

Правила акции «Новогоднее кинопутешествие»

Акция не является лотереей, не содержит элементов риска и проводится в соответствии с настоящими Правилами (далее – **Правила акции**).

Если не указано иное, в настоящих Правилах акции используются термины и определения, указанные в Правилах Программы лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД», являющихся неотъемлемой частью настоящих Правил акции.

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

акция – промоакция, проводимая в рамках Программы;

баллы – условные единицы, которые начисляются на персональный счет участника Программы и могут быть использованы для получения премиальной услуги;

веб-сайт Программы – информационный ресурс Программы, расположенный в сети Интернет по адресу rzd-bonus.ru;

ДОСС – Дирекция скоростного сообщения – филиал ОАО «РЖД»;

идентификационный номер участника Программы – уникальный номер, присваиваемый участнику Программы после прохождения процедуры регистрации на сайте rzd-bonus.ru. Служит для идентификации участника Программы в базе данных Программы. Идентификационный номер участника Программы одновременно является номером персонального счета;

Программа – Программа лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД» – программа поощрения пассажиров на железнодорожном транспорте холдинга «РЖД». Это комплекс взаимоотношений, в которых участник Программы, совершая поездки в поездах формирования/ вагонах собственности АО «ФПК», поездах формирования ОАО «РЖД» (ДОСС), поездах формирования партнеров-перевозчиков, приобретает право на получение премиальной услуги;

Правила Программы – правила программы лояльности «РЖД Бонус» холдинга «РЖД», расположены на веб-сайте Программы;

персональный счет – счет участника Программы, на котором хранятся его персональные данные, история начисления и списания баллов (транзакций);

проездной документ (билет), электронный проездной документ – документ, удостоверяющий заключение договора перевозчиком и пассажиром;

премиальные баллы – баллы, которые могут быть использованы только для получения премиальной услуги;

участник акции – физическое лицо старше 18 лет, выполнившее все условия акции в период ее проведения;

участник Программы – физическое лицо, самостоятельно подтвердившее согласие на участие в Программе путем заполнения регистрационной формы на веб-сайте Программы или иным предусмотренным Программой способом.

2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Организаторы акции:

Соорганизатор акции 1 – Акционерное общество «Федеральная пассажирская компания» (ИНН 7708709686, КПП 997650001, ОГРН 1097746772738);

Соорганизатор акции 2 – Общество с ограниченной ответственностью «Окко» (ИНН 7814665871, ОГРН 1167847381130), оказывающее физическим лицам услуги по предоставлению видео по запросу посредством Сервиса «Окко Фильмы HD» и принимающее участие в акции в целях привлечения внимания к вышеуказанному Сервису;

Соорганизатор акции 3 – Самсунг Электроникс Рус Компани (ОГРН 5067746785882, ИНН 7703608910, КПП 774850001).

2.2. **Территория проведения акции:** территория Российской Федерации.

2.3. **Период проведения акции:** с 00:00 часов 1 декабря 2018 года по 23:59 часов 31 января 2019 года включительно (по московскому времени).

2.4. Определение победителей акции осуществляется в период с 01 по 08 февраля 2019 года.

2.5. Участие в акции является бесплатным.

3. МЕХАНИКА АКЦИИ

3.1. Для участия в акции необходимо:

3.1.1. Быть участником Программы, либо пройти регистрацию на веб-сайте Программы.

3.1.2. В период проведения акции приобрести проездной документ (билет) на поезда формирования АО «ФПК» или ОАО «РЖД» (ДОСС) любым доступным и разрешенным способом на любую дату поездки, в том числе, но не ограничиваясь, на сайте <http://pass.rzd.ru/> в соответствии с правилами покупки электронных билетов, либо в пунктах продажи билетов АО «ФПК», ОАО «РЖД» (ДОСС).

3.1.3. При приобретении проездного документа (билета) в обязательном порядке указать идентификационный номер участника Программы.

3.1.4. В период проведения акции сделать фотографию или видео на железнодорожном вокзале или на перроне или в поезде, передающие идею и настроение путешествия в период новогодних праздников: и опубликовать её/его в одной из следующих социальных сетей: «Вконтакте», «Facebook», «Instagram». Количество фотографий и видео не ограничено.

3.1.5. При публикации фотографии в социальных сетях в обязательном порядке указать пометки (хэштэги) акции: #новогоднеекинопутешествие #лучшепоездом #okko #GalaxyTabA.

3.2. Лица, не выполнившие требования, указанные в разделе 3.1, а также представители Организаторов, члены их семей, а также аффилированные с ними лица, работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с организаторами, организаций, связанных с подготовкой, организацией и проведением акции, к участию в акции не допускаются.

3.3. Победителями акции признаются участники, корректно выполнившие все условия акции и прошедшие отбор по цензуре и отбор жюри.

3.4. В период с 1 декабря 2018 по 31 января 2019 года Соорганизатор 1 и Соорганизатор 2 формируют реестр участников акции, содержащий перечень участников Программы, осуществивших покупку билета, публикации фотографии или видео в социальных сетях, проставление соответствующих пометок (хэшегов).

3.5. Из общего списка участников акции, указанных в реестре, будет проведен отбор по следующим критериям:

отбор по цензуре. Не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия);

отбор по количеству набранных голосов. Будут определены 9 (Девять) участников акции, чьи фотографии наберут максимальное количество голосов

от Интернет-пользователей в социальных сетях. Запрещается применять сервисы по искусственному увеличению голосов и другие мошеннические способы;

отбор по мнению жюри. Из участников, прошедших отбор по цензуре и набравшим максимальное количество голосов от Интернет-пользователей, жюри в составе представителей Соорганизатора 1, Соорганизатора 2 и Соорганизатора 3 выберет по 3 (Три) победителя из каждой социальной сети, фотографии или видео которых максимально отражают идею путешествия в период новогодних праздников и передают настроение такого путешествия.

3.6. Информация о победителях будет опубликована на веб-сайте Программы и информационном ресурсе www.rzd-bonus-samsung.okko.tv путем указания ссылок на страницы победителей в социальных сетях.

3.7. Победители акции получают следующие призы от организаторов акции:

участники, занявшие 3 (Три) первых места (в каждой социальной сети) получают 15 000 (Пятнадцать тысяч) баллов на персональный счет, промо-код, активирующий пакет подписок «Оптимальный» на 90 (Девяносто) дней в сервисе «Okko Фильмы HD», планшет Galaxy Tab A 10.5;

участники, занявшие 3 (Три) вторых места (в каждой социальной сети) получают 10 000 (Десять тысяч) баллов на персональный счет, промо-код, активирующий пакет подписок «Оптимальный» на 60 (Шестьдесят) дней в сервисе «Okko Фильмы HD», планшет Galaxy Tab A 10.5;

участники, занявшие 3 (три) третьих места (в каждой социальной сети) получают 5 000 (Пять тысяч) баллов на персональный счет, промо-код, активирующий пакет подписок «Оптимальный» на 30 (Тридцать) дней в Сервисе «Okko Фильмы HD», планшет Galaxy Tab A 10.5.

3.8. Все участники акции, выполнившие условия акции, получают 100 (Сто) баллов на персональный счет в срок до 8 февраля 2019 года, промо-код, активирующий пакет подписок «Оптимальный» на 10 (Десять) дней в Сервисе «Okko Фильмы HD» (промо-коды направляются на электронные адреса участников акции, указанные при регистрации в Программе, в срок до 8 февраля 2019 года), промо-код на скидку 10% в онлайн магазине <https://shop.samsung.com/ru/> на категорию Mobile (смартфоны, носимые устройства, планшеты). Промо-коды направляются посредством личного информационного сообщения в соответствующей социальной сети участникам акции в срок до 17 февраля 2019 года.

3.9. Выплата денежного эквивалента премиальных баллов и призов, а равно их замена, не производятся.

3.10. Отношения между участниками акции и Соорганизатором 2 по поводу использования полученных промо-кодов регулируются пользовательским соглашением Сервиса «Okko Фильмы HD», размещенным в сети Интернет по адресу <http://okko.tv/terms>. По истечении промо-периода в отношении пакета подписок «Оптимальный», указанный пакет подписок продлится автоматически на условиях Пользовательского соглашения сервиса «Okko Фильмы HD».

4. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

4.1. Совершение участником акции действий, направленных на участие в акции, признается подтверждением того, что участник акции ознакомлен и полностью согласен с настоящими Правилами проведения акции.

4.2. Настоящие Правила акции являются преваляющими по отношению к любой иной информации в отношении данной акции.

4.3. Настоящие правила акции публикуются на веб-сайте Программы и информационном ресурсе rzd-bonus-samsung.okko.tv.

4.4. Участник акции вправе запрашивать у организаторов акции информацию об акции. Запрашиваемая информация предоставляется организаторами акции в форме, соответствующей типу обращения участника акции.

4.5. Организаторы акции вправе не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами акции.

4.6. Организаторы (либо представители организаторов) обязаны проинформировать участников акции, которые стали победителями акции о способе передачи приза посредством отправки информационного сообщения в социальной сети участнику акции личным сообщением, в срок до 8 февраля 2019 года включительно.

4.7. В случае если представитель организаторов не сможет связаться с победителем в течение 3 (Трех) дней после объявления победителей (у победителя закрытый аккаунт или установлена блокировка на входящие сообщения в социальной сети, победитель не отвечает на отправленное сообщение), организаторы оставляют за собой право не выдавать приз данному победителю.

4.8. Организаторы вправе запрашивать у победителей акции дополнительную информацию, необходимую для вручения призов. Победители акции должны передать запрашиваемую информацию организаторам (или одному из организаторов) указанным ими способом в течение 5 (Пяти) дней с даты соответствующего запроса.

4.9. В случае непредоставления победителями акции запрошенной информации, победители акции считаются не выполнившими настоящие условия акции и организаторы оставляют за собой право отказать во вручении призов. В данном случае, а также в случае, указанном в п. 4.7 настоящих Правил, призы считаются не востребованными. Организаторы вправе провести повторный отбор победителей из числа участников, набравших максимальное количество голосов от Интернет-пользователей в социальных сетях, но ранее не вошедших в число первых 9 (Девяти) участников акции в порядке, определенном настоящими Правилами.

4.10. В случае признания участника акции победителем акции и вручения ему приза, участник акции обязуется нести обязанность по выплате налогов и сборов, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации. Участники акции, в случае получения ими приза, уведомлены об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (организаторов) удержать исчисленную сумму налога непосредственно из доходов участника акции (получателя дохода) при их фактической выплате на основании п. 4 и п.5 ст. 226 Налогового кодекса Российской Федерации.

4.11. При выдаче приза организаторы исполняют обязанности налогового агента и исчисляют налог на доходы физических лиц, удерживая его из общей стоимости приза в соответствии с п. 2 ст. 224 и п. 4 ст. 226 части II Налогового кодекса Российской Федерации для перечисления в бюджет соответствующего уровня. При выдаче приза в натуральной форме организаторы сообщают налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог, о суммах дохода, с которого не удержан налог, и сумме неуплаченного налога в соответствии с п.5 ст. 226 части II Налогового Кодекса Российской Федерации.

4.12. При вручении победителю приза от Соорганизатора 3, Соорганизатор 3 уполномочивает своего делового партнера ООО «Чейл Рус» выступать налоговым агентом, исчислять налог на доход физического лица, удержать его и перечислить в бюджет в соответствии с требованиями Налогового Кодекса Российской Федерации.

4.13. Организаторы оставляют за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила акции с обязательным опубликованием таких изменений на веб-сайте Программы и информационном ресурсе rzd-bonus-samsung.okko.tv. Организаторы имеют право отменить, досрочно завершить акцию в случае возникновения каких-либо технических

проблем, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.

4.14. Принимая участие в акции, участник акции также разрешает организаторам брать у него рекламные интервью об участии в акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино- и видеосъемку, аудиозапись участника акции для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения участника акции (ст. 152.1 Гражданского кодекса Российской Федерации) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

5. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

5.1. До момента определения победителей организаторы осуществляют обработку исключительно тех данных участников акции, которые сделаны ими общедоступными: данные открытого профиля в соответствующих социальных сетях, ссылки на профиль.

5.2. Подтверждение исполнения участниками требований пп. 3.1.1-3.1.3 осуществляет Соорганизатор 1 самостоятельно.

5.3. Обработка данных участников акции осуществляется в следующих целях:
обеспечение проведения акции, в том числе определение победителей, информирование победителей путем осуществления прямых контактов по контактными данным, указанным в открытом профиле участника акции в социальной сети;
ведение корпоративной, финансовой и налоговой отчетности каждым из Организаторов.

5.4. При обработке данных участников акции каждый из соорганизаторов выступает самостоятельным оператором персональных данных, кроме целей, указанных в п. 5.3. настоящих Правил.

5.5. В случае необходимости исполнения обязанностей налогового агента, Организатор или уполномоченная им организация, осуществляет сбор и дальнейшую обработку персональных данных победителя акции в целях исполнения требований налогового законодательства. Такие данные запрашиваются у победителя отдельно.

5.6. Согласие действует на срок с даты предоставления таких данных субъектом и до достижения целей обработки, в том числе в течение 10 (Десяти) лет после окончания акции, если иное не предусмотрено действующим законодательством.

5.7. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение, включая трансграничную передачу и поручение обработки третьим лицам в рамках действующего законодательства, если таковые потребуются для достижения заявленных целей обработки.

5.8. Факт участия в акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия участника акции на обработку организаторами персональных данных участника акции, любыми способами, необходимыми в целях проведения акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

5.9. Согласие может быть отозвано субъектом персональных данных путем направления письменного отзыва отдельно каждому из Организаторов.