

Правила проведения мероприятия «Только Galaxy»

1. Общие положения

- 1.1. Творческий конкурс под названием «Только Galaxy» - это стимулирующее мероприятие (далее по тексту – «Конкурс» и/или «Мероприятие»), проводимое в рамках рекламной кампании смартфонов Samsung линейки Galaxy, реализуемых под товарным знаком Samsung.
- 1.2. Конкурс проводится в социальных сетях ВКонтакте, Фейсбук и Инстаграмм (далее «Соц.сети»).
- 1.3. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Конкурс носит исключительно рекламный характер и не требует внесения платы за участие. Конкурс не является лотереей, либо иной, основанной на риске, игрой, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода, не содержит элемента риска. Определение победителей происходит в соответствии с настоящими правилами (далее – «Правила»). Требования Федерального закона РФ № 138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на данный Конкурс не распространяются.
- 1.5. Объявление о Конкурсе и Правила его проведения размещаются на сайте <http://www.samsung.com/ru/promotions/members/contest/> (далее «Сайт»).
- 1.6. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила в течение периода проведения Мероприятия. Изменения вступают в силу при размещении на Сайте.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия

- 2.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации.
 - 2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Пойнт Пассат» (далее – «Организатор»), ОГРН: 1027727000344, юридический адрес: 115230, г. Москва, проезд Хлебозаводский, д. 7, стр. 9, этаж 8, пом. XV, ком. 18п.
 - 2.1.2. Организатор действует по поручению юридического лица, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Чейл Рус» (далее – «Поручитель»), ОГРН 1027703000049, юридический адрес: 123242, город Москва, Новинский бульвар, дом 31, этаж 4, помещение II, комната 1.
 - 2.1.3. Заказчиком Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации: Общество с ограниченной ответственностью «Самсунг Электроникс Рус Компани» (далее – «Samsung»), ОГРН 5067746785882, юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д. 31, помещение 1,2.

3. Период проведения Мероприятия

- 3.1. Мероприятие проводится в период с «09» июля 2018 года по «17» августа 2018 года. Указанный период включает в себя:
 - 3.1.1. Период проведения Конкурса: с 00:00:00 часов «09» июля 2018 года по 23:59:59 часов «15» июля 2018 года (далее – «период проведения Конкурса»);
 - 3.1.2. Дата определения Победителей Конкурса: «16» июля 2018 года;
 - 3.1.3. Дата объявления Победителей Конкурса: «17» июля 2018 года. Данная информация будет размещена на Сайте и в Соц.сетях.
 - 3.1.4. Период вручения Призов Победителям Конкурса: с «17» июля 2018 года по «17» августа 2018 года (включительно).

4. Участники Конкурса

- 4.1. Для того, чтобы иметь возможность стать участником Конкурса (далее – «Участник»),

кандидаты должны соответствовать следующим критериям: быть дееспособными лицами, достигшими возраста 18 лет, гражданами Российской Федерации и проживающими на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Мероприятия.

4.3. Участник может стать Победителем только 1 (один) раз.

4.4. Участник может участвовать в Конкурсе неограниченное количество раз, но в период определенный в п.3.1.1. настоящих Правил.

4.5. В случае нарушения Участником условий настоящих Правил, Организатор и/или Samsung не будут рассматривать конкурсную работу и могут без предупреждения лишиться Участника всех прав на получение Приза.

5. Условия и порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участник должен быть зарегистрирован в приложении Samsung Members (далее «Приложение»). Для регистрации необходимо зайти в Приложение минимум один раз со своего смартфона и принять Условия обслуживания и Политику конфиденциальности. Инструкция по регистрации в Приложении располагается по адресу: <https://www.samsung.com/ru/apps/samsung-members/>

5.2. Участнику также необходимо иметь учетную запись в социальной сети ВКонтакте и/или Фейсбук и/или Инстаграмм.

5.3. Участники должны быть владельцами смартфона Samsung линейки Galaxy (далее «Смартфон»).

5.4. Для участия в Конкурсе Участник должен подготовить творческую работу в виде короткой истории/эссе и 1 (одной) фотографии (далее – «Конкурсная работа») о своем смартфоне с описанием одной из функций, которую он считает уникальной, и как она ему помогает в повседневной жизни, включая пометку о наличии у Участника действующей визы США, при условии, что данная виза имеется, и разместить Конкурсную Работу на личной странице в Соц.сетях с хеш-тегами #толькоGalaxy и #DoWhatYouCant, в сроки, указанные в п. 3.1.1 настоящих Правил. Личный профиль Участника Конкурса в соц.сетях должен быть открытым в течение всего срока проведения Конкурса. Информация и подробные инструкции относительно участия в Конкурсе будут размещены на странице Samsung в соц.сетях и на Сайте в течение всего периода проведения Мероприятия.

5.5. Каждая Конкурсная работа, направленная Участником для участия в Конкурсе, проходит обязательную модерацию.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых не соответствует по усмотрению Организатора теме Конкурса и/или иным условиям настоящих Правил, или противоречит действующему законодательству РФ, в том числе: Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных и спиртосодержащих напитков, табачных изделий, наркотических/психотропных и иных одурманивающих веществ, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; Конкурсные работы эротического содержания.

К Конкурсу также не допускаются Конкурсные работы, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы товаров, реализуемых под товарным знаком «Samsung».

Также к участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

оправдывающие противоправное поведение; содержащие нецензурную брань; содержащие информацию порнографического характера.

5.7. Принимая участие в Конкурсе Участник подтверждает, что получил согласие всех лиц, изображенных на фотографиях, используемых им для участия в Конкурсе, на участие фотографии в Конкурсе и ее опубликование, является автором фотографии и понимает, что данная фотография может быть использована любыми лицами в любых целях при этом ни Организатор, ни Поручитель или Samsung не могут контролировать и не несут ответственность за лиц, сохранивших и далее использующих такое изображение.

5.8. Участники/Победители/Обладатели Призов Конкурса своим участием в Конкурсе разрешают публикацию присланных Конкурсных работ, фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях, и прочих данных, т.е. разрешают Организатору, Поручителю и Samsung совершение действий, в т.ч. любыми третьими лицами, которые делают их доступными для всеобщего сведения и Участники/Победители/Обладатели Призов Конкурса гарантируют, что в случае их отказа от обнародования всех или части присланных Конкурсных работ, фотографий, исполнений и изображений лиц, зафиксированных в Конкурсных работах, фотографиях, и прочих данных, Участники/Победители/Обладатели Призов Конкурса обязуются в течение 1 (одного) календарного дня после публичного оповещения о таком отзыве уведомить Организатора и компенсировать Организатору в течение 15 (пятнадцати) календарных дней после предъявления последним требования, понесенные последним в связи с указанным (-ыми) выше отзывом (-ами) убытки.

6. Победители Конкурса и Призы

6.1. Всего по итогам Конкурса будет определено 6 (шесть) Победителей.

6.2. Для определения Победителей Главного приза и Обладателей Призов второго и третьего уровня Конкурса, Samsung формирует Комиссию в составе 3 человек (далее «Комиссия»). При этом Комиссия обрабатывает только те данные Участников, которые сделаны ими общедоступными (данные открытого профиля Соц.сетей, материалы Конкурсной работы).

6.3. В сроки, указанные в п. 3.1.3. настоящих Правил, Комиссия объявляет Победителей, выигравших Главный приз и Обладателей Призов второго и третьего уровня посредством размещения информации об этом на странице Samsung в соц.сетях и на Сайте.

6.4. Критерии оценки каждой Конкурсной работы:

Отражение темы Конкурса. Соответствие Конкурсной работы Конкурсному Заданию., описанному в п. 5.3 настоящих Правил. При этом у Конкурсной работы должна быть простая и доступная форма представления для восприятия.

Креативность Конкурсной работы. Оценивается общий творческий подход в реализации Конкурсного Задания, как к тексту, так и к фотографии.

Дополнительные формальные требования. Наличие двух хэш-тегов #толькоGalaxy и #DoWhatYouCant, наличие регистрации в Приложении «Samsung Members», а также указание наличия действующей визы в США для получения Главного Приза.

Комиссия выбирает Победителей, выигравших Главный приз и Обладателей Призов второго и третьего уровня Конкурса путем личных предпочтений и опираясь на свое личное мнение.

6.5. Призы Конкурса включают в себя:

- Главные призы - 2 (две) штуки;
- Призы второго уровня - 2 (две) штуки;
- Призы третьего уровня - 2 (две) штуки.

6.6. Участники, Конкурсные работы которых заняли 1-е и 2-е место, становятся Победителями, и каждый получает 1 (один) Главный приз, при условии наличия у Участника действующей визы в США, - приглашение на официальную презентацию нового смартфона Samsung (далее – «Презентация»), которая пройдет «09» августа 2018 года в городе Нью-Йорк, США. Главный приз состоит из приглашения на Презентацию и билета рейсом Москва-Нью-Йорк-Москва с «08» августа 2018 года по «11» августа 2018 года, а также денежной части Главного приза, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) \times 0,35/0,65$, где N – размер денежной части Главного приза, а Q – стоимость Главного приза. Трансфер до/из города Москва Победителями оплачивается самостоятельно. Пребывание Победителей на Презентации регулируется дополнительным соглашением Победителей с Организатором Конкурса.

Существенным условием получения Главного приза является наличие у Победителя действующей визы в США. В случае отсутствия у Победителя Главного приза действующей визы в США, он утрачивает все права на получение Главного приза, и Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным Главным призом по своему усмотрению.

6.7. Участники, Конкурсные работы которых заняли 3-е и 4-е место, становятся Обладателями Приза второго уровня, и каждый получает 1 (один) Приз второго уровня - носимое устройство Samsung Gear S3, а также денежную часть Приза второго уровня, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) \times 0,35/0,65$, где N – размер денежной части Приза второго уровня, а Q – стоимость Приза второго уровня.

6.8. Участники, Конкурсные работы которых, заняли 5-е и 6-е места, становятся Обладателями Приза третьего уровня, и каждый получает 1 (один) Приз третьего уровня - беспроводные фитнес-наушники Samsung Gear IconX, а также денежную часть Приза третьего уровня, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) \times 0,35/0,65$, где N – размер денежной части Приза третьего уровня, а Q – стоимость Приза третьего уровня.

6.9. Организатор при определении Победителей и Обладателей Призов не учитывает заявки Участников, в отношении которых Организатором или Samsung принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

6.10. Организатор, Поручитель или Samsung имеют право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- нарушили Правила проведения Конкурса;
- не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4 настоящих Правил;
- указали недостоверные сведения о себе.

7. Порядок вручения Призов

7.1. В течение 1 (одного) календарного дня после объявления Победителей, претендующих на получение Призов, Организатор Конкурса высылает Победителям уведомление о победе и о распределенном Призе личным сообщением зарегистрированному пользователю в соц.сетях, с запросом необходимой для вручения Приза информации и документов, указанных в п.7.6. настоящих Правил.

7.2. Участникам, Конкурсные работы которых заняли 1-е и 2-е место, т.е. Победителям Главных призов, необходимо пройти дополнительное личное или онлайн-собеседование посредством видео-связи с Организатором Конкурса. Информация о дате и времени проведения такого собеседования будет доведена Организатором до сведения Победителей дополнительно, путем направления личного сообщения в соц.сетях

7.3. Участник может отказаться от Приза в письменной форме не позднее 3 (трех) календарных дней с момента, когда он узнал или должен был узнать о своем праве на Приз.

7.4. В случае отказа от получения Приза Победитель/Обладатель Приза, претендующий на получение Приза, автоматически утрачивает все свои права на получение Приза, не имеет права заявлять о том, что он является Победителем/Обладателем Приза, а также разрешать использовать и (или) размещать свое имя, отчество и фамилию, и фотографии в качестве Победителя/Обладателя Приза на телевидении и иных средствах массовой информации.

7.5. В случае отказа Победителя/Обладателя Приза, от получения Приза, Организатор оставляет за собой право распоряжаться данным Призом по своему усмотрению.

7.6. Для получения Приза, Участник Конкурса, признанный Победителем/Обладателем Приза, должен в течение 3 (трех) календарных дней с момента получения уведомления, предоставить посредством отправки сообщения на электронный адрес Организатора, присланного ему в уведомлении о победе через личное сообщение, следующие данные, а именно: IMEI номер смартфона, принадлежащего Победителю/Обладателю Приза, свои фамилию, имя, отчество, соответствующие данным, указанным в общегражданском паспорте, номер мобильного телефона, владельцем которого является Победитель, скан-копию общегражданского паспорта (страница с личными данными и страница с регистрацией), адрес электронной почты, адрес места фактического проживания с индексом), скан-копию свидетельства ИНН, скан-

копию СНИЛС, скан-копию справки из банка, в котором у Победителя/Обладателя Приза открыт расчетный счет с указанием полных банковских реквизитов для перечисления денежной части Приза. Организатор также может запросить дополнительные документы и сведения, необходимые для вручения Призов, в соответствии с действующим законодательством РФ. Поручитель и Samsung не принимают участия в обработке данных, получаемых Организатором в соответствии с настоящим пунктом.

7.7. Организатор не несет ответственности за письма задержанные, утерянные и/или не предоставленные Организатору не по вине Организатора.

7.8. Организатор не несет ответственности за действия/бездействия третьих лиц в процессе оформления и передачи Приза.

7.9. Победители/Обладатели Призов, которые не ответят в течение 3 (трех) календарных дней после даты уведомления, будь то по причине неисправной работы сервера или по какой-либо другой причине, будут лишены своих Призов. Организатор и Samsung не отвечает ни за какие убытки или потери, связанные с тем, что Участником не были получены подобные уведомления.

7.10. После предоставления Победителем/Обладателем Приза сведений и документов, указанных в настоящих Правилах, Организатор вручает Призы Победителям/Обладателям Призов, претендующим на получение Приза.

7.11. Приз вручается Победителю/Обладателю Приза, путем курьерской отправки его на адрес фактического проживания, указанный им в сообщении, отправленном Организатору в соответствии с условиями настоящих Правил. Вручение Призов осуществляется по адресам мест фактического проживания, расположенных только на территории Российской Федерации. Датой вручения Приза является дата его отправки на указанный Победителем адрес места фактического проживания, в сообщении, отправленном Организатором в соответствии с условиями настоящих Правил.

7.12. Организатор Конкурса, в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации, при передаче Призов Победителям/Обладателям Призов выступает в отношении них налоговым агентом, ведет персонифицированный учет доходов Победителей/Обладателей Призов, а именно:

- исчисляет сумму налога на доходы физических лиц (далее по тексту – «НДФЛ») от стоимости Приза, превышающей 4000,00 (Четыре тысячи рублей 00 копеек), по ставке, предусмотренной п. 2 ст. 224 Налогового кодекса РФ (35%);

- удерживает исчисленную сумму НДФЛ при фактической выплате денежной части Приза на основании п. 4 ст. 226 Налогового кодекса РФ и перечисляет её в бюджет РФ;

- представляет в налоговые органы сведения о доходах Победителей, удержанной и не удержанной суммах НДФЛ налоговым агентом согласно п. 5 ст. 226 Налогового кодекса РФ.

7.13. В том случае если Победитель/Обладатель Приза, претендующий на получение Приза, не отвечает на сообщения представителя Организатора, не предоставляет соответствующих документов и/или сведений, указанных в настоящих Правилах, либо сообщил неправильную, вымышленную персональную информацию, либо Организатором не была получена такая информация и/или документы в установленный Правилами срок, что привело к невозможности для Организатора выполнить свои обязательства, связанные с предоставлением Призов, или отказывается от Приза, то Победитель/Обладатель Приза утрачивает право на получение Приза, данный Приз считается не востребованным и переходит в распоряжение Организатора.

7.14. Призы вручаются «КАК ЕСТЬ», без явных или подразумеваемых гарантий со стороны Организатора и Samsung на основании Акта приема-передачи Приза. Победитель/Обладатель Приза, обязан подписать Акт приемки-передачи Приза при его получении, в трех экземплярах, и вернуть два подписанных оригинала Акта приема-передачи представителю Организатора. Не подписание Победителем/Обладателем Приза Акта приемки-передачи Приза является основанием для отказа в выдаче ему Приза.

7.15. В случае если Победитель/Обладатель Приза недоступен или не предоставил информацию в течение срока, указанного в настоящих Правилах, Победитель/Обладатель Приза лишится этого Приза и не получает возмещения его стоимости в денежном эквиваленте.

- 7.16. Если Победитель/Обладатель Приза лишается Приза, Организатор по своему усмотрению имеет право выбрать другого Победителя/Обладателя Приза, которому сообщат о победе в личном электронном письме.
- 7.17. Никакие неиспользованные части Приза не могут быть переданы, преобразованы или обменены, и не могут быть возмещены денежным эквивалентом.
- 7.18. Призы в натуральной форме не могут быть выданы Победителям/Обладателям Призов в денежном эквиваленте.
- 7.19. Характеристики, обычно предъявляемые к указанному Призу, определяются по усмотрению Организатора, могут не совпадать с ожиданиями Участника/Победителя/Обладателя Приза.
- 7.20. Обязательства Организатора Мероприятия относительно гарантий качества Призов, ограничены гарантиями, предоставляемыми изготовителями Призов и лицами, оказывающими услуги.

8. Ограничения общего пользования

- 8.1. Настоящий Конкурс, все данные, товарные знаки, логотипы, графика, видео и изображения («материалы»), включая, но без ограничений, Samsung, предлагаемые в рамках данного Конкурса, защищены авторским правом, товарным знаком и являются собственностью компании Samsung. Любое неразрешенное использование материалов по данной услуге может считаться нарушением законов об авторском праве и товарных знаках, а также законов о неприкосновенности частной жизни и передаче информации.

9. Общее заявление об отказе от ответственности

9.1. Организатор и Samsung не отвечает и не несет ответственности ни за какие материалы пользователя или другие материалы, которые Участники или другие пользователи размещают или делают доступными, а также ни за какие обидные, противозаконные или сомнительные материалы, которые Участники могут увидеть в рамках или посредством наших услуг. Участники не должны, по полному и неограниченному усмотрению Организатора и Samsung, размещать Конкурсные работы, содержание которых не соответствует по усмотрению Организатора теме Конкурса и/или иным условиям настоящих Правил, или противоречит действующему законодательству РФ, в том числе: Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных и спиртосодержащих напитков, табачных изделий, наркотических/психотропных и иных одурманивающих веществ, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан... , К Конкурсу не допускаются Конкурсные работы эротического содержания. К Конкурсу также не допускаются Конкурсные работы, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы товаров, реализуемых под товарным знаком «Samsung», Также к участию в Конкурсе не допускаются Конкурсные работы, содержание которых противоречит Федеральному закону от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способные вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принимать участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений; обосновывающие или оправдывающие допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающие осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающие семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающие противоправное поведение; содержащие нецензурную брань; содержащие информацию порнографического характера, а также материалы, которые могут считаться оскорбительными, провокационными, унижающими или неуважительными по отношению к Организатору, Samsung или к любым группам, лицам. Организатор и Samsung по своему усмотрению могут удалять любые подобные, вышеописанные Конкурсные работы и материалы в любое время.

9.2. Если по какой-либо причине Конкурс не может пройти, как это было запланировано, включая, без ограничений, заражение компьютера вирусом, программные ошибки, взлом, неуполномоченное вмешательство, мошенничество, технические поломки или любые другие причины, которые портят или оказывают воздействие на организацию, безопасность, объективность, честность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор и Samsung оставляют за собой право по своему усмотрению отменить, отложить, изменить или прекратить Мероприятие без предварительного уведомления. Данная информация будет размещена в соц.сетях.

9.3. Организатор и Samsung не несут ответственности ни за какие сбои в проведении Конкурса, возникшие из-за технических или других неисправностей, которые находятся за пределами разумного контроля, в том числе отмену или перенос рейсов. В случае любого сбоя в проведении Конкурса, Организатор и Samsung предпринимает разумные попытки восстановить работу и продолжить Конкурс, за исключением случаев отмены или переноса рейсов, на честных и равных условиях для всех Участников.

10. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организаторов Конкурса по хранению невостребованных Призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками, признанными Победителями/Обладателями Призов по истечении сроков для получения Призов, порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов Организатором Конкурса не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Дополнительные условия

11.1. В соответствии с действующим законодательством РФ и настоящими Правилами и условиями использования фото/видео материалов с Победителями/Обладателями Призов и статьи о них могут появиться в средствах массовой информации и других коммуникационных и печатных материалах, в том числе в сети Интернет, включая Соц.сети и другие интернет-ресурсы, в коммерческой деятельности Организатора Конкурса, в рекламе, а также на портале и на других площадках компании Samsung. В связи с чем, Победитель Конкурса:

- безвозмездно дает свое согласие и разрешения Организатору Конкурса и компании Samsung на:

- осуществление Организатором Конкурса, и (или) иными третьими лицами по заданию Организатора Конкурса фото/видео съемки с его участием;
- на обнародование, на анонимное использование или с указанием имени (по усмотрению Организатора Конкурса) на его исполнение и изображения, зафиксированные в фото/видеосъемке с его участием, на его фотографии и видеозаписи с его участием;
- на отдельное использование звука и изображения, зафиксированных в фото/видеозаписи с его участием;
- на внесение в исполнение, в видеозаписи с его участием изменений, сокращений, дополнений, снабжение исполнений/изображений, фотографий и видеозаписей с его участием иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями.

- а также передает Организатору Конкурса путем отчуждения исключительные права в полном объеме, на весь срок действия передаваемых прав и без ограничения территории использования, на исполнение (в том числе звуковое исполнение) и изображения, зафиксированные в созданных с его участием фото/видео материалах, на фотографии и видеозаписи с его участием без получения от Победителя/Обладателя Приза дополнительного согласия на такое использование, без уплаты ему какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе, без ограничений, использовать их в средствах массовой информации, и других коммуникационных и печатных материалах, а также в Интернете, в том числе в Соц.сетях и других интернет-ресурсах, в коммерческой деятельности Организатора Конкурса, в рекламе.

- данные разрешения и согласия являются бессрочными.

11.2. Факт участия в Конкурсе, а именно выполнение Участником действий, указанных в настоящих Правилах, означает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на

участие в Конкурсе, на обработку его персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.

11.3. Факт участия в Конкурсе является согласием Участника на предоставление Организатору уполномоченным им лицам, своих персональных данных, для обработки в связи с его Участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, а также с целью отправки сообщений по сетям электросвязи, включая направление SMS-сообщений и электронной почты, в связи с участием в Конкурсе, с целью вручения Приза, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением Конкурса, а также в отношении иных акций Организатора, как самим Организатором, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением Конкурса и других акций Организатора. Обработка персональных данных осуществляется в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные используются Организатором для исполнения указанного договора. Участник, признанный Победителем/Обладателем Приза, также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных в части фамилии, имени, отчества и города, если Организатор примет решение опубликовать такую информацию. Организатор Конкурса уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса.

11.4. Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку персональных данных Участника Организатором, и отправить подписанное сканированное, письменное уведомление об отзыве согласия на обработку персональных данных, не позднее начала срока вручения Призов, указав в уведомлении свою фамилию, имя, отчество, дату рождения и адрес регистрации. Направление вышеуказанного уведомления означает отказ Участника от Приза, причитающихся Участнику. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Организатор не вручает Приз Победителю/Обладателю Приза.

11.5. Организатор Конкурса не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, за исключением контакта с Победителями Главных призов, указанного в п.7.2. настоящих Правил.

11.6. Все Участники, претендующие на получение Призов, самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме тех расходов, которые прямо указаны в настоящих Правилах, как расходы, производимые за счет Организатора.

11.7. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.

11.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.

11.9. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением настоящего Конкурса, являются окончательными и распространяются на всех Участников/Победителей/Обладателей Призов Конкурса.

11.10. При возникновении вопросов можно обратиться к команде поддержки Мероприятия по адресу электронной почты:runova@pointpassat.ru_