

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cash back S9/S9+/Note9/ TabS4”

Articolul 1 - Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **„Cash back S9/S9+/Note9/TabS4”** (denumita in continuare **„Campania”**) este LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin dl. Theodor-Liviu Dumitrescu (denumita in continuare **„Organizatorul”**) ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 7668 / 2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **„Samsung”**).

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare **„Regulamentul”**).

Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada 26 noiembrie 2018 (orele 00:00:00) – 10 ianuarie 2019 (orele 23:59:59) prin intermediul Aplicatiei Samsung Members.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei **„Cash back S9/S9+/Note9/Tab4”** este detaliat la Articolul 7 al prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul al Campaniei

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei pe website-ul www.samsung.com/ro/cash-back (i) in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1. Potrivit liberei decizii a Samsung si/sau prin apel la linia telefonica 021 207 00 72 (tarif normal), **de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00** (cu exceptia sarbatorilor legale).

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile

acestui. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul Campaniei „**Cash back S9/S9+/Note9/TabS4**” la sectiunea special dedicata, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Articolul 4 - Produse participante la Campanie

In aceasta Campanie participa produsele nou achizitionate marca Samsung respectiv:

- **Galaxy S9 & S9+**
- **Galaxy Note9**
- **Galaxy Tab S4**

comercializate exclusiv de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (denumite in continuare "Produsele Participante").

Articolul 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie, persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care au implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie si, care au achizitionat si activat in perioada 26 noiembrie 2018, 00:00 - 02 decembrie 2018, 23:59:59 cel putin un produs nou Participant (conform art. 4) comercializat pe piata din Romania.

5.2. Nu pot participa la aceasta Campanie:

- ⇒ Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Samsung, a societatilor partenere Samsung care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie, precum si ai societatilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii.
- ⇒ Membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie si afinii acestora pana la gradul III inclusiv).

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Participarea in cadrul Campaniei promotionale „**Cash back S9/S9+/Note9/TabS4**” trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.5. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 6 – Premiile Campaniei

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda un numar maxim de **1500 de Premii**, conform 6.2, fiecare premiu constand in suma de **450 de Lei (fara taxe incluse), respectiv 500 de Lei (taxe incluse)**.

6.2. Valoarea totala estimata premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **675 000 de Lei (fara taxe incluse)** respectiv **750 000 de Lei (cu taxe incluse)**.

6.3. Un participant va putea inregistra in Campanie un numar nelimitat de Produe Participante insa poate beneficia de maxim 2 premii (cash back) pentru primele 2 Produe Participante inscrise si activate in perioada 26 noiembrie 2018, 00:00 - 02 decembrie 2018, 23:59:59. Participantul va fi indentificat prin Samsung Account ID iar produsele prin IMEI-ul unic.

6.4. Premiile constand in bani se vor trimite prin transfer bancar in contul bancar inscris de participant in momentul completarii formularului de participare din Aplicatia Samsung Members. In cazul in care un participant nu a completat corect si complet contul sau in formularul din Aplicatia Samsung Members, acesta isi asuma pe propria raspundere orice situatie conexa generata de aceasta actiune iar Organizatorul este absolvit de orice raspundere.

6.5. Un participant va putea beneficia de cate doua premii cash back pentru doua Produe participante diferite achizitionate, acesta fiind identificat prin ID-ul unic (Samsung Account ID). Orice participare inregistrata peste aceasta limita va fi invalidata.

Articolul 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Perioada de completare a formularului de participare in Aplicatia Samsung Members este 03 ianuarie 2019 (orele 00:00:00) – 10 ianuarie 2019 (orele 23:59:59).

7.2. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ⇒ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 al prezentului Regulament.
- ⇒ Participantul trebuie sa achizitioneze cel putin un produs Participant in perioada 26 noiembrie 2018, 00:00 – 02 decembrie 2018, 23:59:59 (conform art. 4) comercializat pe piata din Romania.
- ⇒ Este imperativa completarea formularului de inregistrare cu datele corecte, complete, reale si actuale ale Participantului. Furnizarea de date false, incorecte sau incomplete reprezinta caz de invalidare.
- ⇒ Participantul trebuie sa activeze* Produsul nou participant in perioada in perioada 26 noiembrie 2018, 00:00 – 02 decembrie 2018, 23:59:59.

****Nota:** Activarea Dispozitivului se realizeaza prin pornirea Dispozitivului cu un card SIM activ pentru o perioada de minim 5 (cinci) minute si mentinerea accesului la internet. Activarea Dispozitivului este gratuita, cu mentiunea ca nu*

acopera costurile de conectare la rețeaua de internet pe care o folosește Utilizatorul/Participantul. Costurile conectării la rețeaua de internet corespund cu tarifele operatorului rețelei folosite de Utilizator.

- ⇒ Participantul trebuie să descarce pe Produsul participant și să se înregistreze în Aplicatia Samsung Members. Este imperativă completarea formularului de înregistrare cu datele corecte, complete, reale și actuale ale Participantului. Furnizarea de date false, incorecte sau incomplete reprezintă caz de invalidare.
- ⇒ Participantul trebuie să acceseze banner-ul generat în contul Participantului din aplicația Samsung Members în perioada 3 ianuarie 2019 până cel târziu la data de 10 ianuarie 2019, ora 23:59:59.

Nota: *Banner-ul care face posibilă înscrierea se va genera doar în perioada 3- 10 ianuarie 2019.*

- ⇒ Participantul trebuie să completeze formularul de colectare date necesare transmiterii premiului, în perioada 3 ianuarie 2019 până cel târziu la data de 10 ianuarie 2019, ora 23:59:59, cu următoarele sale date: nume, prenume, email, număr telefon (optional), data nașterii, CNP, cont bancar (IBAN). Exclusiv primele 1500 de participări valide vor fi premiate.
- ⇒ Să nu fi returnat produsul în 30 de zile calendaristice de la data achiziției.
- ⇒ Să aibă 18 ani impliniți la data de 3 ianuarie 2019.

7.3. Participantul are obligația de a păstra documentul privind achiziția Dispozitivului/ telefonului Samsung și de a-l pune la dispoziția Organizatorului, în cazul în care acesta solicită, ca o măsură suplimentară de validare a efectuării achiziției, până la data de 30 ianuarie 2019.

7.4. În emailul de validare, participantul va fi informat că va primi premiul în termen de maxim 30 zile lucrătoare de la confirmarea prin email a validării, prin transfer bancar în contul IBAN transmis la înscrierea în Campanie.

7.5. În emailul de invalidare participantului i se va menționa motivul invalidării înscrierii. Posibile motive de invalidare pot fi următoarele, dar fără a se limita la: înscrieri multiple din partea aceleiași persoane fizice; s-a achiziționat alt produs Samsung care nu este participant la Campanie; informațiile completate în formularul de participare sunt incomplete, incorecte; numărul de premii cash back acordat destinat campaniei a fost epuizat; produsul participant în promoție a fost returnat; au fost înscrise mai mult de 2 produse per participant.

7.7. Participantii își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru informațiile pe care le transmit către Organizator.

7.8. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

7.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude si invalida din campanie informatiile transmise de participanti care nu respecta conditiile mentionate in prezentul Regulament.

Articolul 8 - Desemnarea castigatorilor

8.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati un numar de maxim **1500** de castigatori, conform art. 6, desemnarea acestora de catre Organizator urmand a se realiza dupa verificarea indeplinirii tuturor conditiilor de participare prevazute de prezentul Regulament al Campaniei.

8.2. Premiile Campaniei (sumele in bani) vor fi acordate in ordinea cronologica a inscrierii in campanie, primilor 1500 de participanti care au indeplinit cumulativ si corect toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 9 - Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor. Invalidarea castigatorilor.

9.1. Organizatorul va avea dreptul de a solicita prezentarea in original a dovezii de achizitie (factura) a produsului participant sau orice verificare suplimentara, pentru a verifica data de achizitie a acestuia.

9.2. Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament.

9.3. Invalidarea castigatorilor:

9.3.1. In conditiile in care un potential castigator transmite date false, eronate ori incomplete, sau in situatia in care se constata neindeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament sau in cazul in care nu poate face dovada achizitiei/detinerii Produsului Participant, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

9.4.2. Nu pot fi validati drept castigatori participantii care nu respecta Regulamentul Campaniei ori conditiile de inscriere/participare ori nu poate intra in posesia premiului sau refuza premiul.

Datele colectate vor fi folosite exclusiv pentru plata obligatiilor fiscale urmand sa fie impartasite cu autoritatile competente in materie.

Articolul 10 - Intrarea in posesia premiilor

10.1. Intrarea in posesia premiilor se realizeaza prin intermediul Organizatorului, astfel:

- Prin virament bancar in contul IBAN comunicat de participantul desemnat castigator in termen de 30 de zile lucratoare de la primirea e-mail-ului de validare.

10.2. Premiul se va plati Participantului desemnat castigator doar in contul bancar declarat de acesta in formularul de participare. Data platii va fi considerata data la care contul Organizatorului este debitat cu suma reprezentand valoarea premiului castigat. Organizatorul aduce la cunostinta Participantilor ca toate si oricare dintre comisioanele bancare (altele decat cele percepute de banca Organizatorului) sunt si raman in sarcina Participantilor desemnati castigatori.

10.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete, datele declarate la participare nefiind corecte si complete.

10.4. Orice omisiune a pasilor mai sus mentionati atrage dupa sine invalidarea castigatorului.

Articolul 11 - Taxe si impozite

11.1. Organizatorului ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.

Platitorul premiilor este Lion Communication Services SA, prin divizia sa Leo Burnett. Valoarea premiilor include impozitul pe premii care va fi calculat prin retinere la sursa, urmand a fi declarat si virat catre Bugetul de Stat de catre Platitorul premiilor.

11.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

11.3. Organizatorul nu este responsabil pentru situatiile conexe legate de transmiterea premiului sau plata taxelor aferente premiului, rezultate din cauza faptului ca datele furnizate de participant nu sunt corecte, reale sau asociate participantului.

Articolul 12 – Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al Samsung, este definitiva.

12.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor in Aplicatia Samsung Members. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ⇒ Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- ⇒ Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate.
- ⇒ Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator.
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- ⇒ Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului utilizarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de inscriere in Campanie.
- ⇒ Ordinea receptionarii participarilor inscrise este reprezentata de data calendaristica si ora receptionarii acestora de catre Organizator.

12.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

12.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 13 - Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania „Cash back S9/S9+/Note9/TabS4”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regasesc in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Articolul 14 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

14.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care (i) se constata epuizarea fondului de premiere, (ii) intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, (iii) intervine un caz de imposibilitate a Samsung si/sau Organizatorului de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau (iv) daca Samsung doreste acest lucru. Organizatorul/ Samsung nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

14.2. Samsung isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Pct. 3.3. al Art. 3 din Regulament).

Articolul 15- Legea aplicabila, Litigii

15.1. Legea aplicabila este legea romana.

15.2. Eventualele litigii aparute intre *Organizator* si *Participanti* cu privire la orice aspect legat de desfasurarea *Campaniei* se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

15.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor in Aplicatia Samsung Members. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Articolul 16 – Clauze finale

16.1. Deciziile Samsung privind Campania promotionala „**Cash back S9/S9+ /Note9/TabS4**” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Samsung care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Samsung este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „Cash back S9/S9+/Note9/TabS4”
(“**Campania**”)

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "**Operatorul**"), prin intermediul Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Imputernicit**"), si Agentiei de Marketing direct MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de Persoana imputernicita a agentiei Lion Communication Services (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics Romania SRL, adresa: Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iv) Data nasterii;
- (v) Numar telefon mobil;
- (vi) Cod Numeric personal ("CNP")
- (vii) Cont IBAN

Codul numeric personal va fi colectat pentru ca Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

Datele cu caracter personal ale participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de 30 de zile de la finalizarea Campaniei. Toate datele colectate vor fi utilizate exclusive in scopul prezentei Campanii.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie, precum si pentru indeplinirea unei obligatii legale pentru castigatorii Campaniei. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, inasa in lipsa acestor date participatii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Lion Communication Services S.A., Subimputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Lion Communication Services (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 90 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „Cash back S9/S9+/Note9/TabS4”.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi stocate de catre Operator, conform procedurilor financiare interne si distruse de catre Imputernicit si Subimputernicit in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „Cash back S9/S9+/Note9/TabS4”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la stergerea datelor, dreptul de obiectiune, dreptul la portabilitatea si dreptul la rectificarea datelor Aceste drepturi pot fi exercitate in orice moment, trimitand o solicitare pe adresa <https://dataprotection.serom@samsung.com>.

Participantii beneficiaza si de dreptul de a se adresa cu o plangere catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare

ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parentesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate sau se modifica alte informatii cuprinse in aceasta si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

