

Regulamin Promocji SAMSUNG CARE+

§ 1 Definicje

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy S10E, Samsung Galaxy S10 oraz Samsung Galaxy S10+ u Partnerów Handlowych wskazanych poniżej w Regulaminie. Promocja składa się z dwóch odrębnych filarów, opisanych szczegółowo w Regulaminie, zaś o możliwości skorzystania z danego filara decyduje m.in. data zakupu oraz aktywacji Urządzenia.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt** lub **Urządzenie** – telefon Samsung Galaxy S10E (SM-G970), Samsung Galaxy S10 (SM-G973) oraz Samsung Galaxy S10+ (SM-G975).
4. **Użytkownik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone
5. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
6. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Partner Handlowy
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6.	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7.	Media Expert (TERG S.A.)
8.	www.electro.pl (TERG S.A.)
9.	www.avans.pl (TERG S.A.)
10.	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11.	NEONET S.A.
12.	NEO24.PL Sp. z o.o.
13.	Komputronik (Komputronik S.A.)

14.	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15.	x-kom sp. z o.o.
16.	al.to sp. z o.o.
17.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z o.o.)
18.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21.	MORELE.NET Sp. z o.o.
22.	Redcoon.pl Sp. z o.o.
23.	Auchan Polska Sp. z o.o.
24.	Max Elektro (Galicja Tomaszek Sp. z o.o.)
25.	My Center S.A.
26.	ALSEN Marketing Sp. z o.o.
27.	Tele Magic Jacek Grabczan
28.	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K
29.	Oficjalny sklep Allegro – Allegro.pl sp. z o.o.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Użytkownik powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: careplus.samsung.pl, gdzie zamieszczone są szczegółowe informacje dotyczące Promocji.
8. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z wybranych filarów w ramach Promocji.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym (pod numerem 801 880 888), e-mailem lub czatem, dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 -20:00 oraz w sobotę w godzinach: 8:00-17:00.
11. **Punkt Serwisowy** – serwis autoryzowany upoważniony do napraw gwarancyjnych produktów objętych Promocją i biorący udział w usłudze Napraw Ekspresowych. Punktami Serwisowymi są:

LP	Nazwa Punktu Serwisowego	Dane kontaktowe Punktu Serwisowego
1.	Enter-kom	Białystok, ul. Legionowa 9/1 lok 28
2.	GSM Bydgoszcz	Bydgoszcz, ul. Sienkiewicza 4
3.	BIMIT-BIS	Gdańsk, ul. Grunwaldzka, 28/1
4.	SPB Premium Service Plaza	Katowice, Galeria Katowicka
5.	W&K Łukasz Włodarski	Kraków, ul. Limanowskiego 4

6.	SPB Premiu Service Plaza	Poznań, ul. 27 Grudnia
7.	TRIAL serwis Samsung Brand Store	Poznań, ul. Półwiejska 32, poziom 0 lokal 203
8.	MILENIUM MOBILE Alicja	Warszawa, ul. Andersa 33
9.	Regenersis Warsaw Arkadia Samsung Brand Store Samsung	Warszawa, Aleja Jana Pawła II 82
10.	4CV	Warszawa, ul. Postępu 14
11.	SPB Premium Service Plaza	Warszawa, Plac Europejski 2C

12. **Wada** – wada fizyczna Urządzenia podlegająca obsłudze gwarancyjnej, zgodnie z warunkami gwarancji udzielonej na Urządzenie.
13. **Wyświetlacz** – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji (liter, liczb lub grafiki), która może być zintegrowana z panelem dotykowym a także szybka na tej części Urządzenia.
14. **Naprawa** - usunięcie uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.
15. **Ubezpieczenie** – ubezpieczenie grupowe Samsung Plus (w ramach umowy ubezpieczenia zawartej pomiędzy Organizatorem Promocji a Ubezpieczycielem na rachunek Klientów uprawnionych do skorzystania w Promocji), do którego to ubezpieczenia Klient może przystąpić na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie; Ubezpieczenie zakłada 3 miesiące bezpłatnej ochrony Wyświetlacza w modelu All Risk.
16. **Ubezpieczyciel** - La Parisienne Assurances S.A z siedzibą w Paryżu.
17. **Ogólne Warunki Ubezpieczenia** – wzorzec umowy w rozumieniu art. 384 Kodeksu Cywilnego, określający zakres ochrony ubezpieczeniowej udzielanej przez Ubezpieczyciela Klientowi, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem
18. **Usługa Zdalnego Wsparcia (Remote Management, RM)** – zdalna pomoc i diagnostyka Urządzenia przeprowadzana przez konsultanta poprzez aplikację diagnostyczną, możliwa do zamówienia przez Dedykowaną Infolinię.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Promocja umożliwia Użytkownikom skorzystanie z dodatkowych i związanych z zakupem Produktu usług bez ponoszenia dodatkowych kosztów (nagroda w Promocji). Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. W skład Promocji wchodzi usługi wskazane poniżej:

I filar	<p>W ramach I filaru w okresie od dnia 8 marca 2019 do 31 marca 2020 roku, Użytkownicy będą mogli skorzystać z następujących usług:</p> <p>a) Dedykowanej Infolinii wraz z Usługą Zdalnego Wsparcia (Remote Management), na warunkach określonych w § 7;</p> <p>b) Naprawy Ekspresowej w Punktach Serwisowych, na warunkach</p>
----------------	---

	określonych w § 5 poniżej.
II filar – ochrona ubezpieczeniowa	W ramach II filaru, Klienci którzy aktywowali Urządzenia w dniach od 8 marca 2019 do 28 kwietnia roku, mogą przystąpić do Ubezpieczenia wyświetlacza (model All Risk z jednym zdarzeniem szkodowym) umożliwiające uzyskanie 3 –miesięcznego ubezpieczenia wyświetlacza bez ponoszenia kosztów składki ubezpieczeniowej, z opcją samodzielnego przedłużenia Ubezpieczenia na okres 9 miesięcy za odrębną opłatą.

2. Promocji w zakresie I filara dostępna dla Klientów, którzy zakupili Urządzenie u Partnera Handlowego, w okresie od dnia 20 lutego 2019 do 31 marca 2020 roku, przy czym 31 marca 2020 roku to równocześnie końcowy termin świadczenia usług w ramach I filara. Warunkiem udziału w Promocji w ramach I filara jest również aktywowanie Urządzenia w okresie od 8 marca 2019 roku do dnia 31 marca 2020 roku oraz spełnienie warunków wskazanych w Regulaminie.

3. Klienci, którzy zakupili Urządzenie u Partnera Handlowego w okresie od dnia 20 lutego 2019 do 14 kwietnia 2019 roku i aktywowali je do 28 kwietnia 2019 roku, mogą zarejestrować się do Ubezpieczenia.

4. Skorzystanie z usług dostępnych w ramach poszczególnych filarów Promocji jest niezależne i nie ma wpływu na uprawnienia przysługujące Użytkownikowi z tytułu standardowej gwarancji na Produkt. Użytkownik może korzystać z uprawnień przysługujących mu z tytułu standardowej gwarancji niezależnie od niniejszej Promocji.

5. Poszczególne, objęte Promocją usługi dostępne są dla Użytkowników Promocji w następujących terminach:

FILAR	USŁUGI	DOSTĘPNOŚĆ USŁUG W RAMACH PROMOCJI
I filar	a) Dedykowana Infolinia na warunkach określonych w § 6 poniżej; b) Usługa Zdalnego Wsparcia, c) Naprawa Ekspresowa w Punktach Serwisowych, na warunkach określonych w § 5 poniżej,	Dedykowana Infolinia będzie działać w okresie od 8 marca 2019 r. 31 marca 2020 Usługi oraz rejestracja do nich są aktywne od dnia 8 marca 2019 roku do dnia 31 marca 2020 roku.
II filar	Ubezpieczenie Wyświetlacza	Usługi oraz rejestracja do nich są dostępne dla Urządzeń aktywowanych od 8 marca 2019 roku do 28 kwietnia 2019 roku

6. Wartość świadczeń wskazanych w punkcie 4 powyżej, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).

7. Udział Użytkowników w Promocji jest dobrowolny.
8. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w okresach wskazanych w Regulaminie u Partnerów Handlowych, wskazanych w § 1 pkt 5 niniejszego Regulaminu.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Warunkiem skorzystania z usług oferowanych w Promocji w ramach I filara jest:
 - a) zakup Urządzenia u Partnera Handlowego w okresie 20 lutego 2019 do 31 marca 2020 roku;
 - b) aktywowanie Urządzenia w okresie od 8 marca 2019 roku do dnia 31 marca 2020 roku;
 - c) zalogowanie do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
 - d) kliknięcie w wyświetlony banner dotyczący Promocji - Banner zostanie wyświetlony niezwłocznie po zarejestrowaniu się w Samsung Members.

Klient po kliknięciu w banner otrzyma potwierdzenie przestąpienia do Promocji w ramach I filara. Chcąc skorzystać z świadczeń w ramach I filara klient zobowiązany będzie do podania numeru IMEI Urządzenia zgłoszonego do Promocji.
2. Warunkiem skorzystania z usług oferowanych w Promocji w ramach II filara jest:
 - a) zakup Urządzenia u Partnera Handlowego w okresie od dnia 20 lutego 2019 do 14 kwietnia 2019 roku;
 - b) aktywowanie Urządzenia w okresie od 8 marca 2019 roku do dnia 28 kwietnia 2019 roku;
 - c) zalogowanie do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung;
 - d) kliknięcie w wyświetlony banner dotyczący Promocji oraz wypełnienie w poprawny sposób Formularza.
3. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 1 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia na terytorium Polski wraz z aktywną kartą SIM polskiego Operatora oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
4. W celu dokonania rejestracji do II filara przez Aplikację Members Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu.
5. Po potwierdzeniu poprawności wypełnienia Formularza, na podany w procesie rejestracji adres e-mail zostanie przesłany certyfikat, potwierdzający fakt objęcia Urządzenia ochroną ubezpieczeniową Samsung Care+.

6. Organizator ma prawo do weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu oraz danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
7. W przypadku konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
8. W przypadku skorzystania z Promocji przez Użytkowników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Użytkowników będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
9. Jeden Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie. Użytkownicy będący przedsiębiorcami mogą zarejestrować w Promocji nie więcej niż trzy (3) Urządzenia.
10. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
11. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Użytkownika osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, , przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Użytkownikowi gdyby nie doszło do sprzedaży lub zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Użytkownika przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie zgłoszenia do danego filaru w ramach do Promocji.

§ 4

Rejestracja do II filara – Ubezpieczenie wyświetlacza

1. Z Ubezpieczenia mogą skorzystać Użytkownicy, którzy:
 - a) kupili Urządzenie w okresie od dnia 20 lutego 2019 do 14 kwietnia 2019 roku, oraz
 - b) aktywowali Urządzenia w okresie od 8 marca 2019 roku do dnia 28 kwietnia i w terminie wskazanym w § 2 pkt 3 powyżej zarejestrowali swój udział w Promocji, zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Data zakupu Urządzenia weryfikowana będzie na etapie likwidacji szkody.
3. Ubezpieczenie jest ubezpieczeniem grupowym na rzecz Klientów korzystających z Promocji w ramach II filara.
4. Zakres ochrony ubezpieczeniowej, przesłanki odpowiedzialności Ubezpieczyciela, zasady korzystania z ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia, oraz prawa i obowiązki Klienta związane z Ubezpieczeniem zostały szczegółowo określone w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia, z którymi Klient ma obowiązek zapoznać się przed przystąpieniem do Promocji. Ogólne Warunki Ubezpieczenia będą znajdowały się na Stronie internetowej, a Klient ma obowiązek zapoznania się z nimi oraz ma możliwość ściągnięcia ich i zapisania na własnym nośniku. Ogólne Warunki Ubezpieczenia są dokumentem, który w sposób wyłączny reguluje kwestie związane z udzielaniem ochrony ubezpieczeniowej w

ramach Ubezpieczenia na rzecz Klienta. Wszelkie postanowienia niniejszego Regulaminu w tym zakresie (poza postanowieniami dotyczącymi przystąpienia do Ubezpieczenia) mają jedynie charakter informacyjny i mogą być regulowane w sposób bardziej szczegółowy przez Ogólne Warunki Ubezpieczenia.

5. Identyfikatorem Ubezpieczenia (który Klient powinien podać na etapie zgłoszenia szkody z Ubezpieczenia) jest numer Certyfikatu, o którym mowa w § 3 pkt 5 powyżej.
6. Okres ubezpieczenia trwa 3 miesiące i rozpoczyna się w chwili rejestracji zgodnie z postanowieniami § 3 pkt 3 Regulaminu. Zarówno przy rejestracji do II filara oraz w terminie 29 dni od dnia ustania okresu ubezpieczenia, Klienci będą mogli samodzielnie i na własny koszt przedłużyć Ubezpieczenie na okres 9 miesięcy. Przedłużenie ochrony możliwe jest na stronie www.Ubezpieczyciela, przez przekierowanie za pośrednictwem aplikacji Samsung Members, u wybranych Partnerów handlowych.
7. Ochrona ubezpieczeniowa obejmuje jedno zdarzenie ubezpieczeniowe, w postaci uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.
8. Uszkodzenie mechaniczne polega na stłuczeniu lub pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagającym naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego.
9. Ubezpieczenie nie obejmuje natomiast drugiego i kolejnych uszkodzeń wyświetlacza lub panelu dotykowego Produktu, uszkodzeń powstałych po upływie okresu ochrony ubezpieczeniowej oraz uszkodzeń nieobjętych Ogólnymi Warunkami Ubezpieczenia.
10. W przypadku uszkodzenia wyświetlacza lub ekranu ubezpieczonego Produktu Ubezpieczenie obejmuje: odbiór Produktu od Klienta, naprawę/ wymianę wyświetlacza lub ekranu Produktu oraz dostarczenie naprawionego Produktu z powrotem Klientowi.
11. Klient zgłasza uszkodzenie Wyświetlacza niezwłocznie za pośrednictwem infolinii, czynnej od poniedziałku do piątku w godzinach 9.00-17.00, pod numerem telefonu 801 888 878 lub +48 22 438 44 78 lub wysyłając wiadomość elektroniczną na adres e-mail: samsungcare@spb.eu lub wysyłając zgłoszenie szkody pisemnie na adres COK, SPB POLSKA: skr. pocztowa nr 7, ul. Dzika 4, 00-198 Warszawa 80. Szczegółowa procedura zgłaszania szkody jest opisana w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
12. Świadczenie z tytułu Ubezpieczenia nie podlega wymianie na środki pieniężne.
13. Korzystanie z Ubezpieczenia w ramach Promocji nie wiąże się dla Klienta z żadnymi kosztami, z zastrzeżeniem ewentualnych obowiązków podatkowych przedsiębiorców oraz przypadków opisanych w Ogólnych Warunkach Ubezpieczenia.
14. Składki z tytułu Ubezpieczenia pokrywa Organizator.
15. Podmiotem ponoszącym odpowiedzialność z tytułu ochrony ubezpieczeniowej udzielanej w ramach Ubezpieczenia jest Ubezpieczyciel oraz podmioty z Ubezpieczycielem współpracujące. Organizator jest podmiotem finansującym ochronę ubezpieczeniową udzielaną w ramach Ubezpieczenia i nie ponosi wobec Klienta odpowiedzialności z tytułu ochrony ubezpieczeniowej bądź odpowiedzialności związanej z ograniczeniami tej ochrony ubezpieczeniowej wynikającymi z Ogólnych Warunków Ubezpieczenia.

§ 5

Usługi w ramach I filara - Naprawa Ekspresowa w Punktach Serwisowych

1. Naprawa Ekspresowa jest szybszą ścieżką realizacji uprawnień gwarancyjnych przysługujących Użytkownikowi i obowiązuje wyłącznie w odniesieniu do tych wad, które są objęte gwarancją na Urządzenie. Usługa Naprawy Ekspresowej dostępna jest w Punktach Serwisowych wskazanych w § 1 pkt 11.
2. Jeśli Użytkownik zdecyduje się na skorzystanie z usługi Naprawy Ekspresowej, powinien zanieść Produkt do jednego z Punktów Serwisowych i zażądać Naprawy Ekspresowej. Uprawnienie do skorzystania z Naprawy Ekspresowej będzie weryfikowane na podstawie numeru IMEI Urządzenia.
3. Punkt Serwisowy dokona Naprawy Ekspresowej w ciągu 2 (słownie: dwóch) godzin od momentu rejestracji zgłoszenia Użytkownika w systemie w Punkcie Serwisowym.
4. Termin wykonania Naprawy Ekspresowej Urządzenia może ulec wydłużeniu w razie zajścia nieprzewidzianych okoliczności. Użytkownik zostanie powiadomiony o wydłużeniu czasu Naprawy Ekspresowej.

§ 6

Usługi w ramach I filara -Dedykowana Infolinia

1. Użytkownicy mają dostęp do Dedykowanej Infolinii, która działać będzie w okresie od 8 marca 2019 r. do dnia 31 marca 2020 r.
2. Użytkownik może zostać przekierowany z Dedykowanej Infolinii na Usługę Zdalnego Wsparcia, jeśli będzie tego wymagał charakter sprawy, z którą Użytkownik zgłasza się na Dedykowaną Infolinię.

§ 7

Usługa Zdalnego Wsparcia

1. W ramach Dedykowanej Infolinii Użytkownik może skorzystać z usługi Zdanego Wsparcia, w ramach której konsultant w czasie rzeczywistym załoguje się na Urządzenie Użytkownika świadcząc wsparcie w szczególności w zakresie:
 - a) Konfiguracji Samsung Account oraz konta Google;
 - b) Aktualizacji oprogramowania i aplikacji;
 - c) Utworzeniu kopii zapasowej danych;
 - d) Przywróceniu ustawień fabrycznych;
 - e) Konfiguracji poczty e-mail.
2. W celu skorzystania z Usługi Zdalnego Wsparcia Użytkownik powinien pobrać aplikację Smart Tutor ze sklepu Galaxy Apps lub Google Play.
3. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator zastrzega, że konsultant świadczący usługę Zdalnego Wsparcia uzyskuje dostęp do aplikacji i treści wyłącznie za zgodą Użytkownika i jedynie w zakresie w jakim jest to niezbędne do świadczenia wsparcia na rzecz Użytkownika.

§ 8

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 14 dni od zakończenia Promocji, w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung CARE+”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 9

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Użytkowników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkowników;
 - c) świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Użytkowników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

7. Brak podania przez Użytkownika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Użytkownika do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
8. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
9. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Użytkowników powierzone zostały do przetwarzania Partnerowi Promocji;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.
11. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
12. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Użytkowników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
13. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Użytkownika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Użytkownikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
14. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do

czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;

- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Użytkownika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

15. Użytkownik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.
16. W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
17. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Użytkownika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
18. Samsung może przekazywać dane osobowe Użytkowników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej careplus.samsung.pl
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Użytkowników.
4. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Użytkownik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.

