

TERMENI ȘI CONDIȚII

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei

1.1. SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 7668 / 2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare "**Samsung**").

Campania se va desfasura in conformitate cu prezentul Termeni si Conditii, care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Termeni si Conditii (denumit in continuare "**Termeni si Conditii**").

Articolul 2 – Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada 19 Decembrie 2019 (orele 00:00:00) – 31 decembrie 2020 (orele 23:59:59) prin intermediul site-ului www.samsung.com/ro/dual-cook-carte-de-bucate/.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei de inregistrare produse electrocasnice este detaliat la sectiunea dedicata (Articolul 7) din Termenii si Conditii de fata.

Articolul 3 – Termenii si Conditii Campaniei

3.1. Documentul Termeni si Conditii de participare/desfasurare ale campaniei, este disponibil in mod gratuit oricarii solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe website-ul www.samsung.com/ro/dual-cook-carte-de-bucate/, in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Termeni si Conditii .

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Termeni si Conditii.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Termenii si Conditii Campaniei, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui document vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public, prin publicarea pe website-ul Campaniei, la sectiunea special dedicata, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Articolul 4 – Produse participante la Campanie

In aceasta Campanie participa produsele marca Samsung din categoria Electrocasnice, respectiv: cuptoare incorporabile, plite cu inductie, plite electrice, plite pe gaz, hote, codurile specificate in formularul de inregistrare al campaniei .

Articolul 5 – Dreptul de participare

5.1 Toti cei care isi inregistreaza un produs Participant in Campanie, in sectiunea dedicata.

5.2. Această Campanie este disponibilă numai pentru Consumatorii finali și pentru evitarea oricărui dubiu, nu este destinată unei companii sau organizații care a achiziționat produsul în scopul revanzării sau în scopuri comerciale.

5.3 Participarea în cadrul Campaniei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine.

5.4 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Termeni și condiții.

Articolul 6 – Premiile și valoarea acestora

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda premii, constând în cartea de rețete în format PDF care va putea fi descărcată conform indicațiilor din art. 7, pe toată perioada Campaniei.

6.2 Valoarea individuală a unui premiu este de 25 lei, ce include după caz TVA și impozit aferent aplicabil.

Articolul 7 – Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1 Pentru înscrierea în vederea participării la Campanie, pentru a beneficia de documentul pdf al cărții de rețete, este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- ⇒ Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 al prezentului Termeni și Condiții
- ⇒ Participantul trebuie să aibă cont Cont Samsung sau să își creeze unul anterior înregistrării produsului participant
- ⇒ Participantul trebuie să acceseze pagina Campaniei, www.samsung.com/ro/dual-cook-carte-de-bucate/
- ⇒ Este imperativă completarea formularului de înregistrare produs, cu datele corecte, complete, reale și actuale ale Participantului.
- ⇒ Participantul trebuie să completeze formularul de colectare date necesare înregistrării produsului cu următoarele date:
 - Nume;
 - Prenume;
 - Adresa de email;
 - Oraș achiziție produs
 - Codul produsului achiziționat (selecționare din listă)

7.2. După transmiterea informațiilor obligatorii pe site, participantul va primi

- un mesaj afișat în platforma, de unde poate descărca documentul pdf al cărții de rețete, format electronic
- pe adresa de email folosită la înregistrare: un email prin care va fi transmis documentul pdf al cărții de rețete, format electronic

7.3 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care participantii la campanie le posteaza sau le fac disponibile in spatiile publice dedicate campaniei.

7.4 De asemenea, participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile publice dedicate campaniei si pe site-ul www.samsung.com/ro/dual-cook-carte-de-bucate/

7.5. Participantii sunt in intregime responsabili de continutul informatiilor postate sau introduse pe site sau transmise altor membri.

7.6 Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile site-ului pentru a instiga la incalcarea legislatiei in vigoare. In acelasi timp, participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale.

7.7 Organizatorii isi rezerva dreptul de a exclude din campanie materialele transmise de participanti si care nu respecta conditiile mentionate anterior, precum si de a ii descalifica pe acei participanti.

Articolul 8 – Limitarea raspunderii

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- a) Inscriri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Termeni si Conditii;
- b) Eventualele dispute legate de Produsele participante la Campanie;
- c) Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea acordarii cartii de retete in format electronic
- d) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui participant de a intra in posesia cartii de retete in format electronic
- e) Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de inscriere in Campanie;

8.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor.

8.4. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea cartii de retete in Campaniei precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de folosirea acesteia in prezenta Campanie.

Articolul 9 – Prelucrarea datelor personale

Prin înregistrarea produsului în campanie, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Termeni și Condiții. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc în Anexa 1 a prezentului Termeni și Condiții

Articolul 10 – Incetarea/Întreruperea Campaniei. Forta majora

10.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul în care (i) se constată epuizarea fondului de beneficii, (ii) intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementată de legislația română în vigoare, (iii) intervine un caz de imposibilitate a Samsung și/sau a partenerilor participanți în Campanie, de a continua această Campanie din motive independente de voința sa, sau (iv) dacă Samsung/sau Partenerii participanți în Campanie hotărăsc acest lucru. Organizatorul/ Samsung nu este ținut la întoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despăgubire/daună sau altele asemenea.

10.2. Samsung își rezervă dreptul de a modifica condițiile Campaniei, aceste modificări fiind aduse la cunoștința publicului în același mod ca prezentul termen și Condiții (în modalitățile prevăzute la Pct. 3.1. al Art. 3 din Termeni și Condiții).

Articolul 11 – Legea aplicabilă, Litigii

11.1. Legea aplicabilă este legea română.

11.2. Eventualele litigii aparute între *Organizatori* și *Participanți* cu privire la orice aspect legat de desfășurarea *Campaniei* se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

ANEXA I

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "Operatorul")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics Romania SRL, adresa: Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email;

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) atribuirea materialelor Campaniei;
- (iii) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie si a legislatiei aplicabile in materie de taxe. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, inasa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea eventualelor obligatii legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite partenerilor participanti la Campanie si agentilor de implementare, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator, pe o perioada nedeterminata in scopul transmiterii de material comerciale si de marketing, pe baza acordului prealabil. Participantii avand posibilitatea de a isi exercita drepturile prevazute de GDPR in orice moment ulterior acordului. Cu toate acestea, participantilor la campanie le vor fi procesate datele in scopul organizarii si acordarii materialelor campaniei, timp de 6 (sase) luni de la momentul inregistrarii.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la stergere a datelor, dreptul de obiectiune, dreptul la portabilitatea si dreptul la rectificarea datelor. Aceste drepturi pot fi exercitate in orice moment, trimitand o solicitare pe adresa dataprotection.serom@samsung.com.

Participantii beneficiaza si de dreptul de a se adresa cu o plangere catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca participant, inmanarii si primirii beneficiilor.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta informare oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la aceasta Informare.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.