

## **Regulamentul Oficial al campaniei promoționale**

**„Samsung – Sărbătorim următorii 100 de ani”**

**Perioada Campaniei 01.11.2018-19.11.2018**

### **Art. 1. Organizatorul**

Campania promotionala “Sărbătorim următorii 100 de ani” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este organizată în numele SAMSUNG Electronics Romania S.R.L. de către:

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentată legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, în calitate de Director General (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

### **Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei:**

Campania este organizata si desfasurata pe pagina de web [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) în perioada 01.11.2018, ora 00:00 - 19.11.2018, ora 23:59, în conformitate cu prevederile prezentului regulament.

### **Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei**

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, pe întreaga durată a campaniei, în format electronic, prin accesarea paginii de web [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor).

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea regulamentului de pe pagina de web [mesajpentruviitor.ro](http://mesajpentruviitor.ro) ([samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://samsung.com/ro/mesajpentruviitor)).

### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Campania promotionala este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania.

4.2 Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale, respectiv 01.11.2018, ora 00:00;

- sa fie cetatean roman cu domiciliul in Romania;

- sa-si manifeste intentia de a participa in cadrul Campaniei inscriindu-si mesajul pentru viitor in campul dedicat mesajului si respectand numarul de caractere alocat mesajului, respectiv 200 caractere, pe [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) pana pe 19.11.2018, ora 23:59;

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala.

4.3. La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai agentiiilor si societatiilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

4.4. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatorul premiu:

1 premiu constand intr-o excursie la Seul, Coreea de Sud si vizita la Samsung Innovation Museum, in valoare unitara de **19 270 RON si include:** transport cu avionul Bucuresti-Seul si retur pentru 2 persoane in valoare estimativa de 14 100 RON, cazare pentru 2 persoane la hotel de 4 \* in valoare estimativa de 2820 RON si diurna pe toata durata excursiei pentru 2 persoane in valoare de 2350 RON.

Valoarea estimativa a impozitului aferent premiului este de **2115 RON**.

Revendicarea si acordarea premiului castigatorului se va face astfel:

- Revendicarea premiului castigatorului va fi facuta imediat dupa extragerea la sorti si validarea acestuia, respectiv 26.11.2018 si acordarea efectiva a premiului de catre organizatorul promotiei va fi facuta pana pe 30.11.2018.
- Pentru acordarea efectiva a premiului catre castigator, respectiv perioada calatoriei la Seul, Coreea de Sud si vizita la Samsung Innovation Museum va fi stabilita de comun acord cu castigatorul si va putea fi stabilita in perioada de validare, perioada calatoriei putand fi aleasa in intervalul 1.12-1.02.2019 cu mentiunea de a respecta valoarea unitara a cumulului premiului. Castigatorul are obligatia de a-i comunica Organizatorului prin acord scris perioada ferma a calatoriei in perioada de validare, aceasta neputand fi modificata ulterior.
- Vizita la Samsung Innovation Museum. Castigatorul are obligatia de a-i comunica Organizatorului ziua aleasa pentru vizita in perioada de validare, data ferma a acesteia, in scopul efectuării rezervării accesului la muzeu.

#### **Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

Mecanismul Campaniei consta in inscrierea pe pagina web [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) a unui mesaj pentru viitor in campul dedicat si respectand numarul de caractere alocat mesajului.

Pentru a putea participa la Campanie in calitate de "Participant", participantii trebuie sa **indeplineasca integral** pasii campaniei:

- 1) sa acceseze pagina web dedicata campaniei [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) in perioada **01.11.2018**, ora 00:00 - 19.11.2018, ora 23:59;
- 2) sa lase un mesaj pentru viitor in campul dedicat, respectand numarul de caractere atribuit mesajului si anume 200 de caractere;
- 3) Sa completeze datele personale pentru a putea fi identificat: nume, prenume, data nasterii, oras de resedinta, numar de telefon, adresa de email.
- 4) Pentru a intra in tragerea la sorti este **obligatoriu** ca un participant sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii concursului, 01.11.2018, ora 00:00;
- 5) Un participant se poate inscrie o singura data in campanie. Utilizarea mai multor nume, numere de telefon sau adrese de email **nu este permisa**, fiind considerata incercare de fraudare si atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- 6) **Mesajul in scris de catre participant in cadrul Campaniei trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:**
  - sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
  - sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
  - sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
  - sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
  - sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
  - sa nu contina mesaje adresate minorilor ;
  - sa nu faca referire la minori ;
  - sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.

**Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica orice inscriere ce nu indeplineste conditiile prevazute in prezentul regulament.**

Toate mesajele inscrise de participanti vor fi moderate de catre organizator si vor fi vizibile pe pagina [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) in galeria de mesaje in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data postarii mesajului.

In galeria de mesaje vor fi disponibile mesajele care respecta criteriile mentionate in Art. 6.6 si vor fi vizibile: mesajul, numele si prenumele participantului. Nu vor fi disponibile pe [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor) in galeria de mesaje acele mesaje care nu respecta criteriile de la Art 6.6 si nici nu vor intra in tragerea la sorti.

De asemenea, utilizatorul al carui conținut a fost eliminat va fi descalificat automat și nu va mai putea participa la Campanie.

**Art. 7. Desemnarea castigatorilor**

7.1 In cadrul acestei campaniei, premiul va fi acordat astfel:

- un premiu cu valoare financiara, o excursie pentru 2 persoane la Seul, Coreea de Sud la Samsung Innovation Musseum descris in art. 5 al prezentului Regulament, va fi acordat prin **tragere la sorti** Participantului care respecta prevederile art. 6 al prezentului Regulament. Tragerea la sorti se va efectua dupa finalizarea Campaniei din toate mesajele primite si validate de catre Organizator, pe 23.11.2018, in prezenta unui notar public.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 1 castigator si 5 rezerve.

## **7.2 Validarea castigatorului. Publicarea castigatorului. Intrarea in posesie a premiului.**

Ulterior desemnarii castigatorului **Campaniei**, potrivit mecanismelor descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea

Participantului in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Pentru ca un Participant sa fie validat drept castigator al campaniei, este necesara indeplinirea **tuturor** conditiilor:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania publicitara, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea si respectarea tuturor conditiilor de inscriere in campanie sa se realizeze conform Art. 6 de mai sus;

(3) Sa fie cetatean roman cu domiciliul in Romania;

(4) Sa poata revendica premiul si sa poata calatori, astfel:

- sa poata revendica premiul in perioada 27-30.11.2018,

- sa poata calatori in perioada 1.12.2018-1.02.2019 si sa nu aiba interdictie de a parasi Romania in perioada mai sus mentionata. In cazul in care ulterior se dovedeste ca participantul desemnat castigator are interdictie de a parasi Romania sau are interdictie de a calatori in Coreea de Sud, premiul nu va fi acordat; Castigatorul isi poate alege orice perioada de a calatori in Coreea de Sud in limita perioadei 1.12.2018 -01.02.2019 cu mentiunea ca premiul sa nu depaseasca valoarea unitara stabilita.

(5) Sa aiba cont bancar deschis in RON, sa poata furniza numarul contului IBAN si sa dovedeasca ca este titularul contului - diurna se va vira in contul castigatorului in RON.

(6) Castigatorul este obligat sa-i specifice Organizatorului in perioada de validare vizita la Samsung Innovation Museum, disponibilitatea pentru data vizitei este necesara in scopul efectuarii rezervarii necesare acceului la muzeu.

Pentru a putea fi validat drept castigator si pentru a intra in posesia premiului, participantul trebuie sa poata fi contactat pe numarul de telefon si/sau pe adresa de e-mail cu care s-a inscris in Campanie, in termen de 24 de ore de la data tragerii la sorti, prin 3 contactari diferite in cadrul celor 24 de ore. In cazul in care acesta nu raspunde la telefon sau e-mail, in 24 de ore de la prima contactare (prin telefon/e-mail in ordinea in care s-a facut prima contactare), acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.

Dupa anuntarea participantului, acesta are obligatia ca pana pe 27.11.2018 sa-i comunice Organizatorului data efectuării calatoriei si a vizitei la Samsung Innovation Museum si sa-i furnizeze toate actele necesare pentru validarea premiului, acceptul scris al castigatorului pentru revendiarea premiului si datelor pentru

efectuarea calatoriei si pentru efectuarea rezervarilor necesare (bilet avion si cazare), precum si a contului IBAN pentru livrarea diurnei.

In cazul in care Participantul nu va pune la dispozitie Organizatorului toate datele/actele necesare pentru acordarea premiului pana pe 27.11.2018 acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva in ordinea desemnarii lor.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus.

7.2.1. Ulterior validarii, identitatea sa va fi anuntata oficial pe pagina de Facebook Romania printr-o postare dedicata sau pe pagina web [www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor](http://www.samsung.com/ro/mesajpentruviitor).

In cazul in care premiul nu se va putea acorda din motive independente de Organizator, acesta va fi anulat.

### **Art. 8. Taxe si impozite**

(1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul cu valoarea financiara acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 114 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

### **Art. 9 – Limitarea raspunderii**

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Participantii Campaniei pot formula o plangere pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea acesteia la adresa SC Lion Communication Services S.A. cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, sector 1, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon). Plangerea se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 72 de ore in cazul plangerilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Eventualele plangeri vor fi luate in considerare pana la data de, 29.11.2018 inclusiv. Orice plangere primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator.

### **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Prin inscrierea in Campania „ Samsung – Sărbătorim următorii 100 de ani”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

### **Art. 11- Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora**

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

#### **Art. 12 – Litigii**

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

#### **Art. 13 - Alte Clauze**

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiul sau premiile nerevendicate sau nevalidate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei**  
**“Samsung – Sărbătorim următorii 100 de ani” (“Promotia”)**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics România SRL, cu sediul în București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în registrul comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428 (denumita in continuare **"Operatorul"**),

**prin intermediul**

**Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare **"Imputernicit"**),

**si**

Agentiei de Marketing direct **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de Persoana imputernicita a agentiei Lion Communication Services (denumita in cele ce urmeaza **"Subimputernicit"**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

**Samsung Electronics România SRL** persoana de adresa: București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, email: [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com)

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

**2.1 Date cu caracter personal colectate de la Participanti**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Data nasterii;
- (v) CNP – doar pentru castigator
- (vi) Copie CI – doar pentru castigator

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

**3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;

- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului.4.

## **2. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele vor fi prelucrate în temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a îndeplini formalitățile de acordare a premiilor, precum și pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce îi revin Operatorului.

## **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **Lion Communication Services S.A.**, Subimputernicitului **MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier**, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale câștigătorilor vor fi stocate de către Operator, prin imputernicitul Lion Communication Services (în calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă, respectiv 10 (zece) ani de la data încheierii exercitiului financiar în care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale câștigătorilor, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputernicitului și Subimputernicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale necâștigătorilor vor fi stocate de către Operator, conform procedurilor financiare interne, respectiv 10 (zece) ani, însă distruse de către Imputernicit și Subimputernicit în termen de 90 de zile de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania “Samsung – Sărbătorim următorii 100 de ani”.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Dezemnarea unor câștigători ai Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).



## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

## **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.