

# Regulamin programu Samsung Smart Pack

## 1. Definicje

1.1. Pojęciom używanym w Regulaminie nadaje się następujące znaczenie:

- |     |                           |   |
|-----|---------------------------|---|
| (1) | <b>Dzień Roboczy</b>      | Każdy dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo uznanych za wolne od pracy w Rzeczypospolitej Polskiej   |
| (2) | <b>Kodeks Cywilny</b>     | Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tekst jedn. Dz. U. z 2019 r. poz. 1145 ze zmianami)   |
| (3) | <b>Konsument</b>          | Konsument w rozumieniu art. 22 <sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, tj. osoba fizyczna, która dokonuje z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową   |
| (4) | <b>Produkt</b>            | telewizor Samsung Smart TV wprowadzony do obrotu przez Samsung Electronics Polska sp. z o.o. na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i wyprodukowany w 2017, 2018, 2019 roku i nowszy, na którym dostępna jest aplikacja Samsung Smart Pack.  |
| (5) | <b>Program</b>            | Program „Samsung Smart Pack”  |
| (6) | <b>Regulamin</b>          | Niniejszy regulamin wraz z załącznikami   |
| (7) | <b>Samsung</b>            | Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, nr NIP 526-10-44-039, o kapitale zakładowym w wysokości 52.759.500 zł |
| (8) | <b>Strona Internetowa</b> | Strona internetowa zamieszczona pod adresem <a href="http://www.smartpack.samsung.pl">www.smartpack.samsung.pl</a>  |
| (9) | <b>Uczestnik</b>          | Osoba pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która spełniła warunki wzięcia udziału w Programie określone Regulaminem: Konsument, lub osoba prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą  |

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| (10) <b>Oferta</b>         | Możliwość skorzystania z Usługi, przeważnie poprzez Voucher uprawniający do uzyskania dostępu do Usługi na zasadach określonych w Warunkach Oferty      |
| (11) <b>Warunki Oferty</b> | Regulamin skorzystania z Oferty, dostępny do wglądu w Aplikacji i na Stronie Internetowej   |
| (12) <b>Voucher</b>        | Kod numeryczny, alfabetyczny lub alfanumeryczny umożliwiający dostęp do Usługi  |
| (13) <b>Usługa</b>         | Usługa świadczona drogą elektroniczną przez usługodawcę na warunkach określonych przez niego w odrębnym regulaminie, do której dostęp umożliwia Voucher |
| (14) <b>Aplikacja</b>      | Aplikacja Samsung Smart Pack dostępna w wybranych telewizorach marki Samsung  |

## 2. Regulamin

- 2.1. Niniejszy Regulamin określa tryb, warunki i zasady udziału w Programie oraz postępowania reklamacyjnego.
- 2.2. Podmiotem odpowiedzialnym za organizację i przeprowadzenie Programu jest Samsung. Samsung jest przyrzekającym nagrodę za wykonanie określonej czynności w rozumieniu art. 919 i art. 921 Kodeksu cywilnego.

## 3. Program

- 3.1. W ramach Programu, Samsung będzie umożliwiał Uczestnikom skorzystanie z Ofert.
- 3.2. Program jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 3.3. Uczestnikiem może być wyłącznie osoba, która:
  - (1) posiada Produkt;
  - (2) zaakceptowała Regulamin.
- 3.4. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania Regulaminu i Warunków Ofert, z których skorzystał.
- 3.5. Dostęp do Aplikacji, a tym samym skorzystanie z Oferty, jest możliwe wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej z urządzenia reprezentującego polski adres IP.
- 3.6. Program trwa przez czas nieoznaczony i może być zakończony na warunkach określonych w dalszej części Regulaminu.

## 4. Oferty

- 4.1. Oferty są publikowane na Stronie Internetowej i w Aplikacji.

- 4.2. Samsung nie gwarantuje udostępniania określonej ilości Ofert przez cały okres obowiązywania Programu. Lista Ofert dostępnych w ramach Programu może ulegać zmianie.
- 4.3. Oferta może być dostępna tylko w odniesieniu do wybranych Produktów.
- 4.4. Z Oferty może skorzystać Uczestnik, który spełni warunki przewidziane Regulaminem i Warunkami Oferty.
- 4.5. Oferta jest dostępna na zasadach określonych w Regulaminie i w Warunkach Oferty, zawierających co najmniej:

- (1) datę ogłoszenia i termin obowiązywania Oferty;
- (2) termin, w jakim należy aktywować dostęp do Usługi i metodę aktywacji;
- (3) Usługę, do której dostęp umożliwi skorzystanie z Oferty;
- (4) Produkty, w odniesieniu do których można skorzystać z Oferty, jeżeli Oferta nie będzie dostępna dla posiadaczy wszystkich Produktów;
- (5) uprawnienia, jakie daje aktywacja dostępu do Usługi;
- (6) wartość uzyskiwanej korzyści, jaką jest dostęp do Usługi na dzień ogłoszenia Oferty;
- (7) odsyłacz do warunków świadczenia Usługi przez usługodawcę (np. do regulaminu);

Warunki Oferty będą dostępne w Aplikacji i na Stronie Internetowej.

- 4.6. Aby skorzystać z Oferty należy:

- (1) uruchomić Aplikację;
- (2) zaakceptować Regulamin poprzez kliknięcie w „Sprawdź” i przejście do Oferty dostępnej w Aplikacji;
- (3) znaleźć i aktywować Ofertę zgodnie z instrukcją dostępną w Warunkach Oferty;

Aktywacja dostępu do Usługi, w przypadku Usługi aktywowanej przez Voucher polega na skorzystaniu z opcji „Odbierz Kod”, co będzie równoznaczne z akceptacją Warunków Oferty. Aktywacja dostępu do Usługi w inny sposób niż poprzez aktywację Vouchera polega na postępowaniu zgodnie z instrukcją zamieszczoną w Aplikacji, co będzie równoznaczne z akceptacją Warunków Oferty

- (4) spełnić inne warunki, jeżeli zostały określone w Warunkach Oferty.

- 4.7. Chwilą skorzystania z Oferty (w tym poprzez odbiór Vouchera), a tym samym spełniania świadczenia przez Samsung, jest wyświetlenie Vouchera w Aplikacji, a jeżeli uzyskanie dostępu do Usługi przebiega w inny sposób, moment, w którym Użytkownik ma możliwość skorzystania z Oferty.

- 4.8. Jeżeli dostęp do Usługi wymaga aktywacji Vouchera, Voucher musi zostać aktywowany (tj. wprowadzony do oprogramowania umożliwiającego dostęp do Usługi) w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jego odbioru w Aplikacji, chyba że w Aplikacji wskazano inny termin.
- 4.9. Aktywacja Vouchera po terminie wskazanym w pkt 4.9 powyżej nie będzie możliwa, a Uczestnik traci możliwość skorzystania z danej Oferty.
- 4.10. Z każdej Oferty można skorzystać tylko raz w odniesieniu do każdego Produktu, chyba że Warunki Oferty stanowią inaczej. Oznacza to, że Uczestnik może skorzystać z danej Oferty tyle razy, ile posiada Produktów, chyba że inne zasady zostały określone w Warunkach Oferty.
- 4.11. Samsung zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń Uczestników i wstrzymania przyznania dostępu do Usługi (w tym wydania Vouchera) na czas do 15 (piętnastu) Dni Roboczych, jeśli poweźmie uzasadnione wątpliwości co do uprawnienia Uczestnika do udziału w Programie lub skorzystania z danej Oferty. Wątpliwości, o których mowa powyżej dotyczyć mogą wiarygodności działania Uczestników, w szczególności podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych informacji i dokumentów, w szczególności przekazywanych przez Uczestnika w związku z zamiarem skorzystania z Oferty.

## 5. Usługi i Vouchery

- 5.1. Korzystanie z Usługi odbywa się na warunkach ustalonych przez usługodawcę świadczącego tę usługę.
- 5.2. Samsung nie ma wpływu na warunki korzystania z Usługi, tj. świadczenie Samsung polega wyłącznie na zapewnieniu Vouchera lub (jeżeli świadczenie Samsung nie polega na zapewnieniu Uczestnikowi Vouchera) na udostępnieniu możliwości skorzystania z Oferty.
- 5.3. Samsung nie ma wpływu na rodzaj i ilość dostępnych w ramach Usługi treści, działanie Usługi i Produkty kompatybilne z Usługą.
- 5.4. Uczestnik powinien mieć świadomość, że korzystanie z Usługi może wymagać spełnienia dodatkowych kryteriów wymaganych przez podmiot świadczący Usługę, na przykład polegających na:
  - (1) spełnieniu wymogów technicznych niewymienionych w Regulaminie lub Warunkach Oferty;
  - (2) akceptacji regulaminów usługodawcy;
  - (3) podaniu danych osobowych Uczestnika;
  - (4) udzieleniu zgód lub oświadczeń wymaganych przez usługodawcę.
- 5.5. Świadczenie Samsung (w tym Voucher) nie podlega zamianie na inne świadczenie, w tym świadczenie pieniężne.
- 5.6. Dostęp do Usługi (w tym Voucher) nie jest przeznaczony do odsprzedaży. Uczestnik zobowiązuje się, że nie będzie odsprzedawał lub w inny sposób udostępniał Usługi lub Vouchera osobom trzecim.
- 5.7. Podana w Warunkach Oferty wartość Usługi lub Vouchera jest wartością podaną przez dostawcę Usługi i aktualną na dzień ogłoszenia Oferty. Samsung nie ma wpływu na ewentualne zmiany cen produktów lub usług osób trzecich. Uczestnikowi, który otrzyma

dostęp do Usługi (w tym Voucher), nie będzie przysługiwała rekompensata w przypadku obniżenia cen przez usługodawcę.

- 5.8. W przypadku skorzystania z Oferty przez Konsumenta, Usługi o wartości poniżej 200 (dwieście) złotych brutto są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt. 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1509 ze zm.).

## 6. Reklamacje

- 6.1. Uczestnikowi przysługuje prawo do zgłoszenia reklamacji, z zastrzeżeniem punktów 6.2.
- 6.2. Reklamacje dotyczące Usługi (na przykład błędów w oprogramowaniu Usługi) powinny być składane bezpośrednio usługodawcy na adres mailowy podany w Aplikacji.
- 6.3. W razie wątpliwości, który podmiot jest właściwy do rozpatrzenia reklamacji, Uczestnik może przesłać reklamację Samsung. Jeżeli Samsung nie będzie właściwa do rozpatrzenia reklamacji, przekaże ją podmiotowi świadczącemu Usługę, o czym niezwłocznie zawiadomi Uczestnika.
- 6.4. Uczestnik powinien zgłosić reklamację w terminie:
- (1) w przypadku aktywacji dostępu do Usługi poprzez Voucher – 14 (czternastu) dni od dnia pobrania Vouchera – w przypadku niemożności pobrania lub aktywacji Vouchera;
  - (2) niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 (pięciu) Dni Roboczych od dnia zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji, nie później jednak niż w terminie 5 Dni Roboczych od dnia zakończenia danej Oferty – w innych przypadkach, na przykład gdy mimo poprawnej aktywacji Vouchera Uczestnik nie może korzystać z Usługi.
- 6.5. Uczestnik może zgłosić reklamację:
- (1) poprzez formularz kontaktowy dostępny na <https://www.samsung.com/pl/info/contactus/#none> z tytułem wiadomości: „Program Smart Pack – reklamacja – [Imię i nazwisko Uczestnika]”;
  - (2) pisemnie na adres Samsung (Samsung Electronics Polska sp. z o.o., ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa) z dopiskiem „Program Samsung Smart Pack”.
- 6.6. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko Uczestnika, adres mailowy, adres korespondencyjny oraz opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
- 6.7. Złożone reklamacje są rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania, a w tym terminie zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji na trwałym nośniku. Przy rozpatrywaniu reklamacji Samsung opiera się na treści Regulaminu oraz obowiązujących przepisach prawa.
- 6.8. Termin na zgłoszenie reklamacji, który został przewidziany w Regulaminie, nie ogranicza praw przysługujących Uczestnikowi na podstawie przepisów prawa, w szczególności nie stanowi modyfikacji przepisów o terminach przedawnienia roszczeń.

- 6.9. Tryb reklamacyjny nie ogranicza Uczestnika w możliwości dochodzenia praw przed sądami powszechnymi.

## **7. Dane osobowe**

- 7.1. Samsung nie przetwarza danych osobowych Uczestnika w celu świadczenia Usługi. Informację o przetwarzaniu danych osobowych Uczestnika w celu świadczenia Usługi powinien przekazać Uczestnikowi podmiot świadczący Usługę.
- 7.2. Informacja na temat sposobu, w jaki Samsung przetwarza dane osobowe Uczestnika w celu udziału w Programie, stanowi załącznik do Regulaminu.

## **8. Zakończenie Programu**

- 8.1. Samsung zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu z ważnych przyczyn.
- 8.2. Informacja o zakończeniu Programu będzie podawana do publicznej wiadomości poprzez ogłoszenie na Stronie Internetowej oraz w Aplikacji.
- 8.3. Regulamin będzie obowiązywał do czasu wygaśnięcia ostatniej z Ofert, tj. upływu okresu obowiązywania ostatniej Oferty lub wyczerpania puli Voucherów dostępnej w ramach Oferty.
- 8.4. Zakończenie Programu nie wpływa na możliwość korzystania z Usługi, jeżeli aktywacja Usługi / Vouchera nastąpiła zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie i w Warunkach Oferty.

## **9. Postanowienia końcowe**

- 9.1. Integralną część Regulaminu stanowi załącznik: informacja na temat przetwarzania danych osobowych przez Samsung.
- 9.2. Samsung zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu lub Oferty, jeżeli zmiana nie narusza praw nabytych Uczestnika i spełniony jest co najmniej jeden z następujących warunków:
- (1) wprowadzenie nowych lub zmiana istniejących powszechnie obowiązujących przepisów prawa, jeżeli ma to bezpośredni wpływ na treść Regulaminu lub Oferty i powoduje konieczność zmiany;
  - (2) zmianę lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa na skutek orzeczeń sądów lub decyzji organów władzy lub administracji publicznej wpływających bezpośrednio na postanowienia Regulaminu lub Oferty i skutkujących koniecznością dokonania zmiany;
  - (3) orzeczenie, decyzję, zalecenia lub rekomendacje uprawnionego organu władzy publicznej, odnoszące się do Regulaminu lub Oferty i skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu lub Oferty do takiego orzeczenia, decyzji, zalecenia lub rekomendacji;
  - (4) zmiana portfolio produktów marki Samsung, która uzasadnia modyfikację Regulaminu lub Oferty;

- (5) dostosowanie Regulaminu lub Oferty do warunków rynkowych związanych z postępem technicznym, technologicznym i informatycznym, wpływająca na postanowienia Regulaminu;
  - (6) usunięcie ewentualnych niejasności interpretacyjnych Regulaminu lub Oferty;
  - (7) konieczność przeciwdziałania naruszeniom lub nadużyciom Regulaminu lub Oferty;
  - (8) zmiana danych firmowych, teleadresowych lub adresów URL zamieszczonych w treści Regulaminu lub w Ofercie.
- 9.3. Zmiany zostaną zamieszczone na Stronie Internetowej z wyprzedzeniem wynoszącym co najmniej 14 (czternaście) dni.
- 9.4. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej.

## 1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest **Samsung Electronics Polska sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa, dalej: „Organizator” lub „Samsung”).
- 1.2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w związku z przystąpieniem do Programu.
- 1.3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestnika w następujących celach:
  - a) **organizacja i prowadzenie Programu** – podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) *Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”*);
  - b) spełnienia obowiązków Organizatora w wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy, podatkowych, rachunkowych i księgowych (podstawą przetwarzania danych jest niezbędność przetwarzania do spełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
  - c) obsługi reklamacji – podstawą przetwarzania danych jest spełnienie obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz prawnie uzasadniony interes administratora polegający na monitorowaniu i zapewnieniu wysokiej jakości obsługi Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. c) i f) RODO);
  - d) dochodzenia roszczeń lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami - podstawą przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - e) w celach marketingowych – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO) polegający na promocji produktów i usług własnych oraz osób trzecich, powiązanych z przedmiotem Programu.
- 1.4. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Klientów dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
  - a) badanie jakości i satysfakcji;
  - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.



- 1.5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysłać Uczestnikowi wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na przesyłanie informacji handlowych drogą elektroniczną, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczony w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.
- 1.6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili, opartych m.in. na zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach usług. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
- 1.7. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

## **2. Obowiązek podania danych osobowych**

- 2.1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych stanowi przeszkodę do przystąpienia do Programu.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Klienta w ramach przystąpienia do Programu.

## **3. Informacje o odbiorcach danych osobowych**

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe mogą być ujawniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
  - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung (jeżeli będzie to niezbędne do spełnienia obowiązków ciążących na Samsung, bądź niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionych interesów administratora lub korzystania z Programu);
  - c) podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora; organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

## **4. Okresy przetwarzania danych osobowych**

- 4.1. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Programu.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestnika mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w

przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

## **5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Klienta w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikowi wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

## **6. Prawa osoby, której dane dotyczą**

- 6.1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
  - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”);
  - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
  - e) prawo do przenoszenia danych osobowych;
  - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania.
- 6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

## **7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

## **8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

- 9.1. Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich przypadkach Organizator gwarantuje, że odpowiedni poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a) przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
  - b) w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
  - c) wykorzystujemy odpowiednie umowy zatwierdzone przez Komisję Europejską lub opieramy się na wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
- 9.2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich.