

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Samsung Galaxy S9- Refer a friend”

Articolul 1 - Organizatorul Campaniei

1.1. Organizatorul Campaniei promotionale „**Samsung Galaxy S9- Refer a friend**” (denumită in continuare „**Campania**”) este LION COMMUNICATION SERVICES S.A., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1, inmatriculata in Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin dl. Theodor-Liviu Dumitrescu (denumită in continuare „**Agentia**”) ce actioneaza in numele si pe seama SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., SAMSUNG Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, clădirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 7668 / 2012, avand CUI 22694272, (denumita in continuare „**Samsung**”).

Campania se va derula/desfășura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament (denumit in continuare „**Regulamentul**”).

Articolul 2 - Durata si locul de desfășurare al Campaniei

2.1. Campania este organizată si desfășurată pe teritoriul Romaniei in perioada 07 septembrie 2018 (orele 00:00:00) –15 noiembrie 2018 (orele 23:59:59), prin intermediul aplicatiei Samsung Members.

2.2. Mecanismul de participare in cadrul Promotiei „Samsung Galaxy S9- Refer a friend” este detaliat la Articolul 7 al prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfășurare este disponibil in mod gratuit oricărui solicitant, pe intreaga durataa Campaniei, www.samsung.com/ro/refer-a-friend/ (i) in format electronic, prin accesarea aplicatiei SAMSUNG Members pe www.samsung.com/ro/refer-a-friend/, la sectiunea special dedicata pentru Regulament si/sau in urma unei solicitări scrise trimise la adresa Agentiei din Mun. Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, Sector 1. Potrivit liberei decizii a Samsung, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2. Samsung isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintării participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile

acestui. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul Promotiei „Samsung Galaxy S9 – Refer a friend”- www.samsung.com/ro/refer-a-friend/ la secțiunea special dedicată, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să devină aplicabile.

Articolul 4 - Produse participante la Campanie

În această Campanie participă produsele Galaxy marca Samsung respectiv: orice telefon Samsung Galaxy S9/S9+, comercializate exclusiv de către Samsung Electronics România S.R.L. (denumite în continuare **”Produsele Participante”**).

Articolul 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campania persoanele fizice cu domiciliul stabil sau reședința în România care au împlinit vârsta de 18 ani cel târziu la data înscrierii în Campanie și, care dețin un telefon Samsung Galaxy S9 sau S9+.

5.2. Nu pot participa la această Campanie:

- ⇒ Preșșii (inclusiv însă fără a se limita la angajați) Agenție, ai Samsung, a societăților partenere Samsung care comercializează produse participante în această Campanie, precum și ai societăților implicate în organizare și derularea acestei Campanii;
- ⇒ Membrii familiilor preșșilor menționați mai sus (constând din copii, părinți, frați/surori, soț/soție și afinii acestora până la gradul III inclusiv);

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea unui premiu, Agenția are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.4. Participarea în cadrul Campaniei promotionale „Samsung Galaxy S9 - Refer a friend” trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine.

5.5. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 6 – Premiile Campaniei

6.1. În cadrul acestei Campanii se vor acorda un număr de 1800 Premii, fiecare constând în câte un voucher de reducere în valoare de 450 de lei pe care câștigătorul îl poate da unui prieten, pe baza căruia acesta își poate achiziționa un telefon Samsung Galaxy S9/S9+. Numărul total de premii constând în vouchere alocate acestei campanii este de 1800 de bucăți. În cadrul campaniei vor fi acordate vouchere în valoare de 450 de lei fiecare, după cum urmează: 1600 de vouchere care pot fi utilizate în magazinele eMAG și 200 de vouchere care pot fi utilizate la Samsung Mobile Store. Voucherele sunt valabile începând cu 01.10.2018 și până pe 15.11.2018, inclusiv și pot fi folosite doar pentru achiziția unui telefon Samsung Galaxy S9/S9+. Valoarea totală a premiilor este de 810.000 RON.

6.2. Valoarea comerciala totala estimata a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **810.000** LEI (TVA Inclus).

6.3. Un participant va putea castiga un numar de premii egal cu numarul de Produse Participante pe care le detine (poate beneficia de cate un singur voucher pentru fiecare Produs Participant achizitionat)

6.4. Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

6.5 Voucherele nu se pot cumula, astfel in cadrul unei achizitii se poate folosi un singur voucher.

6.6 Voucherele se pot cumula cu alte oferte existente in magazin la momentul utilizarii.

6.7 Fiecare utilizator poate beneficia de un singur voucher per partener ales (Emag sau Samsung Mobile Store).

Articolul 7 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

7.1. Campania incepe in data de 07 septembrie 2018 (orele 00:00:00).

7.2. Pentru inscrierea valabila fiecare Participant trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- ⇒ sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 5 de mai sus.
- ⇒ sa detine un dispozitiv Samsung Galaxy S9 sau S9+.
- ⇒ sa se inregistreze in Aplicatia Samsung Members in perioada 7 septembrie – 30 septembrie cu un dispozitiv Galaxy S9 sau Galaxy S9+.
- ⇒ Sa activeze dispozitivul participant si sa se inscrie in campanie pana la data de 30 septembrie 2018, ora 23:59:59

Nota: Activarea Dispozitivului se realizeaza prin pornirea Dispozitivului cu un card SIM activ pentru o perioada de minim 5 (cinci) minute si mentinerea accesului la internet. Activarea Dispozitivului este gratuită, cu mentiunea ca nu acoperă costurile de conectare la rețeaua de internet pe care o folosește Utilizatorul/Participantul. Costurile conectării la rețeaua de internet corespund cu tarifele operatorului rețelei folosite de Utilizator.

- ⇒ sa descarce pe Dispozitivul/Produsul participant si sa isi creeze un cont in Samsung Members pana la data de 30 septembrie , ora 23:59:59. Este imperativa completarea formularului de inregistrare cu datele corecte, complete si reale/actuale ale Participantului. Furnizarea de date false, incorecte sau incomplete reprezinta caz de invalidare.

⇒ Sa acceseze banner-ul generat in contul Participantului din aplicatia Samsung Members pana cel tarziu la data de 15 noiembrie, ora 23:59:59.

Nota: Banner-ul care face posibila inscrierea se va genera in perioada 1 octombrie – 15 noiembrie 2018, dar la minim 30 (treizeci) de zile de la data activarii Dispozitivului in aplicatia Samsung Members.

⇒ Sa completeze formularul de colectare date necesare livrării premiului cu urmatoarele date – sa selecteze magazinul in care doreste sa foloseasca voucherul si adresa de e-mail.

7.3. Participantul are obligatia de a pastra documentul privind achizitia Dispozitivului/ telefonului Samsung si de a-l pune la dispozitia Agentiei, in cazul in care acesta solicita, ca o masura suplimentara de validare a efectuării achizitiei, pana la data de 30 noiembrie 2018.

Articolul 8 - Desemnarea castigatorilor

8.1. In cadrul acestei Campanii vor fi desemnati un numar de 1800 de castigatori, desemnarea acestora de catre Agentie urmand a se realiza dupa verificarea indeplinirii tuturor conditiilor de participare prevazute de prezentul Regulament de campanie.

8.2. Premiile Campaniei (Voucher pentru achizitia dispozitivelor Samsung Galaxy S9/S9+) vor fi acordate in ordinea cronologica si in limita existenta pentru fiecare magazin in parte. Agentia va publica informatia privind epuizarea premiilor pe Pagina de internet dedicata Campaniei, respectiv www.samsung.com/ro/refer-a-friend/

Articolul 9 - Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor. Invalidarea castigatorilor.

9.1. Organizatorul va avea dreptul de a solicita prezentarea in original a dovezii de achizitie a Dispozitivului sau orice verificare suplimentară, pentru a verifica data de achizitie a Dispozitivului,

9.2. Pentru ca un participant sa poata fi validat drept castigator, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament.

9.3. Invalidarea castigatorilor:

9.3.1. In conditiile in care un potential castigator nu poate fi contactat si/sau datele transmise sunt false, eronate ori incomplete, ori in situatia in care se constata neindeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, sau in cazul in care nu poate face dovada achizitiei/detinerii Produsului Participant.

9.4.2. Nu pot fi validati drept castigatori participantii care nu respecta Regulamentul Campaniei ori conditiile de inscriere/participare ori nu poate intra in posesia premiului sau refuza premiul.

Articolul 10 - Intrarea in posesia premiilor

10.1. Intrarea in posesia premiilor se realizeaza prin grija Agentiei prin livrare electronica la adresa de e-mail comunicata de participantul desemnat castigator.

10.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Articolul 11 - Taxe si impozite

11.1. Daca este cazul, (i) Organizatorului ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.

11.2. Participantilor la campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

Articolul 12 – Limitarea raspunderii

12.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

12.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul Campaniei, decizia comisiei formata din doi reprezentanti ai Agentiei si un reprezentant al Samsung, este definitiva.

12.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

12.4. Agentia nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ⇒ Inscrieri trimise in afara perioadei campaniei asa cum aceasta este prevazuta in prezentul Regulament.
- ⇒ Eventualele dispute legate de Dispozitivele/telefoanele participante la Campanie; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate.
- ⇒ Erori in datele furnizate de catre participanti sau lipsa de acuratete a datelor de contact. Ca atare Agentia nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea identificarii unui castigator.

- ⇒ Agentia nu va fi responsabila pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat.
- ⇒ Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului utilizarii premiului nu vor fi luate in considerare de catre Agentie.

12.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Agentie in privinta castigatorilor. Agentia are dreptul de a invalida orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.

12.6. Agentia este exonerata de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 13 - Prelucrarea datelor personale

13.1 Agentia va actiona ca imputernicit al Samsung, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentul 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), in vederea desfasurarii Campaniei si prelucreaza datele personale ale Participantilor in conformitate cu GDPR.

13.2 Urmatoarele date personale vor fi colectate pe durata Campaniei:

- pentru participanti: numele, prenumele, data nasterii, număr telefon, adresa de email, tipul dispozitivului, adresa de email (date din contul Samsung Members)

13.3 Prin participarea la aceasta Campanie participantii inteleg ca Samsung, prelucreaza datele personale prin intermediul Agentiei.

13.4 Datele sunt prelucrate in baza consimțământului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, inasa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

13.5 Datele castigătorilor sunt prelucrate de Agentie in vederea indeplinirii obligatiilor privind acordarea si inmanarea premiilor.

13.6 Datele personale ale participantilor sunt colectate de Agentie pentru inscrierea participantilor in Campanie si acordarea premiilor.

13.8 Participantii au urmatoarele drepturi in raport de prelucrarea datelor: dreptul la informare, dreptul de acces, dreptul de opozitie, dreptul la stergerea datelor, dreptul de obiectiune, dreptul la portabilitatea si dreptul la rectificarea datelor Aceste drepturi pot fi exercitate in orice moment, trimitand o solicitare pe adresa <https://dataprotection.serom@samsung.com>.

13.9 Participantii beneficiaza si de dreptul de a se adresa cu o plangere catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal.

Articolul 14 - Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

14.1. Campania poate inceta inainte de termen, in cazul in care (i) se constata epuizarea fondului de premiere, (ii) intervine un eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, (iii) intervine un caz de imposibilitate a Samsung si/sau Agentiei de a continua aceasta promotie din motive independente de vointa sa, sau (iv) daca Samsung doreste acest lucru. Agentia/Samsung nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

14.2. Samsung isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile promotiei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament (in modalitatile prevazute la Pct. 3.1. al Art. 3 din Regulament).

Articolul 15 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

15.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premiu in cadrul *Campaniei* se afla in imposibilitate de a se deplasa, inmanarea premiului se va face catre o persoana imputernicita prin procura notariala speciala pentru acest lucru. *Agentia* este absolvita de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Articolul 16 - Legea aplicabila, Litigii

16.1. Legea aplicabila este legea romana.

16.2. Eventualele litigii aparute intre *Agentie* si *Participantii* cu privire la orice aspect legat de desfasurarea *Campaniei* se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

16.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Agentiei in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Agentia nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie.

Articolul 17 – Clauze finale

17.1. Deciziile Samsung privind Campania promotionala „Samsung Galaxy S9 - Refer a friend” sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

17.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Samsung care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

17.3. Samsung este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.”