

08.10.2018

**Zmiana Regulaminu  
„Promocja Samsung Smart Pack 2.0”**

**§ 1**

Na podstawie § 6 pkt 4 Regulaminu promocji „**Promocja Samsung Smart Pack 2.0**” („Regulamin”), Organizator - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 PLN, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810, zmienia Regulamin w ten sposób, że zmienia:

**1.1** § 3 pkt 8 Regulaminu dotyczący liczby voucherów w Promocji i nadaje mu następujące brzmienie:

Liczba voucherów w Promocji jest ograniczona. Vouchery są przyznawane indywidualnie uczestnikom i nie są przeznaczone do dalszej odsprzedaży.

**1.2** § 6 pkt 4 i 5 ulega wykreśleniu.

**§2**

Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.

**§3**

1. Zmiana Regulaminu jest na stronie internetowej [www.smartpack2018.samsung.pl](http://www.smartpack2018.samsung.pl).
2. Zmiana Regulaminu obowiązuje począwszy od dnia 04.10.2018 r
3. Jednolity tekst Regulaminu stanowi załącznik do niniejszej zmiany.

**Załącznik**  
**Jednolity Tekst Regulaminu promocji dla konsumentów**  
**oraz osób prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą**  
**„Promocja Samsung Smart Pack 2.0”**

**§ 1**

**Definicje**

1. Promocja - w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie: od dnia 07 kwietnia 2018r., godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2018r., godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli voucherów, w zależności od tego które zdarzenie nastąpi wcześniej.
2. Organizator - Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810.
3. Produkt – wybrane modele telewizorów wprowadzone do obrotu przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, oznaczone znakiem towarowym Samsung, wskazane w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu.
4. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, dokonująca zakupu Produktu w Punkcie handlowym, która zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia oraz spełniła wszystkie warunki w nim określone. Do Promocji mogą przystąpić także osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą.
5. Punkt handlowy – sklep znajdujący się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzący sprzedaż detaliczną Produktów, w tym sklep internetowy. Punkty Handlowe biorące udział w Promocji wskazane są w Załączniku nr 2 do niniejszego regulaminu.
6. Strona internetowa – strona internetowa o adresie: [www.smartpack2018.samsung.pl](http://www.smartpack2018.samsung.pl)
7. Agencja - Nairobi Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie (kod 02-954), przy ulicy Marconich 11/10 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000225547, o kapitale zakładowym w wysokości 76.500,00 zł, w całości wpłaconym, numer NIP 521-33-21-601 działającą na zlecenie Organizatora w celu wsparcia Organizatora w obsłudze Promocji, w szczególności w zakresie obsługi procesu reklamacyjnego.

## § 2

### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w Punktach Handlowych w okresie: od dnia 07 kwietnia 2018r., godz. 00:01 do dnia 31 grudnia 2018r, godz. 23:59:59 lub do wyczerpania puli voucherów, w zależności od tego, które zdarzenie wystąpi wcześniej. W okresie wskazanym w zdaniu poprzednim musi zostać zakupiony Produkt – przy czym o zaliczeniu danego zakupu do Promocji decyduje data i godzina zakupu Produktu wskazana na dowodzie zakupu, a w przypadku zakupów w Punkcie Handlowym będącym sklepem internetowym – decyduje chwila wysłania zamówienia na serwer sklepu.
3. Zgłoszenie do Promocji musi zostać dokonane w terminie 30 dni od daty zakupu Produktu, jednakże nie później niż do 30 stycznia 2019 godz. 23:59:59. Nie będzie możliwe dokonanie zgłoszenia po upływie 30 dni od daty zakupu Produktu. W terminie 14 dni od daty zgłoszenia w Promocji w sposób opisany w Regulaminie, Uczestnik powinien aktywować vouchery w dedykowanych im serwisach VoD, wybrane przez Uczestnika jako nagroda w Promocji.
4. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów Organizatora, wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego regulaminu. Wyłącznie Produkty wskazane w Załączniku nr 1 są objęte Promocją.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
6. Uczestnikom spełniającym warunki uczestnictwa w Promocji zostanie przyznana nagroda w postaci 4 (słownie: czterech) wybranych przez uczestnika, spośród siedmiu dostępnych, voucherów umożliwiających dostęp do serwisów VoD wskazanych w dalszej części regulaminu.
7. O wyczerpaniu puli voucherów Organizator poinformuje poprzez zamieszczenie odpowiedniego komunikatu na Stronie internetowej [www.smartpack2018.samsung.pl](http://www.smartpack2018.samsung.pl)
8. Komunikacja z Uczestnikiem odbywa się za pośrednictwem e-maili.

## § 3

### Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup przez Uczestnika w Punkcie Handlowym Produktu w terminach wskazanych w niniejszym Regulaminie Promocji.

2. Jeden Uczestnik może wziąć udział w Promocji tylko jeden raz i otrzymać tylko jedną nagrodę (cztery wybrane przez Uczestnika vouchery).
3. Szczegółowe zestawienie Produktów objętych Promocją (wskazanie ich modeli) zawiera Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Za zakup Produktu w okresie trwania Promocji oraz spełnienie zasad określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnikowi przysługiwane będzie **nagroda w postaci 4 (czterech) różnych voucherów** (nie ma możliwości wybrania kilku takich samych voucherów) z 7 (siedmiu) voucherów dostępnych Promocji, do wyboru przez Uczestnika:
  - dostęp do HBO GO na okres 90 dni o wartości 89,70 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 70/100) brutto
  - dostęp do IPLA SPORT na okres 180 dni o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) brutto
  - dostęp do FilmBox Live - na okres 180 dni o wartości 179,94 zł (słownie: sto siedemdziesiąt dziewięć złotych 94/100) brutto.
  - dostęp do biblioteki filmów VoD Onet - na okres 180 dni o wartości 120 zł (słownie: sto dwadzieścia złotych) brutto.
  - dostęp do pakietu PLAYER+ obejmujący Pakiet CANAL+ (zawierający Pakiet EXTRA) w zestawie z Pakietem START – na okres 180 dni o wartości 360 zł (słownie: trzysta sześćdziesiąt złotych) brutto.
  - dostęp do Showmax – na okres 180 dni o wartości 119,40 zł (słownie: sto dziewiętnaście złotych 40/100) brutto.
  - dostęp do ELEVEN SPORTS – na okres 180 dni o wartości 89,90 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych 90/100) brutto.

Okres dostępu liczony jest od dnia aktywacji vouchera w danym serwisie, do którego dany voucher jest dedykowany. Podana powyżej wartość voucherów jest wartością podaną przez dostawców voucherów i aktualną na dzień startu Promocji.
5. W celu skorzystania z Promocji i odebrania voucherów Uczestnik Promocji powinien :
  - a) w terminie 30 dni od zakupu Produktu wykonać wszystkie poniższe czynności:
    - A) wejść do aplikacji Smart Pack dostępnej na zakupionym Produkcie,
    - B) Pobrać w aplikacji Smart Pack unikalny numer Produktu i wpisać tam unikalny numer seryjny Produktu,
    - C) dokonać wyboru nagrody w Promocji w postaci czterech z siedmiu dostępnych w aplikacji Smart Pack voucherów wskazanych w punkcie 4 powyżej,

- b) aktywować wszystkie wybrane w aplikacji Smart Pack jako nagrody vouchery w dedykowanych im serwisach VoD w terminie 14 dni od ich wyboru.
6. Z uwagi na fakt, że liczba nagród w Promocji jest ograniczona, o skorzystaniu z Promocji i uzyskaniu voucherów decydować będzie kolejność wybrania voucherów przez Uczestnika, zgodnie z procedurą opisaną w punkcie 5 powyżej. W przypadku wyczerpania puli voucherów skorzystanie z Promocji nie będzie możliwe.
  7. Łączna wartość narody Uczestnika w ramach Promocji Smart Pack 2.0 stanowi sumę wartości wybranych voucherów i nie przekracza maksymalnej kwoty 779,94 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt dziewięć złotych 94/100) brutto.
  8. Liczba voucherów w Promocji jest ograniczona. Vouchery są przyznawane indywidualnie uczestnikom i nie są przeznaczone do dalszej odsprzedaży.
  9. Po upływie terminu, wskazanego w §2 pkt 3 zdanie drugie Regulaminu powyżej, aktywacja voucherów w serwisach VoD nie będzie możliwa, a Uczestnik traci możliwość wykorzystania voucherów. Aktywacja i korzystanie z voucherów odbywać się będzie na zasadach określonych przez dostawców voucherów.
  10. Vouchery należy aktywować zgodnie z instrukcją określoną przez dostawcę każdego z vouchera. Instrukcje dostępne są na [www.smartpack2018.samsung.pl/w](http://www.smartpack2018.samsung.pl/w) aplikacji Smart Pack.
  11. Nagroda stanowi dla Uczestników będących osobami fizycznymi nieprowadzącymi działalności gospodarczej tzw. przychód z innych źródeł i jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r., Nr 51, poz. 307).
  12. Dla Uczestników biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych.
  13. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Produktu, jak również potwierdzania faktu zakupu w Punkcie Handlowym m.in. w sytuacji gdy na przekazanej na prośbę Organizatora kserokopii dowodu zakupu widnieje niepełny model Produktu.
  14. Organizatorowi przysługuje prawo zażądania okazania dodatkowych potwierdzeń (np. zdjęć) dla numeru seryjnego zakupionego Produktu.
  15. W razie nieprzedstawienia przez Uczestnika dokumentów lub informacji żądanych przez Organizatora w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia wysłania wiadomości e-mail przez Organizatora, Uczestnik może zostać wykluczony z udziału w Promocji.

16. Organizator zastrzega sobie również możliwość weryfikacji, czy osoba zgłaszająca się do Promocji rzeczywiście dokonała zakupu Produktu. W przypadku ujawnienia, że osoba zgłaszająca się do Promocji nie dokonała zakupu (np. gdy przedstawiła dowód zakupu dokonanego przez inną osobę), Organizator może nie dopuścić jej do udziału w Promocji lub wykluczyć ją z udziału w Promocji.
17. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń Uczestników i wstrzymania wydania nagrody lub odmowy wydania nagrody, jeśli pojawią się jakiegokolwiek wątpliwości co do rzetelności działania Uczestników, w szczególności w sytuacji podejrzeń związanych z podaniem nierzetelnych danych lub dokumentów przekazywanych przez Uczestnika w Promocji.
18. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany voucherów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

#### **§ 4**

##### **Reklamacje**

1. Wszelkie reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji oraz w terminie do dnia: **28 lutego 2019 r.**
2. Wszelkie reklamacje powinny być przesyłane pocztą elektroniczną na adres [smartpack2018@nairobia.com](mailto:smartpack2018@nairobia.com). Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej formie, w jakiej została złożona reklamacja, niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.

#### **§ 5**

##### **Dane osobowe**

###### **1. Informacje ogólne**

- 1.1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa ).
- 1.2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych

osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

1.3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:

- a) celu organizacji i prowadzenia Promocji,
- b) komunikacji z Uczestnikami;
- c) świadczenia usług określonych w Regulaminie;
- d) obsługi reklamacji.

1.4. Samsung może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Samsung. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.

1.5. W ramach działalności marketingowej Samsung może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnicy wyrazili odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

1.6. Samsung może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Samsung może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.

1.7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:

- a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
- b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.

1.8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

## **2. Obowiązek podania danych osobowych Samsung**

- 2.1. Brak podania przez Uczestników wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Promocji oraz świadczenia przez Samsung usług na jego rzecz.
- 2.2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
- 2.3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Promocji, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Promocji.

### **3. Informacje o odbiorcach danych osobowych**

- 3.1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
- a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji; w celu rozpatrywania reklamacji dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania Agencji – spółce Nairobi Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie;
  - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung
  - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
  - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

### **4. Okresy przetwarzania danych osobowych**

- 4.1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
- 4.2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

### **5. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji**

- 5.1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty



opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

## **6. Prawa osoby, której dane dotyczą**

6.1. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:

- a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
- b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
- c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
- d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
- e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
- f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.

6.2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 6.1. powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na [www.samsung.pl](http://www.samsung.pl), zgodnie z dostępną instrukcją.

#### **7. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych**

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

#### **8. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego**

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, przysługuje mu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

#### **9. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych**

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

### **§ 6**

#### **Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na Stronie internetowej [www.smartpack2018.samsung.pl](http://www.smartpack2018.samsung.pl)
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Podana w Regulaminie wartość voucherów jest wartością podaną przez dostawców voucherów i aktualną na dzień 7 kwietnia 2018 (dzień startu Promocji). Ewentualne promocje cenowe pakietów wchodzących w skład voucherów czy oferty indywidualne oferowane przez dostawców usług są indywidualnymi decyzjami dostawców.

5. Integralną część niniejszego Regulaminu stanowią Załączniki nr 1 i 2 wymienione w treści Regulaminu .

**Załącznik nr 1 – modele Produktów biorące udział w Promocji**

QE49Q6FNATXXH  
QE55Q6FNATXXH  
QE55Q7FNATXXH  
QE55Q8CNATXXH  
QE55Q9FNATXXH  
QE65Q6FNATXXH  
QE65Q7FNATXXH  
QE65Q8CNATXXH  
QE65Q9FNATXXH  
QE75Q6FNATXXH  
QE75Q7FNATXXH  
QE75Q9FNATXXH

QE85Q900Rxxx GQ85Q900Rxxx  
QE75Q900Rxxx GQ75Q900Rxxx  
QE65Q900Rxxx GQ65Q900Rxxx  
QE75Q8DNxxx GQ75Q8DNxxx  
QE65Q8DNxxx GQ65Q8DNxxx  
QE55Q8DNxxx GQ55Q8DNxxx

UE65NU7102KXXH  
UE65NU7172UXXH  
UE65NU7302KXXH  
UE65NU7372UXXH  
UE65NU7402UXXH  
UE65NU7442UXXH  
UE65NU7452UXXH  
UE65NU7472UXXH  
UE65NU7502UXXH  
UE65NU7642UXXH  
UE65NU7652UXXH  
UE65NU7672UXXH  
UE65NU8002TXXH  
UE65NU8042TXXH  
UE65NU8052TXXH  
UE65NU8072TXXH  
UE65NU8502TXXH  
UE75NU7102KXXH  
UE75NU7172UXXH  
UE75NU8002TXXH  
UE82NU8002TXXH  
UE65NU7022KXXH  
UE65NU7092UXXH

## Załącznik nr 2 – Lista Punktów handlowych

- EURO RTV AGD, euro.com.pl
- Mediaexpert, mediaexpert.pl
- NEONET, neonet.pl
- MEDIA MARKT, mediamarkt.pl
- SATURN, saturn.pl
- Komputronik, komputronik.pl
- X-KOM, x-kom.pl
- My Center, www.mycenter.pl
- Carrefour, carrefour.pl, e-carrefour.pl
- al.to, www.al.to
- www.oleole.pl
- www.neo24.pl
- www.electro.pl
- avans.pl
- Makro Cash & Carry
- Auchan
- Redcoon, redcoon.pl
- Orange Polska, orange.pl
- Polkomtel, plus.pl
- Samsung Brand Store CH Galeria Bałtycka Gdańsk
- Samsung Brand Store CH Galeria Krakowska Kraków
- Samsung Brand Store CH Galeria Biała Białystok
- Samsung Brand Store CH Zielone Arkady Bydgoszcz
- Samsung Brand Store CH Galeria Echo Kielce
- Samsung Brand Store CH Stary Browar Poznań
- Samsung Brand Store CH Silesia Katowice
- Samsung Brand Store CH Magnolia Wrocław
- Samsung Brand Store CH Manufaktura Łódź
- Samsung Brand Store CH Bielany Wrocławskie Kobierzyce
- Samsung Brand Store CH Biesko-biała Bielsko-biała

- Samsung Brand Store CH Arkadia Warszawa
- Samsung Brand Store CH Port Łódź Łódź
- Samsung Brand Store CH Posnania Poznań
- Samsung Brand Store CH Atrium Targówek Warszawa
- Samsung Brand Store CH Riviera Gdynia Gdynia
- Samsung Brand Store CH Galeria północna Warszawa
- Samsung Brand Store CH Wroclavia Wrocław
- Samsung Brand Store CH Galaxy Szczecin Szczecin
- Samsung Brand Store CH Galeria Mokotów Warszawa
- Samsung Brand Store CH Forum Gdańsk Gdańsk
- Oficjalny sklep Samsung by Iterra, [www.sklepsamsung.pl](http://www.sklepsamsung.pl)