

Правила Рекламной Акции

«Samsung Galaxy Studio Парк Горького»

(Рекламная акция проводится в виде публичного обещания награды всем лицам, выполнившим требования, установленные настоящими Правилами).

ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ.

«Акция» – имеющая рекламный характер и регламентируемая настоящими Правилами, под названием «Samsung Galaxy Studio Парк Горького», направленная на популяризацию торговой марки «Samsung». Рекламная Акция регламентирована статьями 1055 и 1056 главы 56 Гражданского кодекса РФ.

«Участник Акции» – дееспособный гражданин Российской Федерации, постоянно проживающий на территории Российской Федерации, достигший 16-летнего возраста, за исключением сотрудников Организатора, а также аффилированных с ними лиц и членов семей таких сотрудников, выполнивший условия Акции, указанные в п. 3 настоящих Правил.

«Mission card» Участника Акции – бланк для заполнения, в который Участнику акции проставляются печати после выполнения задания каждой из Зон Акции, согласно настоящим Правилам Акции.

«Подарок-1» - Пин 1 (значок) в количестве 13 335 (Тринадцать тысяч триста тридцать пять) штук, в день выдаётся 296 штук, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок-2» - Пин 2 (значок) в количестве 1 665 (Одна тысяча шестьсот шестьдесят пять) штук, (ведётся в выходные дни) лимит 199 штук в выходной день, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок-3» - Бандана в количестве 10 000 (десять тысяч) штук, ежедневный лимит 222 штуки, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -4» - Наклейка в количестве 14 850 (четырнадцать тысяч восемьсот пятьдесят) штук, ежедневный лимит 330 штук, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -5» - Палки-стучалки в количестве 5 000 (пять тысяч) штук, ежедневный лимит 111 штук, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку.

Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -6» - Аренда прокатного оборудования в количестве 14 850 (Четырнадцать тысяч восемьсот пятьдесят) раз. Возможностью взятия в аренду прокатного оборудования является заполненная «Mission Card», которая действует на одноразовую аренду в любой день в период проведения Акции. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -7» - Мороженое в количестве 6 450 (Шесть тысяч четыреста пятьдесят) порций, ежедневный лимит 143 порции, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Возможностью получения порции мороженого является заполненная «Mission Card», которая действует на одноразовое получение в любой день в период проведения Акции. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -8» - Подставка для Пин (значок) в количестве 1 000 (одна тысяча) штук, ежедневный лимит 22 штуки, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Подарок -9» - Бутылка воды в количестве 3 500 (три тысячи пятьсот) штук, ежедневный лимит 100 штуки, стоимостью менее 4 000 (четырёх тысяч) рублей за штуку. Подробную информацию о подарках Участники Акции могут получить у Организатора Акции в Месте проведения Акции в период, указанный в п. 1.2. Настоящих Правил.

«Мобильный промоутер» - представитель организатора Акции в Месте проведения Мероприятия.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, место и сроки проведения Акции, количество Подарков Акции, сроки, место и порядок их получения.

1.2. Место проведения Акции:

г. Москва, ул. Крымский Вал, 9, Центральный парк культуры и отдыха им. Горького

1.3. Информация об Организаторе Акции:

Общество с ограниченной ответственностью «Дом Карло»

Адрес: РФ, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская,

Дом 49/28, стр.1

ИНН/КПП: 7725683244/770901001

ОГРН 1097746795013

Р/с 40702810700000012906

Банк: В ПАО "ПРОМСВЯЗЬБАНК" г. Москва

БИК 044525555

к/с 30101810400000000555

Период проведения Акции – С 01.06.2018г. по 15.07.2018г, с 10:00 до 22:00.

Передача (выдача) подарков Участникам Акции осуществляется в Месте проведения Акции - г. Москва, ул. Крымский Вал, 9, Центральный парк культуры и отдыха им. Горького.

Количество Подарков ограничено. Мероприятие может быть окончено раньше указанного срока в случае, если у Организатора Акции закончатся Подарки.

Организатор может изменить правила в процессе проведения Акции, изменения отражаются на сайте <http://www.samsung.com/ru/>.

2. ПОДАРКИ

2.1. Гарантии безопасности и качества товаров, передаваемых Участникам Акции в качестве Подарков, обеспечиваются нормами действующего законодательства Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

2.2. Организатор не несет ответственность за качество Подарков. По всем вопросам, касающимся эксплуатации и качества Подарков, необходимо обращаться к производителю соответствующего Подарка.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того чтобы стать Участником Акции и Обладателем Подарка/Подарков Акции, лицу необходимо совершить следующие действия:

3.1.1. Получить «Mission card» в Месте проведения Акции у Мобильного промоутера.

3.1.2. Место проведения Акции делится на 12 (Двенадцать) Зон, под следующими условными наименованиями:

1. Демонстрационный стол смартфоны
2. Демонстрационный стол саундчек
3. Демонстрационный стол носимые устройства
4. Демонстрационный стол решения для бизнеса
5. Консультация специалистов
6. Галерея #селфимоджи
7. Интерактивный стол
8. Фитнес гребля
9. Виртуальная реальность. Полет
10. 4D-кинотеатр
11. Футбол #superslowmo
12. Футбол в виртуальной реальности

3.1.3. Каждая из Зон предусматривает свое задание, после выполнения которого Участнику Акции проставляется печать в его «Mission card», что означает «прохождение» Зоны участником Акции.

3.1.4. Только после прохождения 3-х зон из зон №1, 2, 3,4,5 Участник Акции может перейти в зоны 6,7,8,9 после прохождения 3-х зон из зон №6,7,8,9 Участник акции может перейти в зоны 10,11,12. Мобильный промоутер имеет право проверить наличие печатей в «Mission Card» Участника Акции и предложить Участнику Акции вернуться в соответствующую Зону для выполнения задания.

3.1.5. Задание каждой из Зон:

1. **Демонстрационный стол смартфоны.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции смартфоны Samsung. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
2. **Демонстрационный стол саундчек.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции аудио устройства Samsung. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
3. **Демонстрационный стол носимые устройства.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции носимые устройства Samsung. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
4. **Демонстрационный стол решения для бизнеса.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Galaxy Note S9», «Samsung VR», «Samsung Dex Pad», «Samsung Gear 360», «Samsung Gear IconX», «Samsung Galaxy Note S9+». После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
5. **Консультация специалистов.** Мобильный промоутер в этой зоне консультирует Участника Акции об устройствах Samsung. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
6. **Галерея селфимоджи.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Galaxy S9» или «Samsung Galaxy S9+», рассказывает о «AR Emojii», создает GIF анимацию. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
7. **Интерактивный стол.** Участнику Акции предлагается протестировать интерактивный стол. После завершения теста интерактивного стола Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
8. **Фитнес гребля.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции устройства Samsung, предлагает протестировать устройство при помощи фитнес симулятора по гребле. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
9. **Виртуальная реальность. Полет.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Gear VR», предлагает протестировать устройство при помощи симулятора полета. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
10. **4D-кинотеатр.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Gear VR», предлагает протестировать устройство при помощи симулятора кинотеатра. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
11. **Футбол superslowmo.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Galaxy S9», предлагает протестировать устройство при помощи бассейна с шариками. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.
12. **Футбол в виртуальной реальности.** Мобильный промоутер в этой зоне презентует Участнику Акции «Samsung Gear VR», предлагает протестировать устройство при помощи 4D интерактивной игры. После презентации Мобильный промоутер ставит печать в «Mission Card» Участника Акции.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

4.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Подарков, в установленные Правилами сроки.

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора получения информации об Акции в соответствии с Правилами.

4.3. Обязанность по уплате налогов, связанных с получением подарка, а также ответственность за неисполнение этой обязанности Участники Акции несут самостоятельно.

4.4. При получении приза, стоимость которого превышает 4 000 рублей, включая налоги, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости подарка. Организатор, выступая налоговым агентом по отношению у Участнику (налогоплательщику), удерживает и уплачивает в пользу государства по месту своего учёта сумму НДФЛ с налогоплательщика за счёт денежного подарка.

4.5. Для получения подарка Участник Акции, обязан отвечать требованиям, предъявляемым к Участнику Акции, а также соблюдать Правила Акции и выполнить все требуемые от него в соответствии с настоящими Правилами действия, в течение срока проведения Акции.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА АКЦИИ

5.1. Организатор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

5.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, будут считаться окончательными, и распространяться на всех Участников Акции.

5.3. Если, по какой-либо причине, любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные неполадками в сети Интернет, иными техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение изменить Правила Акции или прекратить проведение Акции.

6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПОДАРКОВ

6.1. Совершение действий, указанных в пункте 3.1. настоящих Правил, признается участием в Акции и обеспечивает право на получение Подарка Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Подарки вручаются в Месте проведения Акции представителями Организатора Акции.

6.3. В зоне 6 Участник Акции выкладывает GIF анимацию в социальную сеть Instagram с хештегом #селфимоджи, #GalaxyStudioMSC и #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького», получает Подарок 4. Профиль Участника Акции должен быть открытым.

6.4 В зоне 6 Участник Акции выкладывает GIF анимацию в социальную сеть с хештегом #селфимоджи, #GalaxyStudioMSC и #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. Участника Акции. У Участника, который выполнил все задания на зоне, есть возможность выиграть устройство Samsung Galaxy S9* 1 раз в период с 01.06.18 – 15.07.18. Победитель определяются жюри.

6.5. После прохождения Зон 1-5, Участник получает Подарок 1 - 1 штука (рандомная выдача). После прохождения Зон 10-12, в будние день Участник

получает Подарок 3 1 штуку, в выходные дни Участник получает Подарок 2 1 штуку.

6.6. В зоне 11 Участник Акции выкладывает видео в социальную сеть с хештегами #superslowmo, #GalaxyStudioMSC и #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. Участник, который выполнил все задания на зоне, получает Подарок 5, у участника есть возможность выиграть устройство Samsung Galaxy S9* 1 раз в период с 01.06.18 – 15.07.18.

6.7. В зоне 12 Участник Акции выкладывает видео в социальную сеть с хештегом #ShootOutVR, #GalaxyStudioMSC, #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. У участника, который выполнил все задания на зоне, есть возможность выиграть устройство Samsung Galaxy S9* 1 раз в период с 01.06.18 – 15.07.18. Победитель определяется жюри.

6.8. Участник акции, получив 6 штук подарков 1, получает Подарок 8.

6.10. Участник акции выкладывает фотографию или видео Подарка 1 с дополненной реальностью, созданной с помощью приложения Galaxy Pins, в социальную сеть с хештегами #GalaxyPins, #GalaxyStudioMSC, #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. У участника, который выполнил задание, есть возможность выиграть устройство Gear IconX * 1 раз в неделю. Победитель определяется жюри.

6.11. Участник акции выкладывает фотографию или видео Подарка 8, с размещенными на нем в определенной последовательности Подарками 1 разного цвета (в количестве 8 шт.) и Подарка 2 (в количестве 1 шт.), с дополненной реальностью, созданной с помощью приложения Galaxy Pins, в социальную сеть с хештегами #GalaxyPins, #GalaxyStudioMSC, #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. У участника, который выполнил задание, есть возможность выиграть устройство Samsung Galaxy S9* 1 раз в период с 01.06.18 – 15.07.18. Победитель определяется жюри.

6.12. У участника есть возможность выиграть устройство Samsung Gear Fit2 Pro 1 раз в неделю, если в зоне 6 Участник Акции выкладывает GIF анимацию в социальную сеть с хештегом #селфимоджи, #GalaxyStudioMSC и #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького» или в зоне 11 Участник Акции выкладывает видео в социальную сеть с хештегами #superslowmo, #GalaxyStudioMSC и #DoWhatYouCant, указывает локацию «Парк Горького». Профиль участника должен быть открытым. Победитель определяется жюри.

7. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ.

7.1. Факт участия в Акции означает полное согласие Участника с настоящими Правилами.

7.2. Полные Правила Акции размещаются Организатором в месте проведения Акции по адресу, указанному в п. 1.2. настоящих Правил, и на сайте, указанном в п. 1.3.

7.3. Термины, употребляемые в настоящих Правилах Акции, относятся исключительно к настоящей Акции.

* Устройство не приобретается на правах собственности.