

Regulament campanie promotionala
“Precomanda Samsung Galaxy Note 10”

1. Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale *“Precomanda Samsung Galaxy Note 10”* (denumită in continuare *“Campania”*) este ESTEP B2B S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, Sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, avand CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania (denumită in continuare *“Organizatorul”*) ce actioneaza in numele si pe seama Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand CUI RO22694272, (denumita in continuare *“Samsung”*).

1.2. Campania se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare *“Regulamentul”*).

2. Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 8 august 2019 ora 00.01 - 22 august 2019 ora 23.59 prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro/ administrat de Samsung.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Campaniei *“Precomanda Samsung Galaxy Note 10”* este detaliat la articolul 6 al prezentului Regulament.

3. Regulamentul al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, pe www.samsung.com/ro in format electronic, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Mun. Bucuresti, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, Sector 1.

3.2. Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro, inainte ca acestea sa devina aplicabile.

4. Produse participante la Campanie

4.1. In aceasta Campanie participa produsele Samsung Galaxy Note 10 respectiv: SM-N970FZIDROM, SM-N970FZKDROM, SM-N970FZSDROM, SM-N975FZKDROM, SM-N975FZKGROM, SM-N975FZSDROM, SM-N975FZSGROM, SM-N975FZWDROM si SM-N975FZWGROM, comercializate de catre Samsung Electronics Romania S.R.L. (pe cutia produsului trebuie sa fie specificat Samsung Electronics Romania S.R.L.) prin intermediul Operatorului magazinului Samsung, Organizatorul Campaniei promotionale (denumite in continuare *“Produsele Participante”*).

5. Dreptul de participare

5.1. La Campania promotionala poate participa orice persoana fizica care a implinit varsta de 18 ani cel tarziu la data inscrierii in Campanie sau orice persoana juridica, rezidenta in Romania care precomanda, in perioada 8 august 2019 ora 00.01 - 22 august 2019 ora 23.59, unul dintre Produsele Participante.

5.2. Participarea in cadrul Campaniei promotionale "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*" trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

5.3. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

6. Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In perioada 8 august 2019 ora 00.01 - 22 august 2019 ora 23.59, clientii care precomanda unul dintre Produsele participante la Campanie, comercializate prin intermediul Magazinului online Samsung, site-ul web www.samsung.com/ro vor putea utiliza, la alegere, unul dintre cele doua coduri promotionale, pentru a primi beneficii aditionale.

6.2. Codurile promotionale vor fi comunicate participantilor prin intermediul newsletter-ului Samsung, Push Notification si vor fi publicate in aplicatia Samsung Members.

6.3. Codurile promotionale comunicate participantilor la Campania promotionala "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*" sunt: "*galaxynote*" si "*galaxynote450*".

6.4. Codurile promotionale, acordate participantilor la Campania promotionala "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*" pot fi utilizate dupa cum urmeaza:

a) codul promotional "*galaxynote*" va putea fi utilizat pentru achizitia gratuita a produsului Samsung Wireless Charger Duo Pad, Black (cod produs: EP-P5200TBEGWW). Pentru a beneficia de oferta, utilizatorul trebuie sa achizitioneze orice produs participant la campanie de pe site-ul www.samsung.com/ro si utilizeze codul promotional "*galaxynote*" in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi. Produsul cadou va fi adaugat automat in comanda.

b) codul promotional "*galaxynote450*" va putea fi utilizat pentru aplicarea unei reduceri de 450 lei (TVA inclus) la achizitia unuia dintre urmatoarele produse:

- Galaxy Buds (cod produs: SM-R170NZKAROM, SM-R170NZWAROM si SM-R170NZYAROM)

- Galaxy Fit (cod produs: SM-R370NZKAROM, SM-R370NZSAROM)

- Galaxy Watch (cod produs: SM-R800NZSAROM) SM-R810NZDAROM si SM-R810NZKAROM)

- Galaxy Watch Active (cod produs: SM-R500NZDAROM, SM-R500NZGAROM, SM-R500NZKAROM si SM-R500NZSAROM)

Pentru a beneficia de reducere, utilizatorul trebuie sa adauge in cos produsul participant la campanie, unul dintre produsele specificate la punctul 6.4b) si sa utilizeze codul "*galaxynote450*" in campul "Cupoane reducere" din cosul de cumparaturi. Reducerea de 450 lei (TVA inclus) se aplica pentru un singur produs.

6.5. Fiecare cod poate fi utilizat o singura data de catre fiecare Participant la campanie. Pentru fiecare cod utilizat, trebuie achizitionat cate un Produs participant la campanie, codurile neputand fi folosite cumulativ pentru achizitia unui singur Produs.

6.6. Produsele participante la Campanie, precomandate in perioada desfasurarii campaniei promotionale "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*" vor fi livrate clientilor incepand cu data de 23 august 2019, nefiind garantata o data de livrare, conform legislatiei aplicabile.

6.7. Campania promotionala este valabila in limita stocurilor disponibile.

6.8. In cazul refuzului primirii Produsului participant la Campanie, utilizatorul nu are dreptul de a retine produsul aditional din oferta.

6.9. In cazul returnarii Produsului participant la Campanie, in situatia utilizarii codului promotional "*galaxynote*", clientul va returna produsul participant impreuna cu produsul aditional

6.10. In cazul returnarii Produsului participant la Campanie, in situatia utilizarii codului promotional "*galaxynote450*", clientul poate pastra produsul aditional, suma restituita urmand a fi calculata ca diferenta dintre valoarea Produsului participant la Campanie si reducerea de 450 lei (TVA inclus) acordata la achizitia produsului aditional.

7. Limitarea raspunderii

7.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

7.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Precomenzile trimise in afara perioadei Campaniei promotionale asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.

- Erori in datele furnizate de catre participantii sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea livrării produselor comandate.

- Organizatorul nu va fi responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice care pot conduce la intreruperea functionarii canalului de inscriere in Campanie sau disfunctionalitatii in procesul de inscriere in Campanie.

- Ordinea receptionarii participantilor inscrise este reprezentata de data calendaristica si ora receptionarii acestora de catre Organizator.

7.3. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta participantilor la Campania promotionala. Organizatorul are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

8. Prelucrarea datelor personale

Prin inscrierea in Campania "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*", Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

9. Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care: se constata epuizarea stocurilor produselor participante la campania promotionala, intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, intervine un caz de imposibilitate a Organizatorului si/sau Samsung de a continua aceasta Campanie din motive independente de vointa sa, sau daca Organizatorul si/sau Samsung doreste acest lucru. Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

9.2. Organizatorul Campaniei promotionale isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile Campaniei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Art. 3 din Regulament).

10. Legea aplicabila, Litigii

10.1. Legea aplicabila este legea romana.

10.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data incetarii campaniei promotionale. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

11. Clauze finale

11.1. Deciziile Organizatorului privind Campania promotionala "Precomanda Samsung Galaxy Note 10" sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

11.2. Organizatorul Campaniei promotionale este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1

la Regulamentul Oficial al Campaniei "Precomanda Samsung Galaxy Note 10" ("Campania")

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, inregistrata in registrul comertului sub nr. J40/7668/2013, avand CUI 2269428 (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul Estep B2B S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Cpt. Alexandru Serbanescu, nr. 73, etaj 1, camera 2, Sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/1214/2013, avand CUI RO31171787, cont RO91BTRLRONCRT0202874101, deschis la Banca Transilvania, (denumita in continuare "Imputernicit").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: Samsung Electronics Romania SRL persoana de adresa: Bucuresti, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume si prenume;
- Numar de telefon;
- Adresa de email;
- Adresa de livrare.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele sunt prelucrate in baza consimtamantului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participanti nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului Estep B2B S.R.L., Fan Curier, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Estep B2B S.R.L. (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 180 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*".

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 180 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "*Precomanda Samsung Galaxy Note 10*".

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sos Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campania promotionala pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani nu vor fi prelucrate si stocate. In situatia in care Operatorul si Imputernicitul primesc date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, toate aceste date vor fi imediat sterse/distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului si Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul si Imputernicitul vor sterge/distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, iar Participantul la campania promotionala va fi invalidat din Campanie.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.