

Regulamentul promotiei
Samsung te aduce mai aproape de familie

§1

Definitii

1. **Promotia** - vanzarea promotionala de televizoare si telefoane Samsung (denumite in continuare produse participante) este organizata si coordonata in conformitate cu regulile cuprinse in prezentul regulament, pe teritoriul Romaniei, in perioada **03 august 2018, ora 00:00 - 30 august 2018, ora 23:59:59**.
2. **Organizatorul – Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, pentru si in numele **Samsung Electronics Romania SRL**, cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428. In prelucrarile de date cu caracter personal aferente acestei promotii, Samsung Electronics Romania SRL are calitatea de Operator.
3. **Produsul Participant sau Dispozitivul – orice televizor sau telefon Samsung**, indiferent de model, comercializat exclusiv de catre Samsung Electronics Romania prin Partenerii Comerciali ce se regasesc in Anexa 2 a prezentului Regulament.

In cadrul promotiei nu vor participa monitoarele cu tuner ale caror coduri de produs incep cu Samsung LT**** sau LV**** (**** inseamna denumirea codului).

4. **Clientul sau Participantul** - persoana fizica avand varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Promotiei, ce au cetatenie romana si care locuiesc intr-o alta tara, diferita de Romania si care achizitioneaza Produsul de la un Partener Comercial (in conditiile stabilite in prezentul Regulament), care a citit continutul prezentului Regulament.
5. **Partenerii Promotiei - Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, (denumita in continuare „**Imputernicit**”) si compania **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, in calitate de Persoana Imputernicita a Agentiei in scopul prelucrarii datelor cu caracter personal (denumita in contiulare „**Subimputernicit**”).

6. **Regulamentul** - prezentul Regulament al Promotiei, in care sunt stabilite conditiile de participare la Promotie, durata Promotiei, modul transmiterii informatiilor privind Promotia si conditiilor acesteia, precum si modul de inaintare a reclamatilor care au legatura cu Promotia.
7. **Premiile** – in cadrul Promotiei vor fi acordate, prin tragere la sorti, urmatoarele premii:
- **28 premii ce vor fi acordate prin targerii la sorti saptamanale, cate 7 premii pe fiecare saptamana, fiecare constand intr-un voucher de calatorie in valoare de 1000 lei TVA INCLUS;**
 - **1 premiu mare constand intr-un voucher de 14.000 LEI TVA INCLUS**

Impozitul pe premii – Platitorul premiilor este Lion Communication Services SA, prin divizia sa Leo Burnett. Valoarea totala a premiilor estimata la valoarea totala de 44733 LEI, care include impozitul pe premii care va fi calculat individual, pentru fiecare castigator in parte, prin retinere la sursa, urmand a fi declarat si virat catre Bugetul de Stat de catre Platitorul premiilor.

§2

Prevederi generale

1. La Promotie pot participa Clientii care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
 - a) achizitioneaza un produs participant in perioada promotiei, respectiv **03 august 2018, ora 00:00 - 30 august 2018, ora 23:59:59** (data achizitionarii produsului participant se dovedeste prin chitanta si factura fiscala care sa dovedeasca achizitia acestuia);
 - b) se inregistreaza, in perioada **03 august 2018, ora 09:00 – 31 august 2018, ora 18.00**, apeland linia telefonica **(021) 207 00 16** (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale). Clientii care returneaza produsul achizitionat in timpul Promotiei sau dupa finalizarea acesteia vor fi descalificati si retrasi din extragere. Clientii castigatori care au returnat produsul nu vor mai putea utiliza voucherului, acesta fiind anulat la agentia de Turism.
2. Clientul are obligatia de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, numar factura si bon fiscal, data achizitie, oras, judet, produs participant achizitionat, **magazinul, orasul si judetul de unde a fost achizitionat produsul participant**) corecte si actualizate in procedura de inregistrare a achizitiei prin linia telefonica. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la invalidarea Participantului la Promotie.
3. Participarea Clientilor la Promotie este benevola si nu poate fi conditionata de achitarea nici unei alte taxe sau plati suplimentare.
4. Organizatorul va avea dreptul de a solicita prezentarea in original a dovezii de achizitie a Dispozitivului sau orice verificare suplimentara, pentru a verifica data de achizitie a Dispozitivului.

§3

Reguli generale privind participarea la Promotie

1. Conditia de Participare in cadrul Promotiei este inregistrarea produsului participant a prezentului Regulament, achizitionat in perioada indicata in §2 al. 1 pct. b) de mai sus.
2. Pe durata Promotiei, Consumatorul poate obtine o singura data unul dintre premiile saptamanale si premiul cel mare de la sfarsitul campaniei putand beneficia de o singura participare la extragere pentru fiecare televizor sau telefon achizitionat in cadrul participarii la Promotie.
3. Organizatorul nu ofera posibilitatea preschimbarii Premiilor.
4. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., Lion Communication Services S.A. si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea , precum si afinii). Castigatorii validati in cadrul Campaniei vor semna o declaratie pe propria raspundere, in momentul primirii premiului, prin care vor declara ca nu sunt angatati ai Organizatorului sau ai pertenerilor Organizatorului.

§4

Premiile Promotiei

1. In cadrul acestei promotii se vor acorda 29 premii astfel:
 - a. Premiile saptamanale se vor acorda prin trageri la sorti din inscrierile telefonice efectuate saptamanal, cate 7 premii, fiecare constand intr-un Voucher de calatorie, in valoare de 1000 lei pentru fiecare zi de promotie .
 - b. Saptamanile promotiei vor fi impartite dupa cum urmeaza:
 - prima saptamana de promotie se va desfasura in perioada 03 august 2018,ora 09:00 – 09 august 2018, ora 17:59:59;
 - a doua saptamana de promotie se va desfasura in perioada 10 august 2018, ora 09:00 – 16 august 2018, ora 17:59:59;
 - a treia saptamana de promotie se va desfasura in perioada 17 august 2018, ora 09:00 – 23 august 2018, ora 17:59:59;

- a patra saptamana de promotie se va desfasura in perioada 24 august 2018, ora 09:00 – 31 august 2018, ora 17:59:59;

- c. La finalul Promotiei (dupa incheierea perioadei de inscriere) se va acorda 1 premiu mare constand intr-un Voucher de calatorie in valoare de **14.000 lei**.

- d. Valoarea totala estimativa a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **44.733,33 Lei cu TVA inclus**.

- e. In cadrul Promotiei, un participant poate avea sansa de a castiga 1 singur premiu saptamanal si premiul mare, pe toata durata de desfasurare a promotiei, indiferent de numarul de achizitii si inscrieri efectuate.

- f. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

- g. Vochele pot fi utilizate conform termenilor si conditiilor Agentiei de turism emitenta pana la data de de expirare a lor . Fiecare voucher are perioada de valabilitate 1 an din momentul emiterii de catre Agentia de turism.

Pentru premiile saptamanale, in valoare de 1000 lei fiecare: in cazul in care Castigatorul va achizitiona o calatorie cu o valoarea mai mare fata de valoarea premiului, acesta va plati diferenta. In cazul in care Castigatorul va achizitiona o calatorie cu o valoarea mai mica fata de valoarea premiului, acesta nu va primi diferenta de bani.

Pentru premiul cel mare, in valoare de 14.000 lei: in cazul in care Castigatorul va achizitiona o calatorie cu o valoare mai mare fata de valoarea premiului, acesta va plati diferenta. Voucherul de 14.000 lei va fi emis cu posibilitatea de a fi consumat in utilizari multiple – de la 1 (una) pana la maximum 10 (zece) utilizari, fara a depasi valoarea voucherului. Daca in cele maximum 10 utilizari, Castigatorul nu va insuma valoarea totala a premiului, acesta nu va primi diferenta de bani.

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada in care Pariticipantii pot achizitiona produsele participante este 03 august 2018, ora 00:00 ora Romaniei - 30 august 2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

Perioada in care Participantii se pot inscrie, pentru premiul final, la linia informativa este **03 august 2018, ora 09:00** ora Romaniei – **31 august 2018, ora 18.00** ora Romaniei. Pentru premiile

saptamanale acestia se pot inscrie in perioada **03 august 2018, ora 00:00 ora Romaniei – 31 august 2018, ora 18.00.**

Pentru a fi inscristi la aceasta promotie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un televizor sau telefon participant conform prezentului Regulament, din oricare dintre magazinele partenerilor, conform Anexei 2 din prezentul Regulament si sa inregistreze apeland linia telefonica **(021) 207 00 16 pentru a comunica, in vederea inscrierii in concurs, datele personale (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon, numar factura si bon fiscal, data achizitie, oras, judet, produs participant achizitionat, magazinul, orasul si judetul de unde a fost achizitionat produsul participant** corecte si actualizate in procedura de inregistrare a achizitiei prin linia telefonica. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participarii la Promotie.

Extragerea premiilor saptamanale se vor face doar din inscrierile efectuate in saptamana anterioara tragerii la sorti. Dupa anuntarea castigatorului, acesta poate intra in posesia premiului in termen de 30 de zile lucratoare de la momentul incheierii procedurii de validare si publicarii numelui castigatorului pe site-ul de promotie, www.samsung.com/ro.

Extragerea finala se va face din intreaga baza participanta la promotie, in data de **03.09.2018.**

§6

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

1. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare premiu saptamanal, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua trageri la sorti saptamanale.

Extragerea vor avea loc astfel:

- In data de **13 august 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada **03 august 2018, ora 09:00 - 09 august 2018, ora 18.00.** In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati in total 7 castigatori si 20 de rezerve aferente..
- In data de **20 august 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada **10 august 2018, ora 09:00 - 16 august 2018, ora 18.00.** In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 7 castigatori si -20 de rezerve aferente.
- In data de **27 august 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada **17 august 2018, ora 09:00 - 23 august 2018, ora 18.00.** In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 7 castigatori si 20 de rezerve aferente.

- In data de **03 septembrie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in perioada **24 august 2018, ora 09:00 – 31 august 2018, ora 18.00**. In cadrul tragerii la sorti vor fi desemnati 7 castigatori si 20 de rezerve aferente.
- Tot in data de **03 septembrie** va avea loc si tragerea la sorti finala din toate inscrierile efectuate in perioada promotiei, respectiv **03 august 2018, ora 09:00 - 31 august 2018, ora 18.00**. Pentru premiul mare se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve aferente.

Toate tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti saptamanala vor fi extrase si cate 20 (douazeci) rezerve suplimentare. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

La tragerea la sorti finala vor fi extrase si cate 5 (cinci) rezerve suplimentare. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris. In situatia in care potentialul castigator nu transmite in scris renuntarea sa, se va proceda la invalidarea acestuia dupa un termen de 2 (doua) zile de la momentul contactarii acestuia telefonic.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

Toate premiile acestei promotii trebuie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in caz contrar, premii nerevendicate ori necastigate din cadrul Campaniei nu mai sunt datorate de catre Organizator.

2. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

Ulterior desemnarii castigatorilor, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul va solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produsului participant inscris de respectivul participant in Campanie si copie a certificatului de rezident sau a bonului de carburant achizitionat din alta tara sau a cartii de imbarcare/biletului de avion din alta tara catre Romania sau a biletului autocar din alta tara catre Romania. Bonurile de carburant, biletele de avion si biletele de autocar trebuie sa fie din perioada 01.07.2018 – 30.08.2018, pentru a putea fi folosite pentru participarea la Promotie). Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in prezentul Regulament;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori (respectiv data tragerii la sorti), 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de email, CNP, precum si tara pentru care detine certificatul de resedinta
- sa incarce documentele necesare validarii pe link-ul securizat ce ii va fi comunicat, in momentul contactarii, prin SMS sau e-mail, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice: o copie a bonului fiscal si facturii fiscale ce atesta achizitia unui produs participant de la partenerii Organizatorului, copie CI si copie dupa certificatul de rezidenta sau de pe bonul de carburant achizitionat din alta tara sau de pe boarding pass/bilet avion din alta tara catre Romania sau de pe biletul de autocar din alta tara catre Romania; (bonurile de carburant, biletele de avion si biletele de autocar trebuie sa fie din perioada 01.07.2018 – 30.08.2018, pentru a putea fi folosite pentru participarea la Promotie);
- declara pe propria raspundere precum ca documentele transmise in vederea validarii premiului sunt veridice.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 (cinci) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care, in momentul procedurii de validare, se constata ca un participant a castigat mai multe premii de acelasi fel, acesta va fi validat doar pentru maxim 1 (unu) premiu saptamanal si 1 (unu) premiu mare pe toata durata de desfasurare a Promotiei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/, pagina de Facebook Samsung www.facebook.com/SamsungRomania/ in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii acestora, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatii mentionate mai sus.

3. Inmanarea premiilor:

Premiile saptamanale vor fi expediate castigatorilor, pe email, la adresele de email indicate de catre acestia, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor si a semnarii procesului verbal de predare-primire a premiului ce va fi trimis de catre Organizator prin intermediul unui curier privat, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.samsung.com/ro/. Predarea premiilor se va face doar dupa semnarea procesului verbal de predare – primire a premiului. Prin semnarea procesului verbal de predare-primire a premiului, castigatorul, va declara pe propria raspundere precum ca nu este angajat sau ruda al unui angajat al Organizatorului, companiilor implicate in organizarea si desfasurarea Campaniei sau al Partenerilor Organizatorului. Tot prin semnarea procesului verbal de predare-primire premiu, castigatorul, declara pe propria raspundere precum ca documentele solicitate in vederea validarii premiului sunt veridice.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete sau daca acesta va renunta la premiu dupa incheierea procedurii de validare si stabilirea tuturor detaliilor beneficierei de premiul mare.

§6

Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea in Campania „Samsung te aduce mai aproape de familie”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

§7

Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: **Samsung Electronics Romania SRL**, cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, pana la data de 31 octombrie 2018. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

§8

Prevederi finale

1. Continutul prezentului Regulament si al documentelor mentionate in acesta va fi disponibil pe pagina de internet www.samsung.com/ro/ si, de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica **(021) 207 00 16** (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
2. Pentru problemele nereglementate de prezentul Regulament, se vor aplica prevederile legislatiei din Romania.
3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, in masura in care nu vor fi incalcate drepturile dobandite de catre Clienti.
4. Clientul va fi informat in legatura cu modificarea Regulamentului, prin publicarea de catre Organizator, pe pagina de internet www.samsung.com/ro/ a unui mesaj care va face referire la modificarea Regulamentului.
5. Aceste informatii vor fi publicate pentru o perioada de cel putin 14 zile. Clientii care nu sunt de acord cu modificarile propuse, nu vor mai participa la Promotie.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Samsung te aduce mai aproape de familie”

(“Promotia”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare **“Operatorul”**),

prin intermediul

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare **“Imputernicit”**),

si

Agentiei directe de Marketing **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza **“Subimputernicit”**).

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics Romania SRL adresa: Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau la adresa de email: dataprotection.serom@samsung.com

(Imputernicitul este organismul care prelucreaza datele cu caracter personal in numele operatorului Samsung, urmand instructiunile acestuia.)

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Adresa de email;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) CNP;
- (vi) copie certificat de rezidenta
- (vii) copie carte de imbarcare / bilet de avion
- (viii) copie bon carburant
- (ix) copie bilet autocar

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **Lion Communication Services S.A., MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**Samsung te aduce mai aproape de familie**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;

(vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și castigator, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2 – LISTA PARTENERI

Partenerii Comerciali de unde pot fi achizitionate produsele participante sunt:

Altex Romania SRL - Altex

Media Galaxy – Media Galaxy

Dante International - EMag

Flanco Retail SA - Flanco

Activ Invest SRL - Samsung Plaza

Activ Invest SRL - Samsung Club

Carrefour Romania SA - Carrefour

Romania Hypermarche S.A - Cora

METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL - Metro

Auchan Romania SA - Auchan

Dedeman SRL - Dedeman