

## ПРАВИЛА РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

### «Samsung Galaxy STUDIO»

(далее - «Правила»)

1. Наименование Рекламной акции – «Samsung Galaxy STUDIO» (далее - «Акция»).
2. Территория проведения Акции: г. Москва, Ходынский бульвар, д.4, ТЦ «Авиапарк»
3. Акция не является лотереей, как данное определение дано в Федеральном законе от 11.11.2003 N 138-ФЗ "О лотереях", так как розыгрыш призового фонда Акции не основан на принципе случайного определения выигравшей.
4. Информация об Организаторе Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Арс Комьюникейшнс»  
Адрес: РФ, 109147, г.Москва, ул. Народного Ополчения, Дом 40, кор.3  
ИНН/КПП: 7719894663/771901001  
ОГРН 5147746315558  
Р/с 40702810201030001376  
Банк: ПАО «СДМ – Банк» 125424, г.Москва  
БИК 044525685  
к/с 30101810845250000685

Передача (выдача) подарков Участникам Акции осуществляется в Месте проведения Акции - г. Москва, Ходынский бульвар, д.4, ТЦ «Авиапарк».  
Количество Подарков ограничено. Мероприятие может быть окончено раньше указанного срока в случае, если у Организатора Акции закончатся Подарки.

Общий срок проведения Акции: с 29 сентября 2017 г. по 29 октября 2017 г. включительно.

5.2. Срок выдачи Призов: с 29 сентября 2017 г. по 29 октября 2017 г. включительно.

6. Жюри Акции – представители ООО «Самсунг Электроникс Рус Компани» и ООО «Чейл Рус», уполномоченные Организатором Акции для выбора Победителей Акции.

7. Потенциальный Участник Акции – совершеннолетнее дееспособное лицо, гражданин Российской Федерации.

7.1. Для того чтобы стать Участником Акции, потенциальному Участнику Акции необходимо:

7.1.1. Акция 1. Еженедельный Фотоконкурс. Участник должен разместить полученную в Студии фотографию или видео на личной странице в одной из социальных сетей («Вконтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники») с указанием двух хэштегов: #DoWhatYouCant, #GalaxyStudioMsc.

7.1.2. Акция 2. Samsung Pay тест-драйв. Участник по команде Ведущего мероприятия делает фотографию на смартфон Galaxy Note8 и размещает её на личной странице в одной из социальных сетей («Вконтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники») с указанием двух хэштега #DoWhatYouCant. Участнику даётся 10 минут на сбор отметок «лайк». Победителем является тот, кто набрал максимальное число «лайков».

7.1.3. Акция 3. Galaxy Охота. Видеокамера Gear 360 прячется в Торговом центре Мобильными промоутерами. Ведущий объявляет Акцию длиной в 5 минут. В течение 5 минут на экране смартфоне транслируется происходящее вокруг. По результатам просмотра Участники должны отгадать, где спрятана камера. Побеждает тот, кто первый назвал место расположения камеры. Команда состоит из двух человек, каждый из которых получает приз.

7.1.4. Акция 4. ЗАРЯДКА. Участник может принять участие в соревнованиях на фитнес-тренажёре, при наборе большего числа баллов, чем конкурент, Участник получает приз. Количество баллов определяется с помощью Мобильного промотана соответствующей зоны.

7.1.5. Акция 5. Программа с фитнес-клубом Come On Gym. Участник имеет право посетить лекцию тренера и сети фитнес-клубов Come On Gym, все участники мастер-классов получают подарок.

7.1.6. Акция 6. Инстапринтер. Участник в зоне S Pen Галерея может заказать печать своей фотографии на инстапринтере, в случае если укажет под фото хештеги #SPenGallery и #GalaxyStudioMsc В часы, анонсированные Ведущим мероприятия и/или Мобильным промоутером Участник может принять участие в Акции «Инстапринтер» и получить гарантированный Приз.

7.2.2. Прийти в Samsung Galaxy Studio, сфотографироваться со покупкой и чеком из любой торговой точки, указанной в п. 7.1.1. и указать в комментариях чем запомнилась Участнику.

Разместить полученную фотографию на личной странице в одной из социальных сетей («ВКонтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники») с указанием двух хэштегов: #DoWhatYouCant, #GalaxyStudioMsc и комментарием, почему именно Участник должен выиграть поездку на главный фестиваль зимы на курорте Роза Хутор #Rosafest2018.

8. Совершение потенциальным Участником Акции, соответствующим требованиям, указанным в пункте 7 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 7.1.1, 7.1.2. настоящих Правил, в Период участия в Акции, указанный в пункте 5.1. настоящих Правил, признает его Участником Акции.

8.1. Участие в Акции допускается только один раз, таким образом, один Участник Акции может получить только один Приз.

9. Призовой фонд Акции\* (\*Модель, цвет, стоимость, размер, а также другие параметры и характеристики призов определяются Организатором Акции и могут не совпадать с ожиданиями Призеров, а также отличаться от изображения на Сайте Акции и рекламных материалах Акции. Организатор Акции не имеет обязательства по гарантированному обслуживанию вручаемых призов. Организатор не несет ответственность за качество призов. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества призов, необходимо обращаться к Организатору соответствующего приза):

9.1. Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.1. настоящих Правил: смарт-часы Gear S3 и видеочамера Gear 360.

Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.2. настоящих правил: баланс на оплату покупок в ТЦ, 20 рублей за каждый лайк, но не более, чем 1000 рублей.

Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.3. настоящих Правил: 1 купон на бесплатный кофе Starbucks или шарик мороженого Baskin Robbins.

Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.4. настоящих Правил: 1 упаковка напитка Rockstar или одна упаковка батончиков Take a bite на выбор.

Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.5. настоящих Правил: 1 купон на пробное занятие в фитнес-клубе Come on Gym в ТЦ «Авиапарк»

Приз победителю Акции, указанной в пункте 7.1.6. настоящих Правил: 1 фотографию, распечатанную на инстапринтере, расположенном в ТЦ «Авиапарк»

10. Победители Акции, указанной в пункте 7.1.1. настоящих Правил: Участник Акции, фотография которого выбрана экспертным Жюри Акции.

10.1. Участникам Акции не разрешается в своих фотографиях и видеозаписях использовать:

- защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая интернет;
- изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;

- материалы сексуального характера;
- фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих – без их прямого согласия, а также вымышленные персонажи (герои мультипликационных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;
- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия, игральные карты, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр и иных предметов, запрещенных к обороту законодательством РФ;

#### 11. Условия и порядок вручения Призов:

11.1. Информация о победе в Акции, а также о времени и месте получения Приза доводится Организатором Акции до Победителей через сообщение в социальных сетях. В случае невозможности Организатора связаться с Победителем в течение 10 (десяти) дней с момента объявления Победителя - приз считается невостребованным. Все невостребованные Призы, а также Призы, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация не выдается.

11.2. Ответственность за выдачу Призов Победителям лежит на Организаторе Акции.

#### 12. Дополнительные условия:

12.1. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил Акции.

12.2. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая, (кроме всего прочего) понесенные последним затраты, в рамках участия в Акции.

12.3. Организатор Акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Акции, не связанные с проведением Акции.

12.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

12.5. При получении Призов Победители Акции собственноручно заполняют и подписывают акт о вручении приза, в акте о вручении приза указывается следующие персональные данные победителя Акции: Ф.И.О., дата рождения, место рождения, серии и номера паспорта, кем выдан, дата выдачи паспорта, адрес регистрации по паспорту, ИНН. В случае отказа от Приза, он должен сделать об этом отметку в акте.

12.6. Организатор Акции несет функции Налогового Агента в соответствии с законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (пункт 28 статьи 217 Налогового Кодекса РФ).

12.7. Призы, стоимостью более 4 000,00 рублей, вручаются в соответствии с пунктом 2 статьи 224 и пунктом 4 статьи 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации. В связи с тем, что при получении доходов в натуральной форме выплаты денежных средств, из которых можно удержать НДФЛ, не происходит, Организатор — налоговый агент обязан письменно сообщить налогоплательщику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и о сумме налога, подлежащей перечислению в бюджет РФ.

12.8. Победители Акции обязаны подписать и передать Организатору Акции все необходимые документы, предоставляемые ему Организатором и связанные с получением Приза.

12.9. Для получения Приза Победитель Акции должен предоставить Организатору Акции копию своего паспорта, подтверждающую его личность и гражданство РФ, и копию Свидетельства ИНН.

12.10. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения о Победителе, необходимые для получения Приза Победителем.

12.11. Информация о Победителях Акции публикуется на страницах Акции в социальных сетях: «ВКонтакте», «Instagram», «Facedook», «Twitter», «Одноклассники».

Обработка данных осуществляется в целях организации проведения Акции, предоставления участнику его фото и видео, сделанных в ходе участия в Акции, в целях осуществления прямых контактов с Участником для получения обратной связи по проведенной Акции и приглашения к участию в маркетинговых и иных исследованиях, а также в целях осуществления новостных рассылок, предоставления рекламных и информационных материалов (при условии отметки о соответствующем согласии при заполнении формы регистрации).

Настоящее согласие действует с момента регистрации Участником на Сайте Акции и до момента его отзыва Участником в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

13. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор Акции, и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

13.1. Организатор Акции вправе в любое время внести изменения в настоящие Правила без предварительного уведомления Участников Акции и иных третьих лиц, об изменениях в Правилах Акции можно узнать на Сайте: <http://www.samsung.com/ru/> и по телефону 8 925 384 14 47.

13.2. Если по какой-либо причине Акция не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие.

13.3. Дополнительную интересующую информацию об условиях участия и проведения Акции можно узнать на Сайте: <http://www.samsung.com/ru/> и по телефону 8 925 384 14 47.