

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

1. Общие положения

1.1. Конкурс под названием «**Superslowmo**» (далее – «**Конкурс**») проводится в рамках рекламной кампании продукции **Samsung**, направлен на привлечение внимания к продукции **Samsung**, формирование и/или поддержание интереса к ней и продвижение её на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Объявление о Конкурсе размещается в сети Интернет на сайте <https://vk.com/samsung> и <https://www.instagram.com/samsungru/> (далее – «**Сайт Конкурса**»).

1.5. Публикация итогов Конкурса осуществляется на сайте социальной сети ВКонтакте в группе <https://vk.com/samsungrussia> (далее – «**Группа Конкурса**»).

1.6. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «**Награды**»), за Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является ИП Шургальский Артем Евгеньевич (далее – «Организатор»), юридический адрес и почтовый: Московская область, 143906, г. Балашиха, Мкр. Янтарный, ул Кольцевая, 3, к1, кв.116. Организатор Конкурса является налоговым агентом и несет соответствующие обязанности налогового агента согласно действующему законодательству РФ.

Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления победителя Конкурса, согласно настоящим Правилам, а именно, ООО «Чейл Рус», юридический адрес: 123242, г.Москва г, Новинский бульвар., д.31 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»). Оператор Конкурса не является налоговым агентом.

Участники Конкурса могут направлять свои жалобы, связанные с проведением Конкурса, в личных сообщениях на странице <https://vk.com/samsungrussia>

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **20 апреля 2018 года по 31 мая 2018 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Выполнение конкурсного задания с **20 апреля 2018 года по 18 мая 2018 года**.

3.1.2. Подведение итогов и определение Победителей с **21 мая 2018 года по 23 мая 2018 года**.

3.1.3. Публикация итогов Конкурса в Группе Конкурса в течение 3 (Трех) календарных дней с момента определения Победителей.

3.1.4. Отправка Наград Победителям **до 31 мая 2018 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации.

4.2. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в пп. 4.1.-4.1. настоящих Правил, действий, указанных в п.5.1 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Конкурсе.

4.4. Лицо, соответствующее требованиям, указанным в пп. 4.1.-4.1. настоящих Правил, становится Участником конкурса с момента одобрения Заявки на участие в Конкурсе модератором в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. В период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, необходимо выполнить следующие условия:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса на Сайте Конкурса.

5.1.2. Авторизоваться на Сайте Конкурса, используя свою учетную запись (аккаунт) одной из социальных сетей: ВКонтакте, Facebook (далее – «социальная сеть»).

5.1.3. Выполнить конкурсное Задание, а именно:

- создать своё уникальное видео в формате slowmo, используя Samsung Galaxy S9|S9+ (дополнительных критериев или ограничений нет);

- опубликовать на своей личной странице в социальной сети созданное видео с хештегами **#superslowmo** и **#снятонаGalaxy**;

5.1.4. Обеспечить общий доступ к личной странице в социальной сети, на которой опубликовано конкурсное Задание, а также возможность отправки Участнику личных сообщений на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил.

5.2. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку конкурсных Заданий на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах. Конкурсные Задания допущенные до участия в настоящем Конкурсе именуется – конкурсной работой (ранее и далее – **«Работа»**).

5.3. Каждый Участник может представить неограниченное количество Работ.

5.4. Организатор каждому Участнику присваивает порядковый номер в хронологическом порядке и формирует реестр учета Участников (далее - **«Реестр»**).

5.5. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.5.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.5.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным п.п. 4.1.-4.1 настоящих Правил;

5.5.3. оскорбляют других Участников и мешают проведению Конкурса.

5.6. Организатор при определении Победителей не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

6. Размер, форма и количество Наград

6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Главная Награда	Samsung Gear Sport (http://www.samsung.com/ru/wearables/gear-sport/SM-R600NZBASER/) стоимостью 19 990 рублей	2

6.2. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 рублей. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.4. Производитель, комплектация и внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.5. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Каждый Участник может стать Победителем только 1 (Один) раз.

7.2. Организатор в период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, определяет 2 (Двух) Победителей и обладателей Главной Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил, по мнению жюри из 5 человек.

7.3. Условия выбора: комиссия из 5-ти человек выбирает победителя. Оценивается творческий подход к выполнению задания: оригинальность, качество выполнения и авторский замысел.

7.4. Решение Организатора является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.4 настоящих Правил.

8.2. Организатор либо уполномоченное им лицо уведомляют Победителей о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки личного сообщения в социальной сети в течение 5 рабочих дней с момента определения Победителя.

8.3. Участникам, признанным Победителями и обладателями Главных Наград, необходимо в течение 5 (Пять) календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты, который указывается в уведомлении, следующую информацию о себе:

– фамилия, имя, отчество;

– дата рождения;

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

- серия и номер документа, удостоверяющего личность
- адрес места регистрации (для Победителей Главной Награды);
- ИНН (для Победителей Главной Награды);
- адрес фактического места жительства;
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения можно выслать в виде отсканированных копий (для Победителей Главной Награды):

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Главную Награду Победителю путем отправки курьерской службой, Поощрительные Награды вручаются путем отправки промо-кода личным сообщением в социальной сети.

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ подтверждающий получение Награды.

8.7. При отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды.

8.8. Датой вручения Главной Награды является дата её передачи представителю курьерской службы. С этого момента Организатор не несет ответственности за сохранность Награды.

9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса

9.1. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте и/или в Группе.

10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования

10.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает обязанности Организаторов конкурсов по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

11. Персональные данные

11.1. В рамках проведения Конкурса до этапа вручения Наград, описанного в разделе 8 настоящей Правил, Организатор и привлеченные им лица обрабатывают только общедоступные данные Участников (данные страницы в социальной сети).

11.2. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

11.3. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), , блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.6. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.7. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.7.1. в течение пяти лет хранит протоколы Конкурсной комиссии, а также справки 2-НДФЛ и подтверждающую документацию по Участникам, в отношении которых он исполнил обязанность налогового агента.

11.7.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.8. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

12. Дополнительные условия

12.1. Участие в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

12.2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.3. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

12.4. Награды не выдаются при несоблюдении Участниками Конкурса настоящих Правил.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Конкурсе любому лицу, которое фальсифицирует или извлекает выгоду из

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

фальсификации процесса подачи заявок на участие в Конкурсе (например, посредством использования множественных регистраций) или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав.

12.6. Если по какой-либо причине порядок проведения настоящего Конкурса не может быть соблюден в таком виде, как это предусмотрено настоящими Правилами, включая, но не ограничиваясь, причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие в настоящем Конкурсе.

12.7. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

12.7.1. качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и (или) ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

12.7.2. отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети оператора связи, абонентом которой является Участник;

12.7.3. любые действия Участников и (или) третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

12.7.4. невозможность предоставления Наград Участникам по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

12.7.5. неверно указанные Участниками сведения в ходе участия в настоящем Конкурсе;

12.7.6. недоставку уведомлений о победе по причине неактуальности имеющейся информации об Участнике, а так же за технические проблемы связанные с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса. В том случае, если Организатор не может связаться с Победителем по указанным в ходе регистрации контактными данным, Награда признаётся невостребованной;

12.7.7. нарушение Участниками Правил;

12.7.8. заблокированные или скрытые от публичного просмотра личные страницы Участников в социальной сети, не позволяющие связаться или отправить уведомление о победе;

12.7.9. невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокада, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

12.7.10. потерянные, поврежденные или задержанные заявки, или заявки, полученные в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении. Организатор и любые аффилированные лица не несут ответственности за любые заявки на участие, сгенерированные компьютерным оборудованием или программным обеспечением, или поданные в результате любой неисправности, ошибки или сбоя;

Правила проведения конкурса «Superslowmo»

12.7.11. какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и (или) выведение из строя программного и (или) аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы. Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Наград.

12.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.