

# Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»

## 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «**Gear VR впечатляет**» (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках рекламной кампании продукции **Samsung**, направлен на привлечение внимания к продукции **Samsung**, формирование или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в группах социальных сетей ВКонтакте (<http://vk.com/samsung>) и Instagram (<https://www.instagram.com/samsungru/>) (далее – «**Группа/Группы**»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором в Группе Конкурса.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награды**»), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «**Организатор**»):

2.1.1. Наименование: Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ» (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 111024, г. Москва, ул. Авиамоторная, д. 50, стр. 2, пом. XIV, комн. 50.

2.1.4. ИНН: 7722852279.

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **28 сентября 2017 года по 31 декабря 2017 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного задания с **28 сентября 2017 года по 24 ноября 2017 года**.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей с **25 ноября 2017 года по 03 декабря 2017 года**.

3.1.3. Публикация итогов Конкурса в Группе Конкурса в течение 3 (Трех) календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.4. Отправка Наград до **31 декабря 2017 года**.

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### **4. Участники Конкурса, их права и обязанности**

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации, зарегистрированные пользователи одной из социальных сетей: ВКонтакте, Instagram. При этом личная страница Участника Конкурса в указанных социальных сетях должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

4.3. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.4. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ, при условии, что Работы будут существенно отличаться от друг друга.

4.5. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### **5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующие действия:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса в Группе Конкурса.

5.1.2. Посетить фирменный магазин Samsung из следующего списка:

- Белгород, ул.Щорса, 64, ТРЦ "Сити Молл";
- Благовещенск, ул.Мухина, 114, ТРЦ "Острова";
- Владивосток, Океанский проспект, 108А
- Екатеринбург, Ул. 8 Марта, 46, ТРЦ "Гринвич";
- Иркутск, ул.Сергеева, 3/5, ТЦ "Сильвер Молл";
- Калининград, Ул.Театральная, 30А, ТЦ "Европа";
- Курск, ул.Карла Маркса, 10, ТЦ, "Европа";
- Красноярск, Проспект Мира, 10;
- Москва, ул.Петровка, 2, ЦУМ;
- Москва, ул.Сущевский Вал, 5/1А, ТЦ Савеловский;
- Москва, 24-км МКАД Каширское шоссе, ТЦ "Вегас";
- Москва, 67-км МКАД, ТЦ Вегас Крокус Сити;
- Москва, Красная Площадь, 3, ГУМ;
- Москва, Ленинградское шоссе, 16, стр.4, ТРЦ Метрополис;
- Москва, ул.Земляной Вал, 33, ТК "Атриум";
- Ростов-на-Дону, ул.Малиновского, 25 ТРЦ "Золотой Вавилон";
- Самара, ул. Аэродромная, 47, ТРЦ "Аврора";
- Санкт-Петербург, Балканская площадь, 5, ТРК "Балканский";
- Санкт-Петербург, ул.Звездная, 1, ТРК "Континент";
- Тюмень, ул.Дмитрия Менделеева, д.1А, ТРЦ "Кристалл";
- Челябинск, Копейское шоссе, 64, ТЦ "Алмаз";

## Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»

- Москва, ул.Авиаконструктора Микояна, 10, ТВЦ Авиапарк;
- Санкт-Петербург, Лиговский проспект, 26-38А, ТЦ "Галерея";
- Нижний Новгород, ул.Горького, 152;
- Москва, ул.Большая Черемушкинская, 1, ТЦ Рио Академическая;
- Грозный, ул. А. Кадырова, 40, Гранд Парк;
- Москва, Пресненская набережная, 2, ТРЦ "Афи Молл";
- Москва, МКАД 56-й км, "ТЦ Вегас Кунцево";
- Москва, ул.Сходненская, 56, ТРК "Калейдоскоп";
- Москва, ул.Тверская, 22;
- Тюмень, ул.Тимофея Чаркова, 60, ТЦ Ситимолл;
- Москва, Проспект Вернадского, 6, ТЦ Капитолий;
- Владикавказ, Московское шоссе 3к, Аланья Молл

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- снять фотографию или видеоролик в зоне Samsung Gear VR в фирменном магазине Samsung из п. 5.1.2 настоящих Правил, при этом фотография или видеоролик должны отвечать следующим условиям:

- фотография/видеоролик должен быть сделан в фирменном магазине Samsung;
- в кадре обязательно должны присутствовать очки Samsung Gear VR;
- фотография/видеоролик должны быть с четким изображением;

- авторизоваться, используя свою учетную запись на сайте социальной сети ВКонтакте и/или Instagram;

- опубликовать фотографию или видеоролик на личной странице в социальной сети ВКонтакте и/или Instagram;

- указать фирменный магазин Samsung, в котором была сделана фотография/видеоролик в качестве геотега («Карта» в ВКонтакте, «Добавить место» в Instagram);

- в тексте к публикуемой фотографии/видеоролику указать хэштег «#GearVRвпечатляет» (хэштег указывается без кавычек);

- в тексте к публикуемой фотографии/видеоролику ответить на вопрос: «Почему ты хочешь именно Samsung Gear VR?».

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку фотографии/видеоролика на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Фотография/видеоролик допущенный до участия в настоящем Конкурсе именуется – конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение путем совершения конклюдентных действий договора на участие в Конкурсе. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Требования и ограничения при подаче Работы на Конкурс:

5.5.1. Работа должна быть оригинальной, уникальной и соответствовать тематике Конкурса.

5.5.2. К участию в Конкурсе не допускаются фотографии/видеоролики и текст, содержащие рекламу товаров и услуг (за исключением рекламы продукции **Samsung**), а также

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

материалы, содержание которых противоречит законодательству РФ.

5.5.3. В частности, фотографии, видеоролики и текст не должны явно или косвенно:

5.5.3.1. выражать неуважение к обществу;

5.5.3.2. оскорблять религиозные чувства верующих;

5.5.3.3. служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

5.5.3.4. порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

5.5.3.5. побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

5.5.3.6. иметь эротическое содержание;

5.5.3.7. каким-либо образом сообщать о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывать интерес к таким отношениям, либо формировать искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений.

5.5.3.8. Также к участию в Конкурсе не допускаются материалы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

### **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

<b>Пункт правил</b>	<b>Вид Награды</b>	<b>Описание Награды</b>	<b>Общее количество наград (шт.)</b>
6.1.1.	Главная Награда	Смартфон Samsung Galaxy S8 и очки виртуальной реальности Samsung Gear VR, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – общая стоимость вещевых наград	1
6.1.2.	Поощрительная Награда	Очки виртуальной реальности Samsung Gear VR, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N=(Q - 4000)*0,35/0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – стоимость вещевой награды	4

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

### **7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – **«Комиссия»**).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется конкурсной Комиссией из всех допущенных Работ, для этого члены конкурсной Комиссии оценивают каждую из Работ по стобалльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;

- творческий подход;

- оригинальность и уникальность Работы.

7.4. По итогам оценки, Работа, набравшая наибольшее количество баллов, признается Комиссией как лучшая. Участник, чья Работа признана лучшей, становится Победителем и обладателем Главной Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил.

7.5. Участники чьи Работы заняли со второго по пятое место, признаются Победителями и обладателями Награды, указанной в п. 6.1.2 настоящих Правил.

7.6. В том случае, если две и более Работ набрали одинаковое количество баллов, решающее слово остаётся за председателем конкурсной Комиссии, который выбирается всеми членами конкурсной Комиссии. Сведения о присуждённых баллах заносятся в протокол, который скрепляется подписями всех членов конкурсной Комиссии.

7.7. Решение Конкурсной комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

### **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо связываются с Победителями в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителей и уведомляют о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки личного сообщения в социальной сети.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Наград, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

Фамилия, имя, отчество:

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность;
- адрес места регистрации;
- ИНН;
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;

- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителям с помощью отправки курьерской службой.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

8.8. Датой вручения Награды является дата её передачи представителю курьерской службы. С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Награды.

### **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет в Группках Конкурса.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в Группках Конкурса.

### **10. Порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования**

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов публичных конкурсов по хранению не востребовавшихся Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения не востребовавшихся Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

### **11. Авторские права**

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы и которые присутствуют на фотографиях/видеоролике.

11.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

прав, а также прав на средства индивидуализации).

11.3. Участники Конкурса, отправившие Работы на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, передают Организатору исключительные права в полном объеме на территории всех стран мира на созданные и отправленные ими Произведения - Работы, а также на любые материалы и произведения с участием Победителей, созданные Организатором или привлечёнными им третьими лицами в рамках процесса вручения Наград.

11.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и (или) исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и (или) использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и (или) иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.5. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей авторских и (или) иных прав третьих лиц.

### **12. Персональные данные**

12.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения Наград.

12.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

12.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

12.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

12.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

12.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

12.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

12.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

13.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

13.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

13.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

13.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов Участников.

13.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

13.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

13.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

13.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

13.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

13.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

13.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

13.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если

## **Правила проведения публичного конкурса «Gear VR впечатляет»**

Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся не востребовавшейся;

13.7.7. нарушение Участниками Правил;

13.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

13.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

13.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

13.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

13.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.