

# Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»

## Правила проведения мероприятия «Samsung CTV Review» (далее – «Правила»)

Стимулирующее мероприятие под названием «**Samsung CTV Review**» (далее – Мероприятие) проводится в рамках рекламной кампании продукции под наименованием **Qled 4K; The Frame; The Serif**, реализуемой под товарным знаком «**Samsung**» (далее – «Бренд»), направлен на привлечение внимания потенциальных потребителей к Бренду, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

### 1. Сведения об Организаторе и Партнере Мероприятия:

1.1. Организатором Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»).

1.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Диджитал Групп”** (сокращенное наименование - ООО “Диджитал Групп”).

1.1.2. Юридический адрес: 141101, Московская область, Щелковский район, г. Щелково, ул. Фабричная, д. 1, стр. 7, пом. 90 В2.

1.1.3. Почтовый адрес: 125009, г. Москва, ул. Тверская 6, стр. 5.

1.1.4. ИНН 7725755330.

1.2. Организатор действует по поручению юридического лица, созданного в соответствии с законодательством Российской Федерации (далее - “Поручитель или Партнер”) под наименованием: **Общество с ограниченной ответственностью “Чейл Рус”** (сокращенное наименование - ООО “Чейл Рус”), ОГРН 1027703000049, юридический адрес: 123242, город Москва, Новинский бульвар, дом 31, этаж 4, помещение II, комната 1.

1.3. Партнером Мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Партнер»).

1.3.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью “Самсунг Электроникс Рус Компани”** (сокращенное наименование - ООО “СЭРК”).

1.3.2. Юридический адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31, пом.1,2.

1.3.3. Почтовый адрес: 123242, г. Москва, Новинский бульвар, д.31, пом.1,2.

1.3.4. ИНН 5067746785882.

### 2. Общие положения:

2.1. Мероприятие проводится на территории г. Москвы и Московской области.

2.2. Мероприятие, проводимое Организатором, не попадает под определение какого-либо вида лотереи, как это понимается согласно Федеральному закону от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», а также не является иной основанной на риске игрой.

2.3. Мероприятие проводится Организатором в соответствии с требованиями действующего законодательства, установленными для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Мероприятии обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

2.4. Объявление о Мероприятии, информация о Мероприятии и настоящие Правила размещаются в сети Интернет на сайте <https://www.samsung.com/ru/> (далее – «Сайт»).

2.5. Лица, принимающие участие в Мероприятии и соответствующие настоящим Правилам, обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Мероприятии, в порядке, на условиях, в месте и сроки, установленные настоящими Правилами. Участие в Мероприятии подразумевает полное согласие Участников с настоящими Правилами.

2.6. Мероприятие подразумевает под собой тестирование определенной продукции Бренда Участниками, прошедшими модерацию, в соответствии с настоящими Правилами.

### 3. Сроки проведения Мероприятия:

3.1. Общий срок проведения Мероприятия с «18» марта 2020 года по «15» июня 2020 года **включительно**, включая выдачу Наград (далее также «Приз»). Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Подача Участником Заявки для тестирования Участниками продукции Бренда под наименованием **Qled 4K; The Serif; The Frame**: с «01» апреля 2020 года по «20» мая 2020

## Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»

года включительно;

3.1.2. Осуществление модерации, поданных Заявок Участниками осуществляется **в течение 5 (пяти) календарных дней** с даты окончания приема Заявок по соответствующему Этапу Мероприятия в соответствии с п. 3.1.1. настоящих Правил;

3.1.3. Отправка и/или получение Участниками продукции, принадлежащей Бренду, осуществляется **в течение 15 (пятнадцати) календарных дней** с момента предоставления Участниками, прошедших модерацию, в соответствии с п. 3.1.2. по каждому Этапу, своих контактных данных. Период тестирования продукции варьируется от 7 до 14 календарных дней.

3.1.4. Публикация Участниками Мероприятия отзывов на продукцию, полученную Участниками в период, предусмотренный п. 3.1.3. настоящих Правил, осуществляется **в течение 5 (пяти) календарных дней** с момента завершения тестирования Участниками продукции Бренда для каждого из Этапов, предусмотренных п. 3.1.1. Правил.

3.1.4. Проверка (модерация) отзывов Участников на продукцию Бренда, а также вручение Участникам Мероприятия Призов, предусмотренных настоящими Правилами осуществляется **в течение 15 (пятнадцати) календарных дней** с даты публикации Участниками соответствующих отзывов на продукцию Бренда для каждого из Этапов Мероприятия.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

### 4. Участники Мероприятия, их права и обязанности:

4.1. Участниками Мероприятия могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 30 (тридцати) лет, граждане Российской Федерации, проживающие на территории г. Москвы и Московской области (удаленность не более 50 км. от МКАД), имеющие в собственности и/или арендуемое просторное и благоустроенное помещение для размещения продукции Бренда, а также являться лояльным пользователем Бренда, заинтересованном в его развитии.

4.1.1. Участниками Мероприятия не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники и представители любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению данного Мероприятия.

4.2. Участники имеют права и несут ответственность, установленную действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

4.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам Мероприятия, не допускаются к участию в настоящем Мероприятии и не имеют права на получение Призового фонда.

4.4. Участники Мероприятия вправе требовать от Организатора Мероприятия: получения полной и достоверной информации о Правилах Мероприятия.

4.5. Участники Мероприятия обязаны выполнять все действия, связанные с участием в настоящем Мероприятии и получением Призового фонда, в установленные Правилами Мероприятия порядке и сроки.

4.6. Каждый Участник может стать обладателем Призового фонда только 1 (Один) раз за все время проведения Мероприятия.

4.7. Каждый Участник Мероприятия может оставить неограниченное количество Отзывов о продукции Бренда.

4.8. Принимая участие в настоящем Мероприятии, а именно, совершая определенную последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих правилах, имеющих целью участия в настоящем Мероприятии, Участник:

4.8.1. подтверждает положения п. 4.1. настоящих Правил;

4.8.2. соглашается с положениями и условиями настоящих Правил;

4.8.3. подтверждает, что является пользователем продукции Бренда;

4.8.4. соглашается с обработкой его персональных данных с целью проведения настоящего Мероприятия, предоставленных при подаче Заявок на Участие в настоящем Мероприятии.

4.8.5. гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Мероприятии не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;

## Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»

4.8.6. несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений;

4.8.7. обязуется принять продукцию Бренда в заранее оговоренные сроки для целей проведения настоящего Мероприятия, подписать Акт приема-передачи продукции, а также вернуть продукцию по истечению общего срока тестирования путем подписания Акта возврата продукции с учетом естественного износа продукции в рамках проведения тестирования.

4.8.8. несет материальную ответственность за сохранность полученной им продукции Бренда для осуществления тестирования в рамках проводимого Мероприятия.

### 5. Порядок участия в Мероприятии

5.1. Для того чтобы стать Участником Мероприятия и претендовать на получение Награды, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящими Правилами для каждого из Этапов Мероприятия, необходимо выполнить следующие действия:

5.1.1. посетить Сайт Мероприятия и ознакомиться с настоящими Правилами;

5.1.2. заполнить Заявку, расположенную в сети Интернет, на Участие в Мероприятии с указанием персональных данных:

- фамилия, имя;
- возраст;
- местонахождение потенциального Участника Мероприятия (город, населенный пункт);

- адрес электронной почты;

- контактный номер телефона;

и следующей информации:

- информации о технике Бренда, которой вы пользуетесь;

- подтверждение возможности тестирования продукции Бренда;

а также дать согласие на участие в Мероприятии, включая согласие на предоставление необходимой информации для получения продукции Бренда и согласие на обработку персональных данных;

5.1.3. договориться с представителями Организатора на получение продукции Бренда после успешно пройденной Модерации;

5.1.4. в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, актом приема-передачи продукции Бренда и/или иными документами, провести тестирование продукции Бренда;

5.1.4. после проведения тестирования продукции Бренда, в сроки, предусмотренные настоящими Правилами, написать Отзыв о процессе использования продукции с подробным описанием своих впечатлений, к Отзыву должны быть приложены фотоизображения продукции в интерьере Участника.

5.2. Участник, выполнивший действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Мероприятии, свидетельствующее об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами, а также о согласии на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия. Кроме того, Участник дает согласие на поручение обработки предоставленных данных третьим лицам и трансграничную передачу в рамках действующего законодательства, если таковые действия потребуются для достижения целей обработки.

5.3. Организатор Мероприятия (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит модерацию, поступивших Заявок на Участие в Мероприятии в срок, предусмотренный разделом 3 настоящих Правил для каждого из Этапов Мероприятия.

5.4. При условии совершения лицом, соответствующим указанным в разделе 4 настоящих Правил требованиям, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил и с момента прохождения проверки Заявки Организатором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, договор между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Мероприятия.

5.5. Организатор при определении Участников и обладателей Награды не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»**

участия в Мероприятии.

5.7. Организатор Мероприятия имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Обладателей Награды, которые:

5.7.1. нарушили настоящие Правила;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Отзывов;

5.7.4. ранее были признаны получателями Награды в рамках настоящего Мероприятия;

5.7.5. не выполнили все действия, предусмотренные настоящими Правилами.

### **6. Размер, форма и количество Призового фонда**

6.1. Призовой фонд включает в себя: 77 (семьдесят семь) электронных сертификатов на скидку 20 % при покупке продукции Бренда в категории «СТV» (далее - «Награды»). Срок действия электронных сертификатов до 30 июня 2020 г. 6.2 Организатор имеет право увеличить количество гарантированных Наград, в зависимости от Заявок, успешно пройденных модерацию.

6.3. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении.

6.4. Установленные Награды не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

### **7. Порядок определения обладателей и вручение Наград:**

7.1. Обладателями Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил, признаются 77 (семьдесят семь) Участников, которые выполнили действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил и их Заявка была допущена до участия в Мероприятии, в соответствии с п. 5.3 настоящих Правил.

7.2. Организатор осуществляет вручение Наград в сроки, установленные разделом 3 настоящих Правил.

7.3. Награды, указанные в Призовом фонде раздела 6 настоящих Правил, вручаются Организатором соответствующему Участнику с помощью отправки на адрес электронной почты Участника.

7.4. Организатор не несет ответственности в случае указания Участником при подаче Заявки на Участие неправильного адреса электронной почты, а также в случае сбоев в работе интернет-провайдеров и/или общего сбоя в работе передачи данных сети Интернет.

7.5. Ответственность Организатора по выдаче Наград ограничена исключительно количеством Наград, указанных в настоящих Правилах, а также иными положения в соответствии с настоящими Правилами.

### **8. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Мероприятия**

8.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.

8.2. В случае изменения Правил, условий Мероприятия или отмены Мероприятия информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

### **9. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

9.1. В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов стимулирующих мероприятий по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования участниками стимулирующих мероприятий по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

# Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»

## 10. Авторские права

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на размещение Отзыва, от всех лиц, принимавших участие в создании этих Отзывов.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Отзыва в рамках Мероприятия не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участник Мероприятия передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на отзывы, предоставленные им для выполнения условий участия в Мероприятии, без ограничений по сроку действия и территории и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежные права.

10.4. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Отзыв и/или использованием Отзыва, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.5. Участник Мероприятия несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор не несет ответственности за нарушение Участником, любым посетителем Сайта иных прав третьих лиц.

## 11. Персональные данные

11.1. Факт представления Участником персональных данных, указанных в Заявке на участие в Мероприятии, является согласием Участника на их обработку Организатором с целью обеспечения проведения Мероприятия: выбор Участников, соответствующих требованиям настоящих Правил, отправка сообщений в связи с участием в Мероприятии, коммуникация с Участниками в связи с передачей продукции Бренда, вручение Наград, а также, для осуществления новостных и рекламных рассылок, приглашений для участия в маркетинговых мероприятиях и опросах (при условии предоставления отдельного согласия в виде проставления галочки в соответствующем поле Заявки), в т.ч. путем осуществления прямых контактов.

Согласие предоставляется на все виды обработки, необходимые для достижения вышеуказанных целей, включая, но не ограничиваясь: сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), анализ, использование, передачу, включая трансграничную передачу в рамках действующего законодательства, блокирование, удаление и уничтожение, а также поручение обработки/передачу третьим лицам и иным контрагентам в рамках действующего законодательства, если таковое поручение необходимо для достижения вышеуказанных целей.

11.2. Принимая участие в Мероприятии, Участник, Заявка которого прошла модерацию и одобрение, на срок проведения настоящего Мероприятия предоставляет Организатору также согласие на обработку (включая, но не ограничиваясь, сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение (в том числе передачу), блокирование, уничтожение) своих персональных данных: паспортных данных и адреса доставки продукции Бренда в связи с передачей продукции Бренда для целей настоящего Мероприятия (в том числе дает свое согласие на передачу персональных данных компаниям, осуществляющим доставку продукции в необходимом для того объеме). Согласие действует с момента предоставления данных Организатору на срок, соответствующий требованиям законодательства. Участник вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или частично, направив соответствующее уведомление по электронному адресу: [digitalgroup.all@gmail.com](mailto:digitalgroup.all@gmail.com), что влечет автоматическое исключение Участника от Участия в Мероприятии.

11.3. Цель обработки персональных данных – проведение Мероприятия в соответствии с

## **Правила проведения стимулирующего мероприятия «Samsung CTV Review»**

настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.5. Организатор и привлечённые им лица, в том числе перечисленные в п. 11.1. настоящих Правил осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор или специально привлеченные им третьи лица в целях исполнения настоящих Правил организует обработку персональных данных в срок проведения настоящего Мероприятия, и далее без ограничения срока хранения материалов при публикации Участниками Отзывов.

### **12. Дополнительные положения:**

12.1. Организатор или Партнер не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Мероприятии, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.2. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Мероприятии (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет), кроме расходов прямо предусмотренных настоящими Правилами.

12.3. Награды не выдаются при несоблюдении положений настоящих Правил.

12.4. С момента получения Награды Участником, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

12.5. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящем Мероприятии любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Мероприятия, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет иные недобросовестные действия, в том числе с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Мероприятием. Организатор самостоятельно определяет способ реализации указанных прав, включая, но не ограничиваясь, блокировку аккаунтов участников.

12.6. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия,

Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение настоящего Мероприятия.

12.7. Организатор освобождается от ответственности за невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязательств, если такое невыполнение явилось результатом действия обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) в том числе: войны, революции, бунты, террористические акты, действия и решения официальных органов и других обстоятельств, при толковании которых принимаются понятия, регламентированные Гражданским законодательством Российской Федерации.

12.8. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к проведению настоящего Мероприятия.

12.9. Все спорные вопросы, касающиеся настоящего Мероприятия, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

**Правила проведения стимулирующего мероприятия  
«Samsung CTV Review»**

**Правила проведения стимулирующего мероприятия  
«Эксперты Samsung»**