

REGULAMENTUL CONCURSULUI
“ Epic Summer Well cu Samsung Members ”

(perioada: 07.08.2018 – 08.08.2018)

ARTICOLUL. 1 – ORGANIZATORUL

1.1. Campania „ Epic Summer Well cu Samsung Members”, denumită în continuare "Campania", este organizată și desfășurată de către Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554,, denumita in cele ce urmeaza „Organizator”, in numele Samsung Electronics Romania S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea A, etaj 5, sector 1, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, CUI RO22694272

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul”) obligatoriu pentru toate persoanele care, indeplinind conditiile prevazute in art. 4 din cuprinsul Regulamentului, vor participa la Campanie (denumite in continuare „Participanti”).

1.3. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

ARTICOLUL. 2 - DURATA SI LOCUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

2.1. Campania este organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, pe intreg teritoriul Romaniei, prin intermediul aplicatiei native, Samsung Members si paginii de facebook <https://www.facebook.com/samsungromania>.

2.2. Perioada de desfasurare a Concursului este 07.08.2018 ora 17.00 – 08.08.2018, ora 23:59, inclusiv.

ARTICOLUL. 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

3.1. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook <https://www.facebook.com/samsungromania>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul oricand pe durata de desfasurare a Concursului, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a prevederilor acestuia. In acest sens, orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte

aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea lor pe pagina Facebook <https://www.facebook.com/samsungromania>.

3.4. Organizatorul garanteaza ca derularea Concursului pe pagina mai sus mentionata nu este sponsorizata, administrata si nici asociata in vreun fel platformei de socializare Facebook.

ARTICOLUL 4 - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Se pot inscrie in acesta Campanie numai persoane fizice, cetateni romani, cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani, posesori de telefon Samsung ce permite instalarea aplicatiei Samsung Members.

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului, ai Samsung Romania, colaboratorii acestora implicati in organizarea si desfasurarea Campaniei si membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

4.3. Participand la aceasta Campanie, Participantii recunosc si sunt de acord ca sunt singurii responsabili de informatiile/datele pe care le furnizeaza cu ocazia participarii la Campanie, precum si de corectitudinea acestor informatii.

4.4. Participantii sunt de acord si inteleg ca toate informatiile/datele furnizate atat in cadrul aplicatiei Samsung Members cat si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/samsungromania> cu ocazia participarii la Campanie sunt furnizate Organizatorului, iar nu platformei de socializare Facebook.

ARTICOLUL 5 – PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Articolul 6 de mai jos, urmatoarele premii:

1 x KIT PENTRU FESTIVALUL SUMMER WELL, care contine

- 2 x bilete la festivalul Summer Well
- 1 x cameră 360
- 1 x Gear S3
- 1 x Battery Pack
- 1 x KeyCo Mini

5.2. Valoarea totala estimativa a premiilor este 3958 lei si cuprinde valoarea neta a acestora si impozitul ce va fi retinut la sursa.

Descrierea premiilor este cu titlu informativ. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru modificarile survenite in acest sens (inclusiv dar fara a se limita la modificari in organizarea si desfasurarea festivalului, conform programului comunicat de organizatorii acestuia).

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

5.4. Un Participant va putea castiga in cadrul Campaniei maxim un singur premiu prin tragere la sorti.

ARTICOLUL 6 – MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Articolului 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Articolul 2 de mai sus si Articolul 6.2 de mai jos;
- (3) Participantul trebuie sa-si descarce aplicatia Samsung Members – aplicatia este suportata de catre telefoanele Samsung mentionate in Anexa 2 a prezentului regulament;
- (4) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe pagina de facebook Samsung <https://www.facebook.com/samsungromania> (in cazul in care are deja cont de utilizator);

6.2. Inscrierea in Concurs si Conditii de participare

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa-si instaleze pe un dispozitiv Samsung, cu sistem de operare Android, aplicatia Samsung Members din magazinul play.google.com; lista telefoanelor care suporta aplicatia Samsung Members se regaseste in anexa 2 a prezentului regulament
2. Sa acceseze aplicatia Samsung in perioada Campaniei, cu un cont Samsung
3. Sa acceseze sectiunea "Beneficii" din aplicatia Samsung Members si sa identifice indiciul
4. Sa realizeze un print screen la indiciu, in care sa fie vizibil numele participantului si sa il posteze in sectiunea de comentarii ale postarii de pagina de facebook <https://www.facebook.com/samsungromania> denumit **Epic Summer Well cu Samsung Members**, impreuna cu etichetarea unui prieten cu care vor sa mearga la festivalul Summer Well, in postarea respectiva.

Un participant se poate inscrie de mai multe ori, pe pagina de Facebook cu print screen-ul, insa nu poate castiga decat un singur premiu in cadrul Campaniei.

Extragerea presupune desemnarea castigatorilor din lista participantilor care postat un printscreen pe pagina de Facebook si au etichetat un prieten cu care vor sa mearga la festivalul Summer Well.

6.3. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

In cadrul acestei Campanii, castigatorul premiilor oferite se va desemna prin tragere la sorti electronica, in data de **09.04.2018**. Totodata, vor fi extrase si 2 rezerve eligibile in cazul in care castigatorul nu respecta termenii din sectiunile 6.1 si 6.2.

In cadrul extragerii se va desemna 1 castigator si 2 rezerve aferente.

Fiecare castigator/rezerva va fi supus/supusa procesului de validare, ordinea acestora fiind data de cea a extragerii.

In cadrul Campaniei un Participant poate castiga 1 (un) singur premiu.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate.

6.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Campanie, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea in Campanie sa se realizeze conform Art. 6.2 de mai sus;
- (3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 6.1 de mai sus;

Castigatorii vor fi contactati, prin mesaj privat pe pagina de Facebook cu care s-au inscris, in termen de maximum 10 de ore de la momentul tragerii la sorti.

Pentru a fi validat drept castigator, Participantul va furniza intr-un mesaj privat pe pagina de Facebook a Organizatorului (<https://www.facebook.com/samsungromania>) informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Campanie, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa de livrare;
- adresa de email;
- copie act de identitate.

Participantul va furniza organizatorului informatiile solicitate, in termen de maxim 3 ore, de la momentul contactarii de catre Organizator, printr-un mesaj privat, a participantului extras prin tragere la sorti. Prin furnizarea informatiilor solicitate castigatorul accepta implicit premiul si isi exprima acordul in legatura cu anuntarea sa ca si castigator, prin publicarea numelui si a prenumelui sau pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/samsungromania> si in aplicatia Samsung Members.

In cazul in care in termenul de 3 ore, Organizatorul nu primeste niciun raspuns de la Participant, acesta va fi invalidat si se va contacta urmatoarea rezerva, in ordinea tragerii la sorti, care va fi supusa aceluiasi procedeu de validare.

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus in art. 6.3 si in art 6.5.

In cazul in care nicio rezerva nominalizata pentru premiu nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora pe pagina de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/samsungromania> in termen de maximum 3 zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigatorilor sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate la Art. 6.5 de mai jos.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde (nu furnizeaza datele necesare validarii) in timp de maxim de 3 ore (de la momentul contactarii acestuia prin mesaj privat pe pagina de Facebook).

6.5. Intrarea in posesia premiilor

Premiile oferite in cadrul Concursului vor fi inmanate castigatorilor pe data 10 august in cadrul Festivalului Summer Well.

Predarea premiului se va face in baza unui proces verbal de predare primire.

In cazul in care, in momentul predarii premiului, Organizatorul constata ca nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in regulament, premiul nu va fi predat si va ramane in posesia acestuia. Organizatorii nu vor acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, iar ulterior, in momentul predarii premiului se constata ca nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 4.

Din momentul preluarii premiului de catre destinatar, prin semnare de primire, Organizatorul este eliberat de orice alta obligatie fata de castigator.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: Samsung Electronics Romania SRL, cu sediul in Bucuresti, sos. Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, pana la data de 19 august 2018. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

ARTICOLUL 7 - TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

ARTICOLUL 8 – LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.2. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile impuse prin prezentul document sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa aplicatiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

8.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

8.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 19.08.2018, inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.4. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. Detinerea de catre Participant a unui telefon ce nu suporta aplicatia Samsung Members.

2. Accesarea on-line a unei alte pagini de Facebook, decat cea a concursului.

3. Interactiunea cu pagina in afara perioadei Campaniei mentionata mai sus;

4. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate in aceasta Campanie Promotionala. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste produsul respectiv

4. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in Concurs din cauza ilizibilitatii datelor personale;

5. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit;
6. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate din motive independente de el;
7. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare intrarii in posesia premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizator;
8. Pierderea de catre participant a datelor de logare Facebook, blocarea adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
9. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Concursului).
10. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 7, minim Opera 11.1, minim Chrome 14, minim Firefox 10, minim Safari 5).

Situatiile in care anumite persoane inscrise in Concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate, in mod rezonabil, exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se

obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa de livrare, numarul de telefon mobil, adresa de email si copie act de identitate, pentru scopurile validarii castigurilor si atribuirii in mod corespunzator a premiilor).

ARTICOLUL 9 - PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului regulament.

ARTICOLUL 10 - INCETAREA / INTRERUPEREA CONCURSULUI. FORTA MAJORA

Campanie va putea fi intrerupta pentru durata determinate si/sau va putea inceta doar in caz de forta majora/caz fortuit, asa cum sunt definite de lege si/sau printr-o decizie unilaterala a Organizatorului Concursului, dar nu inainte de a anunta publicul prin afisare la sediu si pe pagina de web a Organizatorului <https://www.facebook.com/samsungromania>.

ARTICOLUL 11 - IMPOSIBILITATEA RIDICARII PREMIILOR

In cazul in care oricare dintre castigatorii Concursului se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

ARTICOLUL 12 – LITIGII

Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Concurs se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, acestea vor fi supuse spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente, in conformitate cu prevederile legislatiei romane.

ARTICOLUL 13 - ALTE CLAUZE

Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Epic Summer Well cu Samsung Members”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SAMSUNG ELECTRONICS ROMANIA SRL cu sediul in Bucuresti, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 172-176, Cladirea A, etaj 5, sector 1 inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/7668/2012, avand Codul Unic de inregistrare RO22694272 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul **LION COMMUNICATION SERVICES SA**, cu sediul in Str. Nicolae Iorga, nr.13, corp A, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8531/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 25848554, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**"),

si prin intermediul **CENTRADE INTEGRATED S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Calea Serban Voda numarul 133, cladirea D-E, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/4192/1999, Cod unic de inregistrare RO11753730, in calitate de subimputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**"),

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics Romania SRL adresa: Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau la adresa de email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume;
- (ii) prenume;
- (iii) data nasterii
- (iv) codul numeric personal
- (v) email
- (vi) nr. de telefon;

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale

in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Mediapost Hit Mail in vederea:

- i) Organizarea si desfasurarea campaniei
- ii) Desemnarea si validarea castigatorilor
- iii) Atribuirea premiilor si indeplinirea obligatiilor financiar-contabile ale Operatorului

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului/ Imputernicitilor Operatorului - Lion Communication si Centrade Integrated, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania „Epic Summer Well cu Samsung Members”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin tragere la sorti.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bucuresti, sos Bucuresti – Ploiesti, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru

protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA nr. 2 la Regulamentul Oficial al Campaniei “Epic Summer Well cu Samsung Members”

(“Campania”)

- Lista de dispozitive Samsung -

Lista de dispozitive Samsung care suporta aplicatia Samsung Members est

Nr. Crt	Nume dispozitiv
1	Galaxy A3
2	Galaxy C7
3	Galaxy J5
4	Galaxy Note7
5	Galaxy A3(2016)
6	Galaxy C7 Pro
7	Galaxy J5 Prime
8	Galaxy Note8
9	Galaxy A3(2017)
10	Galaxy C9 Pro
11	Galaxy J5(2016)
12	Galaxy On5
13	Galaxy A5
14	Galaxy Core Lite 4G
15	Galaxy J5(2017)
16	Galaxy S2
17	Galaxy A5(2016)
18	Galaxy Core Max
19	Galaxy J6
20	Galaxy S3
21	Galaxy A5(2017)
22	Galaxy Core Mini
23	Galaxy J7
24	Galaxy S4
25	Galaxy A6
26	Galaxy Core Prime
27	Galaxy J7 Core(2017)
28	Galaxy S4 Active

29	Galaxy A6+
30	Galaxy Core2
31	Galaxy J7 Duo
32	Galaxy S4 Mini
33	Galaxy A7
34	Galaxy Demo
35	Galaxy J7 Lite
36	Galaxy S5
37	Galaxy A7(2016)
38	Galaxy E7
39	Galaxy J7 Max
40	Galaxy S5 Active
41	Galaxy A7(2017)
42	Galaxy Feel
43	Galaxy J7 pop
44	Galaxy S5 Mini
45	Galaxy A8
46	Galaxy Folder
47	Galaxy J7 Prime
48	Galaxy S5 Sport
49	Galaxy A8 Star
50	Galaxy Folder2
51	Galaxy J7 Top
52	Galaxy S6
53	Galaxy A8(2016)
54	Galaxy J1
55	Galaxy J7(2016)
56	Galaxy S6 Active
57	Galaxy A8(2018)

58	Galaxy J1 Mini
59	Galaxy J7(2017)
60	Galaxy S6 edge
61	Galaxy A8+(2018)
62	Galaxy J1(2016)
63	Galaxy J7+
64	Galaxy S6 edge+
65	Galaxy A9
66	Galaxy J2
67	Galaxy J8
68	Galaxy S6(Metro PCS)
69	Galaxy A9 Pro
70	Galaxy J2 Prime
71	Galaxy J8(2018)
72	Galaxy S7
73	Galaxy Active Neo
74	Galaxy J2(2016)
75	Galaxy Note edge
76	Galaxy S7 Active
77	Galaxy Alpha

78	Galaxy J2(2018)
79	Galaxy Note Fan Edition
80	Galaxy S7 edge
81	Galaxy C10
82	Galaxy J3 pop
83	Galaxy Note2
84	Galaxy S8
85	Galaxy C10+
86	Galaxy J3(2016)
87	Galaxy Note3
88	Galaxy S8+
89	Galaxy C5
90	Galaxy J3(2017)
91	Galaxy Note4
92	Galaxy S9
93	Galaxy C5 Pro
94	Galaxy J4
95	Galaxy Note5
96	Galaxy S9+