

Termeni si conditii pentru campania

„ Samsung – StreamYourDream 5”

Regulamentul campaniei

“StreamYourDream”, unde ai sansa de a participa la o conferinta unde vei invata despre continut video de calitate si promovarea lui sub indrumarea profesionistilor: George Buhnici, Andreea Balaban, Maximilan Ioan, Noaptea Tarziu, Radu Constantin, Mihai Alexandru Hash si altii.

Perioada Campaniei: 11.10.2019 - 31.10.2019

Art. 1. Organizatorul

Campania promotionala “StreamYourDream”, (denumita in cele ce urmeaza “Campania”) este organizata în numele S.C. SAMSUNG Electronics Romania S.R.L. de către:

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, (denumita in continuare „Organizator”).

Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania.

Art. 2. Durata si locul de desfasurare a Campaniei:

Campania este organizata si desfasurata pe pagina de www.samsung.com.ro/stream-your-dream , in perioada 11.10.2019 - 31.10.2019, in conformitate cu prevederile prezentului regulament.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii de Facebook Samsung Romania <https://www.facebook.com/SamsungRomania/> si/sau a paginii web www.samsung.com.ro/stream-your-dream

3.2 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea regulamentului de pe pagina de Facebook

<https://www.facebook.com/SamsungRomania/> si/sau a paginii web www.samsung.com.ro/stream-your-dream

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Campania promotionala este adresata tuturor persoanelor fizice cu domiciliul stabil sau resedinta in Romania.

4.2 Pentru a participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca **cumulativ** urmatoarele conditii:

- sa aiba un canal de YouTube cu profil si continut public pe perioada campaniei (sau sa fie manager pentru acesta)
- sa aiba cel putin 1000 de abonati la data efectuarii jurizarii in campanie (28.10.2019)
- sa-si manifeste intentia de a participa in cadrul Campaniei completand formularul de pe site-ul dedicat acesteia: www.samsung.com.ro/stream-your-dream
- sa respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotionala si sa consulte anexa 2 a prezentului Regulament - **Acord de imagine**

4.3. La prezenta Campanie Promotionala nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, ai agentilor si societatilor implicate in organizare si derularea acestei Campanii Promotionale, precum si rudele de gradul I (copii si parinti) si afinii (sotul /sotia) celor mentionati mai sus.

4.4. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui legal, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul respectiv si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

Art. 5 – Premiile Campaniei

In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

- 300 de pass-uri de acces sub forma de e-mail de confirmare primita pe adresa celui/celeia inscris la conferinta STREAM YOUR DREAM, Vlog Your way up de pe 9 noiembrie 2019, Bucuresti, organizata de YouTube Romania in asociere cu Samsung Romania
- Locatia si ora evenimentului vor fi confirmate pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungRomania/> , si va avea o durata intre 4 si 10 ore. De asemenea, programul conferintei va fi publicat si pe site-ul campaniei www.samsung.com.ro/stream-your-dream

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

Participantii trebuie sa completeze formularul de pe site-ul campaniei www.samsung.com.ro/stream-your-dream inscriind CANALUL DE YOUTUBE o singura data in perioada 11.10.2019 - 27.10.2019, ora 23:59.

- Profilul de canal de YouTube participantului trebuie sa fie public.
- Formularul de inregistrare contine urmatoarele campuri:
 - Nume canal vlog (un canal de YouTube poate fi inregistrat o singura data)
 - Link canal de YouTube
 - Nume titular sau titulari de canal/prenume
 - Nume manager (daca e cazul)
 - Adresa de email a participantului
 - Link catre cel mai tare video al participantului din 2019
 - Raspuns la intrebarea: "Care este visul tau, creatorule de continut?"

Furnizarea Datelor Personale este benevola si se face in scopul participarii la Campania promotionala. Refuzul de a furniza Datele Personale va determina neparticiparea la Campania promotionala.

Vor fi selectati dupa validare si jurizare 300 de Participanti, care vor avea acces in baza emailului de confirmare la Conferinta Stream Your Dream 5, unde vor avea sansa de a despre continutul video de la profesionisti in domeniu din partea YouTube, Samsung si creatori video precum George Buhnici, Andreea Balaban, Maximilian Ioan, Noaptea Tarziu, Radu Constantin, Mihai Alexandru Hash si altii.

Conferinta va dura între 4 și 10 ore.

Pentru a putea participa la Campanie in calitate de "Participant", participantii trebuie sa **indeplineasca integral** pasii campaniei:

- 1) Sa acceseze pagina www.samsung.com.ro/stream-your-dream.
- 2) Sa se inregistreze in concurs o singura data cu un canal de YouTube public, in perioada Campaniei.
- 3) Pentru a participa in cadrul Campaniei este obligatoriu ca un participant sa aiba minim 16 ani impliniti la data inceperii concursului, 11.10.2019.
- 4) Un participant poate participa cu mai multe conturi de YouTube daca poate face dovada ca este titular.
- 5) Profilul de YouTube sa fie activ cu postari recente din 2019.
- 6) Sa nu posteze sau sa nu fi postat pe pagina de YouTube continut cu imagini si texte vulgare, defaimatoare, violente, rasiste sau care pot prejudicia imaginea altor persoane.
- 7) Sa accepte verificarea profilului de YouTube al acestora de catre membrii juriului, in scopul stabilirii eligibilitatii pentru a fi selectat drept castigator. Criteriile care stau la baza selectiei castigatorilor sunt cele din prezentul Regulament.
- 8) Sa nu aduca prejudicii de imagine pentru Samsung Romania.

Identificarea unica se va face dupa canalul de YouTube, nume si adresa de e-mail.

Art. 7. Desemnarea castigatorilor

7.1 In cadrul acestei Campaniei, premiile vor fi acordate astfel:

Etapa I: Vor fi acordate 300 de premii, constand in Invitatii la conferinta Stream Your Dream 5 unde participantii vor avea sansa de a afla despre continutul video de la profesionisti in domeniu din partea YouTube, Samsung si creatori video precum George Buhnici, Andreea Balaban, Maximilan Ioan, Noaptea Tarziu, Radu Constantin, Mihai Alexandru Hash si altii.

Locatia si ora evenimentului vor fi comunicate pe pagina de Facebook Samsung Romania si pe www.samsung.com.ro/stream-your-dream.

Aceste premii vor fi acordate catre 300 de persoane care au completat corect si complet formularul de participare de pe site in perioada 11.10.2019 - 27.10.2019, ora 23.59, si respecta criteriile de inscriere in concurs. Daca inscrierile depasesc 300 de persoane, selectia se va face pe baza unei jurizari, dupa validare, de catre reprezentantii Organizatorului si mentorii din program, speakeri din cadrul Conferintei de pe 2 noiembrie: George Buhnici, Andreea Balaban, Maximilan Ioan, Noaptea Tarziu, Radu Constantin, Mihai Alexandru Hash. Jurizarea Oficiala a celor care iau parte la campanie se va face in functie de respectarea tematicii, creativitate si relevanta.

Castigatorii vor fi anuntati prin email-ul inscris in formularul de inregistrare in perioada 29-31 octombrie 2019.

7.2 Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor. Intrarea in posesia premiilor.

Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al campaniei, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul are dreptul de a se inscrie in campania publicitara, potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Inscrierea si respectarea tuturor conditiilor de inscriere in campanie sa se realizeze conform Art. 6 de mai sus;
- (3) Sa fie cetatean roman si sa poata fi identificat, la solicitarea Organizatorului, cu datele din CI.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat prin email si nu raspunde in termen de 24 de ore de la instiintare, astfel se va trece la urmatoarea rezerva.

Art. 8 – Limitarea raspunderii

(1) Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Participantii Campaniei pot formula o plangere pentru orice nemultumire cu privire la desfasurarea acesteia la adresa SC Lion Communication Services S.A. cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, sector 1, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon, email), mentionand numele Campaniei. Plangerea se va analiza de catre o comisie desemnata de Organizator, in termen de 48 de ore de la inregistrarea acesteia, respectiv intr-un termen de 72 de ore in cazul plangerilor primite sambata sau duminica, zile nelucratoare. Raspunsurile la sesizarile trimise, conform procedurii, se ofera in scris, prin e-mail.

Eventualele plangeri vor fi luate in considerare pana la data de 7 noiembrie 2019, inclusiv. Orice plangere primita dupa aceasta data nu va mai fi luata in considerare.

(3) Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator.

Art. 9 - Angajamente, Confidentialitatea Datelor

(1) Prin inscrierea in Campania „Samsung – StreamYourDream”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

(2) Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

Art. 10- Incetarea / Intreruperea Campaniei. Forta majora

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

(2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

(3) Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.3 de mai sus.

Art. 11- – Litigii

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Art. 12 - Alte Clauze

(1) Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

(2) Premiul sau premiile nerevendicate sau nevalidate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei „ Samsung – StreamYourDream 5”

(“Campania”)

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

S.C. SAMSUNG Electronics Romania S.R.L. cu sediul in at Șos. București-Ploiești nr. 172-176, Cladirea A, Etajul 5, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. . J40/7668/2012, avand Codul Unic de inregistrare 22694272, (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corpA, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "**Imputernicit**").

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume
- (ii) Adresa de email
- (iii) Canal de YouTube public (link)

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor
- (iii) atribuirii premiilor, invitatii la conferinta, prin email

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al operatorului - S.C. SAMSUNG Electronics Romania S.R.L.

Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - Lion Communication Services S.A.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 6 luni de la inchiderea Campaniei promotionale.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 6 luni de zile de la incheierea Campaniei promotionale, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, prin jurizare.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior la adresa SC Lion Communication Services S.A. cu sediul social in Bucuresti, str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, sector 1, impreuna cu datele de contact (nume si prenume complet, adresa completa, numar de telefon, email).

7. Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe

mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost le-au fost aduse la cunostinta prevederile Regulamentului.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa 2 – Acord de imagine Participanti in

Campania Promotionala „Samsung – StreamYourDream 5”

Participarea in Campania „**Samsung – StreamYourDream 5**” constituie consimtamantul expres si prealabil al castigatorilor celor 300 de premii, acordate celor 300 de participanti inscrisi si selectati, ca imaginea, numele si prenumele, canalul de YouTube precum si toate informatiile inscrise in formularul de inscriere de pe site-ul www.samsung.com.ro/stream-your-dream vor fi facute publice, prin orice mijloc de comunicare, potrivit legislatiei in vigoare, si folosite în materiale publicitare si de comunicare publica, de catre Organizator si partenerii Campaniei, fara niciun fel de plata aferenta lor sau pretentii de orice alta natura.

Astfel, pentru ca un castigator sa fie eligibil si sa beneficieze de premiu trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile descrise in prezentul Regulament care vor fi analizate de juriul Campaniei.