

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс под названием «#мыэтогождали» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании продукции **Samsung\***, направлен на привлечение внимания к продукции **Samsung**, формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в информационно телекоммуникационной сети Интернет.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Правила Конкурса и их анонсы размещаются на странице в официальном аккаунте компании Samsung в социальной сети Instagram\*\* (<https://www.instagram.com/samsungru>), а также на странице в официальном сообществе компании Samsung в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/samsung>) (далее «**Конкурсный аккаунт** »).

1.5. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награда**»), за выполнение конкурсного задания, предоставленного в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

### 2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ООО «Каррэвент» (далее – «Организатор»), ИНН 7709907546, юридический адрес и почтовый: 109316, Москва, ул. Стройковская, д.6, кв.162. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Наград победителям выступает в отношении них налоговым агентом.

2.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г. Москва г, Новинский бульвар., д.31 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

2.3. Заказчиком Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее – «Samsung»), ОГРН 5067746785882, юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1,2.

2.4. Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, на адрес электронной почты организатора [contest@currentevent.com](mailto:contest@currentevent.com).

### 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **24 июля по 15 октября 2020 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Публикацию анонса и правил конкурса **24 июля 2020 года** согласно п. 1.4. настоящих Правил.

3.1.2. Публикацию участниками конкурсных постов с **24 июля по 28 августа 2020 года включительно** согласно пункту 5 настоящих правил.

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

- 3.1.3. Голосование за Конкурсные посты и определение промежуточных Конкурсных постов-победителей в срок до 4 сентября 2020 года в соответствии со следующим расписанием (здесь и далее указано московское время):

| Категория промежуточных Конкурсных постов-победителей | Период размещения конкурсных постов Участниками | Период отбора постов, конкурсной комиссией в соответствии с п.7 Настоящих правил | Голосование за Конкурсные посты и определение промежуточных Победителей |
|---|---|--|---|
| Конкурсные посты-победители первой недели             | 24 июля – 2 августа 2020 года                   | 3 – 5 августа 2020 года  | С 18 часов 00 минут 6 августа по 18 часов 00 минут 7 августа 2020 года  |
| Конкурсные посты-победители второй недели             | 3 – 9 августа 2020 года                         | 10-12 августа 2020 года  | С 18 часов 00 минут 13 по 18 часов 00 минут 14 августа 2020 года        |
| Конкурсные посты-победители третьей недели            | 10 – 16 августа 2020 года                       | 17 – 19 августа 2020 года  | С 18 часов 00 минут 20 по 18 часов 00 минут 21 августа 2020 года        |
| Конкурсные посты-победители четвертой недели          | 17 по 23 августа 2020 года                      | 24 – 26 августа 2020 года  | С 18 часов 00 минут 27 по 18 часов 00 минут 28 августа 2020 года        |
| Конкурсные посты-победители пятой недели              | 24 по 28 августа 2020 года                      | 29 августа по 2 сентября 2020 года   | С 18 часов 00 минут 3 по 18 часов 00 минут 4 сентября 2020 года         |

- 3.1.4. Размещение информации о промежуточных постах-победителях каждого этапа в Конкурсном аккаунте – **не позже 1 (одного) рабочего дня** с момента окончания голосования каждого этапа.
- 3.1.5. Определение обладателей Награды путем финального голосования и отбора среди промежуточных Конкурсных постов-победителей с **18 часов 00 минут 10 сентября по 18 часов 00 минут 11 сентября 2020 года**
- 3.1.6. Отправка Наград Участникам, разместившим посты-победители по итогам финального голосования с условием соблюдения пункта 8 **до 20 октября 2020 года**.

### 4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющимися гражданами Российской Федерации и проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пп. 4.1.-4.1. настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пп. 4.1.-4.2. настоящих Правил, становится Участником конкурса с момента выполнения конкурсного задания, согласно условиям, предусмотренным в п. 5.1 настоящих Правил.

### 5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. В период, предусмотренный п. 3.1.2 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в конкурсном аккаунте.

5.1.2. Выполнить конкурсное Задание, а именно:

- используя **смартфон Samsung Galaxy\*\*\*** сделать как минимум 1 фотографию или видеоролик на любую из тем: **«мы ждали встреч с близкими», «мы ждали возможности свободно гулять по городу», «мы ждали поездок за город», «мы ждали ночных прогулок».**
- опубликовать полученное изображение в открытом профиле социальной сети Instagram или ВКонтакте (далее – разместить **«Конкурсный пост»**);
- с учетом технических возможностей соцсети Instagram и ВКонтакте, указать в подписи к своему изображению **хэштег: # Мыэтогождали .**
- обеспечить общий доступ к личной странице в Социальной сети на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

5.2. Допускается размещение одного и того же поста одним Участником только в одной Социальной сети.

5.3. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- Нарушили Правила проведения Конкурса;
- Не соответствуют требованиям, предусмотренным пп. 4.1-4.2 настоящих Правил;
- Оскорбляют других Участников, используют ненормативную лексику и мешают проведению Конкурса.

5.4. Участникам Конкурса при размещении в соцсетях материалов с хештегами акции (**#мыэтогождали**) запрещается использовать:

- защищенные авторскими правами материалы, в том числе полученные из любых открытых или закрытых источников, включая сеть Интернет;
- изображения, содержащие политические, религиозные, культовые лозунги и символы, флаги, гербы и иные символы власти, форму любых родов войск, изображения людей в форме;
- материалы, имеющие какое-либо отношение к антисоциальным/запрещенным группам, меньшинствам, событиям и мероприятиям;
- материалы и символы антикультурной, антирелигиозной или антисоциальной направленности;
- материалы сексуального характера;
- фотографии или изображения публичных людей — известных музыкантов, писателей, спортсменов, ведущих – без их прямого

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## **Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»**

согласия, а также вымышленные персонажи (герои мультипликационных фильмов и т.п.), кадры из кинофильмов, мультфильмов, иллюстрации к книгам;

- любые изображения алкогольной и спиртосодержащей продукции (включая бутылки, фужеры и иную атрибутику питейных заведений), а также изображения сигарет, сигар, трубок, оружия, игральные карты, костей, рулетки, игровых автоматов, тотализаторов, прочей атрибутики азартных игр и иных предметов, запрещенных к обороту законодательством РФ;

5.5. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемого фото/видео материала, изображенного в Конкурсном посте, а также, что использование такого фото/видео материала не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением.

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор имеет право вносить изменения в правила проведения конкурса во время Конкурса.

### **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградной фонд Конкурса состоит из 2 (двух) Наград, каждая из которых включает в себя 2 части:

- 1 (одного) нового смартфона Samsung,
- Денежного приза в размере 43 615 (Сорок три тысячи шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей, а также выплачивает налог за каждого обладателя Награды. В случае, если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Награды ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Награды должны предъявляться непосредственно производителю (поставщику -) этой Награды. Целостность и функциональная пригодность Награды должна проверяться Участниками непосредственно при получении Награды.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах, а также от ожиданий Участника.

### **7. Порядок проведения Конкурса, определения Победителей и обладателей Наград.**

7.1. Организатор в соответствии с расписанием, указанным в п. 3.1.3

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

настоящих Правил, на основании своей субъективной оценки и с учетом указанных в п. 7.3 критериев, для определения Промежуточных постов-победителей каждой категории выбирает не менее 2 (двух) Конкурсных постов в каждой Социальной сети среди Конкурсных постов, размещенных в данной Социальной сети.

7.1.1. Организатором, для определения промежуточных постов-победителей каждой категории, может быть выбрано дополнительное количество Конкурсных постов в том случае, если Конкурсная комиссия определит, что количество постов с фото/видео материалами соответствующими критериям Конкурса, указанным в п.7.2, больше, чем указано в п.7.1. Итоговое количество отобранных Конкурсных постов для определения промежуточных постов-победителей каждой категории не может превышать 10 (десяти).

7.2. Оценка конкурсных постов осуществляется Конкурсной комиссией, состоящей из 2 представителей Организатора и 1 представителя Оператора Конкурса на основании следующих критериев:

- Наибольшее соответствие тематике Конкурса,
- Оригинальность;
- Креативность.
- Уникальность.

7.3. Для определения промежуточных постов-победителей каждой категории Организатор в соответствии с расписанием, указанным в п. 3.1.3 настоящих Правил, а также с учетом технических возможностей Социальной сети организует голосования, следующим образом:

- В Социальной сети Instagram - путем размещения Stories\*\*\*\* с функцией «Голосование», содержащего Конкурсные посты, размещенные в Социальной сети Instagram и отобранные Конкурсной комиссией. Голосование проходит путем нажатия любым пользователем Социальной сети значка «Нравится» (большой палец руки направлен вверх) или «Не нравится» (большой палец руки направлен вниз) для выбранного Конкурсного поста;
- В Социальной сети ВКонтакте – путем размещения в Конкурсном аккаунте поста с Опросом, содержащего Конкурсные посты, размещенные в Социальной сети ВКонтакте и отобранные Конкурсной комиссией. Опрос проводится путем выбора любым пользователем Социальной сети понравившегося Конкурсного поста и отдачи ему своего голоса.

**Промежуточный пост-победитель** каждой категории определяется следующим образом:

- В Социальной сети Instagram – пост, у которого значение числа, равного количеству отметок «Нравится» минус количество отметок «Не нравится» будем максимальным.
- В Социальной сети ВКонтакте – пост, набравший наибольшее количество голосов.

7.4. В том случае, если один и тот же пост будет размещен в разных Социальных сетях и будет отобран Конкурсной комиссией для дальнейшего голосования, Организатор самостоятельно принимает решение в какой Социальной сети размещать такой пост для голосования.

7.5. Для определения **финальных** постов-победителей и обладателей Награды Организатор в соответствии с расписанием, указанным в п. 3.1.3 настоящих

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

Правил, а также с учетом технических возможностей Социальной сети организует голосования, следующим образом:

- В Социальной сети Instagram - путем размещения Stories с функцией «Голосование», содержащего промежуточные посты-победители каждой категории, размещенные в Социальной сети Instagram;
- В Социальной сети ВКонтакте – путем размещения в Конкурсном аккаунте поста с Опросом, содержащего посты-победители каждой категории, размещенные в Социальной сети ВКонтакте.

7.6. Если по итогам финального голосования в Социальной сети ВКонтакте два и более постов набирают одинаковое количество голосов, то Организатор в течение 24 часов с момента окончания финального голосования объявляет о дополнительном голосовании среди таких постов-победителей, и назначает сроки проведения голосования путем размещения информации в Конкурсном аккаунте.

7.7. Если по итогам финального голосования в Социальной сети Instagram у двух и более постов значение числа, равного количеству отметок «Нравится» минус количество отметок «Не нравится» будем максимальным и одинаковым, то Организатор в течение 24 часов с момента окончания финального голосования объявляет о дополнительном голосовании среди таких постов-победителей, и назначает сроки проведения голосования путем размещения информации в Конкурсном аккаунте.

7.8. По требованию Организатора Участники Конкурса в течение 24 часов с момента запроса Организатора либо Оператора Конкурса должны направить на адрес электронной почты, указанный в запросе, исходные файлы фото/видео материалы, предоставленные ими на Конкурс, для оценки соответствия их требованиям Конкурса. Организатор оставляет за собой право исключить из рассмотрения фото/видео материалы, оригиналы которых не были направлены Организатору после соответствующего запроса, либо были направлены в более поздние сроки. **Организатор исключает из участия в Конкурсе фото/видео материалы, сделанные не с помощью смартфонов Samsung Galaxy, как только такая информация становится известна Организатору.**

7.9. Участник Конкурса, направляя Организатору свой Конкурсный фото/видео материал, безвозмездно передает Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 Гражданского кодекса РФ) на созданное им произведение – Конкурсный фото/видео материал.

7.3. Участники Конкурса понимают и принимают тот факт, что Конкурсные фото/видео материалы передаются в электронном виде по электронным коммуникационным каналам, не передаются на физическом носителе информации и в связи с этим не подлежат возврату.

7.4. Факт предоставления Участником Организатору фото/видео материалов для участия в Конкурсе подразумевает его ознакомление и согласие с настоящими Правилами, в том числе его согласие с тем, что присланные фото/видео материалы могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке товаров Заказчика Мероприятия, в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за рубежом в течение неограниченного срока без выплаты вознаграждения Участнику.

## 8. Порядок вручения Награды

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Награды в сроки, установленные в п. 6 настоящих Правил.

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителей о победе и порядке вручения Награды путём отправки личного сообщения в той Социальной сети, в которой в которой был размещен пост-победитель, в течение 24 часов с момента определения Победителя.

8.3. Участник, признанный Победителем и обладателем Награды, необходимо в течение 48 (сорок восемь) часов с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую личную информацию (персональные данные) о себе:

- контактную электронную почту;
- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения высылаются в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию (персональные данные), указанные в п.8.3., Победитель гарантирует ее достоверность, правильность и, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Оператор Конкурса и Samsung не принимают участия в обработке данных, получаемых Организатором в соответствии с пунктом 8.3.

8.6. При отказе Победителя предоставить личную информацию (персональные данные), все необходимые сведения указанные в п. 8.3. и (или) подписать документ подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды.

8.7. Если Победитель-обладатель Награды не отвечает ответным письмом Организатору в течение 48 часов с момента отправки сообщения Организатором, то Организатор имеет право принять решение о признании Награды невостребованной.

8.8. Если Победитель-обладатель Награды не предоставляет запрошенные Организатором документы в течение 7 дней с даты соответствующего запроса от Организатора, то награда данному Победителю не выдается и считается невостребованной.

8.9. Организатор вручает Награду Победителю путем отправки посредством службы доставки. Обязанность Организатора по выдаче Награды Участнику Акции, считается выполненной надлежащим образом с момента передачи Награды в службу доставки. Расходы по доставке Награды несет Организатор с учетом вышеописанных пунктов.

8.10. По требованию Организатора Победителю при получении Награды необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды.

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## **Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»**

8.11. Награда на территорию других государств (кроме Российской Федерации) не направляется.

8.12. В случае если Награда, утеряна или повреждена по вине службы доставки, что подтверждается соответствующими документами (в частности, согласно действующим Правилам оказания услуг почтовой связи), Организатор не несет ответственности за утрату отправленной Награды. Повторная отправка или предоставление Награды не производится.

8.13. Выплата денежного эквивалента стоимости Награды не производится.

### **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Социальных сетях, указанных в п. 1.4.

### **10. Порядок хранения невостребованной Награды и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Награды, порядок хранения невостребованной Награды и порядок их востребования по истечении сроков получения Награды Организатором не предусматриваются и не устанавливаются. Денежная компенсация за невостребованные награды не выдается.

### **11. Обработка Персональных данных**

11.1. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей. Победитель, отправляя свои персональные данные Организатору на адрес электронной почты согласно п. 8.3, дает тем самым согласие на обработку своих персональных данных (**далее – «ПДн»**) Организатором или привлечёнными им для этой цели третьим лицам

11.2. Организатор обрабатывает персональные данные Победителей в следующих целях:

- доставка и вручение Наград Победителям;
- публикация в сети Работ Победителей Конкурса и его итогов;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- осуществление корпоративной отчетности;

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им третьими лицами установлен в п. 8.3 и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Обработка персональных данных Победителей производится в соответствии с требованиями применимого законодательства. Организатор предпринимает разумные, необходимые и достаточные организационные и технические меры по защите персональных данных, соблюдает их конфиденциальность.

11.5. В соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации, при обработке персональных данных Победителей Организатор обеспечивает сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных с

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## **Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»**

использованием баз данных, расположенных на территории Российской Федерации, а также передачу третьим лицам, распространение, предоставление, доступ.

11.6. По поручению Организатора обработка персональных данных Победителей может быть передана Оператору Конкурса ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г.Москва Новинский бульвар., д.31.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных на период проведения Конкурса и далее:

11.7.1. в течение 5-ти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.7.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7.3. Субъект персональных данных (Победитель) вправе в любое время отозвать согласие на обработку своих персональных данных путем направления письменного документа, содержащего: наименование и адрес Организатора, фамилию, имя, отчество и адрес, номер основного документа, удостоверяющего личность, собственноручную подпись, направляемого в адрес Организатора по почте заказным письмом с уведомлением о вручении, либо врученного лично под расписку представителю Организатора.

### **12. Дополнительные условия**

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награда не выдается при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Награды Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а также за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по предоставленным им контактными данными, Награда признаётся невостребованной;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, пандемии и других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

12.8. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Награды.

12.9. Социальная сеть Instagram и социальная сеть ВКонтакте не несет

\*Самсунг

\*\*Инстаграм

\*\*\*Самсунг Гэлакси

\*\*\*\*Сториз

## Правила проведения конкурса «#мыэтогождали»

ответственность за проведение настоящего конкурса и не является его организатором.

12.10. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах.

12.11. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

\*Самсунг  
\*\*Инстаграм  
\*\*\*Самсунг Гэлакси  
\*\*\*\*Сториз