

Regulamentul promoției
THE NOTE CHALLENGE BY SAMSUNG

§1
Definiții

1. **Promoția** - organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **17 octombrie 2018, ora 11:00 – 7 noiembrie 2018, ora 23:59:59**.
2. **Organizatorul – Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta în Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, înmatriculata în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, în calitate de Director General, pentru și în numele **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428. În prelucrările de date cu caracter personal aferente acestei promoții, Samsung Electronics Romania SRL are calitatea de Operator.
3. **Clientul sau Participantul** - persoana fizică și persoana fizică autorizată care desfășoară activități economice, având domiciliul și vârsta de minim 18 ani la data începerii campaniei sau sediul pe teritoriul României și care votează personajul preferat din postările campaniei și se înregistrează prin completarea formularului de înscriere de pe site-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge (în condițiile stabilite în prezentul Regulament).
4. **Concurenții** – persoanele fizice care au participat în competiția din cadrul filmarilor pentru videoclipurile afișate pe site-ul www.samsung.com/ro/thenotechallenge. Pentru fiecare tematica a videoclipurilor campaniei, există câte 3 Concurenți.
5. **Partenerii Promoției** - **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta în Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, înmatriculata în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de înregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, în calitate de Director General, în calitate de Persoana Imputernicită de Operator (denumită în continuare „**Imputernicit**”) și compania **MEDIAPOST HIT MAIL SA** cu sediul în Str. Sîrîului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, în calitate de Director General, în calitate de Persoana Imputernicită a Agenției în scopul prelucrării datelor cu caracter personal (denumită în continuare „**Subimputernicit**”).
6. **Regulamentul** - prezentul Regulament al Promoției, în care sunt stabilite condițiile de participare la Promoție, durata Promoției, modul transmiterii informațiilor privind Promoția și condițiilor acesteia, precum și modul de înaintare a reclamațiilor care au legătură cu Promoția.
7. **Premiile** – în cadrul Promoției vor fi acordate, prin tragere la sorti, următoarele premii:
 - **4 premii, fiecare constând într-un Telefon Samsung Galaxy NOTE9;****Detalii premiu:** 4_x Samsung Galaxy Note9, Ocean Blue, 128 GB
8. **Impozitul pe premii** – Platitorul premiilor este Lion Communication Services SA, prin divizia sa Leo Burnett. Valoarea premiilor include impozitul pe premii care va fi calculat prin reținere la sursa, urmând a fi declarat și virat către Bugetul de Stat de către Platitorul premiilor.

§2 Prevederi generale

1. La Promoție pot participa Clienții care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
 - a) Accesează website-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, în perioada 17.10.2018 – 7.11.2018 și votează unul dintre Concurenții care se regăsesc în video-urile postate. Vor exista 2 sesiuni de vot, respectiv 2 perioade în care participanții vor reacționa prin vot, după cum urmează:
 - Prima sesiune se va desfășura în perioada 17.10.2018, ora 11:00 – 31.10.2018, ora 23:59, pentru Concurenții din tematica BUSINESS.
 - A doua sesiune se va desfășura în perioada 24.10.2018, ora 11:00 - 7.11.2018, ora 23:59, pentru Concurenții din tematica FASHION BUSINESS.
 - b) Participanții pot participa la ambele sesiuni, însă pot câștiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a campaniei.
 - c) Pentru a fi exprimat votul, Participanții trebuie să urmeze pașii descriși în continuare:
 - Să acceseze secțiunea de votare din website-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/.
 - Să dea click pe butonul „votează” din secțiunea dedicată. În urma click-ului, se va deschide un formular de înscriere pentru a valida votul
 - Să completeze formularul de înscriere cu următoarele date personale:
 - Nume și Prenume;
 - Număr de telefon mobil
 - Adresa de email
 - Data nașterii
 - Să răspundă la ultima întrebare din formular, adică să bifeze numele Concurentului favorit, caruia vrea să îi acorde votul său
 - Să apese pe butonul „Trimite”
 - d) Participanții pot vota o singură dată, un singur Concurent preferat din fiecare perioadă de votare de la punctul 1.a).
2. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon) corecte. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.
3. Participarea Clienților la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea niciunei alte taxe sau plăți suplimentare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promotiei**, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/.

§3 Reguli generale privind participarea la Promoție

1. Condiția de Participare în cadrul Promotiei constă în: exprimarea votului participantului cu privire la Concurenții campaniei și înregistrarea acestuia prin completarea formularului de înscriere, disponibil pe site-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, în perioada indicată în §2 al. 1 pct. b) de mai sus.

2. Pe durata Promoției, Clientul poate obține un singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.
3. Organizatorul nu oferă posibilitatea preschimbării Premiilor.
4. La Campanie nu au dreptul să participe angajații societăților Samsung Electronics România S.R.L., Lion Communication Services S.A., și nici ai celorlalte societăți comerciale implicate în această acțiune, precum și niciunul dintre membrii familiilor acestora (rude de gradul I, al II-lea, precum și afinii).

§4

Premiile Promoției

1. În cadrul acestei promoții se vor acorda 4 premii, fiecare constând **intr-un Telefon Samsung NOTE 9 în valoarea unitară de 4699,99 lei, TVA inclus.**

1.1. Premii pentru Clienți/Participanți.

- 2 premii vor fi acordate prin tragere la sorti electronică, pentru Clienții/Participanții în cadrul campaniei

1.2. Premii pentru Concurenți

- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi în sesiunea 1 de vot, din perioada 17.10.2018 – 31.10.2018, pentru tematica BUSINESS
- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi în sesiunea 2 de vot, din perioada 24.10.2018 – 7.11.2018, pentru tematica FASHION BUSINESS

Valoarea totală estimativă a premiilor ce vor fi oferite în cadrul Promoției este de **20.622,18 RON, taxe incluse.**

În cadrul Promoției, un Participant poate castiga 1 singur premiu, indiferent de numărul de înscrieri efectuate.

2. Premiile sunt nominale. În cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

§5

Mecanismul Promoției

Perioada desfășurării promoției este 17.10.2018, ora 00:00 ora României – 7.11.2018, ora 23:59:59 ora României.

1. Mecanism pentru Clienți/Participanți

Pentru a fi înscrisi la această promoție, participanții trebuie să:

- Acceseze pagina campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge, în perioada 17.10.2018 - 7.11.2018,
- Să voteze unul dintre Concurenții preferați prin accesarea butonului „votează”;
- Să completeze formularul de înscriere ce va fi disponibil după accesarea butonului „votează”;

Formularul de înscriere va fi disponibil pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge doar după accesarea butonului „votează”. În cadrul Campaniei vor exista 2 sesiuni de vot în aceeași pagină web, în perioade diferite. Participanții pot participa la ambele sesiuni, însă pot castiga doar un singur premiu pe toată durata de desfășurare a campaniei.

2. Mecanism pentru Concurenti

2.1. Concurenti sesiunea vot 17.10.2018 – 31.10.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

2.2. Concurenti sesiunea vot 24.10.2018 – 7.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

§5

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

1. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- a. Prima tragere la sorti va avea loc in data de 8.11.2018. In aceasta tragere vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- b. A doua tragere la sorti va avea loc in data de 15.11.2018. In tragerea vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 24.10.2018 – 7.11.2018.. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si cate 5 rezerve suplimentare. Validarea castigatorilor se va face conform cu precizarile de la §5.3 de mai jos. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

2. Clasament voturi

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua un clasament al voturilor in urma caruia se va acorda un premiu Concurentului cel mai votat din fiecare perioada, astfel:

- a. La finalul perioadei de votare, se vor extrage bazele de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurent din cele 2 sesiuni de vot
- b. Se va face o clasificare a Concurentilor in functie de numarul de voturi exprimate pentru fiecare dintre ei
- c. Concurentul care a acumulat cel mai mare numar de voturi va fi desemnat castigator al premiului de popularitate

- d. In cazul in care, la finalul perioadei de votare, cel putin 2 dintre Concurenti se situeaza pe acelasi loc din punct de vedere al numarului de voturi, departajarea se va face prin tragere la sorti.

3. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

3.1. Validarea castigatorilor din categoria Clienti/Participantii

Ulterior desemnarii castigatorilor, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Promotie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor prezentului Regulament;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate in prezentul Regulament;

Participantii care au fost desemnati castigatori [in urma tragerilor la sorti](#) vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil indicat la inscrierea in campanie pentru parcurgerea procesului de validare si pentru a li se comunica detaliile de primire a premiului. Pentru a fi validati drept castigatori si pentru a intra in posesia premiului Participantii trebuie:

- sa poata fi contactati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data desemnarii lor drept castigatori (respectiv data tragerii la sorti), 3 (trei) contactari telefonice in zile diferite; numarul de telefon serveste pentru identificarea castigatorilor si contactarea acestora; in cazul in care un Participant nu raspunde la niciunul din cele 3 (trei) apeluri, acesta va fi declarat invalidat si se va trece la rezerve in ordinea desemnarii lor.
- in momentul contactarii acestora, Participantii trebuie sa declare numele, prenumele, data nasterii, adresa de livrare, CNP-ul si sa furnizeze ulterior o copie act de identitate;

Validarea, respectiv invalidarea rezervelor, se va face dupa criteriile mentionate mai sus. In cazul in care castigatorul nu este validat, iar ulterior niciuna dintre cele 5 rezerve trase la sorti pentru premiul respectiv nu poate fi validata, premiul va ramane in posesia Organizatorului.

In cazul in care, in momentul procedurii de validare, se constata ca un participant a castigat mai multe premii de acelasi fel, acesta va fi validat doar pentru maximum 1 (un) premiu, pe toata durata de desfasurare a Promotiei, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

Anuntarea castigatorilor validati se va face prin publicarea pe website-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge si/sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungRomania/> in termen de maximum 30 zile lucratoare de la data validarii acestora, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatii mentionate mai sus.

3.2. Validarea castigatorilor din categoria Concurenti

3.2.1. Sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

3.2.2. Sesiunea de vot 24.10.2018 – 7.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

4. Inmanarea premiilor:

Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului, prin curier privat**, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 (treizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge si/sau pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/SamsungRomania/>.

Predarea premiilor se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete sau daca acesta va renunta la premiu dupa incheierea procedurii de validare si stabilirea tuturor detaliilor beneficierii de premiul mare.

§6

Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea in Campania „THE NOTE CHALLENGE BY SAMSUNG”, Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament

§7

Litigii

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la adresa: **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, pana la data de 20 decembrie 2018. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

§8

Prevederi finale

1. Conținutul prezentului Regulament și al documentelor menționate în acesta va fi disponibil pe pagina de internet www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge si la linia telefonica 021 207 00 72 (tarif normal), **de luni pana vineri, intre orele 09:00 - 17.00** (cu exceptia sarbatorilor legale)
2. Pentru problemele nereglementate de prezentul Regulament, se vor aplica prevederile legislației din România.
3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, în măsura în care nu vor fi încălcate drepturile dobândite de către Clienți.
4. Clientul va fi informat în legătură cu modificarea Regulamentului, prin publicarea de către Organizator, pe pagina de internet www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge sau pe pagina de Facebook www.facebook.com/SamsungRomania a unui mesaj care va face referire la modificarea Regulamentului.
5. Aceste informații vor fi publicate din momentul in care au intervenit modificarile si pana la final de campanie. Clienții care nu sunt de acord cu modificările propuse nu vor mai participa la Promoție.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei “
THE NOTE CHALLENGE BY SAMSUNG
 (“Promotia”)**

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Samsung Electronics România SRL, cu sediul în București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în registrul comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428 (denumita in continuare "**Operatorul**"),

prin intermediul

Lion Communication Services S.A., cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp_A, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General (denumita in continuare "**Imputernicit**"),

si

Agentiei de Marketing direct **MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de Persoana imputernicita a agentiei Lion Communication Services (denumita in cele ce urmeaza "**Subimputernicit**").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Samsung Electronics România SRL persoana de adresa: București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, email: dataprotection.serom@samsung.com

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

2.1 Date cu caracter personal colectate de la Participanti

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) Nume si prenume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de email;
- (iv) Data nasterii;
- (v) Adresa de livrare – doar in cazul castigatorilor
- (vi) CNP – doar in cazul castigatorilor
- (vii) Copie CI – doar in cazul castigatorilor

Codul numeric personal va fi colectat doar in cazul castigatorilor pentru care Operatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta castigatorilor in curs de validare este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

2.1 Date cu caracter personal colectate de la Concurenti

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la Concurenti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- I. Nume si prenume;
- II. Numar de telefon;
- III. Adresa de email;

- IV. Data nasterii;
- V. Adresa de livrare;
- VI. CNP;
- VII. Copie CI;
- VIII. Imagine
- IX. voce
- X. Nivel de studii
- XI. Semnatura
- XII. Conturile pe platformele sociale – Facebook, LinkedIn, Instagram

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele sunt prelucrate in baza consimțământului acordat de participanti prin participarea in prezenta Campanie. Furnizarea datelor personale de catre participanti nu este obligatorie, insa in lipsa acestor date participantii nu se vor putea inscrie la Campanie.

Datele vor fi prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului cu scopul de a indeplini formalitatile de acordare a premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor legale ce ii revin Operatorului.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului **Lion Communication Services S.A.**, Subimputernicitului **MEDIAPOST HIT MAIL SA, Urgent Curier**, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator, prin imputernicitul Lion Communication Services (in calitate de Organizator al Campaniei), conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal ale castigatorilor, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare. Subimputernicitul va sterge datele cu caracter personal ale castigatorilor in termen de 90 de zile lucratoare de la incheierea campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "The Note Challenge by Samsung".

Datele cu caracter personal ale necastigatorilor vor fi stocate de catre Operator, conform procedurilor financiare interne, respectiv 10 (zece) ani, insa distruse de catre Imputernicit si Subimputernicit in termen de 90 de zile de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campania "The Note Challenge by Samsung".

7. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- (i) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (ii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal
- (iv) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (v) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vi) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (ANSPDCP), B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336 București, tel. 0318.059.211, (www.dataprotection.ro), în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

De desemnarea unor câștigători ai Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fără intervenție umană.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior fie printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa București, sos București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dataprotection.serom@samsung.com.

8. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

9. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentei Campanii, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

10. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi

adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost informate cu privire la Regulament.

11. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

ACT ADITIONAL LA
REGULAMENTUL PROMOTIEI
„THE NOTE CHALLENGE BY SAMSUNG”

Regulamentul Oficial al promotiei organizata de **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata în Registrul Comerțului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, pentru si in numele **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428. In prelucrarile de date cu caracter personal aferente acestei promotii, Samsung Electronics Romania SRL are calitatea de Operator **se modifica dupa cum urmeaza:**

§1
Definiții

9. **Promotia** - organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **17 octombrie 2018, ora 11:00 – 7 noiembrie 2018, ora 23:59:59.**

IN

§1
Definiții

1. **Promotia** - organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **17 octombrie 2018, ora 11:00 – 13 noiembrie 2018, ora 23:59:59.**

SI

§2
Prevederi generale

4. La Promotie pot participa Clienții care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- e) Acceseaza website-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, in perioada 17.10.2018 – 7.11.2018 si voteaza unul dintre Concurentii care se regasesc in video-urile postate. Vor exista 2 sesiuni de vot, respectiv 2 perioade in care participantii vor reactiona prin vot, dupa cum urmeaza:
 - Prima sesiune se va desfasura in perioada 17.10.2018, ora 11:00 – 31.10.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica BUSINESS.
 - A doua sesiune se va desfasura in perioada 24.10.2018, ora 11:00 - 7.11.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica FASHION BUSINESS.
 - f) Participantii pot participa la ambele sesiuni, inasa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.
 - g) Pentru a fi exprimat votul, Participantii trebuie sa urmeze pasii descrisi in continuare:
 - Sa acceseze sectiunea de votare din website-ul [www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.](http://www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/)
 - Sa dea click pe butonul „voteaza” din sectiunea dedicata. In urma click-ului, se va deschide un formular de inregistrare pentru a valida votul
 - Sa completeze formularul de inregistrare cu urmatoarele date personale:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon mobil
 - Adresa de email
 - Data nasterii

- Sa raspunda la ultima intrebare din formular, adica sa bifeze numele Concurentului favorit, caruia vrea sa ii acorde votul sau
 - Sa apese pe butonul „**Trimite**”
- h) Participantii pot vota o singura data, un singur Concurent preferat din fiecare perioada de votare de la punctul 1.a).
5. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon) corecte. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.
6. Participarea Clienților la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea niciunei alte taxe sau plăți suplimentare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunora din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.

IN

§2

Prevederi generale

1. La Promoție pot participa Clienții care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- i) Acceseaza website-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, in perioada 17.10.2018 – 13.11.2018 si voteaza unul dintre Concurentii care se regasesc in video-urile postate. Vor exista 2 sesiuni de vot, respectiv 2 perioade in care participantii vor reactiona prin vot, dupa cum urmeaza:
 - Prima sesiune se va desfasura in perioada 17.10.2018, ora 11:00 – 31.10.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica BUSINESS.
 - A doua sesiune se va desfasura in perioada 30.10.2018, ora 11:00 - 7.11.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica FASHION BUSINESS.
 - j) Participantii pot participa la ambele sesiuni, inasa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.
 - k) Pentru a fi exprimat votul, Participantii trebuie sa urmeze pasii descrisi in continuare:
 - Sa acceseze sectiunea de votare din website-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.
 - Sa dea click pe butonul „voteaza” din sectiunea dedicata. In urma click-ului, se va deschide un formular de inscriere pentru a valida votul
 - Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon mobil
 - Adresa de email
 - Data nasterii
 - Sa raspunda la ultima intrebare din formular, adica sa bifeze numele Concurentului favorit, caruia vrea sa ii acorde votul sau
 - Sa apese pe butonul „**Trimite**”
 - l) Participantii pot vota o singura data, un singur Concurent preferat din fiecare perioada de votare de la punctul 1.a).
2. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon) corecte. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.
3. Participarea Clienților la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea niciunei alte taxe sau plăți suplimentare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.

SI

§4

Premiile Promotiei

5. In cadrul acestei promotii se vor acorda 4 premii, fiecare constand **intr-un Telefon Samsung NOTE 9 in valoarea unitara de 4699,99 lei, TVA inclus.**

5.1. Premii pentru Clienti/Participantii.

- 2 premii vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, pentru Clientii/Participantii in cadrul campaniei

5.2. Premii pentru Concurentii

- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 1 de vot, din perioada 17.10.2018 – 31.10.2018, pentru tematica BUSINESS
- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 2 de vot, din perioada 24.10.2018 – 7.11.2018, pentru tematica FASHION BUSINESS

Valoarea totala estimativa a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **20.622,18 RON, taxe incluse.**

In cadrul Promotiei, un Participant poate castiga 1 singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

6. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

IN

§4

Premiile Promotiei

1. In cadrul acestei promotii se vor acorda 4 premii, fiecare constand **intr-un Telefon Samsung NOTE 9 in valoarea unitara de 4699,99 lei, TVA inclus.**

1.1 Premii pentru Clienti/Participantii.

- 2 premii vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, pentru Clientii/Participantii in cadrul campaniei

1.2 Premii pentru Concurentii

- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 1 de vot, din perioada 17.10.2018 – 31.10.2018, pentru tematica BUSINESS
- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 2 de vot, din perioada 30.10.2018 – 13.11.2018, pentru tematica FASHION BUSINESS

Valoarea totala estimativa a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **20.622,18 RON, taxe incluse.**

In cadrul Promotiei, un Participant poate castiga 1 singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

2. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

SI

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 17.10.2018, ora 00:00 ora Romaniei – 7.11.2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

3. Mecanism pentru Clienti/Participanti

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa:

- Acceseze pagina campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge, in perioada 17.10.2018 - 7.11.2018,
- Sa voteze unul dintre Concurentii preferati prin accesarea butonului „voteaza”;
- Sa completeze formularul de inscriere ce va fi disponibil dupa accesarea butonului „voteaza”;

Formularul de inscriere va fi disponibil pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge doar dupa accesarea butonului „voteaza”. In cadrul Campaniei vor exista 2 sesiuni de vot in aceeasi pagina web, in perioade diferite. Participantii pot participa la ambele sesiuni, insa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.

4. Mecanism pentru Concurenti

6.1. Concurenti sesiunea vot 17.10.2018 – 31.10.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

6.2. Concurenti sesiunea vot 24.10.2018 – 7.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

IN

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 17.10.2018, ora 00:00 ora Romaniei – 13.11.2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

1. Mecanism pentru Clienti/Participanti

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa:

- Acceseze pagina campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge, in perioada 17.10.2018 - 13.11.2018,
- Sa voteze unul dintre Concurentii preferati prin accesarea butonului „voteaza”;
- Sa completeze formularul de inscriere ce va fi disponibil dupa accesarea butonului „voteaza”;

Formularul de inscriere va fi disponibil pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge doar dupa accesarea butonului „voteaza”. In cadrul Campaniei vor exista 2 sesiuni de vot in aceeasi pagina web, in perioade diferite. Participantii pot participa la ambele sesiuni, insa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.

2 Mecanism pentru Concurenti

2.1 Concurenti sesiunea vot 17.10.2018 – 31.10.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

2.2 Concurenti sesiunea vot 30.10.2018 – 7.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurenti, in perioada de votare 30.10.2018 – 13.11.2018

SI

§5

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

5. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- c. Prima tragere la sorti va avea loc in data de 8.11.2018. In aceasta tragere vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- d. A doua tragere la sorti va avea loc in data de 15.11.2018. In tragerea vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 24.10.2018 – 7.11.2018.. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si cate 5 rezerve suplimentare. Validarea castigatorilor se va face conform cu precizarile de la §5.3 de mai jos. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

3. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

3.2. Validarea castigatorilor din categoria Concurenti

3.2.1. Sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurent, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

3.2.2. Sesiunea de vot 24.10.2018 – 7.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurent, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi

IN

§6

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

1. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- e. Prima tragere la sorti va avea loc in data de 8.11.2018. In aceasta tragere vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- f. A doua tragere la sorti va avea loc in data de 22.11.2018. In tragerea vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 30.10.2018 – 13.11.2018.. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si cate 5 rezerve suplimentare. Validarea castigatorilor se va face conform cu precizarile de la §5.3 de mai jos. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

3. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

3.2. Validarea castigatorilor din categoria Concurenti

3.2.1. Sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

3.2.2. Sesiunea de vot 30.10.2018 – 13.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi

SI

§6

Angajamente, Confidentialitatea Datelor

§7

Litigii

§8

Prevederi finale

IN

§7

Angajamente, Confidentialitatea Datelor

§8

Litigii

§9

Prevederi finale

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 2397 de catre Notar Public Nica Oana Raluca la data de 16.10.2018) raman neschimbate.

ACT ADITIONAL 2 LA
REGULAMENTUL PROMOTIEI
„THE NOTE CHALLENGE BY SAMSUNG”

Regulamentul Oficial al promotiei organizata de **Lion Communication Services S.A.**, cu sediul social/ adresa de corespondenta in Bucuresti, str. Nicolae Iorga, nr. 13, corp A, sector 1, inmatriculata în Registrul Comertului sub nr. J40/8531/2009, cod unic de inregistrare 25848554, cont RO83BRDE426SV39632454260, deschis la BRD – Sucursala Mosilor, reprezentata legal prin – dl. Theodor-Liviu Dumitrescu, in calitate de Director General, pentru si in numele **Samsung Electronics România SRL**, cu sediul în București, sos. București – Ploiești, nr. 172-176, etaj 5, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40/7668/2013, având CUI 2269428. In prelucrarile de date cu caracter personal aferente acestei promotii, Samsung Electronics Romania SRL are calitatea de Operator **se modifica dupa cum urmeaza:**

§1
Definiții

10. **Promoția** - organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **17 octombrie 2018, ora 11:00 – 13 noiembrie 2018, ora 23:59:59.**

IN

§1
Definiții

1. **Promoția** - organizată și coordonată în conformitate cu regulile cuprinse în prezentul regulament, pe teritoriul României, în perioada **17 octombrie 2018, ora 11:00 – 17 noiembrie 2018, ora 23:59:59.**

SI

§2
Prevederi generale

1. La Promoție pot participa Clienții care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:
- m) Acceseaza website-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, in perioada 17.10.2018 – 13.11.2018 si voteaza unul dintre Concurentii care se regasesc in video-urile postate. Vor exista 2 sesiuni de vot, respectiv 2 perioade in care participantii vor reactiona prin vot, dupa cum urmeaza:
- Prima sesiune se va desfasura in perioada 17.10.2018, ora 11:00 – 31.10.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica BUSINESS.
 - A doua sesiune se va desfasura in perioada 30.10.2018, ora 11:00 - 7.11.2018, ora 23:59, pentru Concurentii din tematica FASHION BUSINESS.

- n) Participanții pot participa la ambele sesiuni, însă pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfășurare a campaniei.
- o) Pentru a fi exprimat votul, Participanții trebuie să urmeze pașii descriși în continuare:
- Să acceseze secțiunea de votare din website-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.
 - Să dea click pe butonul „votează” din secțiunea dedicată. În urma click-ului, se va deschide un formular de înscriere pentru a valida votul
 - Să completeze formularul de înscriere cu următoarele date personale:
 - Nume și Prenume;
 - Număr de telefon mobil
 - Adresa de email
 - Data nașterii
 - Să răspundă la ultima întrebare din formular, adică să bifeze numele Concurentului favorit, caruia vrea să îi acorde votul sau
 - Să apese pe butonul „Trimite”
- p) Participanții pot vota o singură dată, un singur Concurent preferat din fiecare perioadă de votare de la punctul 1.a).

2. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nașterii, număr de telefon) corecte. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.

3. Participarea Clientilor la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea niciunei alte taxe sau plăți suplimentare.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promotiei**, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.

IN

§2

Prevederi generale

1. La Promoție pot participa Clientii care îndeplinesc în mod cumulativ următoarele condiții:

- a) Accesează website-ul campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge/, în perioada 17.10.2018 – 11.11.2018 și votează unul dintre Concurenții care se regăsesc în video-urile postate. Vor exista 2 sesiuni de vot, respectiv 2 perioade în care participanții vor reacționa prin vot, după cum urmează:
- Prima sesiune se va desfășura în perioada 17.10.2018, ora 11:00 – 04.11.2018, ora 23:59, pentru Concurenții din tematica BUSINESS.
 - A doua sesiune se va desfășura în perioada 30.10.2018, ora 11:00 - 17.11.2018, ora 23:59, pentru Concurenții din tematica FASHION BUSINESS.
- b) Participanții pot participa la ambele sesiuni, însă pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfășurare a campaniei.
- c) Pentru a fi exprimat votul, Participanții trebuie să urmeze pașii descriși în continuare:
- Să acceseze secțiunea de votare din website-ul www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.

- Sa dea click pe butonul „voteaza” din sectiunea dedicata. In urma click-ului, se va deschide un formular de inscriere pentru a valida votul
- Sa completeze formularul de inscriere cu urmatoarele date personale:
 - Nume si Prenume;
 - Numar de telefon mobil
 - Adresa de email
 - Data nasterii
- Sa raspunda la ultima intrebare din formular, adica sa bifeze numele Concurentului favorit, caruia vrea sa ii acorde votul sau
- Sa apese pe butonul „Trimite”

d) Participantii pot vota o singura data, un singur Concurent preferat din fiecare perioada de votare de la punctul 1.a).

2. Clientul are obligația de a furniza date cu caracter personal (nume, prenume, data nasterii, numar de telefon) corecte. Furnizarea de date cu caracter personal false, incorecte sau incomplete poate duce la imposibilitatea participării la Promoție.

3. Participarea Clientilor la Promoție este benevolă și nu poate fi condiționată de achitarea niciunei alte taxe sau plăți suplimentare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge.

SI

§4 Premiile Promotiei

1. In cadrul acestei promotii se vor acorda 4 premii, fiecare constand **intr-un Telefon Samsung NOTE 9 in valoarea unitara de 4699,99 lei, TVA inclus.**

2.3 Premii pentru Clienti/Participantii.

- 2 premii vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, pentru Clientii/Participantii in cadrul campaniei

2.4 Premii pentru Concurentii

- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 1 de vot, din perioada 17.10.2018 – 31.10.2018, pentru tematica BUSINESS
- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 2 de vot, din perioada 30.10.2018 – 13.11.2018, pentru tematica FASHION BUSINESS

Valoarea totala estimativa a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **20.622,18 RON, taxe incluse.**

In cadrul Promotiei, un Participant poate castiga 1 singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

2. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

IN

§4

Premiile Promotiei

1. In cadrul acestei promotii se vor acorda 4 premii, fiecare constand **intr-un Telefon Samsung NOTE 9 in valoarea unitara de 4699,99 lei, TVA inclus.**

1.1 Premii pentru Clienti/Participantii.

- 2 premii vor fi acordate prin tragere la sorti electronica, pentru Clientii/Participantii in cadrul campaniei

1.2 Premii pentru Concurentii

- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 1 de vot, din perioada 17.10.2018 – 04.11.2018, pentru tematica BUSINESS
- 1 premiu va fi acordat Concurentului care a acumulat cele mai multe voturi in sesiunea 2 de vot, din perioada 30.10.2018 – 17.11.2018, pentru tematica FASHION BUSINESS

Valoarea totala estimativa a premiilor ce vor fi oferite in cadrul Promotiei este de **20.622,18 RON, taxe incluse.**

In cadrul Promotiei, un Participant poate castiga 1 singur premiu, indiferent de numarul de inscrieri efectuate.

2. Premiile sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

SI

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 17.10.2018, ora 00:00 ora Romaniei – 13.11.2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

2. Mecanism pentru Clienti/Participantii

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa:

- Acceseze pagina campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge, in perioada 17.10.2018 - 13.11.2018,
- Sa voteze unul dintre Concurentii preferati prin accesarea butonului „voteaza”;
- Sa completeze formularul de inscriere ce va fi disponibil dupa accesarea butonului „voteaza”;

Formularul de inscriere va fi disponibil pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge doar dupa accesarea butonului „voteaza”. In cadrul Campaniei vor exista 2 sesiuni de vot in aceeasi pagina web, in perioade diferite. Participantii pot participa la ambele sesiuni, insa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.

3 Mecanism pentru Concurentii

3.1 Concurentii sesiunea vot 17.10.2018 – 31.10.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurentii, in perioada de votare 17.10.2018 – 31.10.2018

3.2 Concurentii sesiunea vot 30.10.2018 – 7.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurentii, in perioada de votare 30.10.2018 – 13.11.2018

IN

§5

Mecanismul Promotiei

Perioada desfasurarii promotiei este 17.10.2018, ora 00:00 ora Romaniei – 17.11.2018, ora 23:59:59 ora Romaniei.

1. Mecanism pentru Clienti/Participantii

Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa:

- Acceseze pagina campaniei www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge, in perioada 17.10.2018 - 17.11.2018,
- Sa voteze unul dintre Concurentii preferati prin accesarea butonului „voteaza”;
- Sa completeze formularul de inregistrare ce va fi disponibil dupa accesarea butonului „voteaza”;

Formularul de inregistrare va fi disponibil pe pagina www.samsung.com/ro/TheNoteChallenge doar dupa accesarea butonului „voteaza”. In cadrul Campaniei vor exista 2 sesiuni de vot in aceeași pagina web, in perioade diferite. Participantii pot participa la ambele sesiuni, insa pot castiga doar un singur premiu pe toata durata de desfasurare a campaniei.

2. Mecanism pentru Concurentii

2.1 Concurentii sesiunea vot 17.10.2018 – 04.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurentii, in perioada de votare 17.10.2018 – 04.11.2018

2.2 Concurentii sesiunea vot 30.10.2018 – 17.11.2018

Pentru a fi desemnat castigator al premiului, Concurentul trebuie sa acumuleze numarul de voturi cel mai mare, comparativ cu ceilalti 2 Concurentii, in perioada de votare 30.10.2018 – 17.11.2018

SI

§6

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

2. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- g. Prima tragere la sorti va avea loc in data de 8.11.2018. In aceasta tragere vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inregistrare in sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- h. A doua tragere la sorti va avea loc in data de 22.11.2018. In tragerea vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inregistrare in sesiunea de vot 30.10.2018 – 13.11.2018.. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si cate 5 rezerve suplimentare. Validarea castigatorilor se va face conform cu precizarile de la §5.3 de mai jos. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

3. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

3.2 Validarea castigatorilor din categoria Concurenti

1. Sesiunea de vot 17.10.2018 – 31.10.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

2. Sesiunea de vot 24.10.2018 – 13.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurant, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

IN

§6

Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

1. Tragerile la sorti:

Pentru fiecare dintre cele 2 sesiuni de vot ale promotiei, conform celor mentionate la art. 4, se va efectua cate o tragere la sorti in cadrul careia se va acorda un premiu.

Extragerile vor avea loc astfel:

- a. Prima tragere la sorti va avea loc in data de **15.11.2018**. In aceasta tragere vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 17.10.2018 – 04.11.2018. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.
- b. A doua tragere la sorti va avea loc in data de **22.11.2018**. In tragerea vor intra toti participantii care au votat Concurentul preferat si care au completat formularul de inscriere in sesiunea de vot 30.10.2018 – 17.11.2018.. In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 1 castigator si 5 rezerve.

Tragerile la sorti vor fi realizate electronic in prezenta unui Notar Public.

La fiecare tragere la sorti vor fi extrase si cate 5 rezerve suplimentare. Validarea castigatorilor se va face conform cu precizarile de la §6.3 de mai jos. In caz de invalidare a primului participant extras, rezervele vor fi desemnate castigatoare in ordinea extragerii acestora.

In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

In situatia in care un castigator nu poate fi contactat in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

Inscrierile primite dupa acest termen nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

3. Anuntarea si Validarea castigatorilor:

3.2 Validarea castigatorilor din categoria Concurenti

1. Sesiunea de vot 17.10.2018 – 04.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurrent, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

2. Sesiunea de vot 30.10.2018 – 17.11.2018

La finalul perioadei de votare, se va extrage baza de date si se vor numara electronic voturile aferente fiecarui Concurrent, iar pe baza clasamentului Concurentilor va fi desemnat Castigator cel care a acumulat cel mai mare numar de voturi.

Restul prevederilor regulamentului (legalizat cu numarul 2397 de catre Notar Public Nica Oana Raluca la data de 16.10.2018) raman neschimbate.