

Regulament campanie promotionala *“Samsung Smart TV Campaign”*

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Samsung Smart TV Campaign”* (denumită in continuare „Campania”) este ESTEP B2B S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 1, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, avand CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania (denumită in continuare “Organizatorul”) ce actioneaza in numele si pe seama Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI RO22694272, (denumita in continuare “Samsung”).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „Regulamentul”).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 13 mai 2020 - 10 iunie 2020 prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ administrat de Samsung Romania.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei *“Samsung Smart TV Campaign”* este detaliat la articolul 7 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.samsung.com/ro/ in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, Sector 1, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

In aceasta Campanie participa urmatoarele produse Samsung din categoria televizoare: QE75Q90RATXXH, QE75LS03TAUXXH, QE75Q60TAUXXH, QE75Q70TATXXH, QE75Q80TATXXH comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L prin intermediul Operatorului magazinului Samsung, Organizatorul Campaniei promotionale (denumite in continuare “Produsele Participante”).

5. Dreptul de participare

La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania care comanda si achita, in perioada 13 mai 2020 - 10 iunie 2020, unul dintre Produsele Participante.

6. Premiile Campaniei

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda premii constand in produse Samsung Soundbar, dupa cum urmeaza:

- Samsung Soundbar, 510W, 7.1.4ch, Black (cod produs: HW-Q90R/EN). Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 4999 lei (TVA inclus).

- Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN). Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 3499 lei (TVA inclus).

- Samsung Soundbar, 330W, 3.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q70R/EN). Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 2399 lei (TVA inclus).
- Samsung Soundbar Harman Kardon, 360W, 5.1ch, Black (cod produs: HW-Q60R/EN). Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 1799 lei (TVA inclus).
- 6.2. Valoarea totala estimata premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 48.585 lei (taxe incluse).
- 6.3. Campania se desfasoara in limita stocului disponibil.
- 6.4. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.
- 6.5. In cazul in care, dupa incheierea Campaniei, numarul premiilor acordate va fi mai mic decat numarul de premii alocate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7. Mecanismul desfasurarii Campaniei

- 7.1. In perioada 13 mai 2020 - 10 iunie 2020, clientii care achizitioneaza unul dintre Produsele participante la Campanie, comercializate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ vor primi cadou un produs Samsung Soundbar astfel:
- Clientii care achizitioneaza un produs Samsung 75Q90R Smart TV, QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q90RATXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 510W, 7.1.4ch, Black (cod produs: HW-Q90R/EN).
 - Clientii care achizitioneaza un produs Samsung 75LS03T The Frame Smart TV, QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75LS03TAUXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN).
 - Clientii care achizitioneaza un produs Samsung 75Q80T Smart TV, QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q80TATXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN).
 - Clientii care achizitioneaza un produs Samsung 75Q70T Smart TV QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q70TATXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 330W, 3.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q70R/EN).
 - Clientii care achizitioneaza un produs Samsung 75Q60T Smart TV QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q60TAUXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar Harman Kardon, 360W, 5.1ch, Black (cod produs: HW-Q60R/EN).
- 7.2. Pentru a beneficia de cadou, utilizatorul trebuie sa adauge in cos Produsul participant la Campanie, produsul Samsung Soundbar va fi adaugat automat in cosul de cumparaturi cu reducere de 100% aplicata la pretul de lista afisat pe site.
- 7.3. Participantii la Campania promotionala vor beneficia de un singur produs Samsung Soundbar, cu reducere 100%, pentru fiecare Produs participant la Campanie achizitionat.
- 7.4. Comenzile vor fi validate/confirmate de catre Organizator numai dupa achitarea integrala a produsului comandat.
- 7.5. Premiile acordate nu se pot cumula cu alte oferte promotionale/oferte speciale/campanii publicitare/alte reduceri de pret acordate de Estep B2B S.R.L., indiferent de modalitatea de acordare a acestora; asadar, clientul care opteaza pentru aceasta campanie promotionala nu va putea beneficia si de alte reduceri/discount-uri/oferte promovate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/

8. Taxe si impozite

Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

9. Limitarea raspunderii

- 9.1. Samsung si Organizatorul sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al Samsung, este definitiva.
- 9.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.
- 9.4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:
- Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
 - Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
 - Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte.
 - Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de inscriere in Campanie.

9.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta desfasurarii Campaniei. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

9.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea reducerii precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de reducerile acordate in baza prezentei Campanii.

10. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "*Samsung Smart TV Campaign*", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

11.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea fondului Produse, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului si/sau Samsung de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul si/sau Samsung doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

11.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

12. Legea aplicabila, Litigii

12.1. Legea aplicabila este legea romana.

12.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

12.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile de la data incheierii campaniei. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie

13. Clauze finale

13.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "*Samsung Smart TV Campaign*" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1
la Regulamentul Oficial al Campaniei "Samsung Smart TV Campaign"
("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, Sector 1, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Estep B2B S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, Sector 1, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, avand CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania, (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania SRL persoana de adresa: Bucuresti, Sector 1, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Estep B2B S.R.L., Fan Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Estep B2B S.R.L. (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata eventualului impozit din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 180 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie "Samsung Smart TV Campaign".

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 180 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Samsung Smart TV Campaign".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania promotionala pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani nu vor fi prelucrate si stocate. In situatia in care Operatorul si Imputernicitul primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, toate aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului si Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul si Imputernicitul vor sterge/distrage imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, iar Participantul la campania promotionala va fi invalidat din Campanie.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**Act aditional Nr 1 la Regulamentul campaniei promotionale
"Samsung Smart TV Campaign"**

1. Organizatorul Campaniei promotionale "Samsung Smart TV Campaign" (denumită în continuare „Campania”) este ESTEP B2B S.R.L., cu sediul social în Mun. Bucuresti, Sector 1, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, înmatriculată în Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, având CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania (denumită în continuare "Organizatorul") ce acționează în numele și pe seama Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul în Bucuresti, Sector 1, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, având CUI RO22694272, (denumită în continuare "Samsung"). modifică Regulamentul campaniei promotionale după cum urmează:

2. Se modifică Art 4. *Produse participante la Campanie* și va avea următorul conținut:

În această Campanie participă următoarele produse Samsung din categoria televizoare: QE75LS03TAUXXH, QE75Q60TAUXXH, QE75Q70TATXXH, QE75Q80TATXXH comercializate de către Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie să fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.) prin intermediul Operatorului magazinului Samsung, Organizatorul Campaniei promotionale (denumite în continuare "Produsele Participante").

3. Se modifică Art 6. *Premiile Campaniei* și va avea următorul conținut:

6.1. *În cadrul acestei Campanii se vor acorda premii constând în produse Samsung Soundbar, după cum urmează:*

- Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN). Valoarea brută estimată a unui premiu este de 3499 lei (TVA inclus).

- Samsung Soundbar, 330W, 3.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q70R/EN). Valoarea brută estimată a unui premiu este de 2399 lei (TVA inclus).

- Samsung Soundbar Harman Kardon, 360W, 5.1ch, Black (cod produs: HW-Q60R/EN). Valoarea brută estimată a unui premiu este de 1799 lei (TVA inclus).

6.2. *Valoarea totală estimată premiilor oferite în cadrul Campaniei este de 33.588 lei (taxe incluse).*

4. Se modifică Art 7. *Mecanismul desfășurării Campaniei* și va avea următorul conținut:

7.1. *În perioada 13 mai - 10 iunie 2020, clienții care achiziționează unul dintre Produsele participante la Campanie, comercializate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ vor primi cadou un produs Samsung Soundbar astfel:*

- *Clienții care achiziționează un produs Samsung 75LS03T The Frame Smart TV, QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75LS03TAUXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN).*

- *Clienții care achiziționează un produs Samsung 75Q80T Smart TV, QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q80TATXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 370W, 5.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q80R/EN).*

- *Clienții care achiziționează un produs Samsung 75Q70T Smart TV QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q70TATXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar, 330W, 3.1.2ch, Black (cod produs: HW-Q70R/EN).*

- *Clienții care achiziționează un produs Samsung 75Q60T Smart TV QLED, 189 cm, 4K Ultra HD (cod produs: QE75Q60TAUXXH) vor primi cadou un produs Samsung Soundbar Harman Kardon, 360W, 5.1ch, Black (cod produs: HW-Q60R/EN).*

5. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului campaniei promotionale "Samsung Smart TV Campaign" rămân nemodificate.