

Regulamentul Oficial al campaniei promoționale „ Samsung – Galaxy S9 |S9+ - Do epic shots la Untold” 19.07-25.07.2018

Regulamentul campaniei

„ Samsung – Galaxy S9 |S9+ - Do epic shots la Untold” si castiga 5 abonamente la Untold, cazare si 1 Samsung Galaxy S9+.

Perioada campaniei: 19.07-25.07.2018, ora 23:59.

Art. 1. Organizatorul

Campania promotionala „ Samsung – Galaxy S9 |S9+ - Do epic shots la Untold” (denumită în cele ce urmează “Campania”) este organizată în numele SAMSUNG Electronics Romania S.R.L. de către:

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentată legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, (denumită în continuare „Organizator”).

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei:

Campania este organizata si desfasurata pe pagina de Instagram a fiecarui Participant la campanie in perioada 19.07.2018, ora 00:00 - 25.07.2018, ora 23:59, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii de web <https://www.samsung.com/ro/doepicshots>.

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe

care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului de pe pagina de web

www.samsung.com/ro/doepicshots.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Campania promotionala este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania.

4.2 Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionala, respectiv 19.07.2018

- sa fie cetatean roman

- sa-si manifeste intentia de a participa in cadrul Campaniei postand **pe profilul personal de Instagram personal o imagine reprezentativa cu gasca/echipa sa si folosind in mod explicit si exclusiv hashtagul dedicat campaniei “#doepicshots” si etichetarea @Untoldfestival** pana pe 25.07.2018, ora 23:59; folosirea hashtagului este considerata cheia unica de inscriere in concurs pentru fiecare participant

- sa citeasca si sa fie de acord cu Regulamentul campaniei si cu Politica de prelucrare a datelor

- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campanie si sa consulte anexele nr. 1 (Acord de imagine pentru participant si pentru echipa sa) si 2 (Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal) ale prezentului Regulament - Acord de imagine pentru participant si pentru echipa sa.

4.3. La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai agentilor si societatilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii Promotionala, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei va fi acordat, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, 1 premiu constand in:

- 1 smartphone Samsung Galaxy S9+ Dual Sim, 64 GB, Violet, in valoare unitara de 3999,90 RON, cu TVA inclus. Valoarea totala bruta a premiului este de 4377,90 RON, TVA si impozit inclus. Valoarea impozitului este de 378 RON.
- 5 abonamente la festivalul Untold ce va avea loc in perioada 2-5.08 in Cluj; abonamentele se vor distribui astfel: 1 abonament pentru castigator si 4 abonamente pentru gasca/ echipa sa formata din 4 membri care il insotesc (cate un bilet pentru fiecare membru participant); 1 abonament are valoarea de 449 RON.
- Cazare pentru castigator si cei 4 membri ai echipei la hotel. Valoarea totala estimative a cazarii este de 3250 RON fara TVA, 3542.50 cu TVA 9% inclus. Valoarea impozitului este de 560 RON. Valoarea totala bruta estimative a cazarii 4102,5 RON.
- Valoarea totala estimativa a premiilor 10 725,4 RON.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Mecanismul Campaniei consta in postarea pe profilul personal de Instagram al participantului o imagine reprezentativa a gastii/echipei sale formate din 5 membri, participantul si inca 4 membri.

Imaginea postata va fi una convingatoare si reprezentativa pentru gasca/echipa. Fiecare gasca/echipa va posta orice imagine doreste care sa exprime ideea de gasca/echipa.

In felul acesta, se va inscrie pentru premiul campaniei: un Samsung Galaxy S9+, 5 abonamente la festivalul Untold din Cluj in perioada 2-5.08.2018, inclusiv cazare, premiul va fi acordat prin jurizare si descris in articolul 5 – “Premiile campaniei”.

Pentru a putea participa la Campanie in calitate de “Participant” participantii trebuie sa **indeplineasca cumulativ conditiile** campaniei, detaliate mai jos:

- 1) Sa aiba **profil personal** de Instagram bifat “**public**”
- 2) Sa se inscrie in concurs **o singura data**, printr-o singura postare **cu o imagine** reprezentativa si convingatoare pentru gasca/ echipa sa formata din 5 membri (participantul si 4 membri) insotita de **hashtagul dedicat campaniei “#doepicshots” si cu tag catre festivalul Untold (ex: #doepicshots @Untoldfestival)**

- 3) Pentru a intra in procesul de jurizare, este **obligatoriu** ca participantul sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii concursului (19.07.2018). Regula este valabila si obligatorie atat pentru participant, cat si pentru fiecare membru din gasca/echipa.
- 4) Atat participantul, cat si membrii din gasca trebuie sa fie cetateni romani.
- 5) Un participant poate participa de pe **un singur cont de** Instagram si cu o singura postare conform celor descrise mai sus si poate castiga **un singur premiu**; Identificarea unica se va face dupa ID-ul Instagram. Un utilizator nu poate folosi aceeasi poza pentru a se inscrie la 2 concursuri Samsung diferite.
- 6) Utilizarea mai multor conturi de Instagram **nu este permisa** si nici inscrierea in concurs cu pagini:
 - administrate de mai multe persoane (pagini comune),
 - pagini dedicate participarii in concursuri
 - pagini ale unor produse, branduri sau pagini de companii
 - pagini de Instagram personal, dar fara continut sau pagini create special pentru concurs.

Incalcarea mecanismului campaniei este considerata incercare de fraudare, atragand blocarea si eliminarea definitiva a participantului din procesul de jurizare si posibilitatea castigarii premiului, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din procesul de jurizare din motive obiective (imagini si texte care nu respecta specificul campaniei, conținut cu imagini licențioase, rasiste, care pot aduce un prejudiciu moral unei alte persoane sau unei alte marci, institutii etc). orice fel de conținut sau profil de Instagram considerat nepotrivit, fără a oferi explicații suplimentare.

De asemenea, utilizatorul al cărui conținut a fost eliminat va fi descalificat automat și nu va mai putea participa la Campanie.

Art. 7. Desemnarea castigatorilor

7.1 In cadrul acestei campanii, premiile vor fi acordate **prin jurizare** pe baza criteriilor de selectie prezentate mai jos.

Astfel, se va acorda un premiu constand in:

- un smartphone Samsung Galaxy S9+, descris in art. 5 al prezentului Regulament (premiu cu valoare financiara) va fi acordat prin jurizare Participantului care respecta prevederile art. 6 al prezentului Regulament.

- 5 abonamente la festivalul Untold din Cluj din perioada 2.08-5.08.2018

- cazare la hotel pentru 5 persoane pentru toata perioada de festival.

In cadrul jurizarii va fi ales 1 castigator si gasca/ echipa sa si 5 rezerve formate dintr-un castigator si gasca/echipa sa.

Castigatorul va fi ales de catre juriul Samsung, format din reprezentanti Lion Communication si Samsung Electronics Romania si anuntat si pe pagina Instagram Samsung Romania intr-o postare dedicata si pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/doepicshots>.

Juriul este format din angajatii Samsung Romania si angajatii agentiei de publicitate Lion Communication Services, membri impartiali in procesul de jurizare.

Criteriile cumulative de selectie a castigatorului si gastii/echipei sale:

- originalitatea imaginii postate

- relevanta imaginii postate pentru gasca/echipa sa

- continut propriu al profilului de Instagram (imagini, texte, video etc) si actualizat al contului de Instagram in lunile mai, iunie sau iulie;

7.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor. Intrarea in posesia premiilor.

Astfel, pentru ca un Participant sa fie validat drept castigator al campaniei, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor descrise in prezentul regulament:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania publicitara, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;

(2) Inscrierea in campanie sa se realizeze cu respectarea tuturor conditiilor, conform Art. 6 de mai sus;

(3) Sa fie cetatean roman si sa poata fi identificat cu datele din CI.

Procesul de validare pentru desemnarea castigatorului va consta in:

- verificarea datelor din CI pentru indeplinirea conditiilor participarii (cetatean roman, 18 ani impliniti la data inceperii concursului, 19.07.2018)

- aducerea la cunostinta a conditiilor pentru a accepta intrarea in posesie a premiului (folosirea smartphonului pe toata durata festivalului, participarea la activitatile pregatire de organizator)
- stabilirea gastii/echipei sale
- disponibilitatea pentru cele 4 zile de festival, in termenii si conditiile stabilite de organizator si agreate de castigator

Organizatorul nu este responsabil in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat printr-un mesaj privat pe Instagram si nu raspunde in termen de 24 de ore de la instiintare, situatie in care se va trece la urmatoarea rezerva.

7.2.1. Castigatorul care se inscrie in campanie si care respecta art. 6. al prezentului Regulament, desemnat in urma jurizarii, va fi contactat de catre Organizator in termen de **maximum 4 zile lucratoare** de la data jurizarii prin mesaj privat pe Instagram si prin anuntarea oficiala pe pagina de Instagram Romania printr-o postare dedicata si pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/doepicshots> dupa validarea prealabila.

In cazul in care premiul nu se va putea acorda din motive independente de Organizator, acesta se va anula.

Premiul cu valoare baneasca constand intr-un smartphone Samsung Galaxy S9+, Dual Sim, 64 GB, Violet, mentionat la articolul 5.1. al prezentului Regulament va fi livrat castigatorului cel tarziu pe **2.08.2018**.

Premiile constand in abonamente la Untold si cazare la hotel vor fi puse la dispozitia castigatorului pe 2.08.2018, adica in prima zi de festival.

Art. 8. Taxe si impozite

(1) Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiul cu valoarea financiara acordat castigatorului in conformitate cu prevederile art. 114 din Codul Fiscal aprobat prin legea 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

Art. 9 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Participantii Campaniei pot formula o plangere pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea acesteia la adresa Lion Communication Services S.A. cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, sector 1, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon). Plangerea se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 72 de ore in cazul plangerilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Eventualele plangeri vor fi luate in considerare pana la data de 30.07.2018, inclusiv. Orice plangere primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator.

Art. 10 – Notificare privind prelucrarea datelor cu caracter personal

(1) Solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se pot depune conform indicatiilor din Anexa nr. 2.

(2) Participantii pot depune contestatie in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta catre Lion Communication Services, Str. Nicolae Iorga, nr.13, sector 1 Bucuresti in atentia “echipa Samsung” pana la data de 30.07.2018 Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator.

Art. 11- Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 12 – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art. 13 - Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiul nerevendicat sau nevalidat va ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acesta in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Anexa nr. 1 – Acord de imagine a castigatorului si a gastii/echipei sale

Participarea in Campanie constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorului si ai celor 4 membri ai gastii/echipei cu privire la realizarea de materiale video, foto si texte sub forma de postari pe paginile Social Media Samsung (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) si postari pe paginile SM ale partenerilor/ influencerilor Samsung detaliate pe pagina web <https://www.samsung.com/ro/doepicshots>. De asemenea castigatorul si cei 4 membri ai gastii/echipei vor furniza datele personale: nume, prenume, copie CI, CNP, numar de telefon, adresa de email, cont personal de Instagram, imagini, clipuri si voce.

Astfel, pentru ca un castigator sa fie eligibil si sa beneficieze de premiu trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii care vor fi analizate de juriul Samsung Romania:

- 1) sa aiba **profil personal** de Instagram bifat **“public”**
- 2) sa se inscrie in concurs **o singura data**, printr-o singura postare **cu o imagine** reprezentativa pentru gasca/ echipa sa formata din 5 membri (participantul si 4 membri) si exclusiv cu **hashtagul dedicat campaniei “#doepicshots” si tagul festivalului @Untoldfestival**
- 3) Pentru a intra in procesul de jurizare, este **obligatoriu** ca un participant sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii concursului, 19.07.2018 si sa fie cetatean roman atat participantul, cat si fiecare membru din gasca/echipa sa
- 4) profilul de Instagram sa fie activ cu postari recente in lunile mai sau iunie;
- 5) sa nu posteze sau sa nu fi postat pe pagina de Instagram continut cu imagini si texte vulgare, defaimatoare, violente, rasiste sau care pot prejudicia imaginea altor persoane, produse sau companii;
- 6) sa accepte verificarea profilului de Instagram, in scopul stabilirii eligibilitatii pentru a fi selectat drept castigator. Criteriile care stau la baza selectiei castigatorilor sunt cele enumerate mai jos:
 - originalitatea imaginii postate
 - relevanta imaginii postate entru gasca/echipa sa
 - folosirea hashtagului dedicat campaniei “doepicshots”

- continut propriu al profilului de Instagram (imagini, texte, video etc) si actualizat al contului de Instagram nu mai tarziu de luna mai 2018;
 - share-urile altor postari sub forma de texte, video sau foto de la un alt utilizator de Instagram nu sunt considerate relevante si proprii si nici eligibile campaniei;
- 7) sa accepte termenii si conditiile aduse la cunostinta de catre organizator, respectiv sa-si revendice premiul in forma prezentata de organizator; premiul nu va putea fi acordat fractionat si nici nu va fi echivalat cu contravaloarea financiara a acestuia;
 - 8) obligatoriu sa participe la revendicarea premiului cu cei 4 membri;
 - 9) sa posteze pe pagina personala de Instagram sau Facebook a materialelor foto-video din timpul festivalului Untold si post festival a videoului primit la instructiunile organizatorului si sa foloseasca hashtagurile indicate;
 - 10) sa respecte programul comunicat de organizator pentru fiecare zi de festival si sa participe la activitatile comunicate acestuia;
 - 11) sa nu aduca prejudicii de imagine pentru Samsung Romania
 - 12) sa dea dovada de un comportament adecvat pe toata perioada desfasurarii festivalului, dar si dupa festival (in ceea ce priveste alaturarea cu brandul Samsung), atat in mediul online, cat si fizic, in incinta festivalului;
 - 13) furnizarea Datelor Personale ale castigatorului si ale gastii/ echipei acestuia este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale va determina neparticiparea la Campania promotionala; Datele personale se refera la: nume, prenume, copie CI, CNP, numar de telefon, adresa de email, cont personal de Instagram, imagini, clipuri, voce.
 - 14) participarea la Concurs constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorului ai a gastii/ echipei acestuia referitor la faptul ca numele si prenumele, castigul, localitatea de domiciliu, imaginea si vocea, dupa caz, vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite in materiale publicitare de catre Organizator fara niciun fel de plata aferenta. Participantul (cel care inscrie poza in Campanie, pe profilul sau de Instagram) este responsabil de obtinerea consimtamantului descris mai sus din partea celorlalti 4 membri ai gastii/ echipei acestuia.

15) Castigatorul ales si gasca/echipa acestuia au la dispozitie maxim 24 de ore pentru a anunta organizatorul ca renunta la premiul obtinut in campania "Do epic shots" si vor notifica in scris organizatorul la adresa de mail ce va fi comunicata in momentul contactarii acestuia.

Anexa nr. 2: Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SAMSUNG Electronics Romania S.R.L. cu sediul in Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cos postal 015016, sector 1, Bucuresti, Numar de Ordine in Registrul Comertului Bucuresti nr. J40/7668/2012, cod fiscal RO 22694272, reprezentata de dl. Jae Sang Park, in calitate de Administrator, denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554 (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicitul**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania SRL, e-mail dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) copie CI
- (iii) CNP
- (iv) Adresa de email
- (v) Numar de telefon
- (vi) Profil personal de Instagram
- (vii) Imagine
- (viii) Clipuri
- (ix) voce

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Lion Communication Services in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. In cazul in care se acorda premii cu valoare mai mare de 600 lei, CNP-ul se prelucreaza in scopul indeplinirii obligatiilor fiscale ale Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Lion Communication Services, hotelului unde castigatorul si cei 4 membri ai gastii/echipei vor fi cazati, tertilor Samsung Hotshots (Sinziana Iacob, Teodora Rogobete, Cristian Vasile) care vor avea activitati cu castigatorul si gasca sa pe parcursul festivalului, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 90 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 90 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „ **Samsung – Galaxy S9 |S9+ - Do epic shots la Untold**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin jurizare.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa de email dataprotection.serom@samsung.com

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice

astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.