

**Regulamin Promocji
SAMSUNG GUARD NOTE9 512 GB**

**§ 1
Definicje**

1. **Promocja** – sprzedaż premiowa Urządzeń organizowana i prowadzona na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie, obejmująca Urządzenia zakupione u Partnerów Handlowych począwszy od 24 sierpnia 2018 roku, godz. 00:01 do 30 września 2018 roku, godz. 23:59.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Wydającym nagrody w Promocji jest Organizator.
3. **Produkt lub Urządzenie** – Samsung Galaxy Note9 (SM-N960) o wbudowanej pamięci 512 GB. Dostępność Urządzeń uzależniona jest od indywidualnej oferty Partnera Handlowego.
4. **Użytkownik** lub **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca jednoosobową działalność gospodarczą lub osoba prawna posiadająca miejsce zamieszkania lub siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dokonująca zakupu Produktu u Partnera Handlowego (na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie), która zapoznała się z treścią niniejszego Regulaminu oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone
5. **Partner Handlowy** – autoryzowany dystrybutor Produktu lub punkt handlowy (stacjonarny lub internetowy), gdzie Klienci mogą kupić Produkty; Partnerami Handlowymi/Punktami Handlowymi są:

	Nazwa Partnera Handlowego
1.	Orange Polska S.A.
2.	P4 Sp. z o.o.
3.	Polkomtel Sp. z o.o.
4.	T-Mobile Polska S.A.
5.	EURO-net Sp. z o.o.
6.	Media Expert (TERG S.A.)
7.	Media Markt oraz Saturn (Media Saturn Holding Polska
8.	NEONET S.A.
9.	Komputronik S.A.
10.	x-kom sp. z o.o.
11.	Samsung Brandstores oraz sklepsamsung.pl (I-Terra Sp. z
12.	Vobis (I-Terra Sp. z o.o.)
13.	Samsung Brandstores (Matrix Media Sp. z o.o.)
14.	matrixmedia.pl (Matrix Media Sp. z o.o.)
15.	MORELE.NET Sp. z o.o.
16.	Redcoon.pl Sp. z o.o.
17.	Auchan Polska Sp. z o.o.
18.	Max Elektro (Galicja Tomaszek Sp. z o.o.)
19.	My Center S.A.

Aby upewnić się, że dany Partner Handlowy bierze udział w Promocji, Użytkownik powinien to sprawdzić na stronie internetowej Partnera Handlowego lub zadzwonić na Dedykowaną Infolinię.

6. **Partner Promocji – SPB Services Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańska 12, 02-823 Warszawa, wpisana pod numerem KRS 502748 do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadająca NIP: 108-001-76-34, REGON: 147159040.
7. **Strona internetowa** – strona internetowa o adresie: guardnote9.samsung.pl, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.
8. **Aplikacja Samsung Members** – aplikacja mobilna Samsung Members, za pośrednictwem której Użytkownik może wypełnić formularz rejestracyjny na potrzeby skorzystania z Promocji.
9. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Promocji określający warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach oraz sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
10. **Dedykowana Infolinia** – dedykowane centrum pomocy obsługiwane następującymi kanałami: telefonicznym (pod numerem 801 880 888), e-mailem lub czatem, dostępne od poniedziałku do piątku w godzinach: 8:00 -20:00 oraz w sobotę w godzinach: 8:00-17:00.
11. **Wyświetlacz** – część Urządzenia służąca do wyświetlania informacji (liter, liczb lub grafiki), która może być zintegrowana z panelem dotykowym a także szybka na tej części Urządzenia;
12. **Naprawa** - usunięcie uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Promocja umożliwia Użytkownikom skorzystanie z Naprawy uszkodzenia mechanicznego Wyświetlacza, polegającego na jego stłuczeniu, pęknięciu lub innym naruszeniu struktury Wyświetlacza wymagające naprawy w celu przywrócenia stanu poprzedniego, zgodnie z warunkami określonymi w § 4 poniżej, bez ponoszenia dodatkowych kosztów (nagroda w Promocji).
2. Promocja odbywa się na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W promocji mogą wziąć udział Klienci, którzy:
 - a) w okresie od dnia 24 sierpnia 2018 roku, godz. 18:01 do 30 września 2018 roku, godz. 23:59:59 zamówili Urządzenie (data dokonania zakupu Urządzenia - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer sklepu internetowego Partnera Handlowego lub złożenia zamówienia w sklepie stacjonarym Partnera Handlowego);
 - b) nie później niż do dnia 30 września 2018, godz. 23:59:59 aktywowali Urządzenie; przez aktywację Urządzenia należy rozumieć uruchomienie Urządzenia na czas co

najmniej 5 minut i zaakceptowanie postanowień umowy licencyjnej użytkownika końcowego (EULA);

c) wypełnili Formularz, w szczególności wskazując numer IMEI Urządzenia;

d) posiadają możliwości pobrania i skorzystania z Aplikacji Members w ramach Konta Samsung.

4. W celu aktywacji Urządzenia, o której mowa w ust. 3 pkt b) powyżej, niezbędne jest uruchomienie Urządzenia wraz z aktywną kartą SIM oraz posiadanie dostępu do sieci Internet lub dostępu do sieci komórkowej. Aktywacja Urządzenia jest bezpłatna, z zastrzeżeniem, iż nie obejmuje to kosztów połączenia z siecią Internet, z której korzysta Użytkownik. Koszty połączenia z siecią Internet odpowiadają stawkom operatora sieci, z której korzysta Użytkownik.
5. Wartość świadczeń przewidzianych w niniejszym Regulaminie, stanowiących nagrodę w Promocji, nie przekracza jednorazowo kwoty 2000 PLN.
6. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzania faktu zakupu w Punkcie handlowym, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia.
7. Usługi objęte niniejszą Promocją łączą się z usługami I i II filara, określonymi w regulaminie promocji SAMSUNG GUARD NOTE9, dostępnym na Stronie Internetowej. Rejestracja do usług objętych niniejszą Promocją oznacza automatyczną rejestrację do I i II filara promocji SAMSUNG GUARD NOTE9.
8. W przypadku konsumentów wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
9. W przypadku skorzystania z Promocji przez Użytkowników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą albo przez Użytkowników będących osobami prawnymi wartość świadczeń wchodzących w skład Promocji, stanowiących nagrodę w Promocji, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
10. Użytkownik, który odstąpił od umowy nabycia Produktu albo wymienił Produkt na inny model urządzenia mobilnego Samsung niebiorący udziału w Promocji, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie urządzenia.
11. W razie sprzedaży Produktu przez jego dotychczasowego Użytkownika osobie trzeciej lub innej formy zbycia, wszystkie uprawnienia do korzystania z Promocji, w tym w szczególności prawa do przedłużonej gwarancji, przechodzą na nabywcę Produktu z chwilą wejścia Produktu w posiadanie nabywcy, w zakresie i na okres, który przysługiwałby dotychczasowemu Użytkownikowi gdyby nie doszło do sprzedaży lub zbycia. Zmiana właściciela Produktu nie wymaga zgłoszenia Organizatorowi Promocji, jednakże Organizator zastrzega sobie prawo do tego, aby zażądać od Użytkownika przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów na potwierdzenie zarejestrowania Urządzenia do Promocji.

§ 3

Rejestracja w Promocji

1. W celu dokonania rejestracji na Stronie internetowej lub przez Aplikację Members Użytkownik wypełnia formularz rejestracyjny, zawierający następujące dane:
 - a) imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, potwierdzenie adresu e-mail, telefon kontaktowy, numer IMEI, datę zakupu Produktu, markę i model dotychczasowego telefonu,
 - b) akceptację Regulaminu, Polityki Prywatności i zasad przetwarzania i udostępniania danych osobowych.
2. Po dokonaniu rejestracji Użytkownik otrzyma na adres e-mail podany w procesie rejestracji mail potwierdzający rejestrację i uprawnienia wynikające z udziału w Promocji.
3. Organizator oraz Partner Promocji mają prawo do weryfikacji oryginalnego dowodu zakupu oraz danych wskazanych w formularzu rejestracyjnym.
4. Jeden Użytkownik będący osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej, może zarejestrować w Promocji jedno (1) Urządzenie. Użytkownicy będący przedsiębiorcami mogą zarejestrować w Promocji nie więcej niż dziewięć (9) Urządzeń.
5. W ramach niniejszej Promocji wskazane w niniejszym Regulaminie czynności może wykonywać w imieniu Organizatora Partner Promocji.

§ 4

Naprawa Wyświetlacza

1. Usługa Naprawy Wyświetlacza jest ścieżką realizacji uprawnień pozagwarancyjnych przysługujących Użytkownikowi i obowiązuje w odniesieniu do uszkodzeń mechanicznych Wyświetlacza, które nie są objęte gwarancją na Urządzenie.
2. Użytkownik uprawniony jest do skorzystania z usługi Naprawy wyświetlacza jeden raz w okresie 12 miesięcy od aktywacji Urządzenia, opisanej w § 2 pkt 3 niniejszego Regulaminu.
3. Jeśli Użytkownik zdecyduje się skorzystać z usługi Naprawy Wyświetlacza, powinien zadzwonić na Dedykowaną Infolinię i powiadomić o tym konsultanta przy zgłoszeniu Wady Urządzenia.
4. W ramach zgłoszenia Naprawy, konsultant zweryfikuje uprawnienie Użytkownika do skorzystania z usługi Naprawy Wyświetlacza poprzez weryfikację numeru IMEI Urządzenia oraz daty aktywacji Urządzenia. W przypadku gdy weryfikacja nie potwierdzi uprawnienia Użytkownika, konsultant odmówi uznania zgłoszenia o realizację Naprawy Wyświetlacza, a Użytkownik będzie mógł naprawić Wyświetlacz w ramach odpłatnej naprawy pogwarancyjnej.
5. W przypadku potwierdzenia uprawnienia do skorzystania z Naprawy Wyświetlacza, Użytkownik ustala z konsultantem Dedykowanej Infolinii termin odbioru Urządzenia z miejsca wskazanego przez Użytkownika, przy czym:
 - a) w razie zgłoszenia dokonanego do godziny 17.00, Urządzenie zostanie odebrane od Użytkownika następnego dnia roboczego,

- b) w razie zgłoszenia dokonanego po godzinie 17.00, Urządzenie zostanie odebrane od Użytkownika w ciągu kolejnych 2 dni roboczych.
6. Użytkownik przekazuje Urządzenie w miejscu uzgodnionym z konsultantem Dedykowanej Infolinii, wskazanemu przez konsultanta kurierowi. Użytkownik ma obowiązek zapakować Urządzenia w sposób zapewniający jego bezpieczeństwo w trakcie transportu.
7. Naprawa Wyświetlacza zostanie zrealizowana w terminie 1 dnia roboczego od przekazania Urządzenia przez kuriera do punktu serwisowego.
8. Naprawione Urządzenie zostanie doręczone przez kuriera na adres wskazany przez Użytkownika na koszt Organizatora, w terminie uzgodnionym z Użytkownikiem.

§ 5

Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją można zgłaszać Organizatorowi w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do 7 dni od zakończenia Promocji, w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>
 - b) pisemnej na adres pocztowy:

Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska Sp. z o.o.
ul. Postępu 14
02-676 Warszawa z dopiskiem: „Samsung GUARD NOTE9”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Użytkownika, jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Użytkownika.
3. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora. Użytkownik składający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

§ 10

Dane osobowe

1. Informacje ogólne

- 1.1. Administratorem osobowych Użytkowników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).
- 1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Użytkowników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b) komunikacji z Użytkownikami;

- c) świadczenia usług serwisowych określonych w Regulaminie;
 - d) obsługi reklamacji.
- 1.4. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
- 1.5. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Użytkowników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
- 1.6. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Użytkowników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung

- 2.1. Brak podania przez Użytkownika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Użytkownika do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Użytkownika w związku z udziałem w Promocji.

3. Informacje o odbiorcach danych osobowych

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Użytkowników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Użytkowników powierzone zostały do przetwarzania Partnerowi Promocji - spółce SPB Services Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie;
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

4. Okresy przetwarzania danych osobowych

- 4.1. Dane osobowe Użytkowników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Użytkowników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Użytkownika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Użytkownika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Użytkownikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

6. Prawa osoby, której dane dotyczą

- 6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Użytkownika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
- 6.2. Użytkownik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Użytkownik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Użytkownika narusza przepisy RODO, Użytkownikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Użytkowników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej guardnote9.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy do praw nabytych przez Użytkowników.
4. O zmianie Regulaminu Użytkownik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na Stronie internetowej odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Użytkownik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.