

**Regulamin Promocji
„Bajkowe Covery. Edycja druga”**

**§ 1
Definicje**

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa telefonów Samsung Galaxy A40 oraz A50 organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej dla Urzędzeń kupionych u Partnerów Handlowych. Promocja jest prowadzona od **16 września 2019 do 29 września 2019** roku lub do wyczerpania puli Nagród, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Fundatorem nagród w Promocji jest Organizator.
3. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Klient rejestruje się do Promocji.
4. **OEX E-BUSINESS Sp. z o.o.** - OEX E-BUSINESS Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-235), przy ul. Równoległa 4A, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000675541, NIP: 5223090899 kapitał zakładowy: 1.700.000,00 złotych w całości opłacony, działający na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w tym w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.
5. **Produkt** lub **Urządzenie** – smartfony Samsung Galaxy A40, A50.
6. **Klient** lub **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna lub osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest właścicielem Urządzenia oraz która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone.
7. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy). Wyłącznie Produktu zakupiony u Partnera Handlowego upoważnia do wzięcia udziału w Promocji. Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

LP	Nazwa Partnera Handlowego
1	Orange Polska S.A.
2	P4 Sp. z o.o.
3	Polkomtel Sp. z o.o.
4	T-Mobile S.A.
5	RTV EURO AGD (EURO-net Sp. z o.o.)
6	www.oleole.pl (EURO-net Sp. z o.o.)
7	Media Expert (TERG S.A.)
8	www.electro.pl (TERG S.A.)
9	www.avans.pl (TERG S.A.)
10	Media Markt (Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.)
11	NEONET S.A.
12	NEO24.PL Sp. z o.o.
13	Komputronik (Komputronik S.A.)
14	www.karen.pl (Komputronik S.A.)
15	x-kom sp. z o.o.
16	al.to sp. z o.o.
17	Samsung Brandstores oraz www.samsung.com/pl/ (I-Terra Sp. z o.o.)
18	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
19	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
20	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
21	Redcoon.pl Sp. z o.o.
22	4CV Mobile Sp. Z o.o. SP. K

8. **Formularz** – formularz internetowy, do którego Klient zostaje przekierowany z Aplikacji Samsung Members i wypełnia go w celu rejestracji w Promocji.
9. **Strona Internetowa** - strona internetowa o adresie: galaxyfriends.samsung.pl, na której opublikowane są informacje o Promocji, w tym Regulamin.
10. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.,
11. **Nagroda** – (i) cover na telefon A40 z serii Lion King o wartości 129,00 zł; (ii) cover Toy Story na telefon Samsung Galaxy A40 albo A50 objęty Promocją, o wartości 129,00 zł. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w czasie trwania Promocji.

§ 2 Postanowienia ogólne

1. W ramach Promocji, Klienci którzy:
- a) dokonali zakupu Urządzenia w postaci Samsung Galaxy **A40 lub A50** u Partnera Handlowego i aktywowali Urządzenie z aktywną kartą SIM polskiego operatora,
 - b) zalogowali się do Aplikacji Samsung Members w ramach Konta Samsung,

- c) **w terminie 16 września 2019 do dnia 29 września 2019 roku** mogą wziąć udział w Promocji wypełniając formularz (dalej „Formularz”) zgłoszenia do Promocji, który dostępny jest po zalogowaniu do Aplikacji Samsung Members na zasadach określonych w Regulaminie. Formularz będzie dostępny każdego dnia trwania Promocji lub do wyczerpania puli Nagród,
 - d) mogą otrzymać w Promocji nagrodę w postaci covera Toy Story dla zgłoszonego do promocji Urządzenia: A40 albo A50 albo covera z Królem Lwem dla A40. Każdy Klient może otrzymać tylko jedną Nagrodę w Promocji. W przypadku telefonu A40 Klient ma możliwość wybrania z listy rozwijanej formularza promocji covera, który go interesuje (Król Lew lub Toy Story)
2. Łączna pula nagród w Promocji wynosi:
- a) dla Urządzenia A40: 1340 coverów Toy Story, 1340 coverów Król Lew,
 - b) dla Urządzenia A50 – 1140 coverów Toy Story.
3. Weryfikacja poprawności rejestracji i potwierdzenie poprawności rejestracji dokonywane będzie do 7 dni roboczych od dnia wpłynięcia zgłoszenia.
4. Warunkiem udziału w Promocji dla Klientów, którzy nie posiadają Konta Samsung jest utworzenie **Konta Samsung** poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego, dostępnego pod adresem internetowym <https://account.samsung.com> lub za pośrednictwem aplikacji **Samsung Members**. Klient zobowiązany jest do podania prawdziwych i aktualnych danych osobowych w procedurze rejestracji Konta Samsung. Podanie nieprawdziwych, niepoprawnych lub niepełnych danych osobowych może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
5. Udział Klientów w Promocji jest dobrowolny.
6. Promocja dotyczy wyłącznie Produktów zakupionych w ramach sieci handlowej Partnera Handlowego.
7. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu zakupu Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji spełnienia warunków udziału w Promocji.
8. Nagrody przyznawane będą według kolejności otrzymania przez Organizatora prawidłowo wypełnionego Formularza do wyczerpania puli Nagród dostępnej dla zgłoszonego do Promocji Modelu (o terminie decyduje data wpłynięcia Formularza na serwer). Organizator poinformuje na Stronie internetowej oraz w Aplikacji Samsung Members o wyczerpaniu całej puli Nagród i wcześniejszym zakończeniu Promocji.
9. Przystępując do Promocji, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia Regulaminu. Nie może więc powoływać się na jego nieznaną bądź brak akceptacji jego warunków.

§ 3

Ogólne zasady korzystania z Promocji

1. Wartość świadczenia stanowiącego Nagrodę w Promocji nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN i jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
2. W przypadku osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.

§ 4

Zasady wydania Nagrody

1. Wysłanie Nagrody nastąpi po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału do Promocji i spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków udziału w Promocji, za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym do Promocji, nie później niż w terminie 20 dni roboczych od dnia potwierdzenia prawidłowej weryfikacji zgłoszenia.
2. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród w Promocji na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania w zgłoszeniu danych osobowych lub podania nieprawdziwych, bądź niepoprawnych danych osobowych albo braku ich aktualizacji przez Uczestnika.
4. Jeden Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę.
5. Przekazanie Nagród zostanie potwierdzone protokołami przekazania Nagród.
6. W przypadku odstąpienia od umowy dotyczącej sprzedaży zakupionego Produktu, Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego zwrotu Nagrody otrzymanej w ramach Promocji i przesłania jej na adres: OEX E-BUSINESS SP. Z O.O., ul. Łubińska 10, 05-532 Baniocha Warszawa z dopiskiem.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Promocją wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do dnia 22 października 2019 w formie wiadomości e-mail na adres: lionking@oexebusiness.com lub toystory@oexebusiness.com

Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.

2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Klienta, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Klienta.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Klient składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 6

Dane osobowe

1. Administratorem osobowych Klientów jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Klientów w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Klientami,
 - c) dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie,
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Klientów w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Klientom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Klienci wyrazili odrębną zgodę na

komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Klientów, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług;
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung;
 - c) w celu zapobiegania i przeciwdziałania nadużyciom oraz wykorzystywaniu działalności Samsung dla celów mających związek naruszeniem prawa;
 - a) w przypadku, gdy znajdzie to zastosowanie, w celach powiązanych z prowadzeniem postępowań spornych, a także postępowań przed organami władzy publicznej oraz innych postępowań, w tym w celu dochodzenia i obrony przed roszczeniami.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Klientów przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.
9. Brak podania przez Klienta wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
10. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
11. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Promocji.
12. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Klientów w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Klientów powierzone zostały do przetwarzania spółce OEX E-Business sp. z o.o. ul. Równoległa 4a, 02-235 Warszawa;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

13. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
14. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Klientów mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Klienta zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.
15. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Klientom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.
16. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Klienta, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
17. Klient uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 16 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

18. W zakresie, w jakim Klient udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
19. W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Klienta narusza przepisy RODO, Klientowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
20. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:
 - a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
21. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna galaxyfriends.samsung.pl. Uczestnik może pobrać ze strony Regulamin i utrwalić go na swoim nośniku danych.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że zmiana taka będzie spełniała wszystkie z poniższych warunków:
 - a) nie naruszy praw nabytych przez Klientów;
 - b) nie będzie naruszać prawa;
 - c) będzie spowodowana koniecznością dostosowania Regulaminu do rozstrzygnięć właściwych organów lub ze względu na przepisy powszechnie obowiązującego prawa;
 - d) będzie spowodowana koniecznością ochrony Uczestników lub Organizatora przed naruszeniami Regulaminu.
- 4.

