://www.konkursgalaxy.samsung.pl), na której opublikowane zostaną informacje o Konkursie.
9. **Nagrody** – w Konkursie zostaną przyznane trzy nagrody rzeczowe. Główną nagrodą będzie najnowszy smartfon Samsung Galaxy, którego premiera odbędzie się w dniu 7 sierpnia 2019 roku, o wartości na dzień ogłoszenia Regulaminu 4 500 PLN brutto oraz dwie nagrody za prace wyróżnione w postaci Samsung Galaxy Buds o wartości 575 zł brutto za jedną sztukę. Szczegóły dotyczące Nagród zostaną przekazane laureatom w formie mailowej nie później niż do dnia 30 sierpnia 2019 roku.
10. **Formularz zgłoszeniowy** – formularz internetowy, do którego Uczestnik zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu ubiegania się o Nagrodę.
11. **Partner handlowy** - autoryzowany dystrybutor Urządzenia lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), oferujący Urządzenia; Wykaz partnerów handlowych znajduje się w Załączniku nr 3 do niniejszego Regulaminu.

12. **Konto Samsung** – indywidualne konto Uczestnika, w ramach którego Uczestnik w szczególności rejestruje Urządzenie oraz uzyskuje dostęp do usług świadczonych przez Organizatora.

## II. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 471 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Konkurs odbędzie się w dniach 17-31 lipca 2019 roku.
3. Zgłoszenie konkursowe składa się z odpowiedzi na pytania konkursowe - w formie zdjęcia oraz podania swoich danych kontaktowych (numer telefonu, adres email, adres wysyłki nagrody na wypadek jej przyznania), daty urodzenia (celem weryfikacji pełnoletności).

## III. UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba, która:
  - a. posiada indywidualne Konto Samsung;
  - b. korzysta z Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
  - c. posługując się tym samym adresem mailowym, który wykorzystuje w Aplikacji Members, wypełni Formularz zgłoszeniowy dostępny na Stronie Internetowej [www.konkursgalaxy.samsung.pl](http://www.konkursgalaxy.samsung.pl), w ramach którego udzieli odpowiedzi w formie zdjęcia na pytania konkursowe.
2. Warunkiem udziału w Konkursie dla Uczestników, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie Konta Samsung poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com/> lub za pośrednictwem aplikacji Samsung Members. Uczestnik zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
3. W przypadku kiedy Organizator Konkursu poweźmie informację o nieprawdziwości informacji przekazanych przez Uczestnika, Organizator będzie miał prawo wykluczyć danego Uczestnika z udziału w Konkursie.

## IV. ZASADY KONKURSU

1. Wysyłając zgłoszenie do Konkursu, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznanomość bądź brak akceptacji jego warunków.
2. W ramach Konkursu Uczestnik powinien – w formie zdjęcia - przedstawić odpowiedź na zadanie konkursowe:

Zrób zdjęcie, na którym pokażesz nam, jak czekasz na wygraną.

3. Zgłoszenie Konkursowe:
  - a. powinno składać się ze zdjęcia wykonanego przez Uczestnika, zapisanego w formacie JPEG lub PNG;
  - b. plik nie powinien przekraczać 7 MB;
  - c. powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika;
  - d. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
  - e. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz praw do znaków towarowych;

- f. powinno zostać przesłane do Organizatora, poprzez Formularz zgłoszeniowy, nie później niż do: 31 lipca 2019 godzina 23:59:59;
  - g. nie może zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania.
4. Organizator zastrzega, że z Konkursu będą wykluczane osoby, których odpowiedź na zadanie konkursowe narusza choćby jedno z wymagań określonych w ust. 3 powyżej. Odpowiedzi takich osób w ogóle nie będą uwzględniane w Konkursie.
5. Uczestnik Konkursu oświadcza, że w zamian za możliwość udziału w Konkursie udziela Organizatorowi niewyłącznej licencji i wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego pracy konkursowej (zdjęcia) przez Organizatora oraz firmy powiązane z Organizatorem kapitałowo lub osobowo w rozumieniu kodeksu spółek handlowych, jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych w chwili przeprowadzenia Konkursu polach eksploatacji, a w szczególności:
- a) Utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub jakąkolwiek inną znaną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie;
  - b) Wydawanie lub wystawianie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób;
  - c) Wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie;
  - d) Wykorzystywanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników dźwięku i obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku i/lub obrazu;
  - e) Publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej, w tym w Internecie;
  - f) Wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii. Uczestnik udziela Organizatorowi na podstawie niniejszego postanowienia zezwolenia na korzystanie z zależnych praw autorskich na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, o ile dla eksploatacji ww. pracy konkursowej na tych polach konieczne lub potrzebne jest stworzenie utworu zależnego, a także zezwolenia na udzielenie wzajemnego i równoczesnego lub samodzielnego opracowania, przeróbki, adaptowania części lub całości w tym przez nadawanie im różnego rodzaju form (zmienionej, skróconej, poszerzonej lub skondensowanej) z prawem do reprodukcji na nośnikach zapisu (dyskietce, karcie pamięci, diapozytywie, slajdzie, mikrofilmie, fotokopii, mikroreprodukcji, nośniku CD oraz DVD itp.) oraz z prawem do wykorzystania na nośnikach dźwięku i obrazu. Uczestnik konkursu udziela również Organizatorowi zezwolenia na udzielanie dalszych licencji w zakresie nabytych praw do ww. pracy konkursowej - zdjęcia.
6. Uczestnik wyraża zgodę aby jego praca konkursowa - zdjęcie, zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym

obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

7. W przypadku zgłoszenia do Konkursu pracy zawierającej wizerunek Uczestnika, poprzez sam fakt zgłoszenia takiej pracy konkursowej, Uczestnik wyraża zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w całości lub w części przez Organizatora i podmioty upoważnione przez Organizatora poprzez jego zwielokrotnienie; wyświetlanie; wprowadzanie do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej, wykorzystanie w utworach multimedialnych, rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności na kanałach Organizatora w mediach społecznościowych, stronach internetowych Organizatora lub kanałach komunikacji wewnętrznej Organizatora oraz używania na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w punkcie 5 powyżej Regulaminu Konkursu.
8. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej odpowiedzi konkursowej stanowiącej utwór, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie pól eksploatacji wymienionych w pkt 5. powyżej:
9. Z chwilą wydania Nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu stanowiącego odpowiedź konkursową w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu.
10. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystywania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
11. Uczestnik może otrzymać wyłącznie jedną nagrodę w Konkursie. W przypadku przesłania więcej niż jednego zgłoszenia – zdjęcia, Organizator weźmie pod uwagę ostatnie przesłane zdjęcie.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za naruszenie praw autorskich bądź innych praw czy dóbr innych osób przez Uczestników Konkursu. W przypadku, gdy osoby uprawnione zwrócą się do Organizatora z roszczeniami w związku z wykorzystywaniem przez niego przekazanych w ramach Konkursu i nagrodzonych prac, Uczestnik, który zamieścił kwestionowaną odpowiedź konkursową, zobowiązany jest zwolnić Organizatora od roszczeń osób trzecich lub wyrównać poniesione przez Organizatora szkody wynikające z konieczności zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
13. Liczba Nagród w Konkursie jest ograniczona; ich wskazanie znajduje się w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.
14. Powołana przez Organizatora Konkursu Komisja Konkursowa (składająca się z trzech osób), oceni wszystkie zgłoszone do Konkursu odpowiedzi konkursowe i spośród nich wybierze maksymalnie 3 (słownie: trzech) Uczestników, którzy udzielą najbardziej kreatywnych odpowiedzi za pomocą zdjęcia. Komisja Konkursowa wskaże, jaka Nagroda została przyznana każdemu z laureatów.
15. Nagrody będą przyznawane przez Komisję Konkursową w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o poziomie kreatywności przedstawionych przez Uczestników zgłoszeń.
16. Dodatkowo Komisja Konkursowa sporządzi listę 3 (słownie: trzech) Uczestników rezerwowych, na wypadek gdyby z listy laureatów konieczne było usunięcie któregoś z Uczestników wybranych w ramach Konkursu. Ocena Komisji Konkursowej zostanie przeprowadzona do dnia 16 sierpnia 2019 roku.
17. Laureaci wyłonieni przez Komisję Konkursową otrzymają przyznaną im Nagrodę najpóźniej do dnia 16 września 2019 do godz. 23:59:59.
18. Lista laureatów wraz z wskazaniem przyznanym im Nagród zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.konkursgalaxy.samsung.pl](http://www.konkursgalaxy.samsung.pl) do dnia 30 sierpnia 2019 roku.
19. Decyzja Komisji Konkursowej o przyznanej Nagrodzie oraz umieszczeniu Uczestnika na liście laureatów lub na liście rezerwowej jest wiążąca.
20. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

21. Wydanie Nagrody nastąpi za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika, wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Promocji.
22. W przypadku, gdy Organizator nie będzie dysponował pełnymi danymi do przekazania Nagrody Uczestnikowi, Organizatorowi przysługuje prawo do usunięcia z listy laureatów Uczestnika, który nie odbierze Nagrody konkursowej lub z którym nie uda się skontaktować telefonicznie lub poprzez pocztę elektroniczną, w ciągu 7 dni od ogłoszenia listy laureatów Konkursu.
23. W przypadku wykluczenia laureata z przyczyn wskazanych w punkcie 22 powyżej, jego miejsce zajmie kolejny laureat umieszczony przez Organizatora na liście rezerwowej.
24. W przypadku braku możliwości przyznania wszystkich Nagród między innymi z przyczyny braku prac konkursowych, spełniających kryteria określone w Regulaminie lub innych powodów leżących po stronie Uczestników, w szczególności laureatów, Nagrody pozostaną do dyspozycji Organizatora.

## V. ZASADY ROZLICZANIA PODATKU

1. Nagrody przyznane Uczestnikom zostaną powiększone o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody.
2. Dodatkowa nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona i zostanie potrącona na zapłatę zryczałtowanego podatku od wygranych, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, który zostanie odprowadzony do właściwego organu podatkowego. Uczestnicy wyrażają zgodę na dokonanie stosownego potrącenia.
3. W przypadku osób fizycznych, osób prawnych oraz innych osób biorących udział w Konkursie w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących stanowiących Nagrodę, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

## VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać mailowo, na adres: [konkurs2019@oexebusiness.com](mailto:konkurs2019@oexebusiness.com)
2. Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w czasie trwania Konkursu, oraz najpóźniej do 31.07.2019 r. W zależności od formy złożenia reklamacji o zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
5. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.

## VII. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a) organizacji i prowadzenia Konkursu,
- b) komunikacji z Uczestnikami;
- c) wydania Nagród;
- d) obsługi reklamacji.

4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych, polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).

8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane powyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie - w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

### **Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.

11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.

12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w Formularzu zgłoszeniowym do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

## **Informacje o odbiorcach danych osobowych**

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników, w celach wskazanych w pkt 3 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:

- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu i rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
- b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
- c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiotom przetwarzającym dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
- d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

## **Okresy przetwarzania danych osobowych**

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.

15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

## **Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

## **Prawa osoby, której dane dotyczą**

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) – w przypadku gdy: (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą

wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – w przypadku gdy: (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

e) prawo do przenoszenia danych osobowych - w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;

f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania - w przypadku gdy: (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na stronie: <https://www.samsung.com/pl/info/privacy/RODO>, zgodnie z dostępną instrukcją.

### **Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

### **Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

### **Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Uczestników odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości e-mail, przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania, czy



wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

2. Kontakt z Organizatorem odbywa się za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: konkurs2019@oexebusiness.com.
3. We wszystkich sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyzję podejmuje Organizator.
4. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
6. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie Internetowej odpowiedniego komunikatu, odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu.
7. Informacja o zmianie Regulaminu utrzymana będzie przez okres co najmniej 7 dni. Uczestnicy zostaną dodatkowo powiadomieni o zmianie Regulaminu drogą mailową. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Konkursie.
8. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu.
9. W kwestiach nieuregulowanych przez postanowienia Regulaminu, stosuje się prawo polskie.

## Załącznik 1 – Nagrody w konkursie

Nagroda	Sztuk	Wartość nominalna (brutto)
Dwie nagrody za wyróżnione zgłoszenia – Samsung Galaxy Buds	2	575 PLN/sztuka
Najnowszy smartfon Samsung Galaxy, którego premiera przewidziana jest na dzień 7.08.2019 r., jako główna nagroda	1	4500 PLN

## Załącznik 2 – Produkty objęte konkursem

Device Group	Nazwa modelu
Galaxy S10/Galaxy S10e/Galaxy S10+	SM-G973F, SM-G970F, SM-G975F
Galaxy A80	SM-A805F
Galaxy A10	SM-A105F
Galaxy A20e	SM-A202F
Galaxy A70	SM-A705F
Galaxy A40	SM-A405F
Galaxy 50	SM-A505F
Galaxy Note 9	SM-N960F
Galaxy Note 8	SM-N950F
Galaxy S9/Galaxy S9+	SM-G960F, SM-G965F
Galaxy S8/Galaxy S8+	SM-G950F, SM-G955F
Galaxy S7/Galaxy S7 edge	SM-G930F, SM-G935F
Galaxy S6/Galaxy S6 edge/Galaxy S6 edge +	SM-G920F, SM-G925F, SM-G928F
Galaxy S5	SM-G900F
Galaxy Note 4	SM-N910S, SM-N910C, SM-N910H, SM-N910L, SM-N910K
Galaxy A3 (2017)	SM-A320F, SM-A320Y
Galaxy A5 (2017)	SM-A520F
Galaxy A6/A6+ (2018)	SM-A600F, SM-A605F
Galaxy A7 (2018)	SM-A750F
Galaxy A8 (2018)	SM-A530F, SM-A530X
Galaxy A9 (2018)	SM-A920F
Galaxy J3 (2017)	SM-J330FN, SM-J330N

Galaxy J4+ (2018)	SM-J415F
Galaxy J5 (2017)	SM-J530G, SM-J530F, SM-J530S, SM-J530K, SM-J530Y, SM-J530L
Galaxy J6 (2018)	SM-J600F, SM-J600G, SM-J600FN
Galaxy J7 (2017)	SM-J730F

### Załącznik 3 – Partnerzy handlowi

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	EURO-net Sp. z o.o.
6	Media Expert (TERG S.A.)
7	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
8	NEONET S.A.
9	Komputronik S.A.
10	x-kom sp. z o.o.
11	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl / samsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
12	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15	MORELE.NET Sp. z o.o.
16	Redcoon.pl sp. z o.o.
17	Auchan Polska sp. z o.o.
18	Max Elektro (Galicja Tomaszek sp. z o.o.)
19	My Center S.A.
20	Tele Magic Jacek Grabczan
21	Alsen Marketing sp. z o.o.
22	4CV Mobile Sp. z o.o. SP. K

