

Regulamin promocji „Runmageddon Gear S3 Frontier”

§ 1

Definicje

1. **Promocja** – w rozumieniu niniejszego regulaminu oznacza akcję promocyjną pod nazwą „Runmageddon Gear S3 Frontier” organizowaną i prowadzoną przez Organizatora na zasadach opisanych w niniejszym regulaminie w okresie od dnia 20 lipca 2018 r. do dnia 5 sierpnia 2018 r. lub do wyczerpania puli nagród, jeżeli pula nagród wyczerpie się przed tym zakończeniem Promocji.
2. **Organizator** – Samsung Electronics Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: 02-676 Warszawa, ul. Postępu 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu Kodeksu cywilnego.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która jest uczestnikiem Eventu Runmageddon i posiada numer startowy z Eventu.
4. **Event** – impreza z cyklu Runmageddon, organizowane przez Extreme Events Sp. z o.o. w lipcu 2018 r. (Runmageddon Poznań 21.07.2018)
5. **Produkt** – smartwatch Samsung Gear S3 Frontier.
6. **Nagroda** – rabat na Produkt w stosunku do jego regularnej ceny rynkowej. Organizator przewiduje, że w czasie trwania Promocji zostanie sprzedanych nie więcej niż 200 Produktów z rabatem (pula Nagród).
7. **Partner Promocji** – operator sklepu internetowego lub sprzedawca sklepu, w którym możliwe jest skorzystanie z Promocji:
 - a) **EURO-NET Sp. z o.o.** – operator sklepu www.eurortvagd.pl,
 - b) **Media Saturn Holding Polska Sp. z o.o.** – operator sklepu www.mediamarkt.pl i www.saturn.pl,
 - c) **Terg S.A.** – operator sklepu www.mediaexpert.pl,
 - d) **Komputronik S.A.** – operator sklepu www.komputronik.pl,
 - e) **X-Kom Sp. z o.o.** – operator sklepu www.x-kom.pl,
 - f) **I-Terra Sp. z o.o.** – sprzedawca w sklepie www.sklepsamsung.pl.

§ 2

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „**Regulamin**”) określa: warunki uczestnictwa w Promocji, czas trwania Promocji, sposób informowania o Promocji i jej warunkach, sposób składania reklamacji związanych z Promocją.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie: od dnia 20 lipca 2018 r. do dnia 5 sierpnia 2018 r. lub do wyczerpania puli Nagród, jeżeli pula Nagród wyczerpie się przed zakończeniem Promocji.
3. Promocja nie łączy się z innymi promocjami ogłaszanymi przez Organizatora.
4. O wyczerpaniu puli Nagród Organizator poinformuje na swojej stronie internetowej.

§ 3

Zasady uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikami Promocji mogą być wyłącznie uczestnicy Eventów, którzy w swoim pakiecie startowym znaleźli ulotkę informującą o Promocji.
2. Na ulotce znajdował się będzie kod promocyjny, który umożliwi Uczestnikowi zakup Produktu po cenie promocyjnej (tj. z rabatem stanowiącym Nagrodę), specjalnie dedykowanej dla uczestników Runmageddon, w następujących sklepach:
 - a) RTV EURO AGD (<https://www.euro.com.pl/>),
 - b) Komputronik (<https://www.komputronik.pl/>),
 - c) Media Expert (<https://www.mediaexpert.pl/>),
 - d) Media Markt (<https://mediamarkt.pl/>),
 - e) Saturn (<https://saturn.pl/>),
 - f) Samsung (<https://sklepsamsung.pl/>),
 - g) X-kom (<https://www.x-kom.pl/>).
3. Aby skorzystać z Promocji, należy wejść na stronę internetową jednego ze sklepów wskazanych w pkt 2. powyżej, wybrać Produkt i rozpocząć procedurę jego zamówienia. W procesie zamówienia Uczestnik zostanie poproszony o wpisanie kodu promocyjnego z ulotki, a także o wpisanie w uwagach do zamówienia swojego numeru startowego z Eventu. Wpisanie w procesie zamówienia dwóch powyżej wskazanych informacji (kod promocyjny z ulotki i numer startowy z Eventu) jest warunkiem możliwości skorzystania z Promocji i naliczenia stosownego rabatu.
4. Operator każdego ze sklepów wskazanych w pkt 2. powyżej będzie weryfikował składane zamówienia. Jeśli weryfikacja okaże się negatywna, rabat stanowiący Nagrodę nie zostanie naliczony, a Uczestnik kupi Produkt w regularnej cenie.
5. Uczestnik będzie mógł wykorzystać kod promocyjny z ulotki nie później niż do dnia 5 sierpnia 2018 roku. Po upływie tego terminu skorzystanie z kodu nie będzie możliwe.
6. Jeden Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną nagrodę w Promocji.
7. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany kodów na ich ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenie.

§ 4

Reklamacje

1. Reklamacje związane z prowadzeniem Promocji mogą być zgłaszane w terminie do dnia: 19 sierpnia 2018 r., w formie:
 - a) elektronicznej przez wysłanie wiadomości email z linku na stronie <http://www.samsung.com/pl/info/contactus.html>;
 - b) pisemnej na adres pocztowy:
Dział Reklamacji
Samsung Electronics Polska sp. z o.o. Ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa, z dopiskiem:
2. W tytule wiadomości email zawierającej reklamację należy wskazać „Runmageddon – Gear S3 Frontier – reklamacja”. Organizator może zwrócić się do Uczestnika o podanie następujących danych: imię, nazwisko, adres email, adres korespondencyjny oraz poprosić o opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 5 dni.

§ 5

Dane osobowe

I. Informacje ogólne

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem do Promocji (art. 6 ust. 1 lit. F Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „RODO”).
3. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a. celu organizacji i prowadzenia Promocji,
 - b. komunikacji z Uczestnikami;
 - c. dostarczenia Nagrody i świadczenia usług określonych w Regulaminie;
 - d. obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji

może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, którą może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe w poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej zawierającej komunikaty marketingowe.

6. Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profili Uczestników, opartych m.in. na ich zainteresowaniach, historii zakupowej oraz aktywności w ramach Platformy. Na podstawie stworzonych profili Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach.
7. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a. w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b. w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
8. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

II. Obowiązek podania danych osobowych

1. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia do Promocji oraz świadczenia przez Organizatora usług na jego rzecz.
2. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
3. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych przekazanych przez Uczestnika w ramach przystąpienia do Promocji.

III. Informacje o odbiorcach danych osobowych

1. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, ich dane osobowe mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a. podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Promocji i świadczenia usług w ramach Promocji;
 - b. podmiotom z grupy kapitałowej Samsung

- c. podmiotom wspierającym Organizatora w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Organizatora (tzw. procesorzy danych) oraz partnerom biznesowym Organizatora;
- d. organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

IV. Okresy przetwarzania danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do świadczenia usług w ramach Promocji.
2. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Organizator prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 1 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

V. Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

1. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Użytkownika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Organizatora. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

VI. Prawa osoby, której dane dotyczą

1. Organizator zapewnia, że wszystkim osobom, których danych osobowych są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c. prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy , (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;

- d. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e. prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
2. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 1 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na www.samsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

VII. Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

VIII. Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Organizator danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

IX. Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

1. W przypadkach uzasadnionych wymogami korporacyjnymi, Organizator może przekazywać dane osobowe Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). W takich

przypadkach Organizator gwarantuje, że podobny poziom ochrony danych w państwie trzecim jest zapewniony poprzez wprowadzenie jednego z poniższych zabezpieczeń:

- a. przekazanie danych osobowych odbywa się do państw, które Komisja Europejska uznała za zapewniające odpowiedni poziom ochrony danych osobowych;
 - b. w przypadku odbiorców z siedzibą w Stanach Zjednoczonych Ameryki, możemy przekazywać dane osobowe, jeżeli odbiorcy zostali objęci programem Privacy Shield, którego celem jest zagwarantowanie stopnia ochrony danych osobowych na takim samym poziomie, jak w Europie;
 - c. odpowiednich umów zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub wiążących regułach korporacyjnych, które gwarantują bezpieczeństwo danych.
2. W ramach realizacji praw Organizator zapewnia również możliwość uzyskania kopii odpowiednich środków zabezpieczających dane osobowe w przypadku transferu do Państw trzecich

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej runmageddon.samsung.pl.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
3. Wzięcie udziału w Promocji oznacza wyrażenie zgody na postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu z odpowiednim wyprzedzeniem wskazanym w punkcie 5 poniżej, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników.
5. O zmianie Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu w na stronie internetowej runmageddon.samsung.pl. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.