

**Regulamentul promoției
WORLD CUP PROMO SAMSUNG**

§1

Definiții

1. **Promoția** - vânzarea promoțională de televizoare Samsung, organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **7 iunie 2018, ora 00:00 - 19 iulie 2018, ora 23:59:59**.
2. **Organizatorul – Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentată legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, în calitate de Director General, pentru și în numele **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în registrul comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428. În prelucrările de date cu caracter personal aferente acestei promoții, Samsung Electronics Romania SRL are calitatea de Operator.
3. **Produsul Participant sau Dispozitivul – orice televizor Samsung**, indiferent de model, comercializat exclusiv de către Samsung Electronics România prin Partenerii Comerciali ce se regăsesc în Anexa 2 a prezentului Regulament.

In cadrul promoției nu vor participa monitoarelor cu tuner ale caror coduri de produs încep cu Samsung LT**** sau LV**** (**** înseamnă denumirea codului).

4. **Clientul sau Participantul** - persoana fizică având capacitate juridică deplină și persoana fizică autorizată care desfășoară activități economice, având domiciliul sau sediul pe teritoriul României și care achiziționează Produsul de la un Partener Comercial (în condițiile stabilite în prezentul Regulament), care a citit conținutul prezentului Regulament.
5. **Partenerii Promoției** - **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondență în București, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, înmatriculată în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentată legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, în calitate de Director General, (denumită în continuare „**Imputernicit**”) și compania **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul în Str. Sîrului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentată legal de Marian Seitan, în calitate de Director General, în calitate de Persoană Imputernicită a Agenției în scopul prelucrării datelor cu caracter personal (denumită în continuare „**Subimputernicit**”).

6. **Regulamentul** - prezentul Regulament al Promoției, în care sunt stabilite condițiile de participare la Promoție, durata Promoției, modul transmiterii informațiilor privind Promoția și condițiilor acesteia, precum și modul de înaintare a reclamațiilor care au legătură cu Promoția.
7. **Premiile** – în cadrul Promoției vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele premii:
 - **6 premii săptămânale, fiecare constând într-un Televizor Samsung QLED;**
 - **1 premiu mare constând în bani „10000 euro” acordat în lei, calculat la cursul euro din data de 06.06.2018, respectiv 1 euro = 4.65 lei.**
8. **Impozitul pe premii** – Platitorul premiilor este Lion Communication Services SA, prin divizia sa Leo Burnett. Valoarea premiilor include impozitul pe premii care va fi calculat prin retenere la sursă, urmând a fi declarat și virat către Bugetul de Stat de către Platitorul premiilor.

§2

Prevederi generale

1. La Promoție pot participa Clienții care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a) achiziționează un produs participant în perioada promoției, respectiv **7 iunie 2018, ora 00:00 - 19 iulie 2018, ora 23:59:59** (data achiziționării produsului participant se dovedește prin chitanța și factura fiscală care să dovedească achiziția acestuia);
 - b) se înregistrează, în perioada 7 iunie 2018, ora 00:00 - 20 iulie 2018, ora 18.00, apelând linia telefonică **(021) 207 00 16** (tarif normal), de luni până vineri, între orele 09:00 – 18:00 (cu excepția zilelor libere legale și sărbătorilor legale). Clienții care returnează produsul achiziționat în timpul Promoției sau după finalizarea acesteia vor fi descalificați și rețrași din extragere. Clienții castigatori care au returnat produsul urmează să restituie și premiul în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul returnării produsului.
2. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon, număr factură și bon fiscal, data achiziției, oras, județ, produs participant achiziționat) corecte și actualizate în procedura de înregistrare a achiziției prin linia telefonică. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.
3. Participarea Clienților la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea nici unei alte taxe sau plăți suplimentare.
4. Organizatorul va avea dreptul de a solicita prezentarea în original a dovezii de achiziție a Dispozitivului sau orice verificare suplimentară, pentru a verifica data de achiziție a Dispozitivului.

§3

Reguli generale privind participarea la Promoție

1. Condiția de Participare in cadrul Promotiei este inregistrarea produsului participant achizitionat în perioada indicată în §2 al. 1 pct. b) de mai sus.
2. Pe durata Promoției, Clientul poate obține un singur premiu saptamanal si premiul cel mare de la sfarsitul campaniei și poate beneficia de o singura participare la extragere pentru fiecare televizor achiziționat în cadrul participării la Promoție.
3. Organizatorul nu oferă posibilitatea preschimbării Premiilor.
4. La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii societatilor Samsung Electronics Romania S.R.L., Lion Communication Services S.A., si nici ai celorlalte societati comerciale implicate in aceasta actiune, precum si niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea , precum si afinii).

§4

Premiile Promotiei

1. In cadrul acestei promotii se vor acorda 7 (sapte) premii astfel:
 - a. Saptamanal, timp de 6 (sase) saptamani, se va acorda cate 1 premiu constand intr-un Televizor QLED Smart QE55Q7FNATXXH.
 - b. Saptamanile promotiei vor fi impartite dupa cum urmeaza:
 - prima saptamana de promotie se va desfasura in perioada 7 iunie 2018,ora 00:00 - 13 iunie 2018, ora 23:59:59;
 - a doua saptamana de promotie se va desfasura in perioada 14 iunie 2018, ora 00:00 - 20 iunie 2018, ora 23:59:59;
 - a treia saptamana de promotie se va desfasura in perioada 21 iunie 2018, ora 00:00 - 27 iunie 2018, ora 23:59:59;
 - a patra saptamana de promotie se va desfasura in perioada 28 iunie 2018, ora 00:00 - 04 iulie 2018, ora 23:59:59;
 - a cincea saptamana de promotie se va desfasura in perioada 05 iulie 2018, ora 00:00 - 11 iulie 2018, ora 23:59:59;

- a sasea saptamana de promotie este 12 iulie 2018, ora 00:00 - 19 iulie 2018, ora 23:59:59.
- c. La finalul Promotiei (la finalul celor 6 saptamani - 7 iunie 2018, ora 00:00 - 19 iulie 2018, ora 23:59:59) se va acorda 1 premiu mare in valoare de 10,000 euro, **acordat in lei, calculat la cursul euro din data de 06.06.2018, respectiv 1 euro = 4.65 lei.**
- d. Valoarea totala a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **95531 Lei cu TVA inclus.**
- e. In cadrul Promotiei, un participant poate castiga 1 singur premiu saptamanal si premiul mare, pe toata durata de desfasurare a promotiei, indiferent de numarul de achizitii si inscrieri efectuate.
- f. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 7 iunie 2018, ora 00:00 ora Romaniei - 19 iulie 2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un televizor participant din oricare dintre magazinele partenerilor si sa inregistreze apeland linia telefonica.

Extragerile saptamanale se vor face din bazele fiecarei saptamani, in urmatoarea săptămâna. Dupa anuntarea castigatorului, acesta poate intra in posesia premiului in termen de 30 de zile lucratoare de la momentul incheierii procedurii de validare.

Extragerea finala se va face din intreaga baza participante la promotie, în data de **24.07.2018.**

§5

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

1. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare saptamana de promotie, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- In data de **15 iunie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in prima saptamana de promotie, respectiv **7 iunie 2018, ora 00:00 - 13 iunie 2018, ora 23:59:59**. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente.
- In data de **25 iunie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in a doua saptamana de promotie, respectiv **14 iunie 2018, ora 00:00 - 20 iunie 2018, ora 23:59:59**. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente.
- In data de **29 iunie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in a treia saptamana, respectiv 21 iunie 2018, ora 00:00 - 27 iunie 2018, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente.
- In data de **06 iulie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in a patra saptamana, respectiv 28 iunie 2018, ora 00:00 - 04 iulie 2018, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente.
- In data de **13 iulie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in a cincea saptamana, respectiv 05 iulie 2018, ora 00:00 - 11 iulie 2018, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente.
- In data de **24 iulie 2018** va avea loc tragerea la sorti din toate inscrierile efectuate in a sasea saptamana, respectiv 12 iulie 2018, ora 00:00 - 19 iulie 2018, ora 23:59:59. In cadrul tragerii la sorti va fi desemnat 1 castigator si 10 rezerve aferente. Tot in data de 24 iulie 2018 va avea loc si tragerea la sorti finala din toate inscrierile efectuate in perioada promotiei, respectiv 07 iunie 2018, ora 00:00 - 20 iulie 2018, ora 18.00. Pentru premiul mare se va desemna 1 castigator si 10 rezerve aferente.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si 10 (zece) rezerve suplimentare. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

2. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

Ulterior desemnarii castigatorilor, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul va solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produsului participant inscris de respectivul participant in Campanie.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in prezentul Regulament;
- **Participantul** va asigura integritatea bonului fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia **Produsului Participant**, fiind in mod expres prevazut ca deteriorarea in orice mod, precum si pierderea va conduce la invalidarea castigatorului si, prin urmare, la imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului.

Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori (respectiv data tragerii la sorti), 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare, CNP-ul; COD-ul IBAN este solicitat doar castigatorului premiului mare;
- sa trimita, la cerere, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii telefonice, prin modalitatea comunicata in momentul contactarii telefonice, o copie a

bonului fiscal si facturii fiscale ce atesta achizitia unui produs participant de la partenerii Organizatorului, plus declaratia de confirmare a datelor, adresa de livrare si CI

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 10 (zece) rezerve nominalizate pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care, in momentul procedurii de validare, se constata ca un participant a castigat mai multe premii de acelasi fel, acesta va fi validat doar pentru maxim 1 (un) premiu saptamanal si 1 (un) premiu mare pe toata durata de desfasurare a Promotiei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Anuntarea castigatorilor validati se va realiza public prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/superbigtv in termen de 10 zile lucratoare de la data validarii acestora, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatii mentionate mai sus.

3. Inmanarea premiilor:

Premiile saptamanale vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.samsung.com/ro/superbigtv. Predarea premiilor saptamanale se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Castigatorul Premiului Mare va primi premiul prin transfer bancar in termen de maxim 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea acestuia a fost comunicata catre public pe site. Transferul in cont se va face doar dupa semnarea unui proces verbal, ce se va trimite castigatorului prin intermediul unui curier.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete sau daca acesta va renunta la premiu dupa incheierea procedurii de validare si stabilirea tuturor detaliilor beneficierei de premiul mare.

§6

Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea in Campania „WORLD CUP PROMO SAMSUNG”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

**Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului
Regulament**

§7

Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, pana la data de 18 septembrie 2018. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

§8

Prevederi finale

1. Conținutul prezentului Regulament și al documentelor menționate în acesta va fi disponibil pe pagina de internet www.samsung.com/ro/superbigtv si, de asemenea, informatii detaliate privind organizarea Promotiei pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica **(021) 207 00 16** (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 18:00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
2. Pentru problemele nereglementate de prezentul Regulament, se vor aplica prevederile legislației din România.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, în măsura în care nu vor fi încălcate drepturile dobândite de către Clienți.
4. Clientul va fi informat în legătură cu modificarea Regulamentului, prin publicarea de către Organizator, pe pagina de internet www.samsung.com/ro/superbigtv a unui mesaj care va face referire la modificarea Regulamentului.
5. Aceste informații vor fi publicate pentru o perioadă de cel puțin 14 zile. Clienții care nu sunt de acord cu modificările propuse, nu vor mai participa la Promoție.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “ WORLD CUP PROMO SAMSUNG”

(“Promotia”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics România SRL, cu sediul în București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în registrul comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Imputernicit**"),

si

Agentiei directe de Marketing **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, avand numar de notificare la ANSPDCP 298, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics România SRL persoana de adresa: București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

(i) Nume si prenume;

- (ii) Adresa de email;
- (iii) Numar de telefon;
- (iv) Adresa de livrare;
- (v) CNP;
- (vi) cod IBAN

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **Lion Communication Services S.A., MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 60 de zile de la incheierea Promotiei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Promotia „**WORLD CUP PROMO SAMSUNG**”.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului operata de catre Imputernicit, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ANEXA 2 – LISTA PARTENERI

Partenerii Comerciali de unde pot fi achizitionate produsele participante sunt:

Altex Romania SRL - Altex

Media Galaxy – Media Galaxy

Dante International - EMag

Flanco Retail SA - Flanco

Activ Invest SRL - Samsung Plaza

Activ Invest SRL - Samsung Club

Carrefour Romania SA - Carrefour

S.C. Romania Hypermarche S.A - Cora

METRO CASH & CARRY ROMANIA SRL - Metro

Auchan Romania SA - Auchan

Dedeman SRL - Dedeman