

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### **„Centenar”**

#### **Articolul 1 - Organizatorul Campaniei**

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale **„Centenar”** (denumită in continuare **„Campania”**) este LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin dl. Theodor-Liviu Dumitrescu (denumită in continuare **„Organizatorul”**) ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 7668 / 2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare **„Samsung”**).

Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare **„Regulamentul”**).

#### **Articolul 2 - Durata si locul de desfășurare al Campaniei**

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 02 noiembrie 2018 (orele 00:00:00) – 16 decembrie 2018 (orele 23:59:59) prin intermediul aplicatiei Samsung Members.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei „Centenar” este detaliat la Articolul 7 al prezentului Regulament.

#### **Articolul 3 - Regulamentul al Campaniei**

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, [www.samsung.com/ro/campanie-centenar/](http://www.samsung.com/ro/campanie-centenar/) (i) in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1. Potrivit liberei decizii a Samsung si/sau prin apel la linia telefonica 021 207 00 72 (tarif normal), **de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00** (cu exceptia sarbatorilor legale).

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul Campaniei „Centenar” [www.samsung.com/ro/campanie-centenar/](http://www.samsung.com/ro/campanie-centenar/) la sectiunea special dedicata, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

#### **Articolul 4 - Produse participante la Campanie**

In aceasta Campanie participa produsele Galaxy marca Samsung respectiv: orice telefon nou achizitionat Samsung Galaxy S9/S9+ sau Samsung Galaxy Note 9 comercializate exclusiv de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (denumite in continuare “Produsele Participante”).

#### **Articolul 5 - Dreptul de participare**

5.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania care au implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie si, care detin un telefon Samsung Galaxy S9, S9+ sau Samsung Galaxy Note 9.

5.2. Nu pot participa la aceasta Campanie:

- ⇒ Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului, ai Samsung, a societatilor partener Samsung care comercializeaza produse participante in aceasta Campanie, precum si ai societatilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii.
- ⇒ Membrii familiilor prepusilor mentionati mai sus (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie si afinii acestora pana la gradul III inclusiv).

5.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a cere restituierea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Participarea in cadrul Campaniei promotionale „Centenar” trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.5. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

#### **Articolul 6 – Premiile Campaniei**

6.1. In cadrul acestei Campanii se vor acorda un numar maxim de 500 Premii, fiecare constand in cate un Smartwatch Samsung Gear S3 Frontier. Valoarea bruta estimata a unui premiu este de 1,160 de LEI (taxe incluse).

6.2. Valoarea totala estimata premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **580,000.00** de LEI (taxe incluse).

6.3. Un participant va putea castiga un numar de premii egal cu numarul de Produse Participante pe care le detine (poate beneficia de cate un singur Samsung Gear S3 pentru fiecare Produs Participant achizitionat).

6.4. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

6.5. Un participant va putea castiga un numar de premii egal cu numarul de Produse participante diferite achizitionate (poate beneficia de cate un singur Smartwatch Samsung Gear S3 Frontier pentru fiecare Produs participant diferit achizitionat, acesta fiind identificat prin IMEI-ul lui unic).

6.6. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

6.7. In cazul in care, dupa incheierea Campaniei, numarul premiilor acordate va fi mai mic decat numarul de premii alocate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului/Samsung.

## **Articolul 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei**

7.1. Campania incepe in data de 02 noiembrie 2018 (orele 00:00:00).

7.2. Pentru inscrierea valida in vederea participarii la *Campanie*, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

⇒ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 al prezentului Regulament.

⇒ Participantul trebuie sa detina un telefon Samsung Galaxy S9, S9+ sau Note 9.

⇒ Participantul trebuie sa activeze\* Produsul participant in perioada in perioada 02 noiembrie 2018 – 10 noiembrie 2018 (orele 23:59:59).

*\*Nota: Activarea Dispozitivului se realizeaza prin pornirea Dispozitivului cu un card SIM activ pentru o perioada de minim 5 (cinci) minute si mentinerea accesului la internet. Activarea Dispozitivului este gratuita, cu mentiunea ca nu acopera costurile de conectare la reseaua de internet pe care o foloseste Utilizatorul/Participantul. Costurile conectarii la reseaua de internet corespund cu tarifele operatorului retelei folosite de Utilizator.*

⇒ Participantul trebuie sa descarce pe Produsul participant si sa se inregistreze in Aplicatia Samsung Members in perioada 2 noiembrie 2018 – 16 decembrie 2018. Este imperativa completarea formularului de inregistrare cu datele corecte, complete, reale si actuale ale Participantului. Furnizarea de date false, incorecte sau incomplete reprezinta caz de invalidare.

⇒ Participantul trebuie sa acceseze banner-ul generat in contul Participantului din aplicatia Samsung Members in perioada 10 decembrie 2018 pana cel tarziu la data de 16 decembrie, ora 23:59:59

**Nota:** *Banner-ul care face posibila inscrierea se va genera doar in perioada 10 decembrie – 16 decembrie 2018,*

⇒ Sa completeze formularul de colectare date necesare livrării premiului cu urmatoarele date: nume, prenume, adresa de email, adresa de livrare, numar de telefon, data nasterii, CNP. Excusiv primele 500 de participari valide vor fi premiate.

7.3. Participantul are obligatia de a pastra documentul (factura fiscală privind achiziția Dispozitivului/ telefonului Samsung si de a-l pune la dispozitia Organizatorului, in cazul in care acesta solicita, ca o masura suplimentara de validare a efectuării achiziției, pana la data de 31 ianuarie 2019.

### **Articolul 8 - Desemnarea castigatorilor**

8.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati un numar de maxim **500** de castigatori, desemnarea acestora de catre Organizator urmand a se realiza dupa verificarea indeplinirii tuturor conditiilor de participare prevazute de prezentul Regulament de campanie.

8.2. Premiile Campaniei (**Samsung Gear S3 Frontier**) vor fi acordate in ordinea cronologica a completării formularului de colectare date din aplicatia Samsung Members, primilor 500 de participanti care au indeplinit cumulativ si corect toate conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament. Organizatorul va publica informatia privind epuizarea premiilor in aplicatia Samsung Members.

### **Articolul 9 - Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor. Invalidarea castigatorilor.**

9.1. Organizatorul va avea dreptul de a solicita prezentarea in original a dovezii de achiziție (factura) a Dispozitivului sau orice verificare suplimentara, pentru a verifica data de achiziție a Dispozitivului.

9.2. Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament.

9.3. Invalidarea castigatorilor:

9.3.1. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat si/sau datele transmise sunt false, eronate ori incomplete, sau in situatia in care se constata neindeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament sau in cazul in care nu poate face dovada achiziției/detinerii Produsului Participant, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului.

9.4.2. Nu pot fi validati drept castigatori participantii care nu respecta Regulamentul Campaniei ori conditiile de inscriere/participare ori nu poate intra in posesia premiului sau refuza premiul.

9.4.3. Pentru validarea participantilor le va fi solicitata o copie lizibila dupa buletin/CI, in maximum 24 de ore de la contactare, al carui CNP trebuie sa corespunda cu cel completat in formularul de colectare date din aplicatia Samsung Members. In cazul in care un participant nu furnizeaza copia solicitata dupa buletin/CI in cele 24 de ore de la contactare, acesta va fi invalidat.

Datele colectate vor fi folosite exclusiv pentru plata obligatiilor fiscale urmand sa fie impartasite cu autoritatile competente in materie.

### **Articolul 10 - Intrarea in posesia premiilor**

10.1. Intrarea in posesia premiilor se realizeaza prin intermediul Organizatorului, astfel:

- Prin livrare la adresa comunicata de participantul desemnat castigator prin curierat in termen de 30 de zile lucratoare de la validarea premiului.
- Castigatorul va primi un sms din partea curierului prin care va fi instiintat in legatura cu livrarea premiului.
- Participantul desemnat castigator va fi notificat prin doua avizari din partea firmei de curierat. Daca acesta, din diverse motive, nu poate fi gasit la adresa furnizata sau nu raspunde la telefon cand este sunat de curier, acesta va fi invalidat.
- Premiile vor fi expediate o singura data, fiind obligatorie prezenta fizica a participantul desemnat castigator in vederea intrarii in posesie a premiului/ilor si completarii numelui si semnarii documentelor aferente inmanarii acestuia/acestora.

10.2. Inmanarea premiilor este conditionata de (i) incheierea Procesului verbal de predare-primire a premiului, precum si (ii) documentului ce atesta livrarea prin curier (nota de transport a coletului din partea curierului /AWB). Refuzul de a semna documentele ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului. Curierul va solicita castigatorului sa se legitimeze cu actul de identitate/CI pentru verificarea datelor ca si castigator de drept al premiului fiind necesar sa corespunda cu cele completate in documentele de predare - primire a premiului (Procesul verbal).

10.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participantii fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete, datele declarate la participare nefiind corecte si complete.

10.4. Orice omisiune a pasilor mai sus mentionati atrage dupa sine invalidarea castigatorului.

### **Articolul 11 - Taxe si impozite**

11.1. Organizatorului ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.

Platitorul premiilor este Lion Communication Services SA, prin divizia sa Leo Burnett. Valoarea premiilor include impozitul pe premii care va fi calculat prin retinere la sursa, urmand a fi declarat si virat catre Bugetul de Stat de catre Platitorul premiilor.

11.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

### **Articolul 12 – Limitarea raspunderii**

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Organizatorului si un reprezentant al Samsung, este definitiva.

12.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ⇒ Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- ⇒ Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate.
- ⇒ Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator.
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabila pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.

- ⇒ Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului utilizării premiului nu vor fi luate în considerare de către Organizator.
- ⇒ Organizatorul nu va fi responsabilă pentru eventualele defecțiuni tehnice care pot conduce la întreruperea funcționării canalului de înscriere în Campanie sau disfuncționalității în procesul de înscriere în Campanie.
- ⇒ Ordinea recepționării participărilor înscrise este reprezentată de data calendaristică și ora recepționării acestora de către Organizator.

12.5. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

12.6. Organizatorul este exonerată de orice răspundere decurgând din acordarea premiului câștigat precum și de plata oricărui daune sau alte pretenții de orice natură legate de câștigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

### **Articolul 13 - Prelucrarea datelor personale**

Prin înscrierea în Campania „Centenar”, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

### **Articolul 14 - Incetarea / Întreruperea Campaniei. Forta majora**

14.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care (i) se constată epuizarea fondului de premiere, (ii) intervine un eveniment ce constituie forta majoră, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, (iii) intervine un caz de imposibilitate a Samsung și/sau Organizatorului de a continua această Campanie din motive independente de voința sa, sau (iv) dacă Samsung dorește acest lucru. Organizatorul/ Samsung nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/dauna sau altele asemenea.

14.2. Samsung își rezervă dreptul de a modifica prezentul regulament/condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în același mod ca prezentul Regulament (în modalitățile prevăzute la Pct. 3.2. al Art. 3 din Regulament).

### **Articolul 15 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

15.1. În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu în cadrul *Campaniei* se află în imposibilitate de a se deplasa, înmânarea premiului se va face către o persoană împuternicită prin procură notarială specială pentru acest lucru. *Organizatorul* este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane.

imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

### **Articolul 16 - Legea aplicabila, Litigii**

16.1. Legea aplicabila este legea romana.

16.2. Eventualele litigii aparute intre *Organizator* si *Participanti* cu privire la orice aspect legat de desfasurarea *Campaniei* se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

16.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

### **Articolul 17 – Clauze finale**

17.1. Deciziile Samsung privind Campania promotionala „Centenar” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Samsung care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Samsung este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.



ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "Centenar"  
("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare "Imputernicit"), si Agentiei de Marketing direct MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de Persoana imputernicita a agentiei Lion Communication Services (denumita in cele ce urmeaza "Subimputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics Romania SRL persoana de adresa: Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com)

**2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email;

- (iv) Data nasterii;
- (v) Adresa de livrare
- (vi) CNP
- (vii) Copie CI – doar in cazul castigatorilor

Codul numeric personal va fi colectat pentru ca Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Campanie.

### **3. Scopul procesarii**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

### **4. Temeiul juridic al prelucrării**

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

### **5. Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Lion Communication Services S.A., Subimputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Lion Communication Services (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 90 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Centenar".

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi stocate de catre Operator, conform procedurilor financiare interne, respectiv 10 (zece) ani, insa distruse de catre Imputernicit si Subimputernicit in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "Centenar".

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail [dataprotection.serom@samsung.com](mailto:dataprotection.serom@samsung.com).

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

## **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## **10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente

pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.