

Правила Рекламной Акции «Samsung Galaxy Note 8 Studio Авиапарк 1.0.»

(Рекламная акция проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

«Акция» – имеющая рекламный характер и регламентируемая настоящими Правилами, под названием «Samsung Galaxy Note 8 Studio Авиапарк 1.0.», направленная на популяризацию торговой марки «Samsung». Рекламная Акция регламентирована главами 56 Гражданского кодекса РФ.

«Участник Акции» – дееспособный гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший 16-летнего возраста, за исключением сотрудников Организатора, а также аффилированных с ними лиц и членов семей таких сотрудников, выполнивший условия Акции, указанные в п. 3 настоящих Правил.

«Mission card» Участника Акции – бланк для заполнения, в который Участнику акции предоставляется печати после выполнения задания каждой из Зон Акции, согласно настоящим Правилам Акции.

«Подарок-1» - Билет на посещение «VR-кинотеатра» в количестве 28000 (двадцати восьми тысяч) штук. Билетом является заполненная «Mission Card», которая действует на одно посещение «VR-кинотеатра» в любой день в период проведения Акции. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок-2» - Наклейка в количестве 4500 (четыре тысячи пятьсот) штук, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«VR-кинотеатр» - 4D (четырёхмерная) интерактивная игра с контроллером VR.

«Мобильный промоутер» - представитель организатора Акции в Месте проведения Мероприятия.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество Подарков Акции, сроки, место и порядок их получения. В случае приостановления или досрочного прекращения проведения Акции Организатор Акции обязан уведомить об этом.

1.2. Место проведения Акции:

Место проведения Акции:

г. Москва, Ходынский бульвар, д.4, ТЦ «Авиапарк».

1.3. Информация об Организаторе Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Арс Комьюникейшнс»

Адрес: РФ, 109147, г.Москва, ул. Народного Ополчения, Дом 40, кор.3

ИНН/КПП: 7719894663/771901001

ОГРН 5147746315558

Р/с 40702810201030001376

Банк: ПАО «СДМ – Банк» 125424, г.Москва

БИК 044525685

к/с 30101810845250000685

Период проведения Акции – с 29.09.2017г. по 29.10.2017г.

Передача (выдача) подарков Участникам Акции осуществляется в Месте проведения Акции - г. Москва, Ходынский бульвар, д.4, ТЦ «Авиапарк».

Количество Подарков ограничено. Мероприятие может быть окончено раньше указанного срока в случае, если у Организатора Акции закончатся Подарки.

2. ПОДАРКИ

2.1. Гарантии безопасности и качества товаров, передаваемых Участникам Акции в качестве Подарков, обеспечиваются нормами действующего законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

2.2. Организатор не несет ответственность за качество Подарков. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества Подарков, необходимо обращаться к производителю соответствующего Подарка.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции и Обладателем Подарка/Подарков Акции, лицу необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. Получить «Mission card» в Месте проведения Акции у Мобильного промоутера.

3.1.2. Место проведения Акции делится на 10 (Десять) Зон, под следующими условными наименованиями:

1. Технологии виртуальной реальности
2. Консультация специалистов
3. Носимые устройства
4. Удобные решения от Samsung

5. Интерактивный стол
6. S Pen галерея
7. Водяной фотопортрет
8. Твоё видео 360
9. Galaxy Фитнес
10. 4D-кинотеатр

3.1.3. Каждая из Зон предусматривает свое задание, после выполнения которого Участнику Акции проставляется печать в его «Mission card», что означает «прохождение» Зоны участником Акции.

3.1.4. Только после прохождения Зон 1,2,3,4 Участник Акции может перейти в зоны 5,6,7,8,9,10. Мобильный промоутер имеет право проверить наличие печатей в «Mission Card» Участника Акции и предложить Участнику Акции вернуться в соответствующую Зону для выполнения задания.

При прохождении Зон 6,7,8 Участник может разместить фото или видео из Студии на своей странице в одной из социальных сети («Вконтакте», «Instagram», «Facebook», «Twitter», «Одноклассники») с хэштегом: *#GalaxyStudioMsc*, *#DoWhatYouCant* и Мобильный промоутер выдает Участнику Акции Подарок-2.

Если у Участника Акции собраны все необходимые 9 печатей (пройдены 9 Зон), то Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» и вручает Участнику Акции Подарок -1.

3.1.5. Задание каждой из Зон:

1. **Технологии виртуальной реальности.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции камеру Gear 360 с очками виртуальной реальности Gear VR. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
2. **Консультация специалистов.** Мобильный промоутер в этой зоне отвечает на любые вопросы о Samsung Galaxy Note 8. После консультации Мобильный промоутер задает вопросы Участнику Акции и, если Участник Акции отвечает на вопросы правильно, то Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
3. **Носимые устройства.** Мобильный промоутер в этой зоне рассказывает Участнику Акции об особенностях каждого из продуктов (аксессуаров) «Samsung». После консультации Мобильный промоутер должен задать Участнику Акции ряд вопросов об особенностях продуктов «Samsung». Если Участник Акции ответил на них правильно, то Мобильный промоутер ставит в «Mission Card» Участника Акции.

4. **Удобные решения от Samsung.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции работу док-станции DeX и как перенести данные с помощью приложения Smart Switch. Участнику также предлагается протестировать Samsung Pay. После презентации и тестирования Samsung Pay Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.

5. **Интерактивный стол.** Мобильный промоутер консультирует Участника Акции об особенностях работы Samsung Galaxy Note 8 в интерактивном формате. После того как Участник Акции протестировал Интерактивный стол, Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.

6. **S Pen Галерея.** Мобильный промоутер предлагает протестировать Участнику Акции возможности двойной камеры Samsung Galaxy Note 8 и электронного пера S pen. После завершения теста часов Мобильный промоутер ставит в «Mission Card» Участника Акции.

7. **Водяной портрет.** Мобильный промоутер предлагает Участнику Акции создать свой портрет на поверхности воды с помощью влагозащищённого Samsung Galaxy Note 8, сделал фотографию и получил ее на e-mail, Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.

8. **Твоё видео 360.** Мобильный промоутер предлагает протестировать компактную панорамную камеру Gear 360 (2017). После того как Участник Акции протестировал продукт, Мобильный промоутер ставит в «Mission Card» Участника Акции.

9. **Galaxy Fitness.** Мобильный промоутер предлагает протестировать аксессуар Gear Sport. После того как Участник Акции протестировал продукт, Мобильный промоутер ставит в «Mission Card» Участника Акции.

10. **4D-кинотеатр.** В Зоне 10. Участник имеет возможность реализовать полученный Подарок-1 путём просмотра VR-контента 4D-кинотеатра.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Подарков, в установленные Правилами сроки.

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

4.3. Обязанность по уплате налогов, связанных с получением подарка, а также ответственность за неисполнение этой обязанности Участники Акции несут самостоятельно.

4.4. В рамках проведения Акции один Участник имеет право на получение всех трех видов подарков (Подарок-1, Подарок-2), по одному экземпляру.

4.5. Для получения подарка Участник Акции, обязан отвечать требованиям, предъявляемым к Участнику Акции, а также соблюдать Правила Акции и выполнить все, требуемые от него, в соответствии с настоящими Правилами действия, в течение срока проведения Акции.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные

переговоры, либо иные контакты с участниками Акции кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Акции. 5.3. Если, по какой-либо причине, любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, иными техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение изменить Правила Акции или прекратить проведение Акции.

6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Совершение действий, указанных в пункте 3.1. настоящих Правил, признается участием в Акции и обеспечивает право на получение Подарка Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Подарки вручаются в Месте проведения Акции представителями Организатора Акции.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

7.1. Факт участия в Акции означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

7.2. Полные Правила Акции размещаются Организатором в месте проведения Акции по адресу, указанному в п. 1.2. настоящих Правил.

7.3. Термины, употребляемые в настоящих Правилах Акции, относятся исключительно к настоящей Акции.